SEPI

en clave

Julio
2017

Las principales joyas del turismo industrial

40 GrupoTragsa
1977-2017

Comprometidos con el medio ambiente

GrupoTragsa
Garantía Profesional. Servicio Público

SEPI

Las principales joyas del turismo industrial 4

2016: 35% más de inversiones 12

NAVANTIA, a la vanguardia en tecnología 14

CETARSA: así será la cosecha de 2017 16

Más banderas azules gracias a TRAGSA 18

Los Peñascales, escuela de futuros directivos 22

En Clave SEPI | **Director**: Federico Castaño | **Subdirector**: Ramón Alises | **Coordinadora**: Mariví Oro | **Redactores y colaboradores**: Paco Gómez, Felisa Sicilia, Maribel Torres y Laura Núñez | **Realización**: Comunicación SEPI | Edita: SEPI. Velázquez, 134 (28006 Madrid). Tel. 91 396 10 00 | www.sepi.es | **Fotografías**: archivo Grupo SEPI y Jaume Arisa (pág. 11). Portada: grupo de visitantes en la zona histórica del Astillero de Puerto Real (Cádiz).

SEPI: las principales joyas del turismo industrial

Miles de personas visitan zonas de tradición industrial donde se conjuga conservación del patrimonio, turismo y desarrollo social y económico

Ramón Alises

1

2

3

4

5

6

Página doble anterior: Castillete del Pozo de San Aquilino. Parque Minero de Almadén (Ciudad Real). En esta página, diferentes imágenes del parque minero: 1- Vista del cerco de San Teodoro. 2- Puerta de Carlos IV. 3- Visitantes accediendo a la mina. 4- Museo del mercurio. 5- Real Hospital de Mineros de San Rafael. 6- Dehesa de Castilseras (Ciudad Real).

La conservación y puesta en valor del patrimonio de las empresas del Grupo SEPI constituye una de las líneas de actuación que esta Sociedad estatal viene desarrollando. En el marco de ese objetivo, varias compañías del Grupo han puesto en marcha proyectos a partir de los cuales parte de su patrimonio se ha convertido en destino de turismo industrial.

Empresas como MAYASA, HUNOSA, NAVANTIA y CORREOS han abierto algunas de sus instalaciones, museos y su propia historia, trasladando al público el conocimiento del trabajo y de las personas que hay detrás de cada uno de los productos y servicios que ofrecen estas empresas.

Parque Minero de MAYASA

El Parque Minero de Almadén es un proyecto que ejemplifica la conjunción de la conservación del patrimonio con el desarrollo del turismo industrial y cultural. Un proyecto que pasó a formar parte del Patrimonio de la Unesco en 2012, en el que se resalta la importancia de las minas en el desarrollo histórico de la comarca de Almadén, cuya preservación y adecuación para ser visitado le convierte ahora en motor del desarrollo social, económico y cultural.

Las minas de Almadén, explotadas desde la antigüedad, han sido el mayor yacimiento de mercurio del mundo, donde se ha extraído el 35% de ese metal en toda la historia. La adopción de medidas restrictivas en la Unión Europea con el mercurio llevó a su cierre en 2003. A partir de ese momento, la preservación del patrimonio de las minas se convirtió en una de las actividades primordiales de MAYASA, acometiéndose actuaciones de remediación ambiental y de rehabilitación del patrimonio histórico de Almadén, así como su adecuación a los usos turísticos.

El Parque Minero de Almadén ha recibido más de 140.000 visitas. En ellas se recorre todo el proceso productivo, desde la extracción del mineral, el cinabrio, a su transformación metalúrgica a mercurio, envasado, comercialización y usos. Un hilo conductor que se aprecia en las instalaciones visitadas, como el Centro de Interpretación de la Minería, que muestra los sistemas de explotación empleados; la mina subterránea en su primera planta, situada a 50 metros de profundidad; el Museo del Mercurio; o el Real Hospital de Mineros de San Rafael, que entró en servicio en 1774 y, actualmente, es sede del archivo histórico de la minas.

El Parque Minero de Almadén ha recibido más de 140.000 visitas

El Parque Minero tiene un valor cultural y educativo importante, siendo destino preferente de centros docentes de Castilla-La Mancha y otras regiones limítrofes.

