

2017

17

**Informe anual 2017**

Nuestro interés es el de toda la sociedad





SEPI publica su Informe Anual correspondiente a 2017 con las cifras y los hechos más importantes de la actividad de sus empresas, en una triple dimensión económica, social y medioambiental. En esta edición, se quiere poner un énfasis especial en el carácter de servicio público de la actividad del Grupo SEPI y en el impulso a la innovación.

El objetivo del Informe Anual es facilitar a la sociedad información corporativa fiable y relevante, con la máxima transparencia y claridad. SEPI edita el Informe Anual y las Cuentas Anuales Consolidadas únicamente en formato digital. Ambas publicaciones están disponibles en su página web corporativa: [www.sepi.es](http://www.sepi.es)

Existe también un folleto resumen en versión impresa, que se puede solicitar en la dirección de correo electrónico: [informacion@sepi.es](mailto:informacion@sepi.es)



**Presentación**



Carta del  
presidente



Cifras clave



Perfil  
corporativo



Análisis  
de gestión



Innovación



Desarrollo  
sostenible



### **Edita**

SEPI

Calle Velázquez, 134

28006 Madrid

Tel. 91 396 10 00

[www.sepi.es](http://www.sepi.es)

### **Diseño y maquetación**

Pep Sempere, La Bicicleta Ad.

Producción: Ana Samos.

Calle Antonio Rodríguez Villa, 5-7

28002 Madrid

[www.labicicleta-ad.com](http://www.labicicleta-ad.com)

### **Fotografías**

Archivo gráfico Grupo SEPI

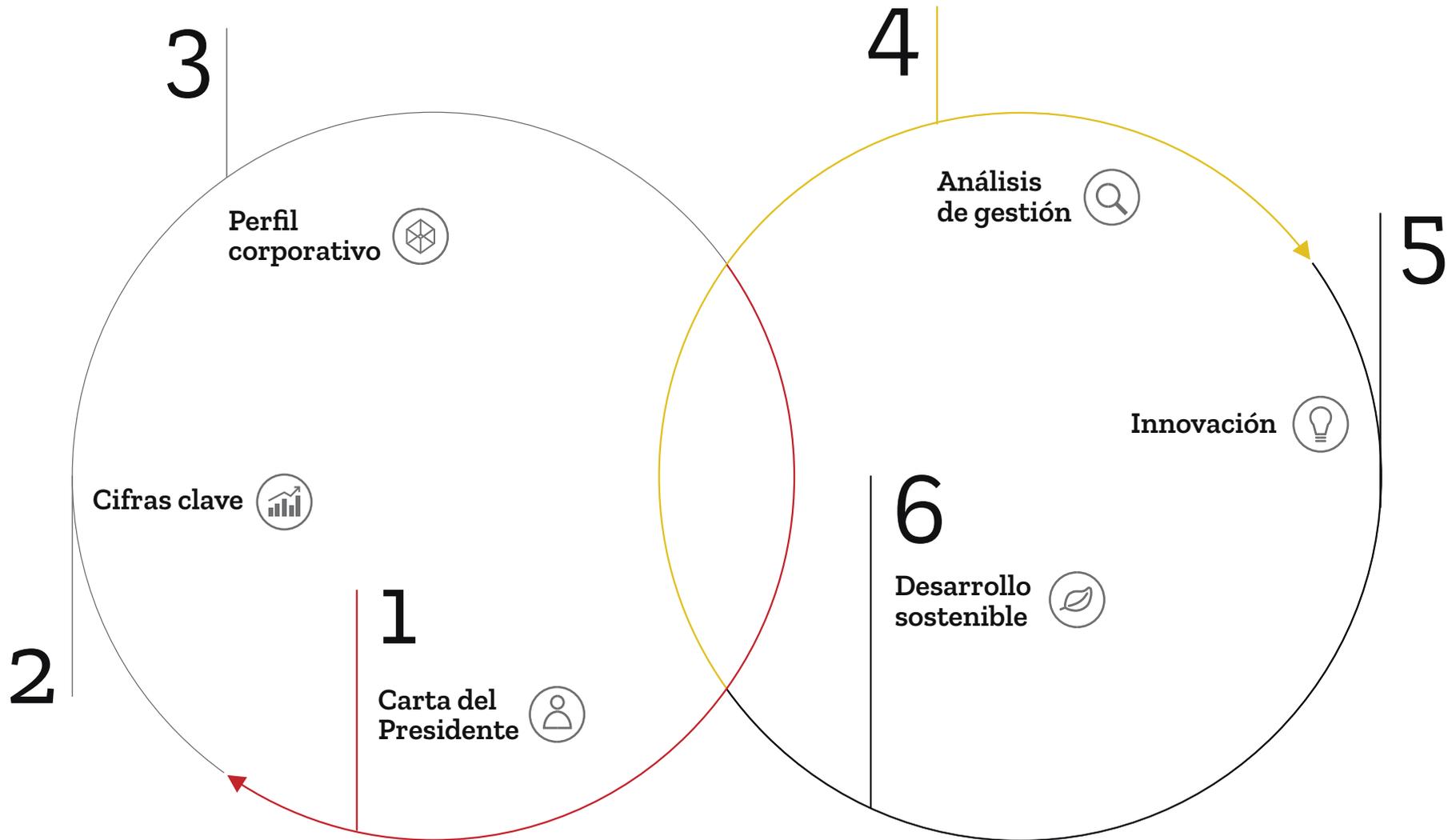
Fotografías: Gabriel De la Morena (pág. 4)

Paisajes Españoles, S.A. (pág. 73)

Banco de imágenes

### **Fecha de edición**

Junio 2018



## ➔ CARTA DEL PRESIDENTE



El cierre de este Informe Anual, correspondiente al año 2017, coincide con mi reciente llegada a la Presidencia de SEPI. Esta carta me ofrece la oportunidad de mostrar algunos de los principios que tengo intención de aplicar en mi gestión y de anticipar también que mis decisiones, como no podía ser de otra manera, estarán siempre guiadas por el interés general.

Esta Sociedad tiene bajo su paraguas a más de 74.000 empleados y gestiona fondos públicos, lo que nos obliga a extremar al máximo los controles sobre el destino final de estos recursos y a obtener de ellos la mayor rentabilidad económica y social. Para conseguirlo, considero indispensable que SEPI continúe siendo una herramienta estratégica en la aplicación de la política diseñada por el Gobierno de España para el sector público empresarial,

lo que nos sirve de acicate para aplicar en nuestra gestión las mejores técnicas innovadoras.

La modernización de los procesos industriales y de gestión ya tuvo una especial importancia durante el pasado ejercicio, dedicando a ello 146 millones de euros, el 3,6% de la cifra de negocio.

**La sociedad española está experimentando unos cambios vertiginosos en los que el sector público empresarial está llamado a desempeñar un papel fundamental**

En ese mismo año, bajo la Presidencia de Pilar Platero, se decidió la entrada en el Patronato de la Fundación Cotec, referente internacional en el ámbito de I+D+i. Asimismo, fueron convocados los primeros Premios a la Innovación de la Fundación SEPI y se creó una unidad

## ➔ CARTA DEL PRESIDENTE

en la estructura directiva del Grupo dedicada a la transformación digital.

Estas son algunas de las iniciativas que me propongo reforzar durante mi gestión, en un contexto positivo de la economía en el que las empresas del Grupo SEPI han incrementado su actividad, lo que ha supuesto un apreciable aumento de la cifra de negocio global, hasta alcanzar 4.066 millones de euros. La mayor aportación a esta cifra ha provenido de los grupos CORREOS, NAVANTIA, TRAGSA y ENUSA, que representaron el 92% del total.

Consecuencia de esta mayor actividad, empresas como HUNOSA y TRAGSA tuvieron una notable mejora en sus resultados de explotación. Asimismo, las compañías minoritarias cuyos resultados consolidan en el Grupo, como INDRA, RED ELÉCTRICA y ENAGÁS,

tuvieron una aportación positiva superior a la del ejercicio anterior.

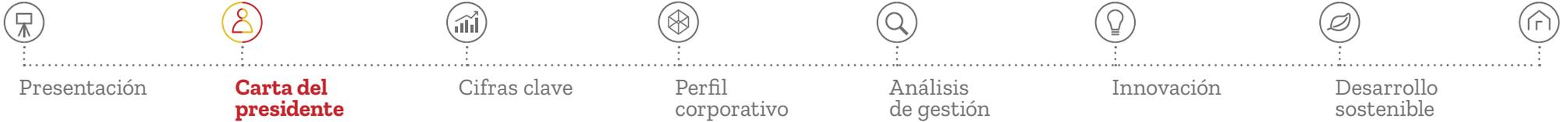
Estas mejoras no pudieron compensar los mayores gastos operativos, derivados del propio crecimiento de la actividad, como tampoco el mayor déficit de CORREOS, debido principalmente a las menores subvenciones de explotación por la prestación del Servicio Postal Universal. Otro tanto ocurrió con NAVANTIA, que aun cuando mejoró su cifra de negocio, registró avances de obra y mayores provisiones operativas. Por estas razones, el resultado neto del Grupo SEPI fue negativo en 229 millones de euros.

Creo importante destacar el esfuerzo inversor realizado durante el ejercicio, por importe de 152 millones de euros en el conjunto del Grupo. Esta inversión se destinó, sobre todo, a la actualización

de instalaciones y equipos para la ejecución de nuevos contratos. El mayor porcentaje de esta inversión correspondió a CORREOS, que avanzó en la diversificación de actividades, en la remodelación de sus oficinas y en la incorporación de nuevos productos y servicios. Destaca también su crecimiento en la actividad de paquetería.

**Considero indispensable que SEPI continúe siendo una herramienta estratégica en la aplicación de la política diseñada por el Gobierno de España para el sector público empresarial**

El Grupo NAVANTIA consiguió contratos por valor de 402 millones de euros, a partir de una intensa actividad comercial tanto para nuevas construcciones como para reparaciones. Asimismo, siguió con su transformación de los sistemas productivos con la introducción del "Astillero 4.0".



## ➔ CARTA DEL PRESIDENTE

En el siguiente escalón de volumen de inversión figura el Grupo TRAGSA, que logró el mayor aumento en su cartera de negocio, ascendiendo la contratación a 970 millones de euros, lo que garantiza cerca del 80% de la producción proyectada en 2018. Más del 70% de su producción se centró en las áreas de medio ambiente, estudios, apoyo técnico y consultoría, infraestructuras y agua, al servicio de las Administraciones.

El Grupo ENUSA, uno de los que mejores resultados económicos tuvo en el ejercicio, consiguió mantener una posición destacada en el mercado europeo de combustible, incluido el nacional. En el mismo sector de actividad, ENSA impulsó acuerdos con tecnólogos y fabricantes chinos e indios, con el fin de aprovechar mejor oportunidades de negocio, y siguió potenciando su propia tecnología en el diseño, fabricación y licenciamiento de contenedores para elementos de combustible gastado.

En el análisis de otras empresas, MERCASA comercializó casi ocho millones de toneladas de productos a través de la red de Mercas, por un valor de más de 13.000 millones de euros. La AGENCIA EFE avanzó en el proceso de globalización de su actividad, siendo lo más destacado su reconocimiento como Servicio de Interés Económico General, que le ofrecerá un marco de estabilidad jurídica y económica. CETARSA mantuvo su protagonismo en el mantenimiento y desarrollo del sector tabaquero nacional, con una cuota del mercado español de tabaco en rama próxima al 80%.

### **Mis decisiones, como no podía ser de otra manera, estarán siempre guiadas por el interés general**

HUNOSA mejoró considerablemente sus resultados, con un incremento de la productividad en sus actividades básicas, minería y en el grupo termoeléctrico,

además de continuar sus actuaciones de restauración y conservación medioambiental y en el desarrollo de proyectos energéticos, en biomasa forestal, en geotermia y en biogás. MAYASA inició el proyecto de construcción de la Planta de Estabilización para el tratamiento y descontaminación del mercurio. Las empresas SAECA y SEPIDES tuvieron también una evolución operativa favorable.

Las exportaciones en el conjunto del Grupo SEPI alcanzaron un importe de 520 millones de euros, el 12,8% de la cifra de negocio. Las empresas que más exportaron fueron NAVANTIA, CETARSA, ENSA, ENUSA, TRAGSA y AGENCIA EFE. Más del 42% de los bienes y servicios exportados tuvieron como destino países de la UE.

El compromiso con el respeto al medio ambiente y el desarrollo sostenible es otra de las prioridades del Grupo, con

## ➔ CARTA DEL PRESIDENTE

un esfuerzo económico en esta área de 48 millones de euros, un 19% por encima del realizado el ejercicio anterior. Destacaron las actuaciones medioambientales de HUNOSA y ENUSA.

**Estoy dispuesto a defender con empeño una agenda llena de retos para la empresa pública, presidida por uno de los lemas del vídeo corporativo: Nuestro interés es el de toda la sociedad**

Mejorar este balance con el que se cerró 2017 es posible y deseable. Por tanto, supone uno de mis propósitos y también un compromiso con todos los ciudadanos. A mi juicio, la sociedad española está experimentando unos cambios vertiginosos en los que el sector público empresarial está llamado a desempeñar un papel fundamental, cuyo éxito deberá

medirse en una mejor distribución de la riqueza y en la priorización de la igualdad de oportunidades, así como en el fomento del empleo de calidad.

Estas serán también algunas de mis guías básicas de actuación y las que me han animado a asumir una responsabilidad que estreno con el entusiasmo de quien está dispuesto a defender con empeño una agenda llena de retos para la empresa pública, presidida por uno de los lemas que engalana el vídeo corporativo: Nuestro interés es el de toda la sociedad.



**Vicente Fernández Guerrero**  
Presidente de SEPI



Presentación



Carta del presidente



Cifras clave



Perfil corporativo



Análisis de gestión



Innovación



Desarrollo sostenible



2

# Cifras clave



80,1	2091,6	-80,1	-391,6	-80,1	124,2	49,5	114,1	600,3	124,2	80,1	2091,6	-80,1	412,8	2091,6	15,4	512,8	52,2	49,5	7,3	3,6	2,4	6	
2091,6	15,4	512,8	52,2	49,5	717,3	123,6	248,4	114,1	600,3	124,2	80,1	2091,6	-80,1	412,8	2091,6	15,4	512,8	52,2	49,5	7,3	3,6	2,4	6
15,4	512,8	52,2	49,5	717,3	123,6	248,4	114,1	600,3	124,2	80,1	2091,6	-80,1	412,8	2091,6	15,4	512,8	52,2	49,5	7,3	3,6	2,4	6	
512,8	52,2	49,5	717,3	123,6	248,4	114,1	600,3	124,2	80,1	2091,6	-80,1	412,8	2091,6	15,4	512,8	52,2	49,5	7,3	3,6	2,4	6		
52,2	49,5	717,3	123,6	248,4	114,1	600,3	124,2	80,1	2091,6	-80,1	412,8	2091,6	15,4	512,8	52,2	49,5	7,3	3,6	2,4	6			
49,5	717,3	123,6	248,4	114,1	600,3	124,2	80,1	2091,6	-80,1	412,8	2091,6	15,4	512,8	52,2	49,5	7,3	3,6	2,4	6				
717,3	123,6	248,4	114,1	600,3	124,2	80,1	2091,6	-80,1	412,8	2091,6	15,4	512,8	52,2	49,5	7,3	3,6	2,4	6					
123,6	248,4	114,1	600,3	124,2	80,1	2091,6	-80,1	412,8	2091,6	15,4	512,8	52,2	49,5	7,3	3,6	2,4	6						
248,4	114,1	600,3	124,2	80,1	2091,6	-80,1	412,8	2091,6	15,4	512,8	52,2	49,5	7,3	3,6	2,4	6							
114,1	600,3	124,2	80,1	2091,6	-80,1	412,8	2091,6	15,4	512,8	52,2	49,5	7,3	3,6	2,4	6								
600,3	124,2	80,1	2091,6	-80,1	412,8	2091,6	15,4	512,8	52,2	49,5	7,3	3,6	2,4	6									
124,2	80,1	2091,6	-80,1	412,8	2091,6	15,4	512,8	52,2	49,5	7,3	3,6	2,4	6										
80,1	2091,6	-80,1	412,8	2091,6	15,4	512,8	52,2	49,5	7,3	3,6	2,4	6											
2091,6	-80,1	412,8	2091,6	15,4	512,8	52,2	49,5	7,3	3,6	2,4	6												
-80,1	412,8	2091,6	15,4	512,8	52,2	49,5	7,3	3,6	2,4	6													
412,8	2091,6	15,4	512,8	52,2	49,5	7,3	3,6	2,4	6														
2091,6	15,4	512,8	52,2	49,5	7,3	3,6	2,4	6															
15,4	512,8	52,2	49,5	7,3	3,6	2,4	6																
512,8	52,2	49,5	7,3	3,6	2,4	6																	
52,2	49,5	7,3	3,6	2,4	6																		
49,5	7,3	3,6	2,4	6																			
7,3	3,6	2,4	6																				
3,6	2,4	6																					
2,4	6																						
6																							

➔ **CIFRAS CLAVE**



**4.066 mill. €**

Cifra de negocio

**-229 mill. €**

RNDI\*



**520 mill. €**

Exportaciones



**4.204 mill. €**

Cartera de pedidos



**152 mill. €**

Inversiones



**4.298 mill. €**

Patrimonio neto



**74.381 personas**

Plantilla final



**146 mill. €**

Innovación

**162 proyectos**



**48 mill. €**

Medio ambiente



**21,8 mill. €**

Formación



**17 CC. AA.**

**+ 2 ciudades autónomas**

Presencia geográfica



**5.830**

Centros productivos

(\*) RNDI: Resultados Netos Después de Impuestos.

En este Informe, se refiere al RNDI atribuido a la Sociedad dominante y afecta a todos los grupos de empresas incluidos en el capítulo de Análisis de gestión.



Presentación



Carta del presidente



Cifras clave



**Perfil corporativo**



Análisis de gestión



Innovación



Desarrollo sostenible



# Perfil corporativo



## ➔ NUESTRA MISIÓN

SEPI es una entidad de Derecho Público, sometida a los mismos sistemas de control que cualquier otra institución pública, cuyas actividades se ajustan al ordenamiento jurídico privado.

Su misión es rentabilizar las participaciones industriales y orientar todas sus actuaciones de acuerdo con el interés público, haciendo así compatibles la rentabilidad económica y la rentabilidad social.

**SEPI** busca obtener la mayor rentabilidad de sus participaciones, con la definición y aprobación de planes y estrategias, el impulso de programas de innovación y mejora competitiva y el control de la eficacia de las actuaciones de todas sus empresas.

**SEPI** contribuye a la recuperación económica y social, realizando una intensa labor de promoción y desarrollo empresarial en zonas de España con escasa actividad.

**SEPI** está comprometida con la sociedad, poniendo de relieve unos valores en todas sus actuaciones: rigor, austeridad, profesionalidad y transparencia.



## ➔ CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN\*

### Presidente

**D. Vicente Fernández Guerrero**

### Vicepresidente

**D. Bartolomé Lora Toro**

.....

