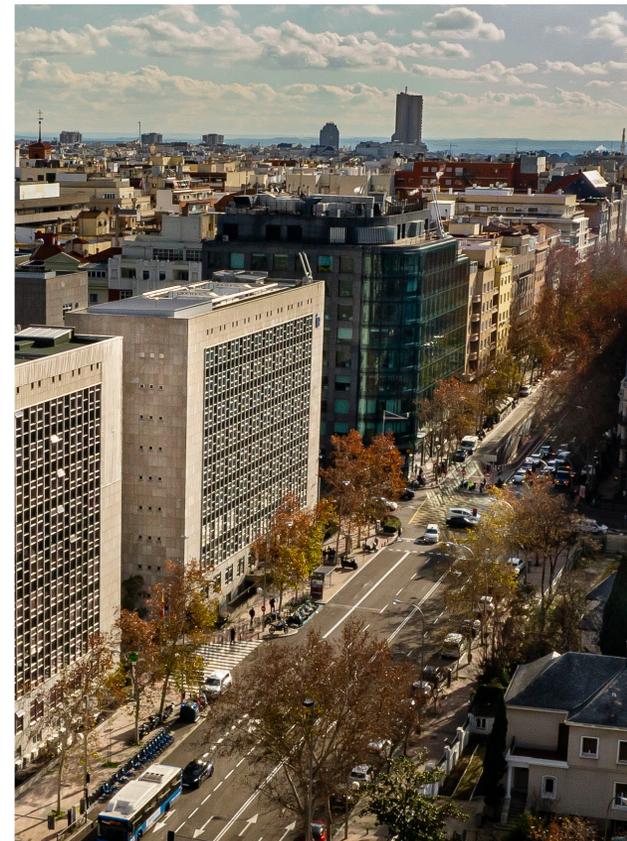
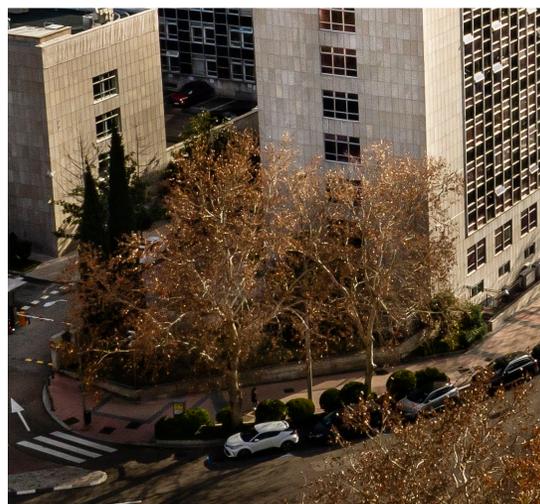




Valores y Modelo de liderazgo de SEPI

Crecer como personas, construir equipos y generar impacto en el sector público empresarial





VALORES

Estabilidad

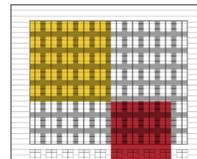
Sentimiento de pertenencia

Colaboración

Apertura al cambio

Integridad

Respeto





Valores de SEPI

- **Estabilidad:** Mantenimiento a lo largo del tiempo el equilibrio, la consistencia y la permanencia de nuestros principios, convicciones y resultados, frente a influencias externas o internas, y sin comprometer el futuro por una circunstancia coyuntural.
- **Sentimiento de pertenencia:** Identificarse y participar con criterios de unidad de mi función con el resto de la Organización, siendo fiel y consistente con el conjunto de rasgos propios y diferenciadores de SEPI respecto a otras Sociedades. Perseguir los objetivos comunes de la organización a través de la colaboración.
- **Colaboración:** Orientación e intención para trabajar en conjunto con otras personas para alcanzar un propósito común o lograr un beneficio mutuo poniendo cada parte involucrada lo mejor de sí en función de los demás.
- **Apertura al cambio:** Actitud proclive a recibir, y considerar nuevas ideas, perspectivas y puntos de vista, incluso si estos son diferentes u opuestos a los propios, aplicando disposición para escuchar, reflexionar, adaptarse a cambios y transformaciones. Implica estar dispuesto a cuestionar las creencias arraigadas, salir de la zona de confort y abrazar lo desconocido.
- **Integridad:** Calidad de ser consistente con los valores y principios definidos actuando con honestidad, credibilidad, sinceridad y firmeza hacia ellos sin dejarse afectar por circunstancias específicas o presiones, en el marco del conjunto de normas explícitas e implícitas que deben respetarse durante el ejercicio de la profesión.
- **Respeto:** Consideración, deferencia, atención, cortesía, estima, aprecio, admiración, tolerancia y miramiento por los demás. Reconocimiento del valor propio y de los derechos de los individuos y de la sociedad.