La Berrea del ciervo

A poca distancia del Parque Minero de Almadén, MAYASA tiene una finca de casi 9.000 hectáreas situada en el suroeste de Ciudad Real, que puede ser visitada, previa reserva y con guías especializados, para practicar senderismo, observar aves, realizar reportajes fotográficos, e incluso asistir al espectáculo que supone la “berrea del ciervo”.

Atravesada por dos ríos con sendos embalses, la finca ofrece una gran variedad paisajística, faunística, botánica y geológica. No es

raro encontrar en sus rutas zorros, ciervos o jabalíes, y aves muy diversas como el águila perdiguera, el buitre negro o la cigüeña negra.

Incursión en la mina

HUNOSA integró todas las instalaciones y el patrimonio de unas veinte sociedades, incluyendo con ello un número considerable de edificios históricos de gran interés cultural y arraigo. Muchos de estos inmuebles han sido catalogados por distintas administraciones como edificios de gran valor arquitectónico e histórico. La empresa minera asturiana puso en marcha una línea de trabajo encaminada a la conservación de su patrimonio para ponerlo en valor y ofrecer al público la posibilidad de conocerlo.

El Pozo Sotón, referente del turismo industrial en Europa

El Pozo de Sotón es una muestra de la reconversión del patrimonio industrial en patrimonio turístico, siendo ya un hito de este turismo en España, al tratarse de la primera mina de carbón en Europa abierta al público. Durante la visita, en la que se realiza casi una jornada de trabajo minero a casi 600 metros de profundidad, se pica carbón, se barrena un frente de galería, se baja por un plano casi vertical hasta 557 metros y se recorren dos kilómetros en un tren minero, también a casi 600 metros bajo el suelo.

Este proyecto se inició en 2015, tras declararse Bien de Interés Cultural, con categoría de Monumento; además, está reconocido como uno de los 100 Elementos del Patrimonio Industrial en España, entre los que también se encuentran las minas de Almadén. Se trata de la primera mina del mundo visitable en Google Street View.

El Pozo de Sotón se ha integrado en la Red Europea de Museos Mineros y distinguido con la máxima calificación -Anchor Point-, por la Ruta Europea de Patrimonio Industrial, que hace de la mina un referente del turismo industrial en Europa. Asimismo, recibió el premio “Embajador Turístico de Asturias 2017” de la patronal asturiana de hostelería y turismo del Principado.

La oferta turística de Sotón se complementa con visitas exteriores a edificios catalogados o un pequeño museo: el Centro de Experiencias y Memoria de la Minería (CEMM), en el que se recorre la historia de la empresa. Este centro está vinculado al Archivo Histórico de HUNOSA, otro referente en materia patrimonial, con más de 200.000 unidades documentales, medio millón de documentos microfilmados y más de 90.000 planos de labores mineras digitalizados.

HUNOSA tiene también visitable el Pozo Santa Bárbara, localizado en el valle de Turón, en el que se descubren las etapas que caracterizaron la técnica extractiva en el siglo XX. Este pozo, cuya actividad cesó en 1995, está declarado Bien de Interés Cultural, con la categoría de Conjunto Histórico.

Además de su actividad de rehabilitación de instalaciones y edificios catalogados, el Grupo HUNOSA ofrece sus servicios a otras compañías y administraciones para recuperar y rehabilitar su patrimonio a través de su filial Sadim Ingeniería, primera sociedad española en el desarrollo de museos dedicados a la actividad minera, con proyectos realizados en Asturias, Guipúzcoa, Cantabria, Ciudad Real, Cuenca y Cáceres.

1- Vista general del Pozo Sotón en Asturias. 2- Grupo de visitantes durante el recorrido por las instalaciones. 3-Visita al interior de la mina. 4-Museo Cueva de la Mora Encantada (Cuenca), proyecto de Sadim Ingeniería.

Imágenes del Museo El Dique de NAVANTIA ubicado en la zona del Astillero de Puerto Real (Cádiz).

Museo histórico y ruta naval

Declarado Bien de Interés Cultural por la Junta de Andalucía, el Museo El Dique de NAVANTIA, ubicado en la zona del Astillero de Puerto Real (Cádiz), nació como un proyecto de recuperación del patrimonio. Historiadores y documentalistas han recopilado material fotográfico e instrumental que refleja la evolución del sector. Forma parte de la Red de Espacios de Divulgación Científica y Técnica de Andalucía (RECTA).