### Vocales

#### **D. Ángel Olivares Ramírez**

Secretario de Estado de Defensa.  
Ministerio de Defensa

#### **Dña. Inés María Bardón Rafael**

Secretaria de Estado de Hacienda.  
Ministerio de Hacienda

#### **D. José Domínguez Abascal**

Secretario de Estado de Energía.  
Ministerio para la Transición  
Ecológica

#### **Dña. Ana de la Cueva Fernández**

Secretaria de Estado de Economía  
y Apoyo a la Empresa. Ministerio  
de Economía y Empresa

#### **Dña. María Pilar Paneque Sosa**

Subsecretaria de Hacienda.  
Ministerio de Hacienda

#### **D. Jesús Manuel Gómez García**

Subsecretario de Fomento.  
Ministerio de Fomento

#### **D. Raúl Riesco Roche**

Subsecretario de Trabajo, Migraciones  
y Seguridad Social. Ministerio de Trabajo,  
Migraciones y Seguridad Social

#### **D. Raúl Blanco Díaz**

Secretario General de Industria  
y de la Pequeña y Mediana  
Empresa. Ministerio de Industria,  
Comercio y Turismo

#### **Dña. María Dolores Ocaña Madrid**

Subsecretaria de Agricultura, Pesca y  
Alimentación. Ministerio de Agricultura,  
Pesca y Alimentación

#### **D. Antonio Hidalgo López**

Subsecretario de la Presidencia,  
Relaciones con las Cortes e Igualdad.  
Ministerio de la Presidencia

#### **Dña. María Isabel Valdecabres Ortiz**

Directora del Gabinete de la Vicepresidenta  
del Gobierno y de la Ministra de la  
Presidencia, Relaciones con las Cortes  
e Igualdad. Ministerio de la Presidencia

#### **Dña. Amparo López Senovilla**

Subsecretaria de Economía y Empresa.  
Ministerio Economía y Empresa

#### **D. Juan Antonio Martínez Menéndez**

Director General de Patrimonio del  
Estado. Ministerio de Hacienda



## ➔ **CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN\***

### **D. Carlos Moreno Medina**

Director del Gabinete de la Ministra de Hacienda. Ministerio de Hacienda

### **Secretaría del Consejo**

**Dña. M<sup>a</sup> de la Concepción Ordiz Fuertes**

(\*) Actualizado a junio de 2018



## ➔ **COMITÉ DE DIRECCIÓN\***

### **Presidente**

**D. Vicente Fernández Guerrero**

Director de Participadas III

**D. Julio Martín Cádiz**

### **Vicepresidente**

**D. Bartolomé Lora Toro**

Director de Participadas IV

**D. José Ángel Partearroyo Martín**

.....

Director de Auditoría Interna

**D. Fernando Rojas Urtasun**

Secretaria General y del Consejo  
y directora de Asuntos Jurídicos

**Dña. M<sup>a</sup> de la Concepción Ordiz Fuertes**

(\* Actualizado a junio de 2018)

Directora del Gabinete de Presidencia

**Dña. M<sup>a</sup> Natividad Bris Barrio**

Director de Comunicación

**D. Federico Castaño García-Donas**

Directora de Participadas I

**Dña. Mercedes Real Rodrigálvarez**

Director de Participadas II

**D. Pedro Pablo Núñez Domingo**

## ➔ Grupo SEPI<sup>1</sup> > Empresas mayoritarias

EMPRESA	ACTIVIDAD	PARTICIPACIÓN
Grupo CORREOS	Operador global de comunicaciones físicas, electrónicas y de paquetería	 100%
Grupo NAVANTIA	Diseño y construcción de buques militares y civiles de alta tecnología	 100%
Grupo TRAGSA	Servicios esenciales en desarrollo rural y medio ambiente	 51%
Grupo MERCASA	Prestación de servicio público al conjunto de la cadena alimentaria	 51%
Grupo ENUSA	Negocio nuclear en la primera parte del ciclo combustible y servicios ambientales	 60%
ENSA	Fabricación y suministro de componentes nucleares	 100%
AGENCIA EFE	Primera agencia de noticias en español y cuarta del mundo	 100%
CETARSA	Adquisición, transformación y comercialización de tabaco en rama	 79,18%
Grupo HUNOSA	Minería del carbón, explotación de central termoeléctrica y nuevas energías	 100%
MAYASA	Proyectos de investigación industrial, ambiental y cultural. Explotación agrícola y ganadera	 100%

## ➔ Grupo SEPI > Empresas mayoritarias

EMPRESA	ACTIVIDAD	PARTICIPACIÓN
Grupo SEPIDES	Promoción empresarial y gestión inmobiliaria	 100%
SAECA	Prestación de avales y fianzas al sector primario	 80%
HIPÓDROMO DE LA ZARZUELA	Organización de carreras de caballos y ocio	 95,78%
COFIVACASA <sup>2</sup>	Gestión y liquidación ordenada de empresas sin actividad	 100%
DEFEX e IZAR	En liquidación	 51%  100%

**Fundación SEPI:** estudios y publicaciones de carácter económico, programas de becas y actividades formativas.

(1) En esta relación se incluyen las empresas participadas directamente por SEPI y la fundación dependiente de esta Sociedad Estatal a 31 de diciembre de 2017.

(2) COFIVACASA incluye en su actividad, entre otras, la liquidación de IZAR y de DEFEX.

## ➔ Otras participaciones

EMPRESA	SECTOR	PARTICIPACIÓN
<b>COTIZADAS EN BOLSA</b>		
AIRBUS Group	Aeroespacial	 4,17%
EBRO FOODS <sup>3</sup>	Alimentación	 10,36%
ENAGÁS	Energía	 5%
IAG	Transporte aéreo	 2,44%
INDRA	Tecnología	 18,71%
RED ELÉCTRICA CORPORACIÓN	Energía	 20%
<b>NO COTIZADAS EN BOLSA</b>		
ALESTIS AEROSPACE	Aeroespacial	 24,05%
CORPORACIÓN RTVE	Comunicación	 100%
ENRESA	Gestión de residuos radioactivos	 20%
HISPASAT	Telecomunicaciones	 7,41%

### Ente adscrito

Ente Público RTVE en liquidación

(3) EBRO FOODS está participada por SEPI a través de su filial mayoritaria directa ALIMENTOS Y ACEITES, S.A., S.M.E.

## ➔ Grupo SEPI

SECTOR	% s/ CIFRA TOTAL DE NEGOCIO	CENTROS	ÁMBITO DE ACTIVIDAD	PRESENCIA EXTERIOR
<b>Servicio Postal</b>  Grupo CORREOS	<b>45,7%</b>	8.669 puntos de atención (2.396 oficinas y 6.273 servicios rurales). Cuenta también con 18 centros de tratamiento automatizado, 1.750 unidades de distribución ordinaria, 101 de reparto urgente (USE) y 3.110 dispositivos de entrega automática de paquetería CityPaq. Su sede social en Madrid	Todo el territorio nacional	Oficina de cambio extraterritorial en Reino Unido y Países Bajos
<b>Construcción Naval</b>  Grupo NAVANTIA	<b>21,3%</b>	6 astilleros (construcción, reparaciones, propulsión y energía y sistemas). Sede social en Madrid	Madrid, Galicia, Andalucía y Murcia	Filial en Australia. Oficinas comerciales en India, Oriente Medio, Turquía, Noruega, Brasil, Singapur y EE. UU. Ofertas en más de 30 países
<b>Ambiental y agrario</b>  Grupo TRAGSA	<b>19%</b>	76 (62 en España -oficinas, talleres y vivero de Maceda (Orense)- y 14 en el exterior). Sede social en Madrid	Cobertura en todo el territorio nacional, como primer medio propio certificado al servicio de las Administraciones Públicas	Más de 150 proyectos en 40 países de Europa, Oriente Medio, Latinoamérica y África avalan el apoyo y servicio a las AA.PP. en materia de cooperación al desarrollo



## ➔ Grupo SEPI

SECTOR	CENTROS	ÁMBITO DE ACTIVIDAD	PRESENCIA EXTERIOR
CETARSA 	7 (2 fábricas, 4 almacenes y oficinas en Madrid). Sede social en Navalmoral (Cáceres)	Compra de tabaco en Extremadura, Candeleda (Castilla y León) y Navarra	Entre los clientes figuran 12 países europeos, 4 en América, 3 en Asia y 1 en Oceanía
MAYASA 	5 centros en Almadén, Ciudad Real (La Dehesa, el Parque Minero, el Real Hospital de Mineros, el Centro Tecnológico del Mercurio y la instalación de Las Cuevas). Sede social en Madrid	Ciudad Real (Castilla-La Mancha)	
SAECA 	Sede social en Madrid	Todo el territorio nacional (autónomos y pequeña y mediana empresa del medio rural)	

## ➔ Grupo SEPI

SECTOR	% s/ CIFRA TOTAL DE NEGOCIO	CENTROS	ÁMBITO DE ACTIVIDAD	PRESENCIA EXTERIOR
<b>Distribución alimentaria</b>  Grupo MERCASA	<b>0,5%</b>	33 (23 mercas, 9 centros comerciales propios y su sede social en Madrid)	Todo el territorio nacional, en el conjunto de la cadena alimentaria	Oferta de consultoría en todo el mundo para modernizar las estructuras comerciales y contribuir a la creación de valor en la cadena alimentaria
<b>Energía</b>  Grupo ENUSA	<b>9,4%</b>	Nuclear: Juzbado y Saelices el Chico (Salamanca) y La Haba (Badajoz). Medioambiental: Salamanca, Castellón, Cáceres, Ciudad Real, Melilla y Valladolid y sucursal en Lima (Perú). Sede social en Madrid	Castilla y León, Aragón, Cataluña, Extremadura, Castilla-La Mancha, Comunidad Valenciana, Madrid, Andalucía y Melilla. Transporte de mercancías peligrosas en todas las comunidades	Francia, Bélgica, Alemania, Suecia, China, Argentina y Brasil. Negocio medioambiental en Perú, Chile y Bolivia. Transporte en 12 países europeos



## ➔ Grupo SEPI

SECTOR	% s/ CIFRA TOTAL DE NEGOCIO	CENTROS	ÁMBITO DE ACTIVIDAD	PRESENCIA EXTERIOR
 ENSA		2 centros de actividad: Maliaño (Cantabria), donde está el centro fabril, y Madrid (domicilio social)	Todas las centrales e instalaciones nucleares y plantas industriales del territorio nacional	Entre los clientes figuran China, Corea, EE.UU., Francia, Finlandia, Suiza, Italia y Reino Unido
 <b>Comunicación</b> AGENCIA EFE	<b>1,9%</b>	31 oficinas. Delegaciones en las capitales de las 17 CCAA, Ceuta y Melilla. Y subdelegaciones en 12 ciudades españolas. Sede social en Madrid	Todo el territorio nacional	46 delegaciones, más corresponsalías y colaboradores, con presencia en 180 ciudades en 120 países
 <b>Minería</b> Grupo HUNOSA	<b>0,9%</b>	12 centros en Asturias (pozos mineros, lavadero de Batán, térmica de La Pereda y otros centros). Sede social en Oviedo	Principado de Asturias. Ventas en Andalucía, Castilla y León, Castilla-La Mancha, Murcia, Cataluña, País Vasco, Extremadura y Navarra	Entre los clientes figuran Argentina, Colombia, México y Noruega



## ➔ Grupo SEPI

SECTOR	% s/ CIFRA TOTAL DE NEGOCIO	CENTROS	ÁMBITO DE ACTIVIDAD
<b>Promoción empresarial</b>  Grupo SEPIDES	<b>0,6%</b>	4 delegaciones (Asturias, Andalucía, Cantabria y País Vasco) y 2 direcciones territoriales (Comunidad Valenciana y País Vasco). Sede social en Madrid	Promoción empresarial en todo el territorio nacional. Parques empresariales en Asturias, País Vasco, Comunidad Valenciana, Cantabria y Andalucía
<b>Ocio y deporte</b>  HIPÓDROMO DE LA ZARZUELA	<b>0,2%</b>	Sede social en Madrid	Madrid



Presentación



Carta del presidente



Cifras clave



Perfil corporativo



**Análisis de gestión**



Innovación



Desarrollo sostenible



# Análisis de gestión



## ➔ ENTORNO ECONÓMICO

En 2017 la economía mundial registró un crecimiento del 3,8%, el más alto desde 2011, debido a la política monetaria expansiva de los principales bancos centrales, la mejora de la confianza ante la menor incertidumbre política y la recuperación de la inversión en las economías avanzadas, que incidió en el mayor dinamismo del comercio internacional.

En la eurozona, el Banco Central Europeo mantuvo los tipos de interés oficiales en niveles muy reducidos y continuó inyectando liquidez a través de la compra de activos públicos y privados a gran escala. El euro se apreció un 14% frente al dólar, hasta situarse el tipo de cambio a fin de año en 1,20 dólares por euro.

La economía española experimentó un crecimiento del 3,1%, mayor que el de la

eurozona (2,5%) por tercer año consecutivo, debido al buen comportamiento de la inversión y el consumo. El número de ocupados aumentó hasta alcanzar los 19 millones de personas a final de año, reduciendo la tasa de paro en dos puntos porcentuales, hasta el 16,6%.

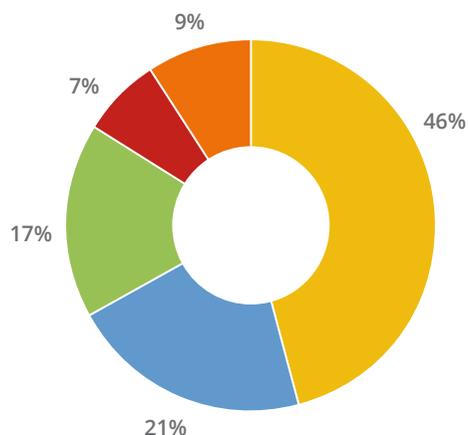
### ➔ Grupo SEPI: visión de conjunto

La continuidad de la favorable evolución de los principales indicadores económicos incidió positivamente en la facturación del Grupo SEPI, que registró una cifra de negocio de 4.066 millones de euros, superando el importe del ejercicio anterior en un 6%. Los grupos CORREOS, NAVANTIA, TRAGSA y ENUSA representaron, en su conjunto, el 92%.



## ➔ Grupo SEPI, visión de conjunto

### Distribución de la cifra de negocio



Se registraron otros ingresos de explotación (en concepto de subvenciones de explotación e inmovilizado no financiero, ingresos accesorios y excesos de provisiones, entre otros), que elevaron los ingresos totales del Grupo hasta 4.381 millones, un 3,6% por encima de la cifra obtenida en 2016.

De las subvenciones de explotación aplicadas (67 millones), el 88% correspondió al Grupo CORREOS, en concepto de compensación por la prestación del Servicio Postal Universal (SPU). Este importe fue inferior en 121 millones a las subvenciones contabilizadas el año anterior.

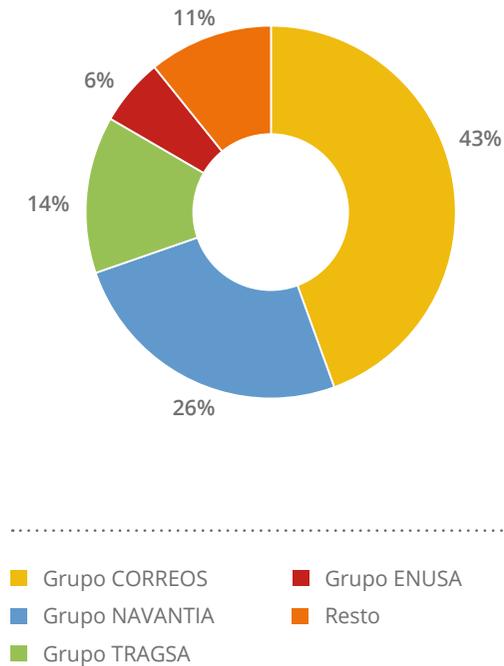
Los gastos de explotación del ejercicio fueron de 4.926 millones, lo que representa un aumento del 7,3%

respecto a 2016, localizado, sobre todo, en los aprovisionamientos, servicios exteriores y gastos de personal, por la superior actividad realizada por las compañías, que también incidió en un incremento de la plantilla media. El resto de gastos de explotación creció ligeramente por el aumento de las amortizaciones.



## ➔ Grupo SEPI, visión de conjunto

### Distribución de la gastos de explotación



Esta evolución de los ingresos y gastos operativos, unida a tres millones de euros de otros resultados operativos asociados al inmovilizado, condujo a un resultado de explotación de 542 millones de pérdidas.

Este resultado se generó fundamentalmente por el Grupo CORREOS, en gran medida porque la compensación del SPU contabilizada fue insuficiente para absorber su déficit anual, así como por el Grupo NAVANTIA, que, aunque mejoró su cifra de negocio en un 20% respecto a 2016, debió registrar los avances de obra y los efectos de las dotaciones de provisiones operativas. En sentido contrario, destacó la notable mejora del resultado de explotación alcanzada por los grupos HUNOSA y TRAGSA, de 40 millones de euros, en conjunto.

Los resultados financieros y los beneficios netos derivados de la consolidación por

puesta en equivalencia de las participadas minoritarias aportaron conjuntamente 320 millones, lo que representa una mejora de 129 millones respecto al ejercicio anterior y permite absorber un 59% del resultado desfavorable de explotación.

Tras la aplicación del efecto fiscal y la atribución de la parte correspondiente a los socios externos, el resultado neto atribuido a la Sociedad dominante fue de 229 millones de euros de pérdidas.



## ➔ SEPI: participaciones minoritarias en empresas cotizadas en Bolsa

### VALOR EN PARTICIPACIONES COTIZADAS

a 31/12/2017 (millones de euros)

	Participación de SEPI	Evolución anual Cotización	Contribución al resultado del Grupo (mill. €)
AIRBUS Group 	4,17%	33%	120
RED ELÉCTRICA CORP. 	20,00%	4%	134
INDRA 	18,71%	10%	32
IAG 	2,44%	41%	13 *
EBRO FOODS 	10,36%	-2%	9 **
ENAGÁS 	5,00%	-1%	13

\* Corresponde a los dividendos contabilizados por SEPI matriz por su participación en IAG.

\*\* Corresponde a los dividendos de EBRO FOODS contabilizados por ALIMENTOS Y ACEITES, S.A.

## ➔ Cuenta de pérdidas y ganancias consolidada

(millones de euros)



➔ <b>Importe neto de la cifra de negocio</b>	4.066
➔ <b>Otros ingresos</b>	315
➔ <b>Total ingresos de explotación</b> .....	<b>4.381</b>
Aprovisionamientos	1.403
Gastos de personal	2.466
Dotaciones amortización de inmovilizado	174
Otros gastos y resultados de explotación	883
➔ <b>Total gastos de explotación</b> .....	<b>4.926</b>
➔ <b>Otros resultados de explotación</b>	3
Resultado de explotación	- 542
Resultado financiero y puestas en equivalencia	320
RNAI	- 222
RNDI <sup>1</sup>	- 229

La contratación de las empresas de producción del Grupo SEPI creció fundamentalmente en el Grupo TRAGSA, generándose una cartera agregada final de 4.204 millones.

El esfuerzo inversor del Grupo se destinó a la actualización de instalaciones y equipos para la ejecución de los contratos en vigor, así como al ahorro de costes, con pagos por importe de 152 millones de euros.

El patrimonio neto al cierre del ejercicio ascendió a 4.298 millones.

(1) Cifra referida al Resultado Neto Después de Impuestos atribuido a la Sociedad dominante. Esta nota afecta a todos los grupos de empresas incluidos en este capítulo.