Modelo de liderazgo

Creer como personas, construir equipos y generar impacto en el sector público empresarial



Individual



Equipo/relacional



Negocio

¿Qué es un modelo de liderazgo? Un modelo de liderazgo es un marco de referencia que define las características, comportamientos y estrategias que las personas deben adoptar para trabajar con otras personas, equipos o proyectos en una organización para alcanzar los objetivos estratégicos.

*El Modelo de liderazgo de SEPI fue aprobado el **21 de noviembre de 2024** por el Comité de Dirección de SEPI.*



Liderazgo individual

- **Gestión de la complejidad:** Capacidad de identificar, analizar y abordar relaciones entrelazadas y elementos interconectados dentro de un proyecto con el fin de crear un resumen conciso y coherente, minimizando la incertidumbre y maximizando la eficacia en la gestión de proyectos o tareas, considerando medios, tiempo y personas disponibles.

Resolver problemas complejos, afrontar las crisis y prever los riesgos. Manifiestar equilibrio emocional ante situaciones de presión o dificultades.
- **Proactividad:** Actitud y predisposición para adelantarse a los acontecimientos, tomando el control, asumiendo responsabilidades, y decidiendo qué hacer en cada momento, aprovechando oportunidades para llevar a cabo proyectos ajustados al entorno y aportando valor.
- **Resolución de problemas:** Identificar, analizar y aplicar soluciones efectivas para abordar situaciones complicadas o salvar obstáculos, con la intención de alcanzar metas y objetivos en un plazo determinado y con una adecuada aplicación de los recursos disponibles.
- **Adaptación:** Capacidad de ajustarse a las condiciones cambiantes del entorno, evaluando los pros y contras de cada opción, y elegir la que se considera óptima aún sin tener garantías sobre el resultado.

Tener mentalidad abierta para adaptarse tanto al contexto coyuntural actual como a los cambios, tecnológicos, de procesos y organizativos que son fruto de la constante evolución de la sociedad en general y de la entidad en particular.
Conocer el contexto, especialmente los entornos digitales.



Liderazgo con los equipos/relacional

- **Generación de confianza:** Capacidad para crear una percepción de seguridad, credibilidad y estabilidad en la relación con otra Organización, Empresa o individuo, siendo capaz de entender otras posiciones y con posiciones adaptadas a la consecución de objetivos comunes.

Planificar, priorizar y delegar tareas, brindando apoyo constante y aportando recomendaciones de mejora que reflejen los valores del grupo.

Tener una actitud de participación con los miembros del equipo para la consecución de los objetivos de la organización.

- **Comunicación:** Proceso de interacción e intercambio entre dos o más partes con el fin de compartir, transmitir o recibir información u opiniones en un contexto estructurado, específico y regulado.

Ser capaz de realizar una comunicación efectiva 360° (vertical, horizontal y transversal).

Motivar, comunicar efectivamente y gestionar adecuadamente las relaciones de equipos.

- **Compromiso:** Capacidad para asumir responsabilidades como respuesta a un pacto establecido de manera escrita o verbal, o incluso ir más allá de ello, independientemente de posibles circunstancias cambiantes o adversas y respondiendo por los resultados de nuestras acciones u omisiones.

