



en clave

Nº 28
2019

Agenda 2030

El Grupo SEPI y los retos
del desarrollo sostenible

ESTE OTOÑO todos los DOMINGOS

#apuesta POR EL HIPÓDROMO



HASTA EL
1
DE DICIEMBRE

◇ CARRERAS ◇ MÚSICA
GASTRONOMÍA ◇ MARKET



HIPÓDROMO
DE LA ZARZUELA
Madrid

EL PLANAZO
QUE nos une





Agenda 2030: el
compromiso con el
desarrollo sostenible

4



El CORREOS más
internacional de su
historia

10



NAVANTIA se hace
con el timón en los
cruceros

14



Campus los Peñascales,
aliado en SEPI para la
formación

20



'Blockchain', el viejo
conocido de ENUSA

24



La fórmula sostenible de
MERCASA: desperdicio
cero, hambre cero

28

En Clave SEPI | **Director:** Federico Castaño | **Subdirector:** Ramón Alises | **Coordinadora:** Mariyí Oro |
Colaboradoras: Leire Díez, Natalia Pérez, Alba Reigada y Faina Zurita. **Maquetación:** Felisa Sicilia | **Realización:**
Comunicación SEPI | **Edita:** SEPI. Velázquez, 134 (28006 Madrid). Tel. 91 396 10 00 | www.sepi.es |
Fotografías: Grupo SEPI y banco de imágenes ONU.



Agenda 2030: el compromiso con el desarrollo sostenible

SEPI y sus empresas se suman a uno de los desafíos más complejos de los últimos años como es la lucha contra el cambio climático y la defensa de los colectivos más vulnerables en pro de la paz y la justicia social

Natalia Pérez

La Agenda 2030 se define como un ‘Plan de Acción’ en favor de las personas y el planeta con el objetivo de desarrollar diferentes acciones en cada país miembro de la Unión Europea suscrito a este pacto. El foco de atención se pone sobre el desarrollo sostenible y la defensa de los derechos hu-

manos de las personas en mayor riesgo de exclusión.

Este ‘Plan de Acción’ fue firmado en 2015 por los jefes de Estado y de Gobierno de los países miembros de las Naciones Unidas bajo un compromiso internacional que debe hacer frente a los próximos retos sociales,



económicos y medioambientales bajo el lema de “no dejar a nadie atrás”.

En España, se articula una movilización sin precedentes que alcanza todos los niveles de las Administraciones (nacional, autonómico y local) e instrumentos estratégicos como lo es el Grupo SEPI, pero también a la propia ciudadanía, actores sociales, empresas, universidades, centros de investigación y organizaciones de la sociedad civil, que se concentran alrededor de una visión compartida de desarrollo sostenible.

La Agenda quiere crear nuevas políticas, medidas y métodos de trabajo que conducirán a una Estrategia de Desarrollo Sostenible 2020-2030

La adhesión a estas acciones en España se produjo el 29 de junio de 2018, cuando el Consejo de Ministros aprobó el ‘Plan de

Acción’ para la implementación de la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible y lo remitió a las Naciones Unidas como soporte del ‘Examen Nacional Voluntario’ al que el país se sometió el 18 de julio de 2018 en Nueva York.

Este ‘Plan de Acción’ se compone de dos partes fundamentales. En una primera se presenta el estado de la cuestión, analizando la situación de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) en España. En una segunda, se abordan las acciones por las que se irá poniendo en marcha de forma inmediata la Agenda: nuevas políticas públicas, medidas clave para acometer las grandes transformaciones, gobernanza de la Agenda, seguimiento, rendición de cuentas y evaluación final.

El objetivo último del ‘Plan de Acción’ es la creación de nuevas políticas, medidas y métodos de trabajo que conducirán principalmente a una Estrategia de Desarrollo Sostenible 2020-2030. En esta senda España está siendo muy activa en la implementación de los ODS. Una de las primeras acciones que se tomaron, de conformidad con la Agenda,



Cristina Gallach, alta comisionada para la Agenda 2030, durante la jornada de trabajo organizada por el Grupo SEPI en el Campus Los Peñascales.

fue la creación de un Alto Comisionado para la Agenda 2030, dependiente directamente del presidente del Gobierno, un alto comisionado para la Pobreza Infantil, así como del Fondo del Milenio para mejorar las condiciones de vida de miles de personas en todo el mundo.

Los compromisos con la Agenda

Desde el Grupo SEPI se mantiene una conciencia abierta y comprometida con el desarrollo de la Agenda 2030. Hasta el momento, se han llevado a cabo diferentes acciones en las que la colaboración de las empresas participadas ha sido esencial. La primera de ellas fue la campaña #ODSéate que dio comienzo en septiembre de este mismo año con la que se pretendía dar a conocer la Agenda entre la ciudadanía y sensibilizarla sobre el alcance de las transformaciones que conlleva.

La campaña de difusión incluyó diferentes acciones de comunicación: la imagen del aro de los ODS en la web de SEPI, difusión de notas de prensa con información relacionada

con la Agenda 2030 e, incluso, se llevó a cabo una jornada de trabajo en el Campus de Los Peñascales en la que participó la alta comisionada para la Agenda 2030, Cristina Gallach. En esta sesión se explicaron los diferentes objetivos del proyecto, que pasan por aglutinar las complicitades del sector público empresarial con el compromiso social para mejorar la calidad de vida de la población más vulnerable.