Presentación



Carta del presidente



Cifras clave



Perfil corporativo



**Análisis de gestión**



Innovación

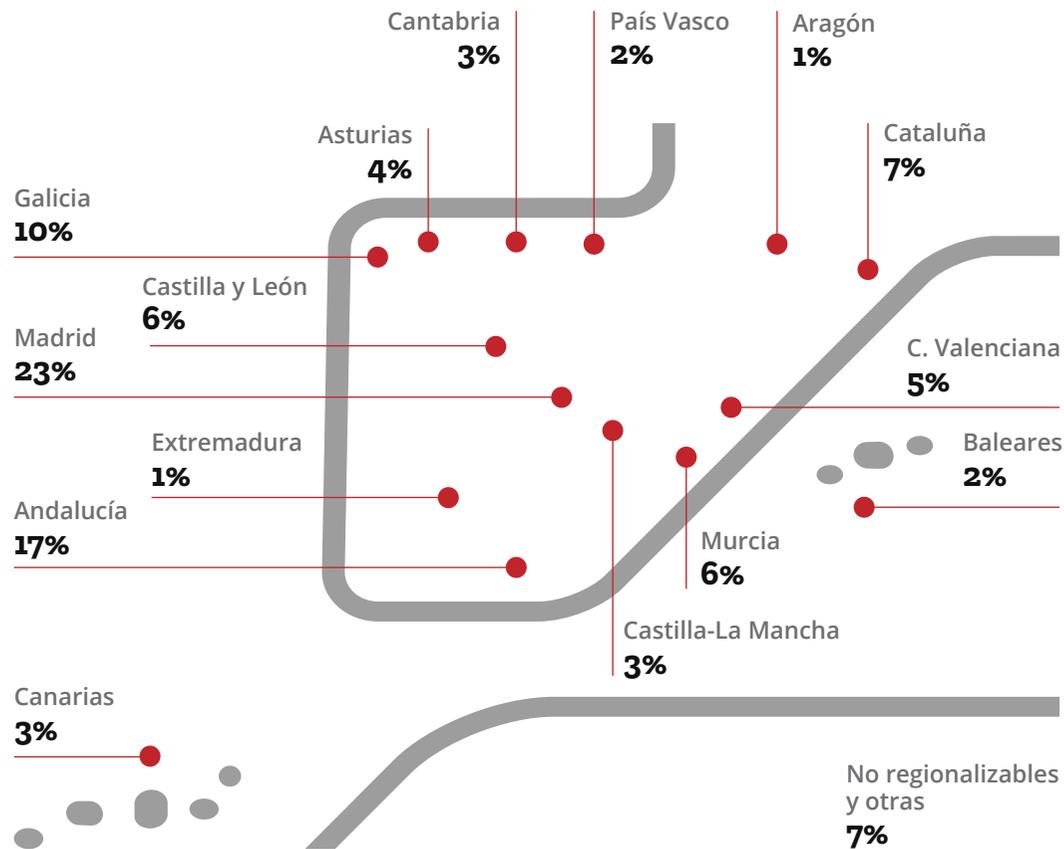


Desarrollo sostenible

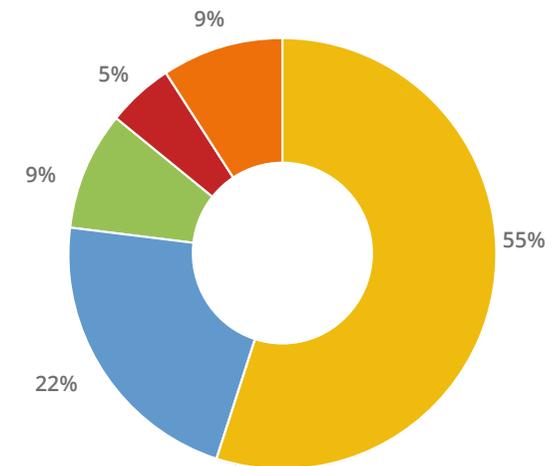


## ➔ Distribución geográfica de las inversiones

(En inmovilizado material, intangible e inmobiliario)



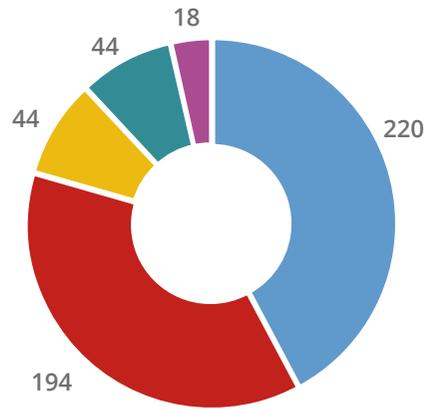
## Inversiones (152 millones de euros)



## ➔ EXPORTACIONES

En 2017 el Grupo SEPI exportó por valor de 520 millones de euros, lo que supuso el 12,8% de la cifra de negocios consolidada.

### Exportaciones (520 millones de euros)



Las principales empresas exportadoras fueron NAVANTIA, CETARSA, ENSA, ENUSA, TRAGSA y AGENCIA EFE.

Entre los bienes y servicios exportados destacaron:

- Ingeniería, consultoría, mantenimiento y construcciones navales.
- Servicios y componentes para centrales nucleares.
- Tabacos procesados.
- Recargas de combustible nuclear.
- Servicios de noticias en formatos de texto, audio, fotografía y vídeo.

- Infraestructuras básicas para saneamiento y abastecimiento de agua potable.

- Consultoría y asistencia técnica especializada en mercados mayoristas y minoristas.





Presentación



Carta del presidente



Cifras clave



Perfil corporativo



**Análisis de gestión**



Innovación



Desarrollo sostenible



## ➔ EXPORTACIONES



Otras acciones comerciales para el posicionamiento en el exterior fueron:

### Grupo NAVANTIA

- La presentación de ofertas comerciales en Australia, Oriente Medio, India, Brasil, Turquía, Colombia y Perú.
- La firma de acuerdos con Bath Iron Works para competir conjuntamente en un proyecto de fragatas y con Lockheed

Martin para la renovación de la alianza existente. NAVANTIA participa en el programa Canadian Surface Combatant.

- El impulso a la actividad de apoyo al ciclo de vida, ampliando los contratos existentes con la Armada de Noruega y Australia, y firmando contratos de mantenimiento, entre los que destacaron los de Chile, Colombia y Malasia.
- En el área de reparaciones, los contratos

de mantenimiento de destructores para la Armada de Estados Unidos.

### Grupo TRAGSA

- En Ecuador, la finalización de la construcción de un centro de atención ciudadana, las obras en parques urbanos y la demolición de edificios afectados por el terremoto de 2016, así como la asistencia técnica en varios puntos de África y de América Central y del Sur.

## ➔ EXPORTACIONES

### AGENCIA EFE

- El fortalecimiento del servicio internacional audiovisual (Hispanoamérica y Asia).
- La consolidación de la actividad de producción audiovisual mediante filiales en el exterior: Colombia y Brasil.
- El lanzamiento de un servicio multimedia en inglés orientado al mercado asiático.
- El impulso a la difusión de la marca EFE en el exterior a través de un acuerdo con European Pressphoto Agency (EPA).

### Grupo MERCASA

- La presentación de proyectos de asistencia y consultoría en materia de distribución comercial.

- La asistencia técnica para la redacción de proyectos constructivos y realización de actuaciones comerciales.

### CETARSA

- Los acuerdos de comercialización de tabacos transformados con las cuatro grandes compañías de ámbito mundial: Grupo Imperial-Altadis, Philip Morris International (PMI), Japan Tobacco International (JTI) y British American Tobacco (BAT).

### MAYASA

- Acciones comerciales para la contratación de servicios de tratamiento de mercurio en la nueva Planta de Estabilización.



## ➔ Grupo CORREOS



Con el objetivo de ser el principal proveedor en España de soluciones de comunicación, el Grupo CORREOS orientó su actividad a ofrecer los productos y servicios postales tradicionales (carta ordinaria y urgente, certificados, publicaciones, etc.) y de paquetería.

En el conjunto de negocios, destacó el crecimiento en paquetería, basado en

el esfuerzo de las empresas del Grupo CORREOS para ofrecer soluciones en comercio electrónico, así como en las mejoras introducidas por la filial de paquetería urgente en la red comercial, en operaciones y en la oferta de productos y servicios.

Para compensar el descenso de la actividad postal tradicional como consecuencia

de la sustitución de las comunicaciones físicas por las digitales, CORREOS continuó impulsando la diversificación de actividades, remodelando oficinas e introduciendo en ellas nuevos productos y servicios.

### **El Grupo CORREOS impulsó el segmento de paquetería y de innovación digital**

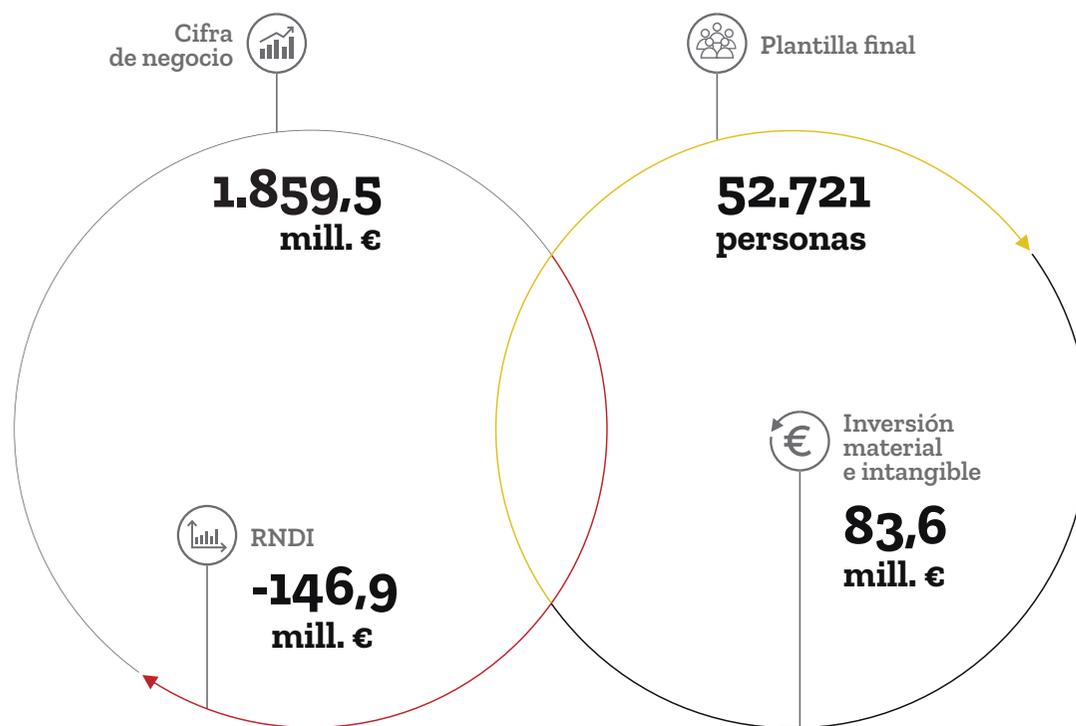
En el ámbito de las Administraciones Públicas, las notificaciones telemáticas son el medio de comunicación con las empresas y la aplicación de la Ley 39/2015, que obliga a realizar un segundo intento de entrega por la tarde, supuso para CORREOS un incremento de actividad para dar un servicio mejor.

También se avanzó en la creación de una red de nuevos puntos de entrega de envíos de paquetería (CityPaq) y se siguió

## ➔ Grupo CORREOS

impulsando la innovación digital y la automatización de los procesos, mejorando la eficiencia comercial y operativa. CORREOS recuperó el ritmo inversor ralentizado durante la crisis económica, aunque todavía sin alcanzar los niveles anteriores a la misma. El objetivo de las nuevas inversiones ha sido el incremento de la capacidad (paquetería) y la mejora de la eficiencia.

El Grupo consolidó su posición de liderazgo en España y continuó su proceso de transformación para responder a las nuevas demandas de la sociedad, manteniendo la operación del Servicio Postal Universal.



Principales magnitudes



Presentación



Carta del presidente



Cifras clave



Perfil corporativo



**Análisis de gestión**



Innovación



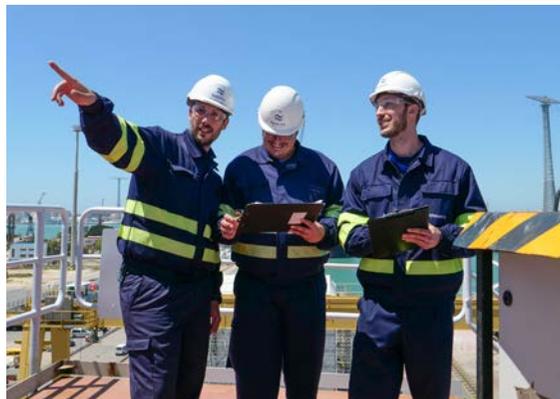
Desarrollo sostenible



## ➔ Grupo NAVANTIA

En el sector de la construcción naval militar se registró un crecimiento de la demanda del 120%, sobre todo en países desarrollados por el aumento de los presupuestos de defensa. Mientras, la construcción mercante continuó en una situación de bajos niveles de demanda y precios.

**NAVANTIA logró contratos por importe de 402 millones de euros en 2017**



NAVANTIA desplegó una importante actividad comercial, tanto en los ámbitos de nueva construcción como en reparaciones, lo que posibilitó una contratación por importe de 402 millones de euros.

Respecto a los programas para el Ministerio de Defensa, se avanzó de forma significativa en la definición técnica del futuro programa de fragatas (F- 110). También se

consiguieron importantes progresos en la redefinición del programa de submarinos. En el mercado exterior, se alcanzaron acuerdos con las armadas de Noruega, Australia y Arabia Saudí, y se crearon alianzas que permitirán competir en nuevos mercados, especialmente en Estados Unidos.

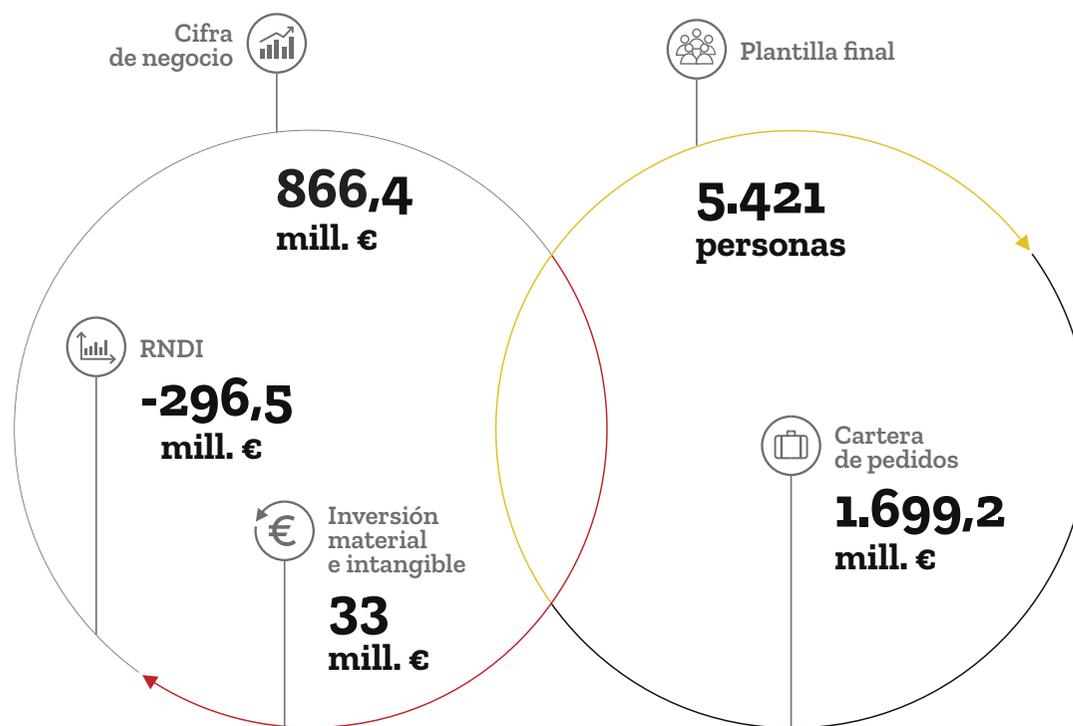
En el plano operativo, se continuó con la

## ➔ Grupo NAVANTIA

transformación de los sistemas productivos, utilizando metodologías *Lean Manufacturing* e introduciendo el concepto de Astillero 4.0, que puede incrementar de forma considerable la productividad y permitir una significativa reducción de costes.

En febrero se entregó el buque de apoyo a plataformas petrolíferas "Orgullo Petrolero" a la empresa mexicana PEMEX. Se trata de uno de los seis floteles existentes en todo el mundo.

Se repararon 151 buques, destacando los trabajos realizados en siete cruceros, 12 gaseros y 12 yates. De los 43 buques militares reparados, resaltan las obras en los cuatro destructores de la Armada de Estados Unidos con base en Rota y en una corbeta de la Armada de Marruecos. El resto de buques reparados pertenecía a la Armada española.



Principales magnitudes

## ➔ Grupo TRAGSA



La aprobación de los Presupuestos Generales del Estado (PGE) a mediados de 2017 pospuso las adjudicaciones y la ejecución de las encomiendas hasta el final del ejercicio. Esto provocó un retraso en su ejecución, lo que afectó negativamente a los resultados del Grupo TRAGSA. No obstante, en los primeros meses de 2018 se ha recuperado el ritmo de actividad.

La contratación ascendió a 970 millones

de euros, con lo que la cartera a fin de año se situó en un nivel que garantiza aproximadamente el 80% de la producción proyectada en 2018.

### **El Grupo TRAGSA logró una importante contratación al servicio de las Administraciones**

A pesar de los retrasos en las adjudicaciones, el Grupo TRAGSA consiguió un importante nivel de actividad al servicio

de las Administraciones, para la mejora del medio rural y defensa del medio ambiente. Más del 70% de la producción se concentró en las áreas de medio ambiente, estudios, apoyo técnico y consultoría, infraestructuras y agua. Las principales zonas de actividad fueron Andalucía, Castilla y León, Comunidad Valenciana, Galicia y Castilla-La Mancha, además de los trabajos ejecutados desde las instalaciones de la propia compañía.

Destacó el buen comportamiento de la filial

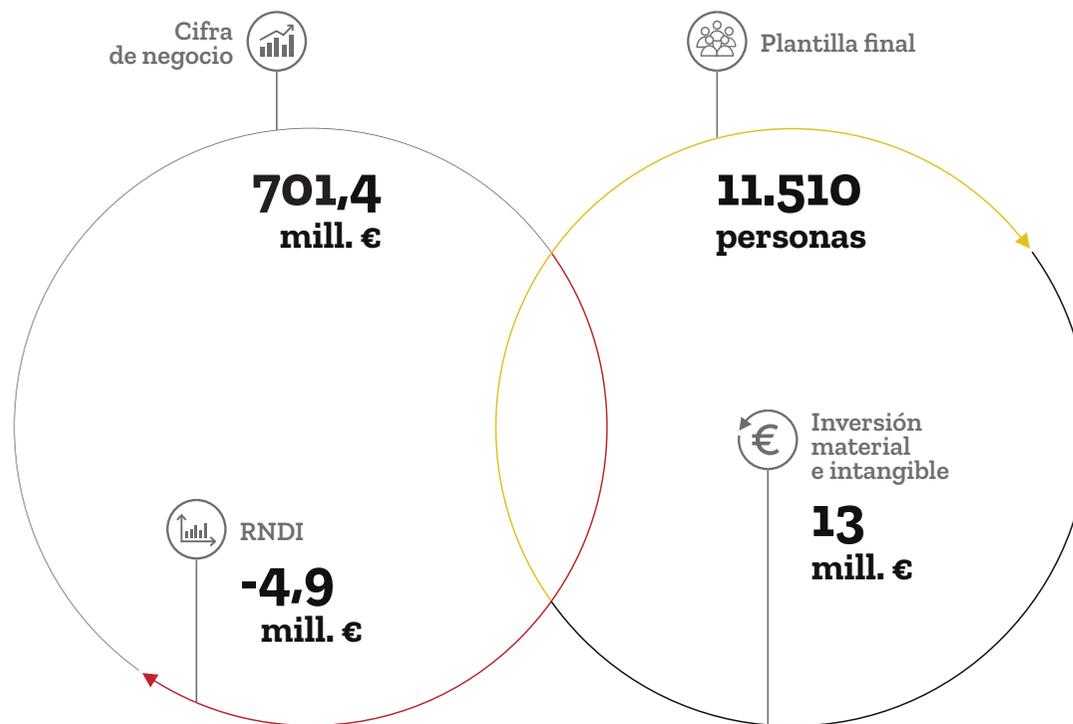


## ➔ Grupo TRAGSA

de tecnología y servicios agrarios TRAGSATEC, que aumentó la actividad y rentabilidad de las operaciones.