El museo está ubicado en la antigua factoría de Matagorda, en los terrenos del Astillero de Puerto Real, y reúne la historia de más de 125 años de actividad naval en España a través de imágenes, piezas emblemáticas y fotografías antiguas que muestran cómo se trabajaba en una de las factorías más importantes del país, en la que se construyeron 182 buques y se repararon casi 6.000. En sus cuatro salas se efectúa un recorrido por la historia de la construcción naval en España y de la Factoría de Puerto Real.

La ruta de la construcción naval es otra iniciativa, en este caso de instituciones gallegas, donde participan NAVANTIA y la Armada. El objetivo es ofrecer un producto turístico a partir del patrimonio industrial de la zona, entre los que se encuentran los astilleros públicos. Una ruta que se complementa con tres espacios museográficos: el Museo Naval de la Armada, la Fundación Exponav y la exposición permanente del astillero, en el interior de NAVANTIA.

Subidos en un citi-tren, los turistas recorren las instalaciones navales. Una vez en el interior del astillero, una auténtica ciudad de más de un millón de metros cuadrados, su primera parada es la exposición permanente, creada con los fondos de la muestra que conmemoró el cincuentenario de la entonces Empresa Nacional Bazán, en 1997.

Paseo por la Barcelona postal

La ruta postal de Barcelona se inició hace más de tres años, por iniciativa de Juan Antonio Aguilar, doctor en Geografía, profesor de historia e investigador de la universidad, además de responsable de Comunicación de CORREOS en la zona 3 - Cataluña.

Fachada del edificio de Correos y Telégrafos construido entre 1926 y 1929 (Barcelona).

Vidriera de la cúpula de la Oficina Principal de Correos de Barcelona.

La ruta se inicia en la puerta de un teatro, el Borrás. El motivo es que este teatro fue de 1904 a 1929 la Oficina Principal de Correos de Barcelona. En la visita, que dura de tres a tres horas y media, se recorren edificios relacionados con el correo, como la capilla Marcús, que fue sede de la cofradía de los Correos de Barcelona del siglo XIV al XVIII; el Hostal de la Bona Sort, parada de diligencias en el siglo XIX; la casa de postas, donde hacían el relevo de caballo los correos; la fábrica de la moneda del siglo XIV, donde se explica el nacimiento del sello y los modos de franqueo anteriores; la tumba de Jaume Cortada, Correo Mayor de Cataluña en el siglo XVII, dentro de la Basílica de Santa María del Mar; el palacio de la familia Ferran, que tuvieron el cargo de Correo Mayor de Cataluña varias generaciones. Finalmente, la actual Oficina Principal de Correos, inaugurada en 1929.

El Madrid postal

La Unidad de Documentación y Estudios Históricos de la Subdirección de Filatelia de CORREOS ha puesto en marcha recientemente una ruta por el Madrid postal y telegráfico, que está promovida por los historiadores y empleados de la empresa Gaspar Martínez y Pedro Navarro.

El recorrido parte desde la Puerta del Sol y pasa por las principales localizaciones que han tenido relevancia en la historia del correo. En la propia Puerta del Sol y su entorno se situaron, desde el siglo XVI hasta 1919, los centros de trabajo de Correos.

Con salida desde la pastelería "La Mallorquina", en el número 4 de la calle Mayor está el edificio Palezuelo, donde se localizaba el palacio de los condes de Villamediana y Oñate, que fueron Correo Mayor de España hasta 1706. En la plaza del Marqués Viudo de Pontejos estaba la Real Casa de Correos, sede de los servicios postales de 1768 a 1850. Cerca está el edificio de la Real Casa de Postas, sede de la Central de Correos y la Central de Telégrafos hasta 1922, cuando los servicios telegráficos se trasladaron al Palacio de Comunicaciones. El último punto de encuentro es el edificio del antiguo Teatro Albeniz, que fue sede, de 1868 a 1918, de la Dirección General de Correos.

El Grupo SEPI incrementó sus inversiones un 35% en 2016

SEPI ha editado el Informe Anual correspondiente al ejercicio 2016 con sus Cuentas Consolidadas y una amplia información de las principales magnitudes y actuaciones del Grupo

Ramón Alises

En un contexto de crecimiento equilibrado de la economía española y en un año atípico por las dos convocatorias de elecciones generales, en el que continuó la contención del gasto público, la actividad del Grupo SEPI se mantuvo a velocidad contenida. Y, como señala la presidenta de SEPI, Pilar Platero, en la carta de presentación

Sede de SEPI (Madrid).