Gallach: “La labor de las empresas del Grupo SEPI es fundamental para contribuir a esta acción que se nos reclama”

Gallach apuntó en este encuentro que “hay que poner gafas 2030 a cada compañía en el sector donde opere. También tenemos que incentivar los espacios de comunicación para que los trabajadores se motiven por nuestra

agenda. Por último, hay que contribuir a la transformación global del tejido empresarial intercambiando experiencias, pero manteniendo claro el foco en nuestros objetivos”.

Las empresas del Grupo juegan un papel fundamental en el ámbito de la comunicación de la Agenda con compañías como EFE y RTVE, así como la aportación a los proyectos puestos en marcha por el Alto Comisionado que puede proceder de empresas como NAVANTIA, CORREOS, MERCASA y HUNOSA, además de las que trabajan en otros sectores dentro del grupo público, con lo que sin duda se conseguirá un elevado impacto de implicación territorial a favor de la cohesión social.

Desde SEPI se trabaja a favor de nuestro planeta, ya que cada vez que se aprueba un proyecto se piensa en satisfacer las metas de desarrollo sostenible. Por ejemplo, CORREOS se ha comprometido firmemente en la consecución de los objetivos que pretenden erradicar la pobreza, proteger el planeta y asegurar la prosperidad de todos. La compañía trabaja en identificar cómo sus productos, servicios y acciones contribuyen a cumplir con la Agenda 2030.

Actualmente CORREOS es embajador de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) en eventos organizados por los organismos postales internacionales y, recientemente, presentó un sello dedicado a la Agenda para el Desarrollo Sostenible. Una acción que contó con la presencia de la Alta Comisionada, Cristina Gallach, quien felicitó a “todas las empresas del Grupo SEPI cuya labor es fundamental para contribuir a esta acción que se nos reclama”.

Desde SEPI se trabaja a favor de nuestro planeta, cada proyecto se piensa para satisfacer las metas de desarrollo sostenible

Además, según afirmó el presidente de CORREOS, Juan Manuel Serrano, “el sello es solidario ya que la compañía destinará la cantidad equivalente al 3% del total recaudado al proyecto de la Fundación para la Acción Social por la Música que busca



empoderar a los niños y jóvenes en riesgo de exclusión social a través de la música”.

Por otro lado, recientemente se le otorgó a MERCASA el Premio Espiga de Oro 2019 por parte de la Federación Española de Banco de Alimentos (FESBAL), por “ser un pilar fundamental de los canales de entrada de alimentos a los bancos de alimentos y por el sólido compromiso con el desarrollo sostenible de su red de Mercas, que facilita la reducción del desperdicio alimentario y su contribución a que lleguen así más

alimentos -sobre todo frescos- a las personas sin recursos”.

El desafío es enorme, por lo que es absolutamente necesario liderar de forma urgente las políticas necesarias orientadas a enfrentar seriamente las múltiples manifestaciones de la pobreza, las desigualdades, el desempleo y la degradación de nuestro medio natural, contando sin excepción con todos los actores implicados y creando espacios de acuerdo y rendición de cuentas.

Campañas en curso

Los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible necesitan un camino recto y planificado para llegar a 2030 con muchos retos conseguidos. Naciones Unidas y el conjunto de países que han adoptado estas medidas avanzan progresivamente en campañas centradas en áreas de trabajo específicas de cada uno de los objetivos.

De manera urgente, el objetivo 13 hace una llamada de urgencia para tomar acciones que logren combatir el cambio climático y sus impactos. Los países que adoptaron el Acuerdo de París buscan limitar el aumento de la temperatura global por debajo de los dos grados centígrados. Además, en diciembre tendrá lugar en Madrid la Convención Marco de Naciones Unidas para el Cambio Climático (CMNUCC), la cumbre sobre el cambio climático más importante de todo el mundo cuya principal misión es asegurar un proceso inclusivo para todas las partes y la integración formal del mundo científico y del sector privado.

El objetivo 5 se centra en la protección de las mujeres y las niñas cuyo maltrato es una de las violaciones contra los derechos humanos más extensa, persistente y devastadora. La ONU estudia dar un nuevo enfoque para lograr la paridad de género en las operaciones de paz en países en crisis y se debate sobre cómo promover la presencia de mujeres en las ciencias.

El objetivo 6 busca un acceso al agua limpia como principal paso para erradicar la pobreza y el hambre, con líneas muy concretas como el compromiso para acabar con la contaminación o el tratado ambiental vinculante en América Latina y el Caribe.

Otro gran número de campañas se centran en los jóvenes, para dotarlos de habilidades y oportunidades necesarias para alcanzar su potencial y empoderarles para que participen en el traslado de la Agenda 2030 a la política local, nacional y regional.

Objetivos de Desarrollo Sostenible

La Agenda 2030 se articula en 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) para aglutinar las numerosas tareas que supone recuperar el medioambiente y proteger a las personas que más lo necesitan. Cada uno de los objetivos tiene un porqué y están interrelacionados entre sí con la misión de incorporar los desafíos globales a los que la humanidad se enfrenta cada día como la pobreza, la desigualdad, el cambio climático, la degradación ambiental, la prosperidad, la paz y la justicia.

‘Hambre cero’, una educación y sanidad de calidad, así como la equidad de género en las zonas más pobres del planeta son las principales metas que los países comprometidos con la Agenda se ponen como premisas. Hay una batalla contra el cambio climático, pero también es cierto que la mejora de la calidad de vida de las poblaciones más pobres del planeta es otro de los grandes retos de este compromiso. ¿Lo más importante? Lograrlos para el año 2030 y conseguir resultados satisfactorios a corto plazo que justifiquen la implementación de la Agenda.