En el ámbito internacional, el Grupo TRAGSA continuó participando en programas de cooperación y asistencia técnica en diversos países, en proyectos de regadíos, apoyo a comunidades agrícolas y dotación de servicios básicos de abastecimiento de agua y saneamiento, impulsando la actividad preferentemente hacia la transferencia de conocimiento y reduciendo la de ejecución de obra.

Se realizaron inversiones en renovación de maquinaria y equipamiento para la ejecución de obras y actualización del equipamiento informático, con el objetivo de recuperar el déficit de los años de crisis y afrontar mejor los trabajos futuros.



Principales magnitudes

## ➔ Grupo MERCASA

**La red de Mercas distribuyó casi ocho millones de toneladas de productos por más de 13.000 millones de euros**

MERCASA es la empresa líder en España en el sector de la distribución de alimentación fresca, a través de una red de 23 sociedades en las que también participan las corporaciones locales. En 2017 esta red, que es garantía de trazabilidad y seguridad alimentaria, comercializó casi ocho millones



de toneladas de productos por un valor superior a 13.000 millones de euros.

La empresa realizó actividades para promover hábitos de consumo saludables y equilibrados, en colaboración con el Ministerio de Agricultura y Pesca, Alimentación y Medio Ambiente; llevó a cabo acciones de apoyo al pequeño comercio minorista con el Ministerio de Economía, Industria y Competitividad;

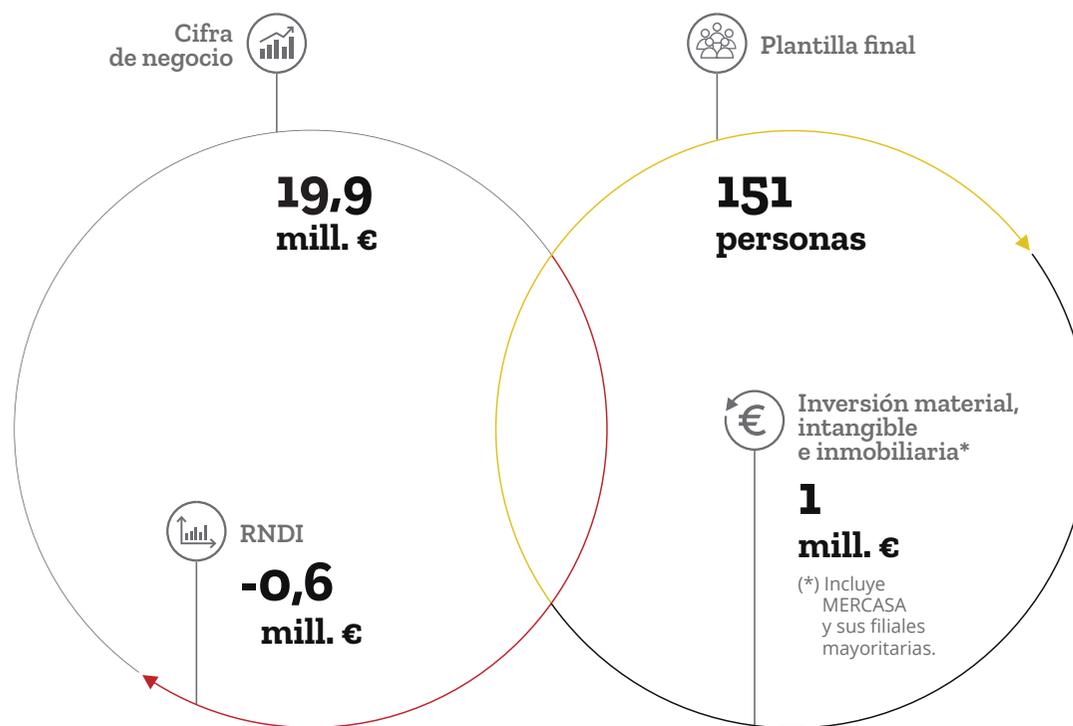
así como de divulgación en materia de distribución comercial a través de la revista Distribución y Consumo y del Anuario de Alimentación, que constituye un referente fundamental para el sector.

MERCASA continuó su actividad de asistencia y asesoramiento en materia de distribución comercial en España, a través de estudios sobre la implantación y el desarrollo de mercados municipales. En el

## ➔ Grupo MERCASA

exterior, realizó proyectos de factibilidad de mercados en distintos países. El conjunto de sus nueve centros comerciales en España, que apoyan la vertebración del pequeño comercio detallista en zonas necesitadas o de nueva expansión urbana, alcanzó un ratio medio de ocupación de sus locales del 77%.

El resultado neto del ejercicio se derivó de la dotación de las provisiones contables necesarias para ajustar el valor de algunos centros comerciales, así como de las relativas a Mercasevilla por su situación concursal.



Principales magnitudes

## ➔ Grupo ENUSA



En 2017 se mantuvo la situación de desequilibrio en el mercado del uranio, dado que la demanda de uranio enriquecido continuó siendo insuficiente para consumir los elevados *stocks* acumulados, a pesar del anuncio de cierres temporales de minas y recortes en la producción.

En el sector destacó la apuesta de China por la energía nuclear, mientras que en Occidente se mantuvo la incertidumbre

debido al cierre de reactores, la ralentización de nuevos proyectos y la reestructuración de grandes empresas.

En España, las empresas propietarias de los reactores iniciaron el proceso de extensión de vida útil de las centrales operativas.

En este contexto, el Grupo ENUSA logró mantener su posición en los mercados europeo y nacional de combustible.

Se firmó la extensión del acuerdo del European Fuel Group con Westinghouse y de licencia hasta 2024, así como el acuerdo de la empresa participada GENUSA con el Global Nuclear Fuel hasta 2018. Este incorpora las condiciones y repartos asociados al contrato firmado por GENUSA con Iberdrola para el suministro de combustible a la central de Cofrentes. Además, se avanzó en las negociaciones para suministrar recargas en 2020 a las centrales de tecnología PWR.

### **El Grupo ENUSA mantuvo su posición favorable en el mercado europeo de combustible y generó notables beneficios financieros**

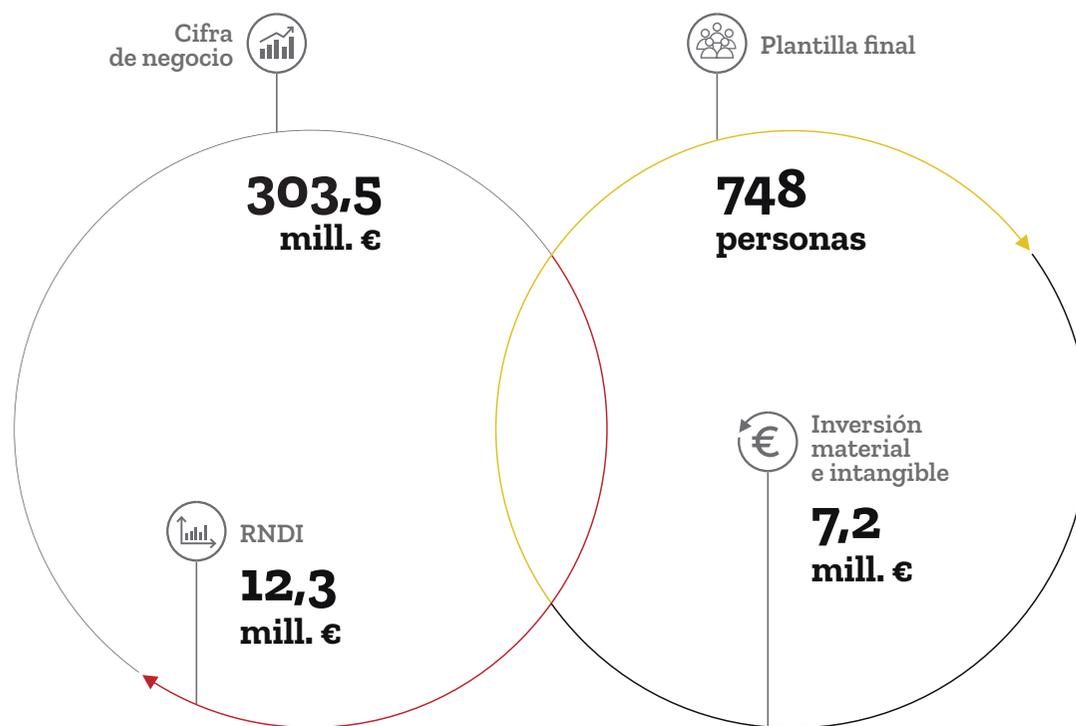
En el ámbito internacional, se presentó oferta para el suministro de combustible BWR a centrales en Forsmark (Suecia) y se iniciaron los contactos con TVO para

## ➔ Grupo ENUSA

suministrar combustible a dos plantas de Okiluoto (Finlandia). En el área de servicios a central, se renovó la AIE ENUSA-ENSA, tras la compra por ENSA del 25% de Westinghouse Technology Services.

La filial ETSA continuó su evolución favorable en el transporte de radiofármacos, aumentó su cuota de mercado de nuevos negocios y mantuvo su operación de transporte para BCL. EMGRISA superó las previsiones de nuevas contrataciones y cartera.

ENUSA obtuvo unos beneficios financieros notables, derivados en su mayor parte de la venta de la participación accionarial que tenía en EURODIF.



Principales magnitudes

➔ **ENSA**



El entorno se caracterizó por el protagonismo de países en crecimiento en el sector de construcción de nuevas plantas, que favorecen a tecnólogos y fabricantes asiáticos, la consolidación de los programas tradicionales en China, Reino Unido e India y el uso creciente de tecnologías y reactores de nueva generación.

ENSA continuó trabajando para aumentar

su participación en contratos con Framatome, General Electric y Westinghouse, así como en acuerdos con tecnólogos y fabricantes chinos e indios, para aprovechar las oportunidades que se presenten en sus mercados de actuación.

Además, potenció su participación en la línea de desarrollo, tanto en la obtención de tecnología propia con el diseño, fabricación

y licenciamiento de contenedores de transporte y almacenamiento de elementos de combustible gastado, como en el mercado de servicios a centrales y desmantelamiento de plantas.

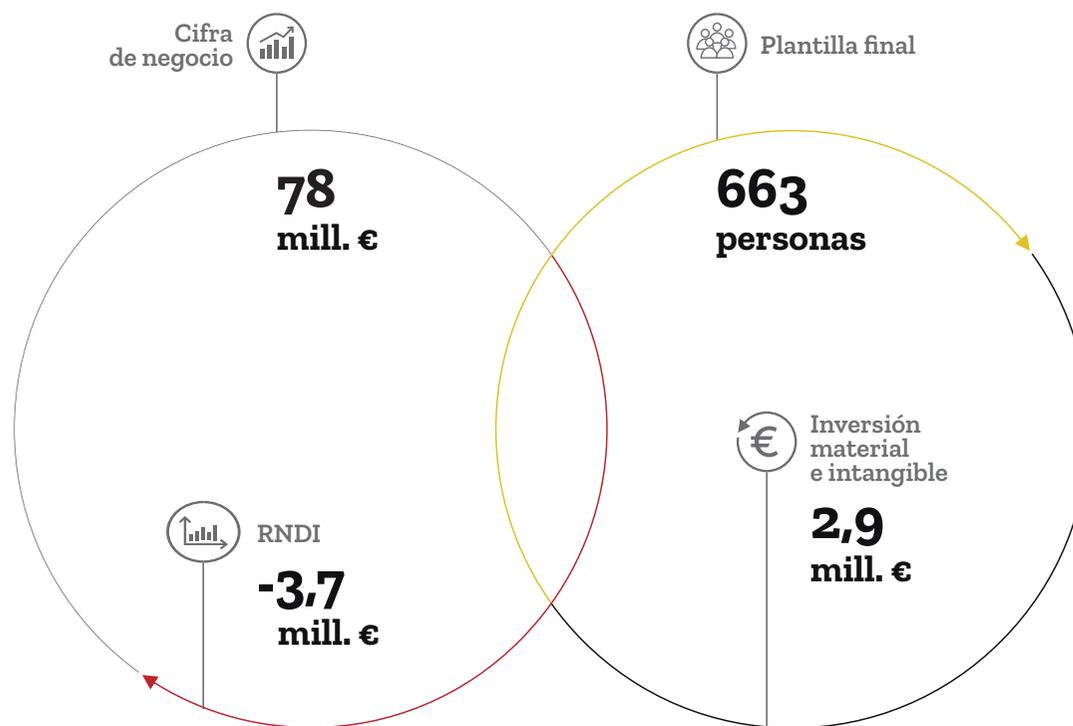
**ENSA continuó impulsando acuerdos con tecnólogos y fabricantes chinos e indios, explorando oportunidades**

Destaca la contratación con el consorcio Ansaldo-Mangiarotti-WalterTosto de la fabricación de varios segmentos para los sectores del reactor de vacío ITER, racks para Vandellós y una planta de residuos en Brasil. La actividad del año se centró en la fabricación de los generadores de vapor de Framatome, la cabeza de vasija para la central de Shearon Harris (EE.UU.), los sectores del ITER y la entrega de contenedores para las centrales españolas.

## ➔ ENSA

La filial ENWESA Operaciones contrató por valor de 21 millones y realizó servicios a centrales y mantenimiento de válvulas en Cofrentes, Ascó II y Penly (Francia), así como de combustible durante las recargas en Ascó II y Almaraz II.

Se acometió la reestructuración de la AIE ENUSA-ENWESA, adquiriendo ENSA la participación de Westinghouse Technology Services, para maximizar sinergias en la gestión del combustible gastado, con la nueva denominación de ENUSA-ENSA AIE.



Principales magnitudes

## ➔ AGENCIA EFE

**El hecho más relevante para EFE ha sido su reconocimiento como Servicio de Interés Económico General (SIEG)**

La AGENCIA EFE desarrolló su actividad en un entorno de mercado complicado, debido a la crisis del modelo de negocio que afecta al conjunto del sector.



En el ámbito internacional, las economías de los países que ofrecían mayores oportunidades de crecimiento experimentaron una paulatina desaceleración (Asia) y un estancamiento o recesión (Latinoamérica), coincidente con un aumento considerable de la competencia de otras agencias internacionales.

El hecho más relevante del ejercicio ha sido la publicación en noviembre en el Boletín Oficial del Estado del reconocimiento como

Servicio de Interés Económico General (SIEG) del servicio público de noticias encomendado a la AGENCIA EFE, que cuando entre en funcionamiento le ofrecerá un marco de estabilidad jurídica y económica.

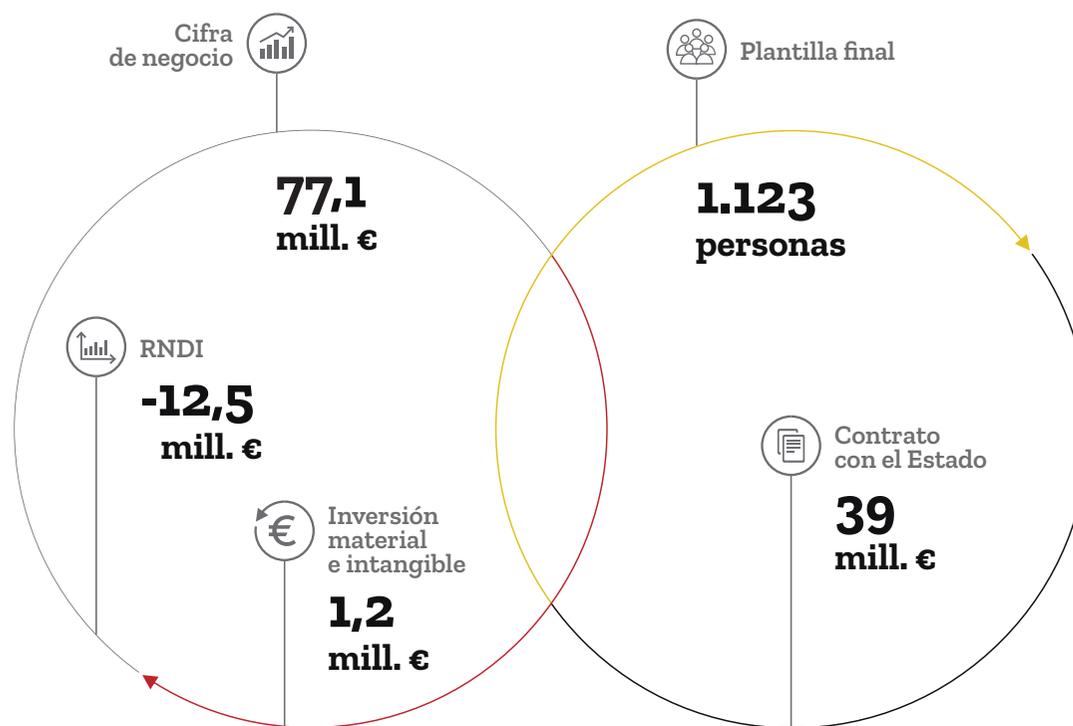
EFE avanzó en el proceso de globalización de su actividad iniciado en 2016, con la ampliación geográfica de su cobertura informativa, oferta multisoporte de sus servicios (texto, fotografía, audiovisual y

## ➔ AGENCIA EFE

multimedia) y de servicios informativos en diversos idiomas, como el nuevo servicio multimedia en inglés. Todo ello permitió consolidar su presencia internacional, tanto en cobertura informativa como en difusión en los principales medios de comunicación, afianzando las bases para continuar la prestación del servicio público al Estado.

Su alianza estratégica con la sociedad participada EPA (European Pressphoto Agency), uno de los líderes de foto y vídeo informativo del mundo, multiplicó la capacidad de distribución de sus productos informativos en el exterior.

El resultado neto del ejercicio no contabiliza la dotación económica derivada del nuevo SIEG, cuyo inicio se prevé en 2018.



Principales magnitudes

## ➔ CETARSA

### Mantuvo una cuota en el mercado español de tabaco en rama próxima al 80%

La actividad de CETARSA y del conjunto del sector del tabaco en rama en Europa siguió fuertemente condicionada por los cambios del marco regulatorio, tanto por el efecto de la Política Agrícola Común (PAC), en vigor desde la cosecha de 2015, como por el aumento de la presión regulatoria y fiscal sobre el consumo de tabaco, que incidió muy negativamente en la evolución de las ventas legales de labores de este producto. Esta situación condujo a las industrias manufactureras a reducir sus compras en los países productores de Europa y al progresivo cierre de centros productivos.

La nueva PAC representó un cambio profundo en la orientación de los sistemas de ayudas comunitarias, aunque en el caso



español se fijaron diversos mecanismos para evitar ajustes bruscos en los niveles de ayudas recibidas por los agricultores. Desde el punto de vista normativo, el incremento de la presión regulatoria se concretó en España en la trasposición definitiva en 2017 de la Directiva Europea sobre Productos de Tabaco, que incluye duras restricciones a su envasado, etiquetado e ingredientes.