Portada Informe Anual 2016.

del Informe, “empezamos a concentrar nuestros esfuerzos en la redefinición de las estrategias de las empresas industriales con el objetivo de asegurar su viabilidad a largo plazo”.

Según se recoge en el Informe Anual, durante el ejercicio de 2016 la cifra de negocio del Grupo SEPI alcanzó los 3.837 millones de euros, a lo que los grupos CORREOS, NAVANTIA, TRAGSA y ENUSA aportaron el 91% del total. La cartera de pedidos al final del ejercicio se situó en 4.564 millones, con un incremento del 3,4% sobre el año anterior, destacando el aumento de las contrataciones de NAVANTIA y de TRAGSA. Junto a la propia TRAGSA, fue también importante la mejora operativa de COFIVACASA, SEPIDES, CORREOS y SAECA.

Un dato relevante fue el aumento del 35% en las inversiones, hasta llegar a 157 millones. Las exportaciones fueron por importe de 547 millones, el 14% de la cifra de negocio.

El mayor beneficio de explotación fue aportado por el Grupo ENUSA. En tanto que los gastos de explotación del Grupo SEPI descendieron un 6,5%, situándose en 4.590 millones. El control de los gastos operativos y el buen balance de las compañías que consolidan por puesta en equivalencia, como INDRA, REE y ENAGÁS, hicieron mejorar el resultado neto del Grupo en casi el 14%, aunque manteniéndose en una cifra negativa de 151 millones.

Gestión responsable

Tal y como se refleja en el Informe Anual, el Grupo SEPI ha incorporado a sus empresas un modelo de gestión responsable y orientado al desarrollo sostenible, con una actitud de mejora constante en los impactos generados por su actividad. Con presencia en todas las comunidades autónomas, incluidas Ceuta y Melilla, el Grupo SEPI cerró el ejercicio 2016 con una plantilla de 72.912 personas y un total de 5.875 centros productivos repartidos por toda España.

El esfuerzo en I+D+i fue de 90,4 millones de euros, un 5% más que en 2015, manteniendo en curso hasta 173 proyectos tecnológicos, un 9% más, sobre todo de los grupos NAVANTIA, CORREOS, ENUSA y TRAGSA, así como de ENSA y CETARSA. A la mejora del medio ambiente se destinaron 41 millones de euros.

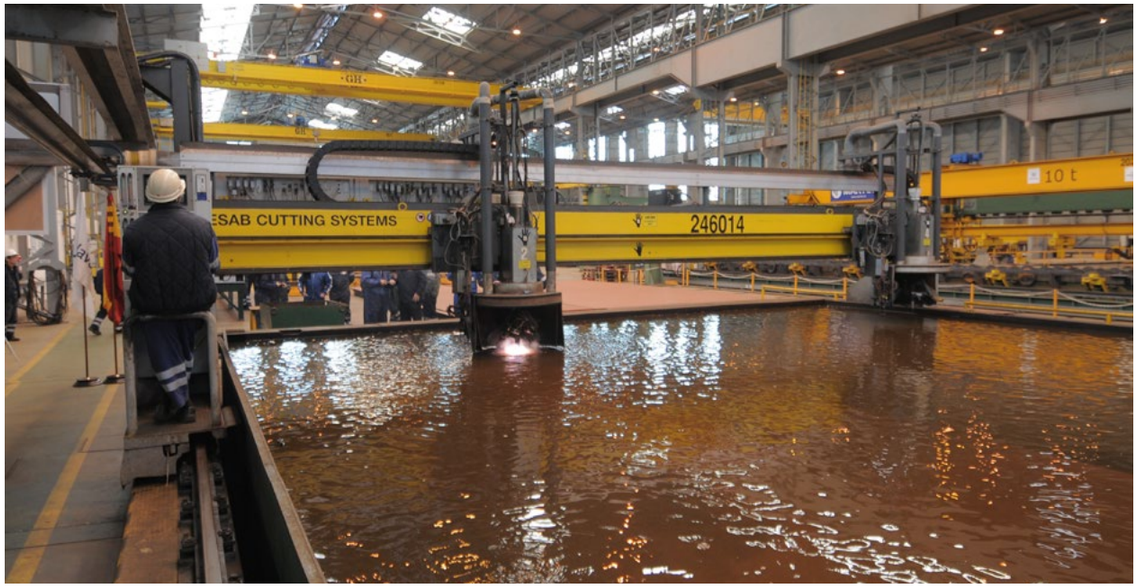
La cartera de pedidos se situó en 4.564 millones, un 3,4% más que el año anterior