1- Centro logístico en China. 2- Centro logístico de CORREOS Express en Portugal.

El CORREOS más internacional de su historia

Las operaciones en Portugal y el sudeste asiático marcan el inicio de la expansión exterior y del posicionamiento como gran operador logístico mundial de esta empresa

Ramón Alises

El año 2019 marca el inicio de una decidida etapa de crecimiento internacional de CORREOS, una de las líneas estratégicas de la empresa postal definidas para 2019-2020. Una expansión exterior que ha comenzado por Portugal, con el objetivo de establecer la red más eficiente de paquetería para dar el mejor servicio en la península ibérica. El sudeste asiático ha sido la segunda fase para su internacionalización, al ser uno de los principales puntos de origen de la paquetería a nivel mundial, con una perspectiva de crecimiento muy importante.

Esta estrategia de internacionalización de CORREOS busca posicionar a la empresa como líder de la paquetería de comercio *online* en el mundo y, como objetivo económico, incrementar ingresos, de manera que la cifra de negocio alcance en 2019 los 2.000 millones de euros, con un incremento del 10% respecto al año anterior, consiguiendo resultados positivos.

El Plan Estratégico 2020-2023 de CORREOS, en cuya elaboración se trabaja actualmente, concede gran relevancia al proceso de incrementar la presencia exterior, al tomar como punto de partida las siete líneas estratégicas de actuación entre las que se encuentra la de internacionalizar la empresa postal. Con el fin de impulsar esta vía, el Plan analizará, entre otros aspectos, hacia dónde se orientan otros operadores postales públicos, cuáles son los mercados emergentes de paquetería y las mejores vías de entrada.

El crecimiento internacional constituye una decisión estratégica de gran calado para CORREOS, para sus clientes y para las empresas, especialmente para las pymes. Tal y como señaló el presidente del grupo postal, Juan Manuel Serrano, al presentar las principales líneas estratégicas de la empresa, "CORREOS debe ser un servicio útil para los ciudadanos, pero también para

las empresas españolas. Quiere ser un aliado estratégico de las pymes en sus procesos de internacionalización, ayudándolas a incrementar su negocio *online* y llevando sus mercancías a donde lo necesiten para que sigan creciendo”.

Avances en la apuesta internacional

Con este objetivo, CORREOShaido avanzando durante los últimos meses en una decidida apuesta internacional, que inicialmente se había plasmado en un acuerdo estratégico de tres años con Amazon, el cual garantizaba una relación de largo plazo con la mayor plataforma de venta en España. Esta apuesta continuó con el acuerdo estratégico logrado con el grupo chino Alibaba, la mayor plataforma del mundo, con el fin de impulsar las exportaciones de las empresas españolas a China, reforzando su estrategia de convertirse en un operador líder en el campo de la logística internacional.

CORREOS quiere ser un aliado estratégico de las pymes en sus procesos de internacionalización

Con estos antecedentes, la primera operación de expansión internacional de la historia de CORREOS ha sido, en abril de este año, la creación de Correos Express Portugal, tras la adquisición del 51% de la compañía portuguesa Rangel Expresso, del Grupo Rangel. Una operación que se ha realizado a través de Correos Express, la filial de paquetería urgente del Grupo CORREOS.

Con esta actuación, la empresa postal española internacionalizaba por primera vez sus servicios y daba respuesta global a sus clientes, al convertirse en el primer operador capaz de ofrecer un servicio integrado de paquetería urgente para toda la península ibérica.

A partir de esta actuación, los clientes de CORREOS pueden realizar sus envíos en 24 horas a cualquier punto de la península, en las mismas condiciones que se ofrece en nuestro país, unificando así el mercado de paquetería urgente de España y Portugal en el denominado “mercado ibérico”. Con ese fin, 12 instalaciones de la nueva empresa en el país luso se suman a las 55 de Correos Express en España, lo que permite prever un incremento de 2,5 veces las ventas.

El centro mundial del *e-commerce*

El otro gran paso de la internacionalización de CORREOS ha sido la constitución de una sociedad para operar en el sudeste asiático, en el mismo centro mundial del *e-commerce*, a través de una *joint venture* con otras dos compañías, lo que consolidará a la empresa postal española como operadora de referencia en el tránsito de paquetería desde China hacia España y el resto del mundo, aprovechando el crecimiento de la actividad procedente del comercio electrónico. Para esta operación se ha elegido la compañía de dos grupos con gran experiencia en ese importante espacio del mercado internacional: Kerry Logistics Network, operador logístico de referencia internacional con base en Asia, y Global Freight Systems Limited, uno de los principales operadores de la zona.

China es el mayor mercado del mundo en comercio electrónico, siendo el origen de más

del 40% de las operaciones de *e-commerce*, con más de 50.000 millones de paquetes intercambiados en 2018, el 8,8% de ellos hacia el exterior. La operación cerrada este año por CORREOS le va a permitir acceder a un mercado que exporta más de 4.000 millones de paquetes anualmente.

La nueva planta en el sudeste asiático tendrá capacidad para clasificar y distribuir unos 500.000 paquetes al día

Para la materialización del proyecto, la *joint venture* dispondrá de una planta de admisión y clasificación de paquetería en China, en la zona industrial de Dongguan, cercana a

numerosos aeropuertos nacionales e internacionales con gran volumen de actividad, entre ellos el de Hong Kong, el de mayor tráfico del mundo. La nueva planta tendrá capacidad para clasificar y distribuir unos 500.000 paquetes al día, en una primera fase.