En este incierto escenario, cuyos efectos se

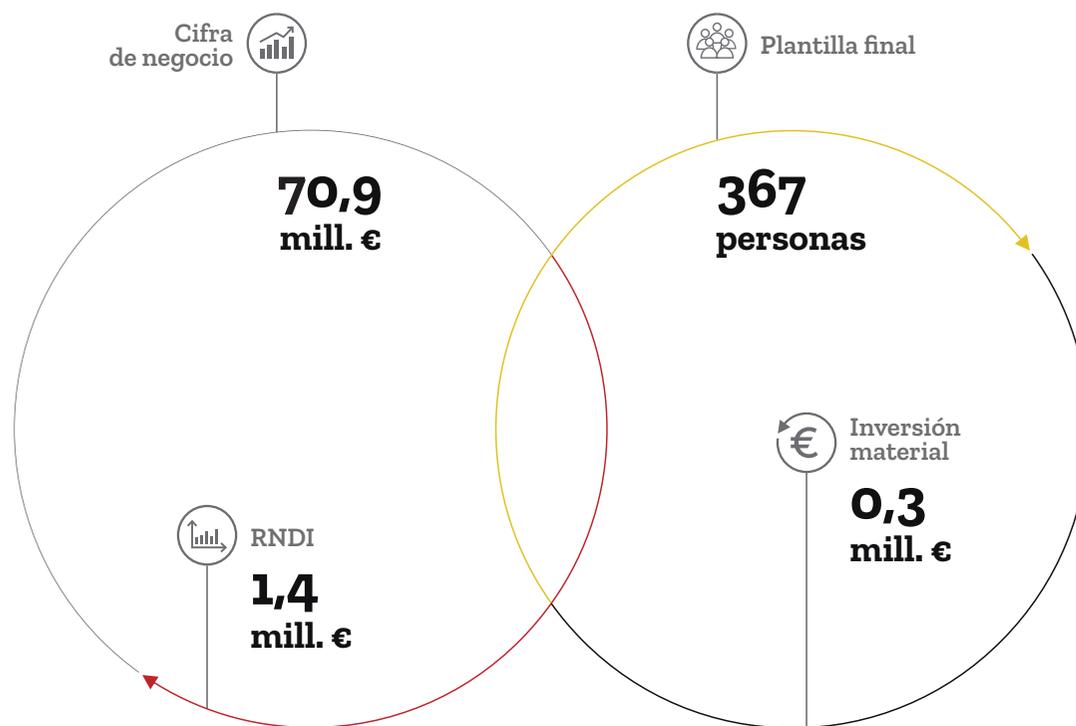
extenderán a futuras campañas, CETARSA continuó su función de interlocución entre todos los agentes implicados, para el mantenimiento y desarrollo de un sector, cuya producción se concentra mayoritariamente en la provincia de Cáceres.

La compra de tabaco por CETARSA de la campaña de 2017, finalizada en los primeros meses de 2018, ascendió a 22.287 toneladas,

## ➔ CETARSA

lo que representa una cuota del mercado español de tabaco en rama próxima al 80%. La producción anual alcanzó 22.253 toneladas, permitiendo mantener un elevado nivel de actividad y empleo en las fábricas.

Las ventas alcanzaron un volumen de 21.000 toneladas, en su mayoría destinadas a la exportación. Por su relevancia, destacan los acuerdos de comercialización firmados con las cuatro grandes empresas manufactureras de ámbito mundial: Grupo Imperial/Altadis, Philip Morris (PMI), Japan Tobacco (JT) y British American Tobacco (BAT).



Principales magnitudes

## ➔ Grupo HUNOSA

HUNOSA continuó con el desarrollo del Plan de Empresa 2013-2018, estructurado en cuatro planes específicos referidos a la actividad productiva básica, a la restauración y conservación medioambiental, a la diversificación de actividades y a la promoción industrial. Durante el ejercicio se mantuvieron activos tres pozos: San Nicolás, Carrio y Santiago.



### **HUNOSA mejoró su productividad tanto en minería como en el grupo termoelectrico**

Dentro de las actividades básicas de minería, HUNOSA obtuvo una producción lavada de 253 kt con un rendimiento ponderal del 70,7%, mejorando la productividad del año anterior en un 6%. En el grupo termoelectrico la producción de energía alcanzó 320 GWh, un 81%

superior a la del año anterior.

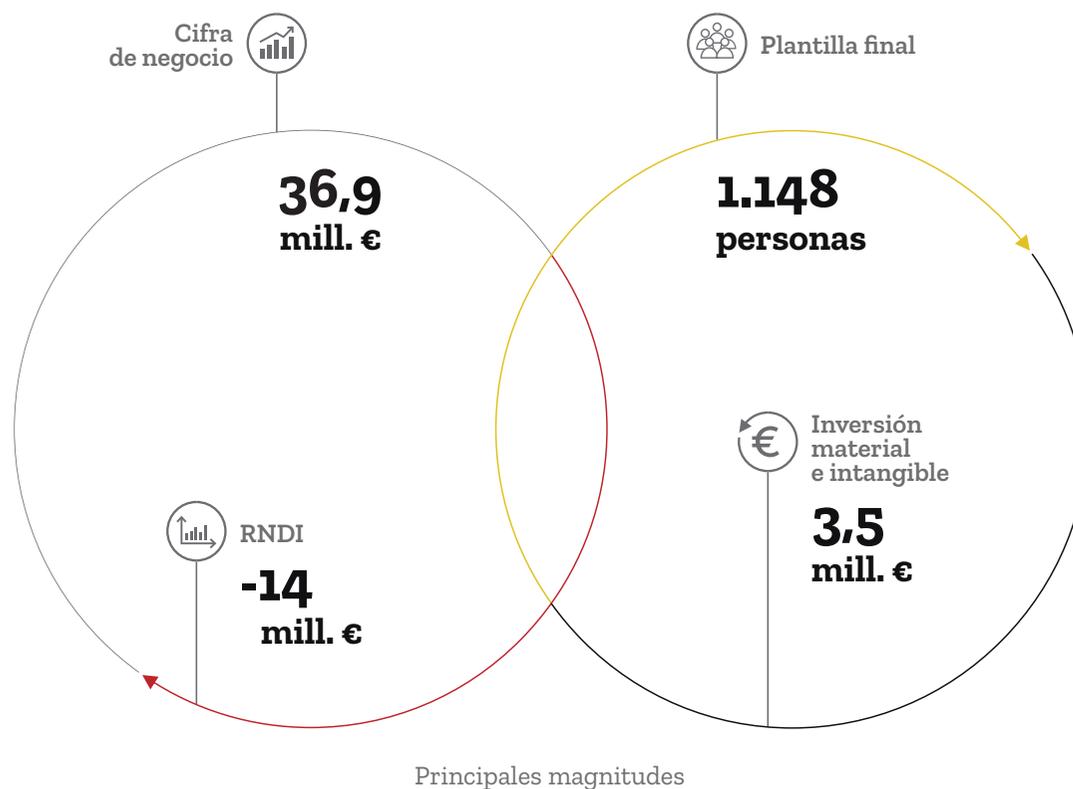
En el ámbito de restauración y conservación medioambiental, la empresa continuó aplicando las acciones contempladas en su plan específico, que incluyen las actividades tendentes a eliminar el impacto ambiental sobre las antiguas zonas mineras (actividades de clausura y post-clausura), y para la puesta en valor de los activos y elementos patrimoniales, así como el uso del *know-how* generado por la empresa para

## ➔ Grupo HUNOSA

la realización de proyectos en instalaciones externas.

En el área de diversificación, HUNOSA continuó el desarrollo de proyectos en biomasa forestal térmica, mediante el suministro energético con calderas de biomasa; en geotermia, con la gestión de los sistemas de climatización en el Hospital Álvarez Builla, en el Centro de investigación de la Universidad de Oviedo y en la Fundación Asturiana de la Energía; y en biogás, con la puesta en marcha de dos plantas piloto.

Respecto a la gestión del Almacén Estratégico Temporal de Carbón, destacan los avances en los procedimientos judiciales en curso, que permitieron el cobro de una parte de los importes reclamados, y la obtención de una garantía materializada a través de un aval bancario.



## ➔ MAYASA

La empresa mantuvo su actividad en los tres sectores donde tradicionalmente opera: el área del mercurio, mediante la búsqueda de soluciones para su eliminación y almacenamiento, la explotación agrícola ganadera en la Dehesa de Castilseras y el turismo, a través de la gestión de los museos mineros (Parque Minero de Almadén y Real Hospital de los Mineros).

En el área del mercurio, el Parlamento y el Consejo Europeo aprobaron el Reglamento UE 2017/852, que entró en vigor el 1 de enero de 2018, derogando el anterior, y que establece que el residuo de mercurio podrá almacenarse temporalmente en forma líquida (hasta el 31 de diciembre de 2022), siempre que se cumplan unos requisitos específicos y que dicho almacenamiento tenga lugar en instalaciones de superficie adecuadas. Este nuevo reglamento supone un importante respaldo para MAYASA, al



reconocer el método de estabilización como un tratamiento válido de almacenamiento.

### **La nueva Planta de Estabilización convertirá a MAYASA en un referente mundial en el tratamiento y descontaminación del mercurio**

En 2017 se inició el proyecto de construcción de la Planta de Estabilización, cuya entrada en explotación se prevé en 2018. Con este

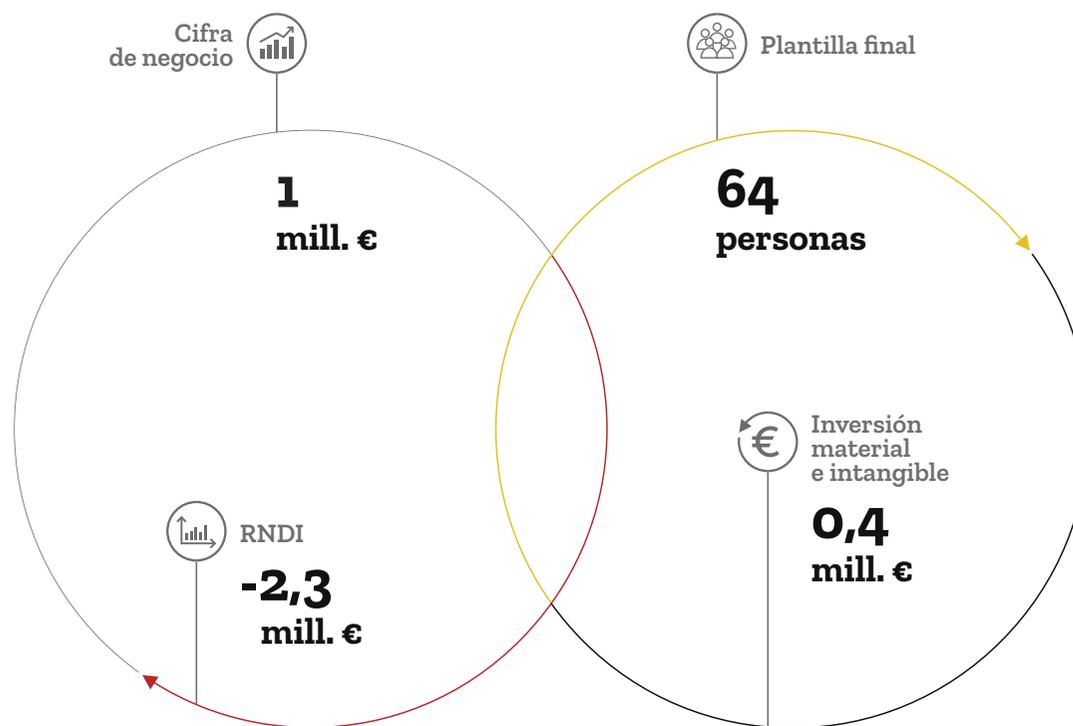
proyecto, MAYASA se constituirá como una empresa pionera a nivel mundial en el tratamiento y descontaminación del mercurio.

Durante el ejercicio entró en vigor el Convenio de Minamata, firmado por 128 países en el marco de la ONU, que obliga a los países que lo ratifiquen a eliminar paulatinamente el uso del mercurio en los procesos industriales, entre otros aspectos.

## ➔ MAYASA

En la actividad agrícola-ganadera destacó la importante sequía que afectó a todos los cultivos y, especialmente, a la ganadería debido al incremento del consumo de heno y pienso con el consiguiente aumento de los costes.

En el área de turismo, el número de visitantes de los dos museos gestionados por MAYASA ascendió a 19.827, lo que supuso un aumento del 20% sobre 2016.



Principales magnitudes



Presentación



Carta del presidente



Cifras clave



Perfil corporativo



**Análisis de gestión**



Innovación



Desarrollo sostenible



## ➔ Grupo SEPIDES

### **Alcanzó un EBITDA de nueve millones de euros procedentes, sobre todo, del área inmobiliaria**

En 2017 el contexto económico y sectorial fue favorable tanto en el sector de capital riesgo y financiación empresarial, con gran dinamismo en el segmento de *middle market*, como en el sector de promoción inmobiliaria, que continuó su fase de recuperación.



La actuación del Grupo SEPIDES se caracterizó, en el área de promoción empresarial, por la constitución de nuevos fondos de inversión y ampliación del periodo de inversión de fondos relevantes como el relativo a proyectos empresariales de Ayuda a la Dependencia, aportado por el Ministerio de Sanidad, Servicios Sociales e Igualdad, cuyo vencimiento se extendió a 2022.

En total, el Grupo participa o gestiona, directamente o en régimen de cogestión con otras entidades públicas y privadas a través de fondos de inversión coparticipados, un volumen de recursos de 302 millones de euros, de los que 82 millones se corresponden con aportaciones realizadas por SEPIDES.

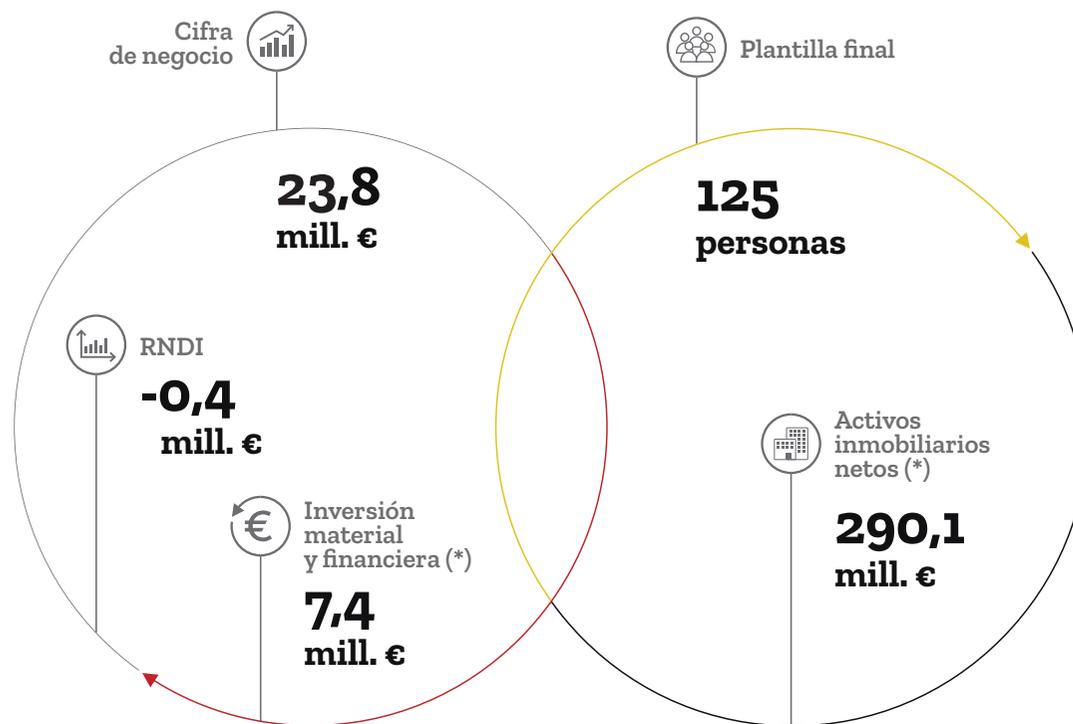
En cuanto al área de promoción inmobiliaria, que se dirige fundamentalmente a la recuperación y promoción de suelos para uso industrial, el ejercicio se caracterizó por el elevado dinamismo en las ventas, especialmente en el Parque Empresarial de Sagunto, desarrollado a través de una filial coparticipada con el Gobierno de la Comunidad Valenciana, que facturó 56 millones en 2017.

A 31 de diciembre de 2017, el Grupo SEPIDES gestionaba, directamente o en colaboración

## ➔ Grupo SEPIDES

con otros socios, proyectos de desarrollo de suelo industrial con una inversión agregada de 384 millones, disponiendo asimismo de una cartera de inmuebles destinados al alquiler por un valor cercano a 200 millones y cuyo grado de ocupación supera el 90% tras los contratos formalizados en el ejercicio.

(\*) Incluyen solo las inversiones de promoción empresarial y las realizadas en parques empresariales con participación accionarial mayoritaria. Los activos inmobiliarios corresponden únicamente a los de SEPIDES y sus filiales mayoritarias.



Principales magnitudes

## → SAECA

### Los avales aprobados y formalizados por SAECA en 2017 alcanzaron cifras récord

La actividad de SAECA se desarrolló en un entorno favorecido por la mejor situación económica, aunque con dificultades derivadas de las condiciones climatológicas adversas. Por esa razón, el Ministerio de Agricultura y Pesca, Alimentación y Medio Ambiente (MAPAMA) publicó dos órdenes



de ayudas al sector destinadas a la obtención de avales por parte de titulares de explotaciones agrarias para su acceso al crédito.

Los avales aprobados y formalizados alcanzaron las cifras récord de 346 y 261 millones de euros, respectivamente (1.845 millones desde la creación de la compañía), de los que en torno al 80% se acogieron a los convenios suscritos para abordar

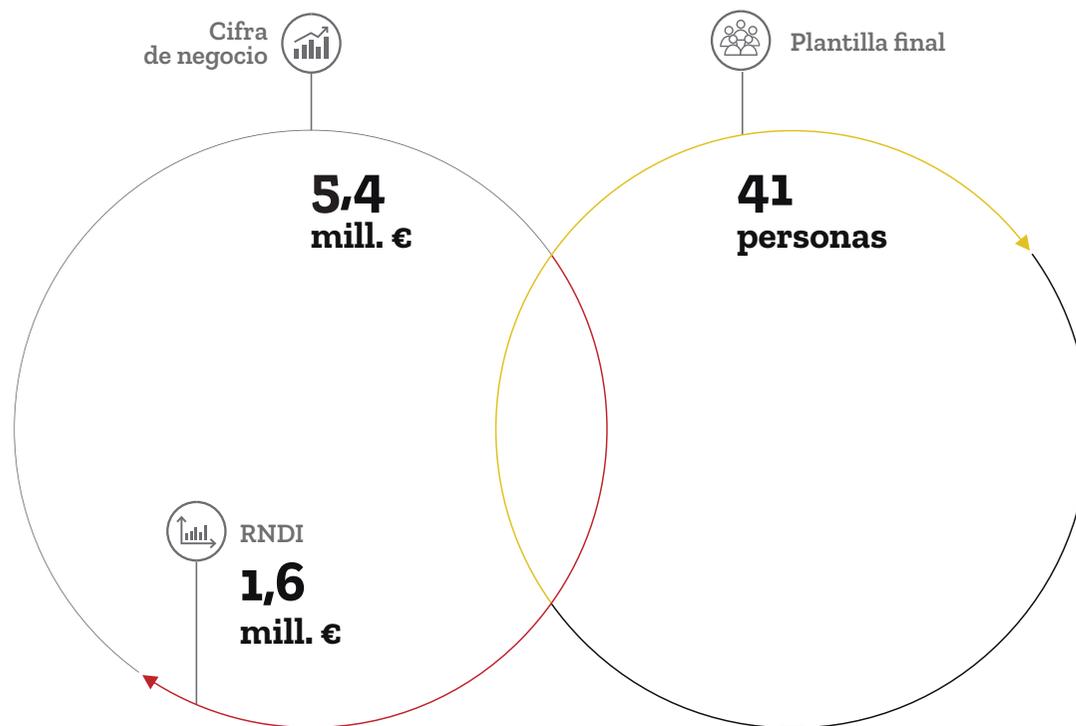
los programas ministeriales, destacando también la creciente dinamización de operaciones con la compañía Agroseguro, para potenciar el seguro agrario, y la recuperación de actividad con Comunidades de Regantes.