Dentro del compromiso de SEPI con sus empleados, a lo largo de 2016 se dedicaron más de dos millones de horas a formación, realizándose 5.969 cursos, con una media de 31,6 horas de formación por empleado. En este capítulo se invirtieron 24,4 millones de euros. Por su parte, la Fundación SEPI gestionó la incorporación de 976 becarios, a través de su Programa Iniciación en la Empresa o por convenios con entidades y empresas públicas y privadas.

NAVANTIA recurre al plasma para cortar el acero de sus buques

Entre los desarrollos tecnológicos que esta empresa incorpora en la construcción de sus buques, el primero es el corte con plasma bajo agua de las planchas de acero del navío

Ramón Alises



Ceremonia de corte del primer acero.

La ceremonia del corte del primer acero representa el comienzo en la construcción de un barco. La más reciente de las realizadas por NAVANTIA ha sido, el pasado 19 de junio, la del buque de apoyo logístico AOR B217, el primero de los dos que contrató en mayo de 2016 para entregar a la Marina australiana.

La precisión y la rapidez en esta operación marcan el nivel de alta calidad que acompaña la construcción de un buque en cada uno de sus pasos. Con ese fin, dentro de los diferentes sistemas de corte que existen en el mercado, NAVANTIA utiliza uno de los métodos más avanzados, concretamente el corte con plasma bajo agua.

Este sistema es un método de corte térmico que se ejecuta mediante el uso de un arco delgado, en el que los gases se disocian e ionizan para generar un chorro de plasma. Este plasma alcanza una alta temperatura y una elevada energía cinética que actúa sobre una superficie muy reducida, fundiendo y, en cierto grado, vaporizando la pieza cortada.

El corte se realiza en unas piscinas en las que se sumerge la chapa dispuesta para el corte, lo que permite estabilizar temperaturas, evitar los ruidos y la contaminación producida en el proceso, así como una gran limpieza de las caras del corte. El equipo para esta instalación tiene la suficiente potencia para compensar la rápida evacuación del calor de las chapas sumergidas, además de un cierto automatismo, ya que el corte no se puede controlar visualmente.

NAVANTIA dispone en sus astilleros de talleres de corte de acero para estructuras con máquinas de corte en mesas de agua, lo que supone un perfeccionamiento de esta misma operación realizada mediante corte normal con plasma. Dependiendo del tipo de máquina, en estas instalaciones se pueden cortar planchas de hasta 25 metros de largo por 6 metros de ancho, con un espesor de hasta 3,5 centímetros. La otra clase de máquinas están preparadas para planchas con un máximo de 12 metros de largo por 5,5 metros de ancho, y un espesor de 2,5 centímetros.

Estas máquinas con las que cuenta NAVANTIA tienen también la posibilidad de realizar cortes de formas en chapas, estando además adecuadas para aceros suaves y aleados, aluminio, cobre y otros metales.

Proceso de corte del acero

La secuencia de tareas básicas dentro del proceso de corte son las siguientes:

- Situar la pieza y trasladar cotas de referencia a la máquina.
- Comprobar que la antorcha surte agua y gas (normalmente nitrógeno) formando una campana, ajustar los caudales.
- Verificar y ajustar el tiempo de calentamiento, el de perforación y el espesor de la plancha.
- Ajustar la velocidad de corte, el voltaje y la intensidad, según las tablas de parámetros de corte.
- Introducir agua en las piscinas.
- Seleccionar antorcha o antorchas que van a cortar.
- Durante el corte se comprueban los parámetros de corte y la presencia de piezas cortadas que puedan tocar con los cabezales.
- Una vez finalizado el corte se pasa agua y aire sobre las piezas para limpiar y secar las mismas.
- Se desactiva la máquina y se cierran los gases, posteriormente se rotulan las piezas con su identificación.