CORREOS está dando los pasos necesarios para alcanzar de manera estable el objetivo de rentabilidad, tarea en la que la mejora de los ingresos es fundamental. La paquetería está siendo el motor del crecimiento de los ingresos este año, como se pone de manifiesto en los nueve primeros meses del ejercicio. En este periodo se han alcanzado los 162 millones de paquetes enviados, un 18% más que en el mismo periodo de 2018, mejorando los ingresos un 16%. Todas las actuaciones que se están acometiendo en el mercado internacional contribuirán de manera determinante a ese objetivo.



Ceremonia de apertura de la planta en China.



NAVANTIA se hace con el timón en los cruceros

El mantenimiento, reparación y modernización de estos grandes buques es hoy una de las líneas de la actividad civil más destacadas y de mayor notoriedad internacional de la empresa

Ramón Alises



UAV AERIALS

Las reparaciones y grandes transformaciones de cruceros representan actualmente el 50% de todo el negocio de reparaciones en la Bahía de Cádiz, donde hasta ahora se está centralizando el trabajo con estos buques, estimándose para 2019 unos ingresos por este concepto de 70 millones de euros. El alto número de estos grandes navíos que forman la lista de espera para llegar en los próximos años ofrece un positivo horizonte de trabajo y empleo en este sector; también en Ferrol, donde recalará el primero de ellos el próximo año.

Los cruceros están considerados una de las fuentes de turismo más emergentes. Coincidiendo con ese *boom* turístico, NAVANTIA entró en el negocio relacionado con los cruceros cuando las compañías propietarias de estos buques los desplegaron de manera más intensa en Europa, inicialmente con reparaciones “tradicionales”. Iberocruceros fue el primer grupo que, en 2009, recurrió a NAVANTIA para reparar su buque 'Grand Voyager'. Después llegaron otros, de empresas como Costa Crociere, NCL American y Celebrity Cruises.

Pero fue en 2011 cuando el nombre de NAVANTIA comenzó a oírse con más fuerza en el ámbito de las grandes compañías de cruceros, con la primera gran modernización del buque 'Splendour of the Seas', de la naviera Royal Caribbean International. Además de los trabajos habituales de varada, que incluyen mejoras en timones, ejes de cola y hélices, se instaló una “cola de pato” para aumentar la estabilidad, se modificaron más de un centenar de cabinas y otros muchos trabajos en el interior del barco.

Desde entonces se han atendido alrededor de medio centenar de cruceros. En 2012 fueron

cinco los buques en los que se realizaron actualizaciones, entre los que estaban dos de Royal Caribbean. En 2013 fue importante también el acuerdo con Disney, para realizar la primera gran reforma a la que se sometió su buque 'Disney Magic'. En estos años, NAVANTIA ha trabajado con todas las grandes empresas del sector y la mayoría de sus filiales, siendo las principales Royal Caribbean International y Carnival Cruise Lines.

Nuevas reformas integrales en 2020

El último crucero que ha salido de NAVANTIA Cádiz ha sido el 'Oasis of the Seas', que ha permanecido en el dique durante 48 días para someterse a una profunda renovación. Al buque se le han incorporado los nuevos servicios que Royal Caribbean tiene en sus más avanzados cruceros de la clase oasis, los de mayor tamaño en el mundo.

El mantenimiento, reparación y modernización de cruceros representa el 50% del negocio de reparaciones en Cádiz

Con una eslora de 362 metros, una manga de 65 metros y con 17 cubiertas, el 'Oasis of the Seas' constituye el mayor proyecto de rehabilitación acometido por NAVANTIA, que ha incorporado, entre otras mejoras, la última tecnología aplicada en estos buques y ha habilitado 40 nuevos camarotes en la zona de proa, además de controlar la logística del material y del movimiento de hasta 3.000 personas realizando trabajos cada día, unos 700 de la propia empresa de SEPI.



1- El crucero 'Carnival Triumph' durante su reparación. 2- El crucero 'Oasis of the Seas' en el astillero de Cádiz.

Tras este crucero, NAVANTIA Cádiz tiene una importante cartera de pedidos para los próximos años. En primavera está prevista la varada del buque 'Allure of the Seas', también de Royal Caribbean, grupo del que llegarán, para su correspondiente modernización, otros tres a lo largo de 2020: el 'Celebrity Silhouette', el 'Freedom of the Seas' y el 'Celebrity Infinity'. Por su parte, Carnival Cruise Line llevará a los astilleros de la Bahía de Cádiz otro de sus cruceros, el 'Carnival Victory', después del éxito en la transformación realizada el pasado mes de abril en el 'Carnival Triumph'. Asimismo, está confirmada la varada del crucero 'Marella Discovery I', de la naviera Marella Cruises. A estos trabajos de reforma integral, que se realizarán en las instalaciones de Cádiz y de Puerto Real, se sumará la llegada de otros cruceros este mismo año.

Es importante también reseñar la contratación del primer crucero que llegará al astillero de Ferrol, en primavera; de esta forma, se abrirá una línea complementaria de esta actividad de NAVANTIA en Galicia, relacionada con los cruceros que hacen la ruta del norte de Europa.