Esta importante actividad elevó sustancialmente la cartera de avales vivos hasta 495 millones al finalizar el año, mientras que las adecuadas políticas de

## ➔ SAECA

selección de operaciones y seguimiento del riesgo produjeron un notable volumen de cobros por morosidad, manteniendo la compañía ratios de morosidad y falencia que continúan en porcentajes muy reducidos, del 0,4% y 1,3%, respectivamente.

Asimismo, destacó la firma de un convenio de colaboración con el MAPAMA para la gestión y ejecución de un Instrumento Financiero de Garantía destinado a financiar inversiones en explotaciones agrarias. Diversas comunidades autónomas han manifestado su voluntad de participar, habiéndose firmado ya el primer acuerdo con la Junta de Castilla y León.



Principales magnitudes



Presentación



Carta del presidente



Cifras clave



Perfil corporativo



**Análisis de gestión**



Innovación



Desarrollo sostenible



## ➔ HIPÓDROMO DE LA ZARZUELA



El Hipódromo de La Zarzuela continuó disfrutando de la buena aceptación de años anteriores, destacando un incremento en la afluencia de público, especialmente en las jornadas nocturnas.

El hipódromo se ha convertido en un referente en la oferta de ocio en Madrid.

### **Se continuó mejorando la oferta de ocio, así como la ocupación del centro de entrenamiento**

El número de caballos estabulados en el centro de entrenamiento se incrementó, representando el 55% del total de España, lo que contribuye al desarrollo de la

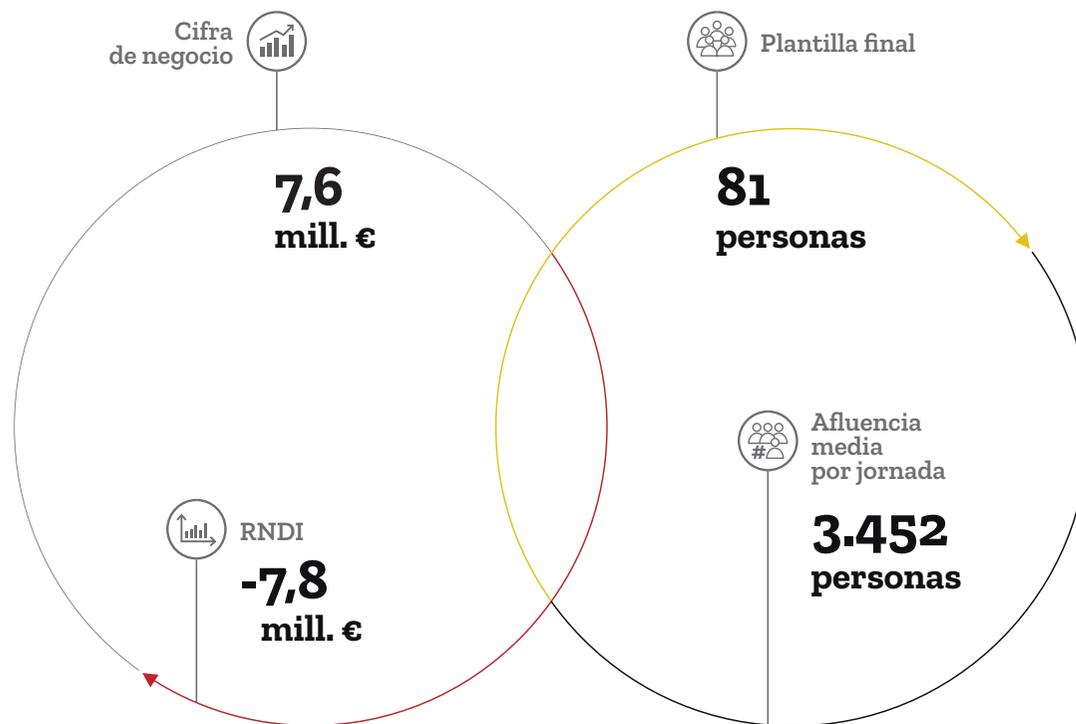
industria del *turf* en nuestro país. Asimismo, se produjo la llegada de nuevos entrenadores y el hipódromo mantuvo su posición de liderazgo en el *turf* español, ya que representa el 46% del total de las jornadas celebradas en España y el 53% del número de carreras disputadas.

## ➔ HIPÓDROMO DE LA ZARZUELA

Como hecho destacable, se puede señalar la finalización de las obras de acondicionamiento y rehabilitación de las instalaciones, declaradas Bien de Interés Cultural, que constituyen parte del patrimonio urbanístico y cultural de Madrid.

Se avanzó notablemente en la remodelación de la oferta de restauración, con el objetivo de posicionar al hipódromo como una de las mejores alternativas de ocio de la capital.

En el plano económico, el retraso en el desarrollo de una apuesta externa similar a la existente en los países donde el *turf* está consolidado incidió negativamente en los resultados de la empresa.



Principales magnitudes



Presentación



Carta del presidente



Cifras clave



Perfil corporativo



Análisis de gestión



**Innovación**



Desarrollo sostenible



5

# Innovación



Business Strategy

Jan Feb Mar Apr May Jun Jul Aug Sep Oct Nov Dec

Wednesday

Friday

Technology Innovation SYSTEM

23:35:60

59

4.5.6.7

80.08.1

2.05.1

## ➔ INNOVACIÓN



La innovación tecnológica y la modernización de los procesos industriales y de gestión constituyen una seña de identidad del Grupo SEPI, no solo como un factor imprescindible para lograr la mejora de los productos y servicios de sus empresas y acceder a nuevos mercados internacionales, sino también como un elemento para dar respuesta a las demandas que plantea la sociedad.

La innovación se orienta también hacia la modernización de los procedimientos,

la gestión del talento y la utilización de las nuevas formas de comunicación para hacer llegar a la sociedad la actividad de las compañías.

**El esfuerzo total en innovación del Grupo SEPI fue de 146 millones de euros en el ejercicio 2017, lo que supone un 3,6% sobre la cifra de negocio. Este importe se sitúa por encima de la media nacional en esta materia**

El Grupo SEPI promueve la digitalización de los procesos productivos y servicios de sus compañías, participando activamente en esa transformación.

En 2017 se intensificó el esfuerzo de SEPI en la mejora de las estructuras organizativas de sus empresas y de la cabecera del Grupo, mediante el apoyo a las iniciativas destinadas a la digitalización de los procesos de gestión.

Con el objetivo de afrontar el reto innovador, SEPI impulsó diferentes iniciativas:

### **Entrada en la Fundación Cotec**

SEPI anunció su entrada en el Patronato de la Fundación Cotec para la Innovación, un referente internacional en la materia. Esta incorporación finalmente se produjo en 2018.

## ➔ INNOVACIÓN

### Nueva Dirección de Innovación y Transformación Digital

El impulso a la innovación en el conjunto del Grupo se puso, asimismo, de manifiesto con la creación, dentro de la estructura directiva de la Sociedad estatal, de una nueva unidad dedicada a la transformación digital.

### Cómo avanzar a través de la innovación

La Fundación SEPI organizó una jornada monográfica en enero de 2018 en el Campus Los Peñascales. Fue inaugurada por el entonces ministro de Hacienda y Función Pública, Cristóbal Montoro.

Durante la jornada “Cómo avanzar a través de la Innovación”, se concluyó que el *holding* debe tener una participación muy activa en el proceso de transformación digital y se avanzó que el esfuerzo económico aumentará en los próximos ejercicios.

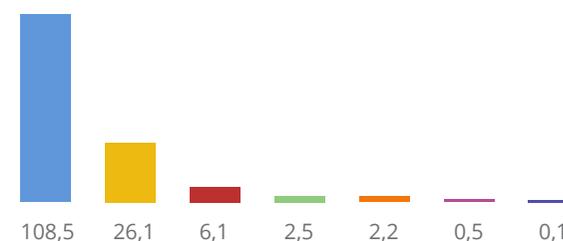
### Premios a la Innovación

La Fundación SEPI convocó los primeros Premios a la Innovación, cuyo objetivo es reconocer ideas, iniciativas o métodos innovadores aportados por empleados o grupos de trabajadores de las empresas pertenecientes al Grupo público.

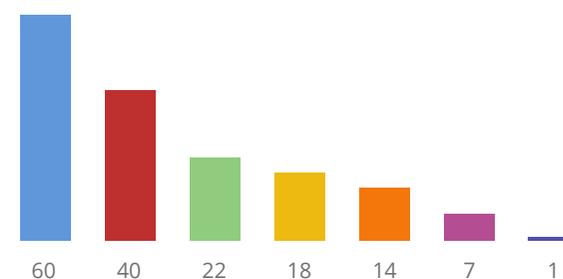
El premio cuenta con dos categorías: una para iniciativas tecnológicas y otra para ideas de otra naturaleza basadas en el conocimiento.

- Grupo NAVANTIA
- Grupo CORREOS
- Grupo ENUSA
- Grupo TRAGSA
- ENSA
- CETARSA
- MAYASA

**INNOVACIÓN Grupo SEPI.....TOTAL: 146**  
(millones de euros) Año 2017



**PROYECTOS EN CURSO.....TOTAL: 162**



**PROYECTOS INICIADOS.....TOTAL: 46**





## ➔ INNOVACIÓN

A continuación, se destacan las líneas de actuación más relevantes:

- CORREOS dirigió su esfuerzo a la mejora de sus productos y servicios, explorando nuevas oportunidades a través de la aplicación de tecnologías digitales.
- NAVANTIA destinó sus recursos de innovación a promover nuevos modelos de buques que integren sistemas con tecnologías de última generación.
- TRAGSA siguió profundizando en ampliar el alcance de sus capacidades tecnológicas en gestión medioambiental para satisfacer de forma eficiente la demanda de las Administraciones Públicas.
- ENUSA y ENSA continuaron con las actuaciones tendentes a optimizar sus procesos de fabricación y desarrollo de nuevos equipos y productos.



### ➔ Principales iniciativas

#### Servicio postal

CORREOS puso en marcha un centro de innovación y emprendimiento (CorreosLab) para promover soluciones novedosas en logística y en servicios de proximidad y digitales. En paralelo, abordó proyectos de I+D+i, en algunos casos de colaboración internacional:

- Mejora de los servicios al destinatario, ofreciendo la posibilidad de indicar preferencias de recepción (HomePaq y CityPaq).
- POSTLowCIT: servicio eficiente de transporte de mercancías.
- LIGHTTest: mejora de la seguridad en las transacciones electrónicas.



Presentación



Carta del presidente



Cifras clave



Perfil corporativo



Análisis de gestión



**Innovación**



Desarrollo sostenible



## ➔ Principales iniciativas



- SEINPEX: participación en la plataforma de implantación de factura electrónica entre empresas y entre empresas y la Administración.
- Implantación de tecnología de drones para la mejora logística.

### Construcción naval

El esfuerzo en I+D+i del Grupo NAVANTIA se dirigió principalmente al desarrollo de buques de combate y sistemas embarcados:

- Nuevos buques militares para la Armada española: futura fragata F-110, nueva generación de submarinos y buques de actuación marítima.

- Proyectos para el mercado exterior: nuevos buques tipo AOR para la Armada australiana, LPD para la Armada turca y transferencia de tecnología para submarinos en India.
- Buque de apoyo a plataformas *offshore* en alta mar.
- Sistemas integrados de comunicaciones, de combate, de mando y control para el



## ➔ Principales iniciativas

S-80 Plus y futuros buques de la Armada española, así como para exportación.

- Tecnologías aplicables a la fabricación en serie de estructuras soporte de aerogeneradores marinos.

### **Ambiental y agrario**

Los proyectos más destacados del Grupo TRAGSA fueron:

- Mejora de los recursos forestales.
- Lucha contra especies exóticas invasoras.
- Aprovechamiento energético de la biomasa.
- Gestión eficiente del agua en acuíferos y regadíos.

- Gestión avanzada de incendios forestales.

- Gestión de bases de datos medioambientales para la protección del medio rural.

- Incorporación de tecnología de sistemas aéreos por control remoto a sus procesos productivos.

CETARSA centró sus esfuerzos en los siguientes proyectos:

- Mejora genética de la planta de tabaco para obtener variedades resistentes a enfermedades y plagas.
- Ensayos para la obtención de variedades híbridas de tabaco *shisha* y tabaco de bajo contenido en nicotina.

MAYASA orientó su investigación a la gestión de los excedentes de mercurio, con el desarrollo de una técnica propia de estabilización y solidificación por microencapsulado en un cemento polimérico, que ofrece las máximas garantías medioambientales. Este proyecto contempla la construcción de una planta de tratamiento de mercurio que aspira a ser un referente mundial.

### **Energía**

ENUSA orientó sus proyectos de I+D+i al desarrollo de metodologías de diseño e introducción de nuevos productos, así como a la mejora de equipos del proceso de fabricación, inspección y acondicionamiento de combustible nuclear:

- Programa internacional HALDEN sobre el comportamiento de combustible en central.



Presentación



Carta del presidente



Cifras clave



Perfil corporativo



Análisis de gestión



**Innovación**



Desarrollo sostenible



## ➔ Principales iniciativas

- Desarrollo de la primera ingeniería para suministro de combustible a centrales belgas.
- Desarrollo de equipo gamma escáner pasivo de inspección de barras combustibles.
- Diseño y desarrollo de dispositivo para el manejo de elementos combustibles dañados en central.
- Desarrollo de procedimiento de oxidación de barras e ingeniería de procesos de fabricación.
- Aplicación de suelos desarrollados expresamente para el tratamiento de aguas ácidas de mina de uranio.

ENSA llevó a cabo proyectos para mejorar sus procesos y medios productivos, así como para el diseño y fabricación de contenedores de combustible:

- Automatización y robotización de procesos complejos de soldadura.
- Diseño, fabricación y licenciamiento de contenedores tipo PWR y BWR.
- Sistema integral de soldadura, inspección y corte para contenedores de combustible gastado en ambiente de alta radiación.





Presentación



Carta del presidente



Cifras clave



Perfil corporativo



Análisis de gestión



Innovación



**Desarrollo sostenible**



# Desarrollo sostenible



## ➔ **MEDIO AMBIENTE** > Principales magnitudes medioambientales

El compromiso con el desarrollo sostenible es una prioridad para el Grupo SEPI, por lo que sus empresas tienen integrada en su gestión los procedimientos, las tecnologías y los recursos orientados a minimizar el impacto ambiental derivado de sus actividades.

El esfuerzo total realizado en el área de medio ambiente en 2017 fue un 19% superior al del ejercicio anterior, destacando las actuaciones de HUNOSA en el mantenimiento y restauración de antiguas explotaciones mineras y los ensayos con tecnosoles acometidos por ENUSA para la remediación del impacto sobre las aguas de la antigua explotación en Saelices el Chico (Salamanca).

 **Inversiones y gastos medioambientales** ➔ **48 millones de euros**

### **6 empresas**

CORREOS (38 centros certificados), ENSA, ENUSA, SADIM, NAVANTIA y TRAGSA, con sistemas integrados de gestión medioambiental certificados (UNE-EN, ISO 14001 y/o EMAS III)

### **CONSUMOS**

 Agua ..... **1.747.833 m<sup>3</sup>**

 Electricidad ..... **407.781.661 kWh**

### **RESIDUOS**

 Generados y gestionados ..... **7,9 t** (peligrosos)  
con empresa autorizada **653,5 t** (no peligrosos)

**El esfuerzo realizado por el Grupo SEPI en medio ambiente alcanzó 48 millones, un 19% superior al año anterior**



## ➔ Principios de Política Medioambiental

### Protección del medio ambiente

Para hacer compatibles las actividades productivas con la protección ambiental.

### Compromiso con la normativa ambiental

Para mantener una política de compromiso con la normativa ambiental se participará en la gestación e implantación de nuevas normas ambientales.

### Formación y sensibilización

Para fomentar la conciencia ambiental de los empleados se llevarán a cabo los adecuados programas de educación, formación y motivación.

### Empleo de recursos

Para el uso responsable de los recursos naturales y de los procesos productivos eficientes mediante tecnologías limpias, así como el reciclado, recuperación y reutilización de los residuos.

### Tecnología

Para el diseño de procesos, productos y servicios se aplicarán los conocimientos técnicos y científicos más avanzados para la protección integral del medio ambiente, fomentándose la investigación, la innovación y la cooperación técnica.

### Inversiones

Para la incorporación de estudios de impacto ambiental y de criterios ambientales en la toma de decisiones sobre inversiones.

### Gestión

Para la integración del sistema de gestión ambiental en la gestión global de las empresas, que incluirá procedimientos de evaluación, auditoría y comunicación.

### Comunicación

Para responder a la demanda de información por parte de las autoridades, comunidades locales, clientes, usuarios, suministradores y público en general se establecerá una comunicación fluida que permita conocer los efectos reales de las operaciones y políticas ambientales.



## ➔ Principales actuaciones

### Sistemas integrados de gestión medioambiental

- Auditorías de seguimiento Norma UNE-EN ISO 14001 por entidades acreditadas en ENSA, ENUSA, SADIM, NAVANTIA y TRAGSA, que se superaron con éxito.
- Auditoría de seguimiento por entidad acreditada en ENSA, habiéndose realizado la transición y adaptación a la nueva versión 2015.
- NAVANTIA-Bahía de Cádiz: ampliación del alcance de la certificación de su Sistema de Gestión Medioambiental (SGM) a los artefactos marinos *offshore*.
- Grupo ENUSA y Grupo TRAGSA: elaboración de memorias de sostenibilidad, de acuerdo con el estándar G4 de GRI con verificación externa.

### Emisiones a la atmósfera y control de efluentes

#### Grupo CORREOS

- Renovación del parque móvil con 203 vehículos (furgonetas, turismos, triciclos y motos) 100% eléctricos, alcanzando un total de 584.
- Participación en proyectos piloto de validación de tecnología dual: GNL+GNC.

### Grupo ENUSA

- Control operacional radiológico y no radiológico mensual de efluentes líquidos y gaseosos, situándose por debajo del límite autorizado.
- Sustitución del consumo de fueloil por biogás para proporcionar agua caliente sanitaria y climatización a la planta de Juzbado (Salamanca).





## ➔ Principales actuaciones

### Grupo HUNOSA

- Trabajos de adecuación de ruido en la Central Térmica de La Pereda (Asturias).

### Grupo NAVANTIA

- Cambio de cubierta de fibrocemento en Nave 5 de Motores en Cartagena.
- Cambio de la instalación de agua caliente sanitaria de propano a gas natural en San Fernando.

### Grupo TRAGSA

- Incorporación de 222 vehículos de transporte de personal y 13 vehículos para el transporte de materiales ligeros y pesados con clasificación Euro 6.

### MAYASA

- Programa de vigilancia de aguas y aire en la antigua explotación de minas de mercurio.

### Gestión de residuos

#### ENSA

- Mejora del sistema de recogida y separación de residuos metálicos para optimizar su valoración.

#### Grupo ENUSA

- Desmantelamiento de las antiguas calderas de fueloil de la fábrica de Juzbado e inertización de los depósitos.
- Descontaminación de más de 10.000 kg de material contaminado, evitando su clasificación como residuo radioactivo.

### Grupo HUNOSA

- Inertización del último depósito subterráneo de gasoil operativo en la empresa.