Aportar una actitud positiva con la que afrontar la actividad profesional y los proyectos en los que se participa.

Aplicar los principios y valores de la administración pública a las responsabilidades de la organización.

Actuar con ética profesional e integridad pública. Compromiso con el servicio público.

Promover la integridad pública en la organización y en los equipos.

- **Apertura de ideas:** Predisposición o actitud para escuchar, considerar y aceptar planteamientos, pensamientos o perspectivas diferentes a los propios con la intención de crear cambios que ayuden a crecer y dar forma al éxito futuro de la empresa.



Liderazgo en el negocio

- **Visión:** Capacidad de crear y transmitir el propósito, las metas y los resultados deseados de la organización, hablando de su futuro y lo que pretende ser, y aplicando los recursos disponibles para satisfacer necesidades de la ciudadanía con ese sentido y en un contexto regulado por el Estado.

Considerar, a la hora de afrontar tareas y tomar decisiones, una visión global de la organización a largo plazo, de forma que analice y sopesa las repercusiones producidas en todos los ámbitos de la actividad profesional.

- **Orientación al cliente:** Ser capaz de priorizar la satisfacción de las necesidades y deseos de los clientes, considerando sus opiniones, valorando sus comentarios y haciendo que se sientan el centro de la actividad organizacional para someter a su consideración alternativas que redunden en la mejora de sus resultados.

Priorizar el interés general en la toma de decisiones y centrar las mismas en la ciudadanía y el servicio público.

Ser capaz de representar a la organización en el ámbito nacional e internacional.

- **Innovación:** Orientación y habilidad para cambiar o introducir algo nuevo que aporte valor, creando y explorando alternativas que permitan crecer, mejorar o adaptarse al entorno, en particular en lo que se refiere a la transformación de servicios o procesos analógicos a formatos digitales.

Incorporar procesos de innovación en la gestión pública.

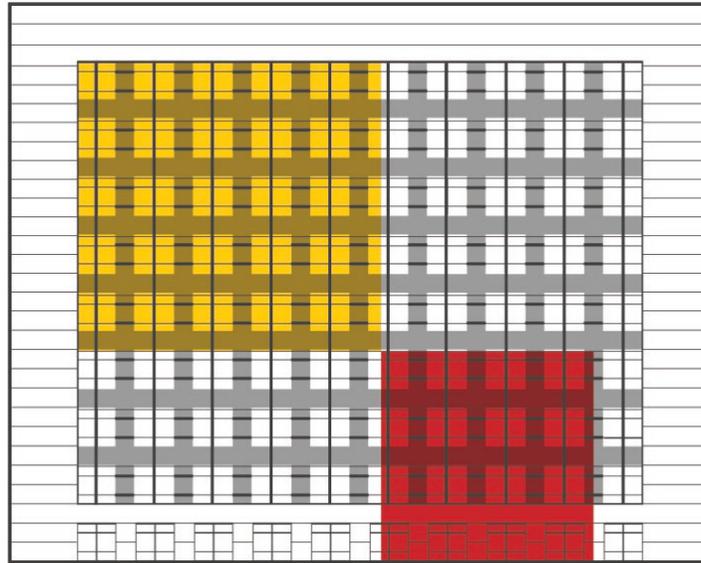
Mejorar la eficacia y eficiencia de la gestión pública mediante un aprendizaje continuo y la orientación a la calidad.

- **Argumentación:** Capacidad de defender una opinión o postura mediante el uso de razonamientos lógicos, pruebas, demostraciones y teniendo una sólida comprensión de la misma, con la intención de persuadir a alguien de la veracidad, validez y pertinencia de una idea, propuesta o conclusión de manera lógica y coherente.

Tener capacidad de análisis y sistematización de la información.

Alcanzar acuerdos o tomar decisiones de modo conjunto, generar un intercambio de propuestas, argumentos y concesiones entre las partes para crear valor.

Ser capaz de negociar y resolver conflictos.



www.sepi.es