Liderazgo en reparación de cruceros

NAVANTIA tiene una larga experiencia en la industria naval, más de 300 años, y una demostrada capacidad técnica, tecnológica y de recursos humanos y materiales como para poder afrontar con absoluta solvencia cualquier proyecto de reparación, modernización y mantenimiento de todo tipo de buques. Sus instalaciones cuentan con los más avanzados sistemas para desarrollar estos trabajos, y en ellas se reparan cada año en torno a 200 buques militares y civiles, entre los que se encuentran los cruceros, cada vez en mayor número.

Estos barcos tienen unas especiales características técnicas que les hacen diferentes en cuantos a las necesidades que demandan. No obstante, NAVANTIA dispone de suficientes ventajas competitivas para ser también punteros en este sector. Como señala Joaquín Hernández de Rocha, director del astillero de Cádiz, “nuestra posición geográfica nos hace ser un punto estratégico cuando las grandes compañías pasan a operar del Mediterráneo al Caribe y viceversa. Asimismo, la tremenda infraestructura de la zona de la Bahía de Cádiz, las condiciones climáticas, así como nuestras instalaciones, que cuentan con un área de almacenaje de contenedores, almacenes y talleres, y también la distancia al centro de la ciudad, nos convierte en el lugar perfecto para llevar a cabo las grandes transformaciones”.

NAVANTIA Cádiz está en el *top* cinco de los líderes mundiales en reparación de grandes cruceros

El astillero de Cádiz es el que más se ha especializado en el mantenimiento, reparación y modernización de estos buques. “Podríamos decir que NAVANTIA Cádiz está en el *top* cinco de los líderes mundiales en reparación de grandes cruceros y uno de los líderes europeos”, afirma Hernández de Rocha.

Los trabajos que se realizan en estos proyectos tienen que ver con la parte técnica, como son el tratamiento de casco, trabajos mecánicos en líneas de eje, timones,

estabilizadores y hélices de maniobra. En el caso de las grandes modernizaciones, se realizan también multitud de trabajos de acero y tubería en diferentes áreas, así como un gran apoyo a la logística para asegurar que todo el material está a bordo en el sitio y momento adecuado.

Pero NAVANTIA está trabajando para ir más allá, “de forma que podamos desarrollar nuestro negocio, siendo capaces de ofrecer soluciones a nuestros clientes en todo

lo relacionado con lo que ellos llaman la parte de hotel, lo que históricamente han gestionado ellos con sus contratistas”, según indica el director del astillero.

En cuanto a la posible construcción de cruceros por parte de NAVANTIA, hasta ahora no se ha realizado ningún trabajo de nueva construcción, aunque sí algún proyecto complejo como son los alargamientos de una serie de tres cruceros pequeños.



Interior del 'Oasis of the Seas'.



Campus Los Peñascales, aliado de SEPI para la formación

El Campus Los Peñascales es una de las instalaciones más singulares del Grupo SEPI y una auténtica joya de la que pueden disfrutar las empresas del *holding*

Faina Zurita, directora Comercial de la Fundación SEPI

Se trata de una antigua propiedad de la familia Enríquez de la Orden, quien a principios del siglo XX estableció una granja avícola en esta finca de pinos, encinas y enebros situada en Torrelodones (Madrid), donde construyó la casa palacio que constituye aún hoy en día la imagen más reconocible del campus. Desde mediados del siglo pasado, la finca se convirtió en residencia de verano del Instituto Nacional de Industria (INI) y sus empresas. Desde 1995, se dedica exclusivamente a la formación, primero adscrita a la Fundación Laboral SEPI y actualmente a la Fundación SEPI.

En estos años, el campus ha ido transformando sus instalaciones para pasar de ser una finca dedicada al ocio a lo que es hoy: un campus dotado de todas las necesidades que exigen las empresas para realizar sus actividades de formación. Las salas están equipadas con equipos audiovisuales y los exteriores ofrecen la posibilidad de realizar

actividades de *team building*, cada vez más demandadas por las empresas.

El Campus cuenta con 72.000 m² de espacios naturales y zonas ajardinadas, en los que se ubican tres edificaciones principales: la casa palacio, el caserón y la residencia, todas ellas remodeladas en 2008.

La casa palacio cuenta con nueve salas de formación, con capacidad variable (de hasta 60 personas). Todas ellas conservan la arquitectura y el estilo original de principios del siglo XX, con grandes ventanales, chimeneas y profusión de madera, pero cuentan también con equipos audiovisuales y pantallas, lo que las hace idóneas para cualquier reunión de trabajo o sesión de formación.

El caserón, construido en 1878 y también íntegramente remodelado en 2008, cuenta con un espacio diáfano con capacidad para 100 personas, compartimentable en dos



El caserón, sala y comedor de la casa palacio.

salas independientes e insonorizadas. Este espacio es muy apreciado por las empresas para organizar cafés o aperitivos en la arboleda que se encuentra en frente, cuando el tiempo lo permite. Su versatilidad hace que sea uno de los espacios más demandados por las empresas.

El campus ofrece también una residencia con 55 habitaciones. Todas las habitaciones, que también fueron remodeladas en 2008, cuentan con las comodidades propias de un hotel y tienen acceso a Internet. Además, en el edificio residencia hay varias salas de recreo, que complementan a las de formación del resto del campus.

Actividad

En el campus se desarrollan dos tipos de actividades: los cursos que organiza la propia Fundación, que se dirigen especialmente a las empresas del Grupo SEPI y, por otro lado, el campus acoge a otras empresas que quieren disfrutar de sus magníficas instalaciones y organizan allí sus cursos y reuniones de trabajo.