### Grupo NAVANTIA

- Reciclaje del 39% de los residuos no peligrosos y el 89% de los peligrosos.
- Definición y creación de puntos limpios y compra de contenedores para los talleres de Puerto Real.
- Pruebas con residuos de granalla para planta cementera de Extremadura, con la firma de un acuerdo de valorización.



Presentación



Carta del presidente



Cifras clave



Perfil corporativo



Análisis de gestión



Innovación



**Desarrollo sostenible**



## ➔ Principales actuaciones

### Compromiso con la biodiversidad y consumo de materias primas

#### CETARSA

- Asesoramiento a los cultivadores de tabaco para la intensificación de la aplicación de fertilizantes de liberación lenta, con el objetivo de evitar la lixiviación del nitrógeno a las aguas subterráneas.

#### Grupo TRAGSA

- Planes de conservación de especies amenazadas, prevención de incendios, obras de corrección hidrológica y repoblaciones forestales.

### HIPÓDROMO DE LA ZARZUELA

- Control de la fauna con profesionales especializados para el cuidado de la biodiversidad en las instalaciones.

- Plantación de especies seleccionadas según las características naturales del emplazamiento y fertilización con productos compatibles con el medio ambiente.



## ➔ Principales actuaciones

### Eficiencia y ahorro energético

#### Grupo ENUSA

- Auditoría energética que permitió la instalación de sensores y la reducción del número de horas de iluminación del parque de almacenamiento auxiliar.

#### Grupo HUNOSA

- Suministro de energía geotérmica (3.570.573 kWh) a tres entidades en Mieres (Asturias), sin emisiones de CO<sub>2</sub>.
- Instalación de biomasa en Mieres para la producción de vapor industrial y construcción de un centro logístico.

#### Grupo NAVANTIA

- Implantación de un sistema informático de gestión, monitorización y optimización energética en los centros de Bahía de Cádiz.



- Sustitución de fluorescentes por luminarias LED en talleres, oficinas y exteriores en las instalaciones de Bahía de Cádiz y Ría de Ferrol.

#### Grupo TRAGSA

- Continuación del plan de sustitución de fluorescentes por luminarias LED en la sede, delegaciones y vivero de Maceda (Orense).

### Gestión ambiental de antiguas explotaciones industriales

#### Grupo ENUSA

- Presentación de un estudio de impacto ambiental revisado al Ministerio de Industria, Energía y Agenda Digital, tras las alegaciones recibidas para el desmantelamiento y cierre de la Planta Quercus (Salamanca).

## ➔ Principales actuaciones

- Construcción de una planta piloto de fabricación de tecnosoles para el tratamiento de las aguas ácidas, dentro del programa de clausura del centro de Saelices el Chico (Salamanca).

### Grupo HUNOSA

- Restauración paisajística de las escombreras del Pozo Figaredo y de la explotación a cielo abierto de La Matona, ambos en Asturias, con relleno de estériles mineros.

### Grupo SEPIDES

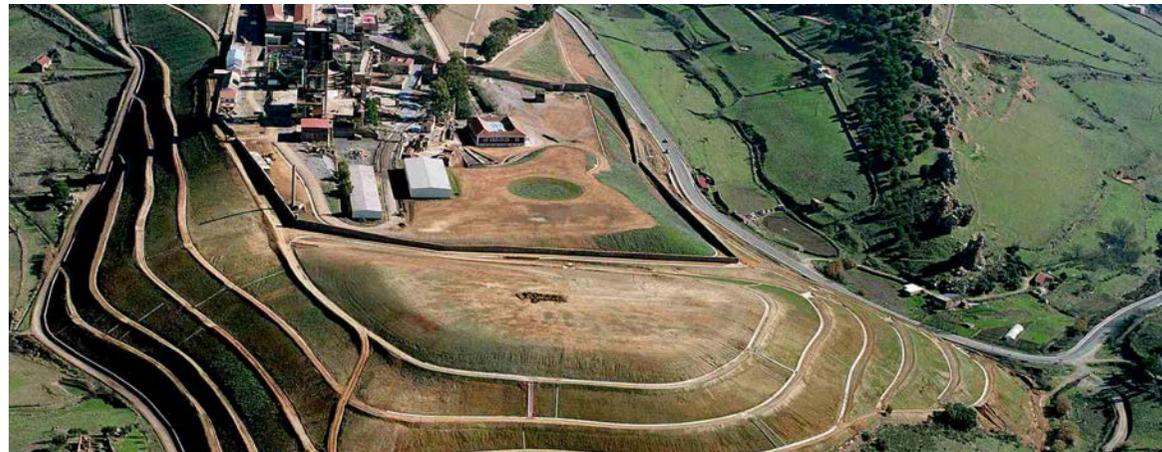
- Caracterización ambiental del Parque Empresarial Abra Industrial Zona III.

### MAYASA

- Ejecución del Plan de Vigilancia establecido para la antigua escombrera de Almadén y para el depósito de seguridad del Quinto del Hierro (Almadén, Ciudad Real).

### SEPI

- Actuaciones de mantenimiento, vigilancia y control en los vertederos clausurados de Pedra da Ragacha (La Coruña) y Aurín (Sabiñánigo, Huesca).



## ➔ PROVEEDORES

La contratación de SEPI y de sus empresas está sujeta al Texto Refundido de la Ley de Contratos del Sector Público -RDL 3/2011, de 14 de noviembre- (TRLCSP), rigiéndose por determinadas instrucciones que garantizan la efectividad de los principios de publicidad, concurrencia, transparencia, confidencialidad, igualdad y no discriminación, y la directriz de que cada contrato se adjudicará a quien presente la oferta económicamente más ventajosa.

Los procesos de contratación del Grupo CORREOS y del Grupo HUNOSA quedaron establecidos en la Ley 31/2007, de 30 de octubre, que regula determinados sectores entre los que se encuentra el de los servicios postales, si bien la normativa específica se rige por los mismos principios descritos.

En este sentido, el 18 de abril de 2016 entraron en vigor las Directivas 2014/23, 24 y 25/UE, del Parlamento Europeo y del Consejo, de 26 de febrero de 2014, sobre

adjudicación de contratos de concesión, sobre contratación pública y sobre contratación por entidades que operan en los sectores del agua, la energía, los transportes y los servicios postales.

En marzo de 2018 entró en vigor la Ley 9/2017 (BOE 9.11.2017), de Contratos del Sector Público, por la que se transponen al ordenamiento jurídico español las Directivas 2014/23/UE y 2014/24/UE, de 26 de febrero de 2014.

SEPI cuenta en su página web con la sección “Perfil del Contratante”, que incluye un enlace con la Plataforma de Contratación del Sector Público. En esta sección se encuentra un enlace con las instrucciones internas de contratación de las empresas del Grupo que no tienen página web propia. El resto cuenta con página web en la que se puede acceder a la información de contratación a través del “Perfil del Contratante”.

Algunas empresas del Grupo de sociedades participadas por SEPI ostentan la condición de medio propio y servicio técnico, en los términos del TRLCSP.



## ➔ PROVEEDORES

EMPRESAS	Nº DE LICITACIONES
Grupo NAVANTIA .....	72
Grupo ENUSA .....	52
ENSA .....	15
CETARSA .....	9
H. DE LA ZARZUELA.....	4
Grupo CORREOS .....	210
Grupo TRAGSA.....	1.498
Grupo MERCASA .....	13
AGENCIA EFE .....	22
Grupo SEPIDES .....	8
Grupo HUNOSA .....	67
MAYASA.....	6
SEPI.....	7
<b>TOTAL</b>	<b>1.983</b>

Entre las licitaciones de 2017 destacaron:

### Grupo CORREOS

- Contratación del transporte aéreo de la correspondencia en carguero entre la Península y Baleares.
- Suministro e instalación de un sistema automático de clasificación de envíos de paquetes grandes en el Centro Logístico de Intercambio de Barcelona.
- Contratación de una oficina de procesos y una oficina de control.
- Contratación de servicios de transporte del correo por carretera en Madrid como apoyo a unidades de servicios especiales e intercentros.

### Grupo NAVANTIA

- Servicios de limpieza de plantas y oficinas

en los centros de Ría de Ferrol, Cartagena y Bahía de Cádiz.

- Acuerdo marco de tarifas para trabajos mecánicos en el centro de reparaciones de San Fernando.
- Suministro de energía eléctrica para los centros de Ría de Ferrol, Cartagena y Bahía de Cádiz.
- Evaluación de empresas para formalizar acuerdos marco de servicios de ingeniería de construcción naval.

### Grupo TRAGSA

- Arrendamiento de vehículos sin conductor para la operativa de la empresa.
- Servicio de comunicaciones del Grupo.
- Servicio de emisión de vales de comida para los trabajadores.



## ➔ PROVEEDORES

### Grupo MERCASA

- Servicios de limpieza, control de plagas y jardinería de varios centros.
- Impermeabilización de cubiertas del centro comercial de Getafe.

### Grupo ENUSA

- Transporte de rechazos de la planta de residuos sólidos urbanos (RSU) de Castellón.
- Adquisición de ocho cabezas tractoras para el transporte de mercancías peligrosas por carretera.
- Contratación de seguros de vida y accidentes.

### ENSA

- Servicio de mantenimiento técnico.

- Suministro de energía eléctrica.
- Seguro de gestión de almacenes.

### AGENCIA EFE

- Servicio de *cloud* pública para replicación de datos y continuidad de aplicaciones.
- Servicio de mantenimiento y soporte del sistema integrado de gestión SAP.
- Servicio de mantenimiento correctivo, evolutivo, adaptativo y perfectivo del sistema editorial.

### CETARSA

- Suministro de energía eléctrica.
- Servicios de vigilancia y control de acceso.
- Análisis químicos para determinación de residuos.

### Grupo HUNOSA

- Explotación de tercera generala entre subplantas primera y segunda del pozo Carrio.
- Avance y extracción de carbón del tercer nivel del pozo San Nicolás.
- Suministro de carbón doméstico tipo granza-hulla.

### Grupo SEPIDES

- Mantenimiento integral de inmuebles.
- Suministro de energía eléctrica en determinadas ubicaciones y empresas del Grupo.
- Mantenimiento electromecánico, saneo y limpieza de la mina de Bodavalle y de otras instalaciones complementarias (AGRUMINSA).



## ➔ PROVEEDORES

### SEPI

- Contratación de los servicios de formación de idiomas.
- Contratación del seguro colectivo de asistencia sanitaria.
- Contratación del servicio de limpieza de la sede.
- Contratación de los servicios de vigilancia y seguridad.





## ➔ PRINCIPALES CLIENTES

<b>Servicio postal</b>	Administraciones públicas Entidades financieras Sinotrans	Compañías de electricidad y gas Amazon	
<b>Construcción naval</b>	Armada española Ministerio de Defensa australiano Iberdrola	Grupo Ibaizábal Sedef (Turquía) Armada india	
<b>Ambiental y agrario</b>	Agricultores y ganaderos Administraciones Públicas Grupo Imperial Tobacco (Reino Unido) Japan Tobacco International (Japón) Deltafina (Italia) Hail&Cotton + CDF (Países Bajos) Contraf Nicotex (Alemania)	Comunidades de regantes Sociedad Cooperativa Valle de Pedroches (COVAP) Philip Morris International (EE. UU.) British American Tobacco (Reino Unido) T-Dealer (Francia) TOBS (Italia) Royal Agio Cigars (Países Bajos)	
<b>Distribución alimentaria</b>	Empresas mayoristas de productos frescos Principales grupos de distribución alimentaria Ayuntamientos y Administraciones Públicas		



## ➔ PRINCIPALES CLIENTES

<b>Energía</b>	Centrales nucleares españolas Électricité de France (Francia) Electrabel (Bélgica) RWE-E.On (Alemania)	FRAMATOME (Francia) Westinghouse Electric Company (EE.UU.) ITER Organization (Francia) ENRESA (España)	
<b>Comunicación</b>	Corporación Radio Televisión Española, S.A. Atresmedia Corporación de Medios Unidad Editorial Información General, SLU Grupo Prisa Uniprex, S.A	European Press Photo Agency BV Sociedad Española de Radiodifusión, S.L. Grupo Vocento Canal Sur Radio y Televisión, S.A.	
<b>Minería</b>	Hidroeléctrica del Cantábrico		
<b>Promoción empresarial</b>	Instituto de Empresa Administraciones Públicas Arcelor Mittal		

## ➔ EMPLEADOS

El compromiso del Grupo SEPI con sus empleados y los distintos colectivos que lo integran se refleja en las siguientes actuaciones:



### Empleo

- ➔ Empleo estable y de calidad: más del 70% con contratos indefinidos.
- ➔ Incremento de la plantilla del grupo en más de 1.400 personas.
- ➔ El 97,5 % de los trabajadores dentro de convenio colectivo.



### Prevención y salud laboral

- ➔ Servicio de prevención de riesgos laborales en todas las empresas (18,42% propio, 71,05% ajeno y 10,53% mancomunado).
- ➔ 585 trabajadores realizaron funciones en el ámbito de la prevención.
- ➔ Reconocimientos médicos periódicos en todas las empresas.



### Conciliación vida laboral y familiar

- ➔ Flexibilidad horaria, reducción de jornada, días de libre disposición, permisos y licencias retribuidos y excedencias.



## → EMPLEADOS

El compromiso del Grupo SEPI con sus empleados y los distintos colectivos que lo integran se refleja en las siguientes actuaciones:



### **Desarrollo y gestión del talento**

- Inversión de 21,8 millones de euros en formación.
- 2.083.433 horas al año de formación.
- Una media de 28,8 horas de formación por persona formada.
- Un total de 6.045 cursos formativos.



### **Igualdad y diversidad**

- El 43,7% de la plantilla son mujeres.
- Plan de Igualdad en SEPI y en todas las empresas con más de 250 trabajadores.
- Proyectos de inserción laboral de personas con discapacidad.
- Compromiso permanente contra la violencia de género.

➔ **EMPLEADOS** > Principales magnitudes laborales



**74.381** personas

Plantilla final



**52.263** (70,26%)

Plantilla fija



**32.515** (43,71%)

Mujeres



**72.547** (97,53%)

Trabajadores dentro de convenio



**22.118** (29,74%)

Plantilla temporal



**41.866** (56,29%)

Hombres

**Plantilla media: 74.387**

Edad media ..... 47 años

Antigüedad media ..... 16 años

Absentismo (media) ..... 6,04 %

**Sociedades con planes de igualdad**

SEPI, AGENCIA EFE, CETARSA, CORREOS, CORREOS EXPRESS, ENSA, ENWESA, ENUSA, HUNOSA, NAVANTIA, TRAGSA Y TRAGSATEC.

➔ **Plantilla**



La plantilla final del Grupo SEPI a 31 de diciembre de 2017 se situó en 74.381 personas.

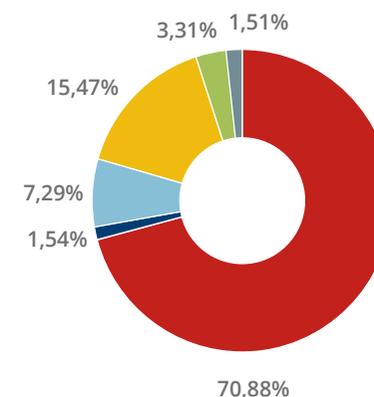
El mayor volumen de empleo se concentra en el Grupo CORREOS, con el 70,88% del total, el Grupo TRAGSA, con el 15,47%, el Grupo NAVANTIA, con el 7,29%, el Grupo HUNOSA, con el 1,54% y la AGENCIA EFE, con el 1,51%.

El 70,26% de la plantilla es fija.

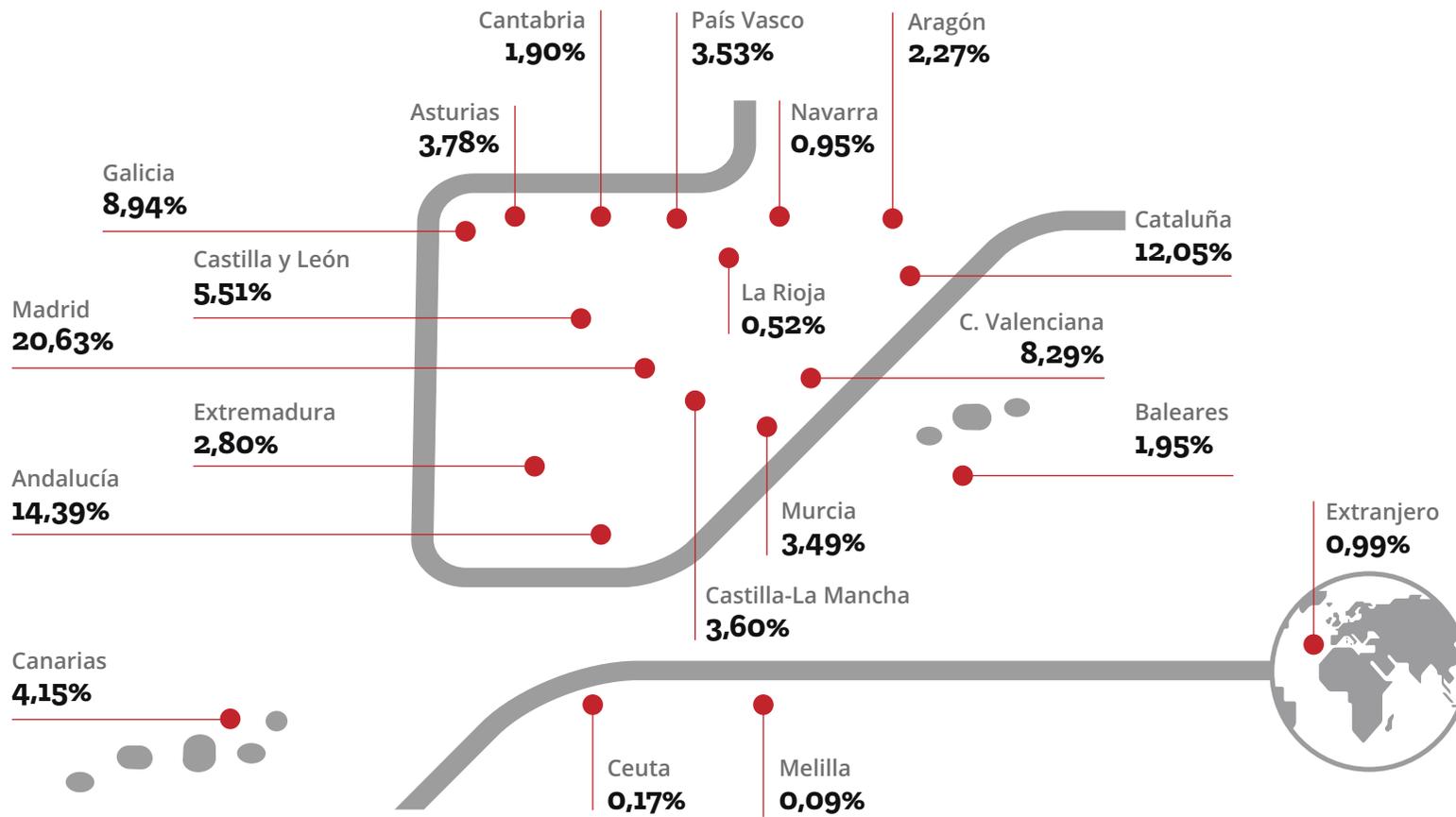
El mayor volumen de personal eventual del Grupo SEPI se concentra en el Grupo CORREOS (70,80%) y en el Grupo TRAGSA (25,43%), por las especiales características de sus actividades.

La plantilla promedio del Grupo SEPI fue de 74.387 en 2017, 1.417 más que en 2016.