Entre los cursos que ofrece la Fundación SEPI destacan dos programas de formación ya consolidados: el Programa de Alta Dirección de Empresas (PADE) y el Programa de Desarrollo Directivo (PDD), por los que han pasado más de un centenar de directivos y

mandos intermedios de todas las empresas del *holding*.

En el último año se ha lanzado un nuevo programa denominado 'Impulso SEPI', de desarrollo de habilidades interpersonales y herramientas de gestión. Destinado a mandos intermedios que quieran adquirir herramientas para mejorar su capacitación en asuntos tan necesarios -y comunes a cualquier empresa- como la gestión y motivación de equipos, las técnicas de negociación, la gestión del cambio, la innovación, etc.

Cada vez son más las empresas de todos los sectores que utilizan habitualmente nuestras instalaciones

Otro tipo de cursos que se desarrollan en el campus, organizados por la Fundación, son los programas de inmersión lingüística, en los que los alumnos aprovechan todos los momentos de su estancia en el campus, incluidas las comidas, para practicar el idioma y adquirir soltura en diferentes situaciones. La Fundación organiza también cursos dirigidos sobre temática diversa, a petición de las propias empresas.



Salas de formación en el Campus Los Peñascales.

Pero más allá de los cursos que organiza la propia Fundación SEPI, el Campus Los Peñascales se ha convertido en lugar preferente para acoger la formación de empresas de todo tipo, tanto del Grupo como externas: cada vez son más numerosas las empresas de todos los sectores que utilizan habitualmente nuestras instalaciones, y nos impulsan a aprender y a superarnos cada día.

Calidad y excelencia

Si una cosa tiene clara la Fundación SEPI es que el campus debe hacer frente a un entorno cada vez más competitivo y adecuar su oferta a las necesidades crecientes de las empresas. Debemos convertirnos en socios preferentes de nuestros clientes, porque el éxito de sus programas depende en gran medida de cómo se sientan en nuestro campus.

Para ello, hemos iniciado un proceso de renovación de las instalaciones, respetando el estilo y manteniendo la decoración, que son señas características de este lugar y que le dan un carácter único y acogedor. El objetivo es el de conservar el mismo estilo, pero actualizando y restaurando su mobiliario y dando mayor importancia al cuidado por el detalle; creemos que la forma debe ser acorde al contenido, y en ambos casos el campus debe tender a la excelencia.

No solo se han barnizado y repintado suelos y paredes de la casa palacio; también se ha renovado la decoración del caserón, que sigue manteniendo su versatilidad pero ahora presenta una imagen más cálida.

Otra novedad que ofrece el campus para esta temporada es el *catering*, elemento sin duda indispensable de cualquier formación. Venimos constatando desde hace tiempo que la restauración es un elemento clave para nuestros clientes a la hora de valorar el servicio que ofrecemos, y por eso no queremos obviar este elemento. Recientemente ha empezado a operar en el campus una nueva empresa que está introduciendo mejoras tanto en la calidad como en la variedad de los menús: platos saludables, información nutricional, elaboración de menús internacionales y temáticos, posibilidad de *take-away* para actividades en el exterior son algunas de las opciones que ahora ofrecemos a las empresas.

En definitiva, el Campus Los Peñascales está preparado para ser el aliado de las empresas del Grupo SEPI en sus proyectos de formación y para colaborar con todas aquellas compañías que quieran aprovechar sus instalaciones para celebrar sus cursos y reuniones en un ambiente de tranquilidad, a solo unos minutos del centro de Madrid.

'Blockchain', el viejo conocido de ENUSA

La tecnología digital *blockchain* añade nuevas cotas de control en las transacciones de productos de la industria nuclear, sector en el que la digitalización de los procesos productivos es una constante

Leire Díez, responsable de Comunicación de ENUSA

Aunque hay terminologías que inundan nuestro día a día que parecieran realidades por materializarse, en el ámbito industrial muchas de ellas ya se están poniendo en marcha desde hace muchos años en nuestras industrias. El *blockchain* es una de ellas. Pese a que es conocida por las criptomonedas, hay un universo mucho más amplio de aplicaciones y herramientas que está derivando en la industria 4.0, en la que estamos inmersos de lleno. En realidad, se trata de una nueva revolución industrial, solo que en este caso, afecta transversalmente a todas las organizaciones porque tiene un factor cultural organizativo muy elevado.

Cuando se habla de la industria 4.0 se refiere a la digitalización de los procesos productivos en las fábricas a través de sistemas de información y sensores que harán que se produzca mejor y más eficientemente. Se

trata de la comunicación entre humanos y máquinas en sistemas ciberfísicos a través de extensas redes. La industria 4.0 hará que sea posible obtener y examinar diferentes datos a través de las máquinas, lo que permitirá procesos más rápidos, más eficientes y más flexibles para la fabricación de productos de mayor calidad a un coste más reducido.

La necesidad de simplificar las operaciones hace que muchas compañías industriales se encuentren hoy ante un punto de inflexión crítico, en el que la tecnología digital puede ayudar en los procesos industriales.

En ENUSA esos procesos se llevan haciendo desde hace años como parte de la cultura de seguridad y calidad. Así, todo el proceso de fabricación de combustible está absolutamente digitalizado. Cada elemento tiene su propia identificación: pastillas, barras,



Barras de combustibles.

tapones, cabezales... Existe un riguroso control de todos y cada uno de los elementos que forman parte del proceso de fabricación.

Es fundamental tener la trazabilidad de todos y cada uno de esos elementos; de la materia prima, el uranio, desde que es extraída hasta que llega a la fábrica como polvo tras pasar por el proceso de enriquecimiento en terceros países -España no enriquece uranio-. El trabajo constante con los datos ha hecho posible mejorar el proceso hasta el punto de tener el conocimiento exhaustivo de todos los procedimientos necesarios para poder llevar a cabo el proceso de fabricación con rigurosa exigencia de control de calidad.

Todas las barras usadas en la fabricación de elementos combustibles aportan datos de fabricación, fecha de montaje, enriquecimiento de las pastillas, posición en el elemento combustible, los distintos enriquecimientos en las barras dentro de un mismo elemento combustible. Toda la información para que podamos obtener un conocimiento preciso de cada estadio de fabricación.

Y una vez insertadas las pastillas de uranio en la barra, los controles de calidad a través de los escáneres pasivos nos facilitan nuevas informaciones en la parte del proceso previo al montaje en el elemento combustible.

De esta forma, si se produjera un error en cualquiera de los elementos combustibles una vez que ya están en funcionamiento, se sabría qué elemento y en qué posición está y, por ende, facilitaría la mejor solución para poder reparar los daños.

En ENUSA, la aplicación de la tecnología digital en sus procesos productivos se lleva haciendo desde hace años como parte de la cultura de seguridad y calidad

También con la trazabilidad de los inventarios ya que la normativa obliga a certificar el ori-

gen de nuestros productos, máxime en un sector, el nuclear, donde el uso de género que no cumple las especificaciones puede tener graves consecuencias. Se trata de tener una trazabilidad *end to end* de la cadena de valor para los participantes de esa cadena que, sin duda, redundará en el aumento de la confianza y transparencia entre proveedores, colaboradores y consumidores.

La ‘soberanía del dato’

Cada vez se extiende más la creencia de que la tecnología de los libros de contabilidad de *blockchain* podría y debería usarse para prevenir el comercio ilícito de materiales nucleares a escala global.

En un entorno industrial como el nuclear, en el que las operaciones son a largo plazo, el saber cómo están las piezas tiempo después de su fabricación y ensamblaje, cómo están operando o a qué temperaturas o presión se han expuesto es muy importante. *Blockchain*



Vista general del área mecánica de la fábrica de Juzbado (Salamanca).

garantiza la verosimilitud de esos datos de trazabilidad, ya que no se pueden modificar ni eliminar. Hasta ahora, algunos fabricantes o gestores de datos podían elegir qué tipo de información se proporcionaba en este sentido. Con una *blockchain* eliminamos las dudas sobre qué pasa con nuestros datos. Gracias a esta tecnología instauramos la ‘soberanía del dato’.

El mejor futuro en lo que respecta al suministro nuclear sería que todas las partes estén bajo control garantizado por los libros de contabilidad de *blockchain*.

En un sistema *blockchain* que incluye compradores, vendedores, remitentes y aseguradores, si se prohíbe la reexportación de un bien a un tercer país, el remitente no podrá recibir el pago si alguna parte de la transacción fue alterada, lo cual abunda en la seguridad del sector nuclear.

El uso de DLT (*Distributed Ledger Technology*) y las aplicaciones habilitadas por este, le

darán a la industria energética una nueva plataforma tecnológica que, si se implementa de manera efectiva, podría conducir a un cambio fundamental en la forma en que la industria comparte datos y transacciones.

La tecnología de los libros de contabilidad *blockchain* podría y debería usarse para prevenir el comercio ilícito de materiales nucleares a escala global

En el futuro, el uso de DLT, en combinación con otras tecnologías emergentes como contratos inteligentes, sensores inteligentes e Internet de las cosas, podría cambiar la participación de los actores e incluso alterar las estructuras del mercado.



Barras de combustible PWR.



Actividad en el interior de Mercacórdoba.

La fórmula sostenible de MERCASA: desperdicio cero, hambre cero

Los espacios cedidos por la Red de Mercas a los Bancos de Alimentos gestionan más de 26.000 toneladas de alimentos donados al año

Alba Reigada

Con un carnet de identidad que indica más de medio siglo de vida, y en plena forma, cualquiera diría que MERCASA tiene una fórmula secreta para conservarse tan bien y, al mismo tiempo, adaptarse a las nuevas necesidades.

Su Red de Mercas se encuentra en la flor de la vida, y su vocación de servicio a la cadena alimentaria parece ser el elixir de la juventud del que beben las 23 Unidades que forman la Red, que actúan en la actividad mayorista de la alimentación fresca.

Las cifras hablan por sí solas.

Las Mercas suman un espacio global de siete millones de metros cuadrados, en los que operan más de 3.650 empresas.

Lejos de conformarse, MERCASA ha sabido también adaptarse a los grandes cambios de distribución y consumo alimentario, mejorando infraestructuras, digitalizado procesos e impulsado la formación de las personas.

La mejora de servicios y eficiencia en la gestión se ha llevado a cabo a través de la renovación en instalaciones como Mercamadrid, en la que se han invertido 5,32 millones de euros en 2018, para la reforma y eficiencia energética en el Mercado Central de Pescados o la sustitución de la red de agua de los edificios de la antigua zona comercial, entre otras actuaciones.

Además, también se ha añadido valor a los servicios al cliente a través de HUBs en Mercalicante y Mercabilbao, y se ha apostado por la alimentación ecológica con iniciativas como el que será el primer mercado mayorista ecológico de España, en Mercabarna.