**Distribución de la plantilla**  
(74.381 trabajadores)



## ➔ Distribución geográfica de la plantilla





## → Convenios colectivos

En el ejercicio, el incremento retributivo máximo fue del 1%, en los términos contemplados en la Ley 3/2017, de 27 de junio, de Presupuestos Generales del Estado para el año 2017.

La jornada anual media pactada se situó en 1.707 horas.

## → Planes de empresa

### Planes de adecuación de plantillas

En HUNOSA se continuó aplicando el Plan de Empresa firmado en 2014, en el que se aborda el tratamiento de excedentes mediante medidas para trabajadores de edad avanzada y bajas indemnizadas de carácter voluntario.



### Programas de jubilación parcial con contrato de relevo

Se mantuvieron los programas de jubilación parcial en ENUSA, ENSA y ENWESA. Se trata de planes de relevo generacional que se acordaron en 2013, con vigencia hasta 31 de diciembre de 2018. Su finalidad es garantizar una transición y transferencia ordenada de conocimientos y competencias imprescindibles para el óptimo desenvolvimiento de la actividad. También en Mercalaspalmas se está llevando a cabo un programa de jubilación parcial, con el objeto de facilitar la renovación de la plantilla y mejorar su cualificación profesional.

## ➔ Igualdad

El Grupo SEPI mantiene un compromiso permanente de apoyo a las políticas de igualdad y lucha contra la violencia de género.

Todas las empresas del Grupo SEPI obligadas legalmente –por tener una plantilla superior a 250 trabajadores– tienen planes de igualdad, cuya aplicación es evaluada periódicamente.

SEPI (matriz) aprobó en 2013 su Plan de Igualdad, pese a no estar obligada legalmente al ser su plantilla inferior a 250 trabajadores.

En el ámbito del Grupo SEPI están en vigor y aplicación protocolos de prevención y actuación frente al acoso laboral y sexual.

Recientemente, SEPI ha suscrito con el Ministerio de Sanidad, Servicios Sociales e Igualdad un convenio de adhesión al Pacto de Estado contra la Violencia de Género. A este convenio se han adherido posteriormente todas las empresas del Grupo, comprometiéndose a difundir las iniciativas que se pongan en marcha contra la violencia de género.

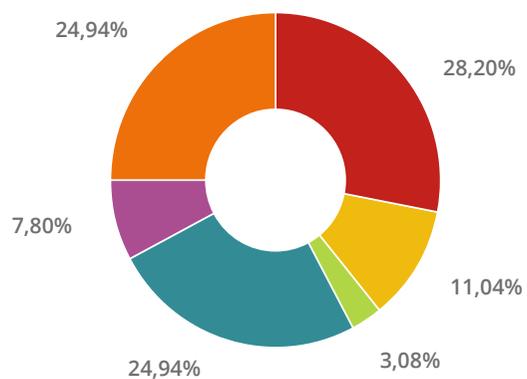


## → Formación

El importe de 21,8 millones de euros invertidos en formación en 2017 representa el 1,17% de la masa salarial bruta sin horas extras del Grupo.

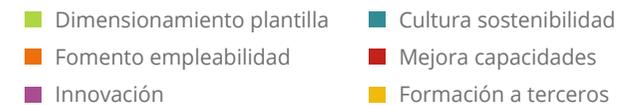
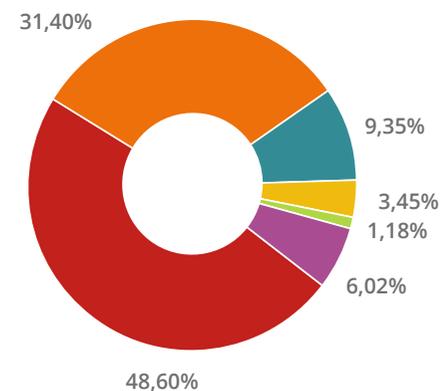
### Distribución de la inversión en formación

(21,8 millones €)



### Horas de formación por objetivos

(2.083.433 horas)



## ➔ Prevención y salud laboral

El 45,45% de las empresas con servicio de prevención propio o mancomunado tienen asumidas las cuatro especialidades: medicina en el trabajo, higiene industrial, seguridad en el trabajo y ergonomía y psicología aplicada.

La Fundación SEPI dispone de servicio de prevención ajeno.

Un total de 585 trabajadores del Grupo SEPI realizaron funciones en el ámbito de la prevención de riesgos laborales en 2017. Los delegados de prevención existentes en el Grupo son 559.

Todas las empresas realizan a sus trabajadores reconocimientos médicos periódicos, con especial atención a las personas expuestas a riesgos.





## ➔ SOCIEDAD

Durante 2017 el Grupo SEPI manifestó su compromiso con la sociedad, a través de actuaciones de apoyo a la infancia, los jóvenes, las personas con discapacidad, los colectivos en riesgo de exclusión, la erradicación de la pobreza y la violencia de género, la promoción de la salud y la cultura o la protección de la naturaleza. Todas estas iniciativas estuvieron dirigidas a la mejora de la calidad de vida de las personas y el medio ambiente.

### ➔ Programas sociales y proyectos solidarios

Las empresas del Grupo han colaborado con organizaciones e instituciones públicas y privadas, como la Federación Española de Banco de Alimentos, UNICEF, Cruz Roja Española, Asociación Española contra el Cáncer, Fundación ONCE, Obra Social La Caixa, Fundación Crecer Jugando,

Mensajeros de la Paz y Aldeas Infantiles SOS, entre otras.

Destaca la importante labor de voluntariado en CORREOS, ENUSA y Grupo TRAGSA, así como la activa participación del personal de las empresas del Grupo SEPI en el desarrollo y éxito de diferentes iniciativas solidarias (recogida de alimentos, donación de sangre y colectas para causas solidarias).

### ➔ Proyectos de inserción laboral

- AGENCIA EFE cuenta con un enclave especial de empleo para los proyectos de digitalización de vídeo y fotografía.
- CORREOS contaba en su plantilla, al final del ejercicio, con 858 profesionales con discapacidad. La empresa postal mantuvo su colaboración con el Programa Incorpora de La Caixa, así como con distintas

fundaciones, asociaciones y centros especiales de empleo, realizando compras de bienes y servicios por valor de 20,5 millones de euros en 2017.

- El Grupo TRAGSA continuó colaborando con centros especiales de empleo, la Fundación ONCE -a través del convenio con FSC Inserta- y participó en la ejecución de proyectos vinculados al "Programa espacios naturales y reinserción laboral" de la Obra Social La Caixa.

- HUNOSA es patrona fundadora de la Fundación Laboral de Minusválidos Santa Bárbara (FUSBA), creada en 1975, que cuenta con el centro especial de empleo FUSBA, con una planta productiva en el Principado de Asturias.



## → SOCIEDAD

### → Colaboraciones con otras entidades

- AGENCIA EFE colabora con la Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo (AECID) en los Premios Rey de España y Premio Don Quijote, así como en los Premios Nacionales de México en Divulgación Periodística en Sustentabilidad.
- CORREOS, firmante desde 2002 del Pacto Mundial de las Naciones Unidas, continuó asociada a Forética y a Autorregulación de la Comunicación Comercial.
- ENUSA mantuvo su colaboración con Energía sin Fronteras y la red española del Pacto Mundial, así como con diferentes administraciones, instituciones, organismos y asociaciones de su entorno para la ejecución de iniciativas de patrocinio y mecenazgo en proyectos de interés general.

- Grupo TRAGSA es miembro del Observatorio de Comunicación Responsable (ObservARSE). En 2017 desarrolló la Cátedra Universidad Empresa Rafael Dal-Ré, cuyo acuerdo de constitución se firmó entre el Grupo TRAGSA y la Universidad Politécnica de Madrid a finales del ejercicio.

- NAVANTIA suscribió convenios cátedra con la Universidad Rey Juan Carlos (Madrid), la Universidad Pontificia de Comillas (Madrid) y la Universidad de Santiago de Compostela.

### → Patrocinios

- AGENCIA EFE patrocinó el Trofeo Efe al mejor jugador iberoamericano así como el portal web "Practica el español".

- CORREOS continuó con su iniciativa "Correos con el Arte", realizando exposiciones gratuitas en oficinas postales. Destaca la exposición de escultura "Pedro

García & adELA, Pliegues". También se realizó la emisión de sellos con valores: Año Internacional del Turismo Sostenible para el Desarrollo, Aviación Humanitaria, 70º Aniversario UNICEF y Día Nacional de las Lenguas de Signos Españolas.

- ENUSA dispone desde 2013 de un Plan de Patrocinio y Mecenazgo. En 2017 firmó un convenio de colaboración con la Universidad de Salamanca para la realización de actividades dentro del Programa de Apoyo a la celebración del VIII Centenario de la Universidad y llevó a cabo el VII Certamen ENUSA de Pintura en el Medio Rural.

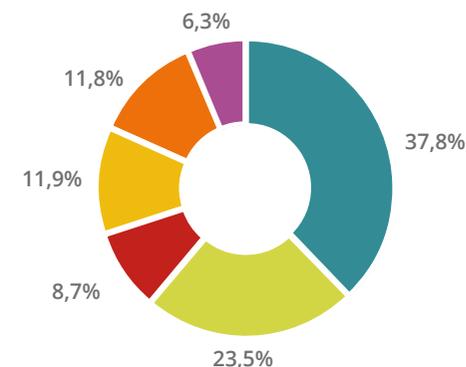
- Dentro de los patrocinios desarrollados por el Grupo TRAGSA, destaca la XVIII Jornada Técnica FENACORE, el VIII Congreso Forestal en colaboración con SECESFOR, el XXXV Congreso Nacional de Riesgos promovido por AERYD y la XIII edición del Premio Don Quijote de Periodismo.

## → SOCIEDAD

### → Programas de becas y convenios de colaboración

Las empresas del Grupo acogieron a 703 participantes que realizaron en 2017 prácticas formativas mediante programas de becas o convenios de colaboración.

**Distribución de becarios del Grupo SEPI**  
(703 becarios)

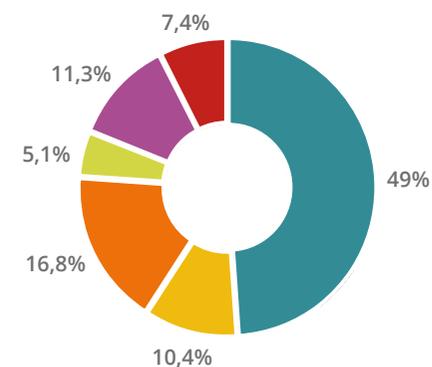
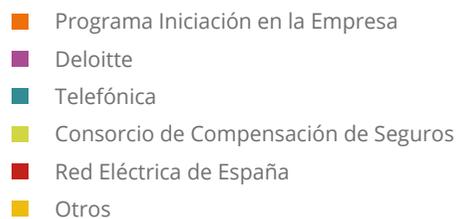


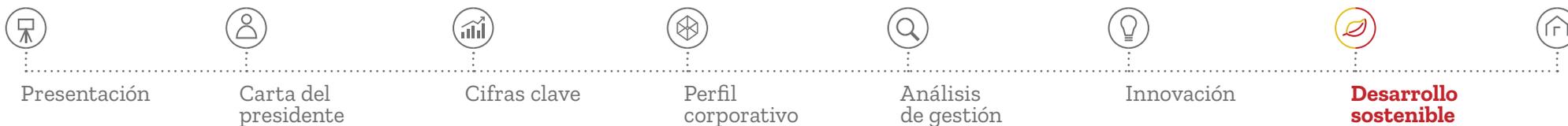
### → Fundación SEPI

#### Gestión de programas de becas

La Fundación SEPI gestionó la incorporación de 769 becarios, 129 a través del Programa de Iniciación en la Empresa y 640 a través de convenios con AIRBUS, CESA, Consorcio de Compensación de Seguros, CORREOS, Deloitte, ICO, Red Eléctrica de España, SEPI y Telefónica.

**Distribución de becas gestionadas por la Fundación SEPI** (769 becas)





## ➔ SOCIEDAD

### Investigación y desarrollo

La Fundación SEPI elabora estudios y análisis del sector público empresarial y economía aplicada a través de la Encuesta sobre Estrategias Empresariales, para lo que cuenta con la colaboración de un grupo de investigadores, que con sus trabajos contribuyen a aumentar la presencia de la Fundación en la comunidad científica y académica.

### Actividad formativa

En su centro de formación del Campus Los Peñascales, la Fundación organiza programas corporativos de desarrollo gerencial para directivos, predirectivos y cuadros técnicos, así como cursos para atender las necesidades específicas de las empresas.

En 2017 se continuó impartiendo el "Programa de desarrollo directivo" (276 horas) y el "Programa de alta dirección de empresas" (168 horas).





## → TRANSPARENCIA



Durante 2017 las entidades del Grupo SEPI cumplieron con las obligaciones de publicidad impuestas por la Ley de Transparencia, Acceso a la Información Pública y Buen Gobierno.

Como entidad de derecho público, SEPI atendió sus obligaciones de publicidad a través del Portal de Transparencia de la Administración General del Estado. El resto de entidades del Grupo lo hizo en su correspondiente página web.

En cuanto a la publicidad activa, SEPI, sus empresas y su fundación publican la información exigida por la Ley de tipo institucional u organizativo (funciones de la entidad y estructura organizativa) o económico y presupuestario (contratación, convenios, encargos, cuentas anuales, informes de auditoría y fiscalización). SEPI también publica la composición de los órganos de administración de las entidades en las que participa mayoritariamente.

Respecto a la publicidad pasiva, que se deriva de la petición de los ciudadanos, en 2017 el Grupo SEPI tramitó 217 solicitudes de acceso a información pública, que dieron lugar a otras tantas resoluciones.

## → Controles

Las cuentas de SEPI (individuales y consolidadas) son auditadas por la Intervención General de la Administración del Estado (IGAE) y publicadas en el Boletín Oficial del Estado. Las cuentas de sus sociedades son auditadas como las de cualquier Sociedad Anónima y publicadas en el Registro Mercantil.

Desde diciembre de 2014, las cuentas anuales de SEPI, sus empresas y fundaciones se publican en sus respectivas páginas web, en cumplimiento de la Ley de Transparencia.



## ➔ TRANSPARENCIA

Las cuentas anuales de SEPI (individual y consolidadas) y las de las sociedades de su Grupo son remitidas a la Oficina Presupuestaria de las Cortes Generales. Además, se remite periódicamente información económico-financiera a dicha oficina.

Al Tribunal de Cuentas se envían anualmente (por conducto de la IGAE) las cuentas anuales de SEPI, sus empresas y fundaciones. El Tribunal realiza de forma regular controles sobre aspectos específicos de la actividad del Grupo.

SEPI es también objeto de control parlamentario. La Presidencia de SEPI comparece ante las Cámaras para informar sobre los asuntos que le sean planteados. En 2017, Pilar Platero compareció en la Comisión de Presupuestos del Congreso (sesión del 27 de abril) para informar sobre el presupuesto del Grupo, con motivo del debate del Proyecto de Ley de



Presupuestos Generales del Estado de 2018.

A lo largo del ejercicio, SEPI tramitó 946 iniciativas parlamentarias relacionadas con el Grupo.

### ➔ Atención al público

Para atender demandas de información, SEPI cuenta con el Servicio de Atención al Público, así como con el Centro de Documentación.

El Servicio de Atención al Público tiene como principal herramienta el buzón de contacto [informacion@sepi.es](mailto:informacion@sepi.es) de la página web corporativa. A lo largo de 2017, las entradas contabilizadas ascendieron a 2.202.

El Centro de Documentación cuenta con un amplio fondo histórico, que pone a disposición de investigadores.

## → TRANSPARENCIA

### → Informe Anual

SEPI presenta en su Informe Anual las cifras y los hechos principales de la actividad de sus empresas. El objetivo es facilitar información fiable y relevante, con la máxima transparencia.

Las Cuentas Anuales Consolidadas de 2016 se editaron en formato digital y están disponibles en la tarjeta USB de la publicación y en versión *online*: [www.sepi.es](http://www.sepi.es).

### → Revista corporativa

En Clave SEPI se ha convertido desde julio de 2017 en una revista externa, cuyos números se encuentran publicados en la web corporativa. Entre sus contenidos, destaca un reportaje sobre el patrimonio industrial del Grupo.

### → Newsletter mensual

Se edita un boletín informativo *online*, con la actualidad informativa del Grupo.

### → Nuevo vídeo

“Nuestro interés es el de toda la sociedad” es el eslogan elegido para transmitir la vocación de servicio público del Grupo SEPI. El enfoque del nuevo vídeo es acercar la entidad y sus empresas al ciudadano, con un mensaje de utilidad: SEPI proporciona servicios públicos básicos y favorece el crecimiento económico, lo que contribuye a generar empleo.

### → Página web corporativa

SEPI trabajó durante el segundo semestre del año en la creación de una nueva página web, que se estrenó en enero de 2018. El objetivo principal del nuevo *site* es contribuir a mejorar la comunicación del



Grupo SEPI con la sociedad. En líneas generales, la nueva web presenta las siguientes innovaciones:

- Diseño más visual y actual.
- Información clara y transparente.
- Navegación sencilla e intuitiva para el usuario.
- Buscador para localizar la información de forma ágil y precisa.
- Posibilidad de compartir contenidos en redes sociales.
- Creación de versiones para *smartphones* y *tablets*.



## → TRANSPARENCIA

Por otra parte, el Centro de Documentación y Archivo Histórico dispone de una página web propia con información de interés sobre la evolución de la industria española durante gran parte del siglo XX, ya que incluye los fondos del desaparecido Instituto Nacional de Industria (INI).

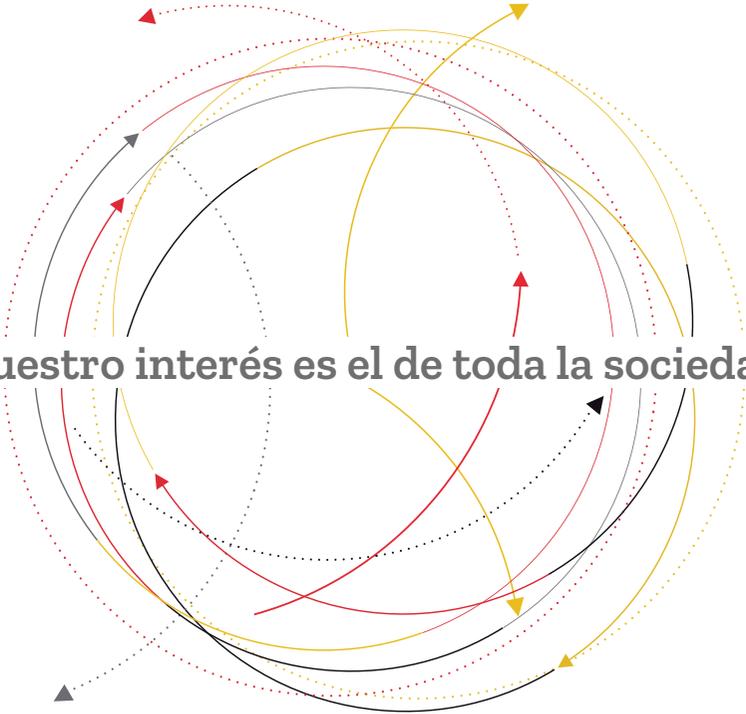
La Dirección de Comunicación atiende de manera fluida a los medios y agencias informativas nacionales. Durante 2017, se divulgaron los diferentes comunicados de prensa a todos los medios informativos.

## → Relaciones con los medios de comunicación

SEPI y sus empresas son habitualmente citadas en medios nacionales y regionales. En 2017, se contabilizaron en torno a 1.900 informaciones.

La apuesta por la innovación y la actividad de las diferentes empresas han sido los temas más recogidos por los medios de comunicación.





**Nuestro interés es el de toda la sociedad**