Siempre a la vanguardia de los acontecimientos, estos pasan en la actualidad por los

Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de Naciones Unidas, adoptados por todos los Estados miembros en 2015, para poner fin a la pobreza, proteger el planeta y garantizar que todas las personas gocen de paz y prosperidad para 2030.

Lejos de achantarse, MERCASA ha echado el resto, y se ha presentado asumiendo como propio un compromiso sostenible y socialmente responsable.

Bancos de Alimentos

El reto a conseguir es el [ODS 2, Hambre Cero](#), que consiste en terminar con todas las formas de hambre y desnutrición para 2030, y velar por el acceso de todas las personas a una alimentación suficiente y nutritiva.

En él, se concreta la meta de reducción de desperdicio alimentario y, sin pensárselo dos veces, la empresa se ha lanzado a ello a través de su Red de Mercas.

Nada más y nada menos que más de 10.000 metros cuadrados, es el espacio con el que cuentan los Bancos de Alimentos para realizar su actividad de recuperación y redistribución entre las personas más necesitadas dentro de las Mercas.

Buena idea de la labor que se realiza en estos espacios es que anualmente ya se están gestionando más de 26.000 toneladas de alimentos donados, que llegan con mayor facilidad a personas sin recursos, especialmente productos frescos.

Ahora mismo, 15 de las 23 Mercas ya cuentan con instalaciones de Bancos de Alimentos, estas son: Mercalicante, Mercasturias, Mercabarna, Mercabilbao, Mercacórdoba, Mercagranada, Mercalaspalmas, Mercaleón, Mercamadrid, Mercamálaga, Mercapalma, Mercasalamanca, Mercasevilla, Mercatenerife y Mercazaragoza.

Sin hacer nada a medias, MERCASA también promueve dentro de las unidades alimentarias que conforman la Red la donación de alimentos frescos a personas sin recursos y la reducción, reutilización y reciclaje de los residuos generados por la actividad empresarial.

Convenio con FESBAL

Pero su compromiso no se queda aquí. Sin prisa, pero sin pausa, MERCASA acaba de firmar con la Federación Española del Banco de Alimentos (FESBAL) un convenio para contribuir a conseguir los ODS y los Objetivos del Decenio de las Naciones Unidas de Acción sobre la Nutrición, 2016-2025.

La Asamblea General de las Naciones Unidas adoptó en abril de 2016 el conocido como “Decenio de Acción sobre la Nutrición”. En él, se invita a los gobiernos a apoyar la mejora de la nutrición en el mundo, incluyendo la fijación de objetivos y metas nacionales

de nutrición para 2025, en función de los indicadores acordados en el plano internacional.

Para lograrlo, el pasado 9 de octubre el presidente de MERCASA, José Ramón Sempere, y el presidente de FESBAL, Juan Vicente Peral, se han propuesto actuar como socios estratégicos para paliar los efectos de la marginación y la pobreza.

Los Bancos de Alimentos cuentan con un espacio de más de 10.000 m² dentro de las Mercas

MERCASA colaborará en el aprovisionamiento de alimentos destinados a las entidades benéficas, promoviendo una presencia aun mayor de los Bancos de Alimentos en la Red de Mercas.



Los presidentes de MERCASA y FESBAL firman el convenio para cumplir con los Objetivos de Desarrollo Sostenible.



El presidente de MERCASA, José Ramón Sempere, recoge el Premio Espiga de Oro 2019 otorgado a la empresa.

También forman parte del convenio la identificación, formulación y puesta en práctica de iniciativas, programas y proyectos relacionados.

Además, se realizarán labores de difusión de actividades, datos y buenas prácticas en esta línea; así como impulsar la presencia de los bancos de la FESBAL en la Red y el apoyo también en las actividades logísticas y de almacenamiento de productos.

Espiga de Oro 2019

Un esfuerzo así no puede quedarse sin recompensa. En reconocimiento a su apoyo a los Bancos de Alimentos, el pasado mes de octubre, FESBAL concedió su máximo galardón, la Espiga de Oro 2019, a MERCASA.

En su XVI edición, cuyo fallo el Comité Ejecutivo hace coincidir con el Día Mundial de la Alimentación que se conmemora el 16 de octubre, se premió a la empresa pública por considerarla “un pilar fundamental” para los canales de entrada de alimentos a los Bancos, además de “por el sólido compromiso con el desarrollo sostenible de su Red territorial de Mercas”.

El presidente de MERCASA, José Ramón Sempere, apuntó a que el premio es un

incentivo a seguir trabajando desde el servicio público de la Red de Mercas al cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), y en particular al objetivo de reducción del desperdicio alimentario, que se concreta en el horizonte Hambre cero.

La Federación Española de Banco de Alimentos reconoce a MERCASA por su sólido compromiso con el desarrollo sostenible

En el acto, en el que también estaban los directores generales de las Mercas, el presidente recordó la colaboración histórica con los distintos Bancos de Alimentos mediante la cesión de espacios e instalaciones.

MERCASA puede añadir este galardón a un currículum en el que los años le han proporcionado experiencia, las ganas le han dado ansias de renovación constante y las necesidades de la sociedad, el compromiso sostenible y socialmente responsable que le define.



Como en casa
en ningún sitio.
A no ser que lleves
3 horas esperando
un paquete.



Recoge y devuelve
tus compras online
cuando quieras.

citypaq.es