CETARSA contrató cerca de 22.500 toneladas de tabaco en la cosecha de 2017

La compañía tabaquera del Grupo SEPI da respuesta a su compromiso con el sector productor de tabaco nacional mediante la adquisición del 75% de la producción española

Maribel Torres

CETARSA ha cerrado la contratación de la cosecha de tabaco de 2017 tras la firma de los correspondientes contratos con las agrupaciones productoras del sector en nuestro país. El volumen del tabaco contratado ha ascendido este año a 22.469 toneladas, que supone el 75% de toda la cosecha nacional. Esta contratación subraya el compromiso total de esta empresa con el sector del tabaco español.

El mayor volumen de contratación ha correspondido al tabaco Virginia, la variedad que más se produce en el cultivo español, con 21.287 toneladas contratadas, lo que representa casi el 95% del total. De la variedad Burley E. se han contratado 620 toneladas, de la variedad Burley CDL, 202 toneladas, en tanto que de la variedad Havana han sido 360 toneladas. La mayor parte del tabaco contratado, el 95%, se produce en Extremadura y más concretamente en el norte de Cáceres. Pero también se han realizado contratos de tabacos producidos en Castilla y León, Castilla-La Mancha y Navarra.

El 95% del tabaco contratado por CETARSA se produce en Extremadura

La producción de tabaco está condicionada por la Política Agraria Común (PAC), en vigor desde 2015, así como por la progresiva disminución del consumo de cigarrillos, por encima del 20% en Europa y del 45% en España, entre los años 2010 y 2015. Como consecuencia de ello, la industria tabaquera ha reducido notablemente sus compras de tabaco en rama en todos los países productores.

Compromisos de compra

Los acuerdos que CETARSA mantiene con las grandes multinacionales del sector hacen posible mantener un importante volumen de compra de tabaco por parte de esta empresa, para el posterior tratamiento en sus instalaciones. Las multinacionales Altadis, del Grupo Imperial Tobacco (ahora llamado Grupo Imperial Brands), Philip Morris (PMI), Japan Tobacco International (JTI) y British American Tobacco (BAT) adquieren el 75% del tabaco transformado por CETARSA. El resto se vende a otras empresas.

Los clientes de CETARSA representan en torno al 80% de la cuota total del mercado de cigarrillos en España, ocupando también una posición muy importante en el conjunto de los mercados europeos y mundiales. Por su parte, la empresa tabaquera del Grupo SEPI está a la cabeza de las compañías de primera transformación de Europa, exportando a países de Europa, Asia, América y Oceanía el 85% del tabaco que es tratado en sus instalaciones.

Altea (Alicante).

Más banderas azules gracias a TRAGSA

La restauración, gestión y apoyo técnico del Grupo TRAGSA en todas las comunidades autónomas costeras contribuye a que 579 playas tengan el distintivo “Bandera Azul”

Laura Núñez

El paseo marítimo de La Mata, en Torrevieja, ha sido el último ejemplo de las obras que el Grupo TRAGSA ha llevado a cabo a lo largo del invierno y la primavera en toda la costa española.

Los temporales que sacudieron el país durante los últimos meses de 2016 y los primeros de 2017 produjeron numerosos destrozos en las infraestructuras de las playas de algunos de los principales destinos turísticos de la península, un problema que cada invierno pone en jaque la capacidad de estos para renovar certificados como la conocida "Bandera Azul", el *ranking* internacional de playas a la cabeza del cual se encuentra España.

En palabras de Enrique Torrente, jefe de la Unidad Territorial del Grupo TRAGSA en la que se enmarca todo el levante español, las playas son "la piel del territorio. Constituyen uno de los elementos del paisaje más vulnerables al cambio climático. Por ello, las estrategias para la protección de la costa del Ministerio de Agricultura y Pesca, Alimentación y Medio Ambiente definen las líneas de actuación para paliar los graves problemas que les afectan, fundamentalmente la erosión".

Las dificultades que implican estas obras, sobre todo por la urgencia que revisten las reparaciones para adelantarse a la temporada de verano, han llevado al Grupo TRAGSA a convertirse en un experto en la ejecución de este tipo de restauraciones para las administraciones, tanto regionales como locales, de forma que las playas de toda la península y las islas puedan mantener sus estándares de calidad e incluso mejorarlos, contribuyendo a reforzar uno de los grandes activos de la Marca España. Enrique Torrente destaca que "gran parte del éxito de una actuación en costas depende de la visión global, así como la experiencia y el conocimiento local. Estas características permiten acometer obras de reposición y de mantenimiento de estos espacios públicos para el disfrute tanto turístico como paisajístico".

En la costa mediterránea se han dado en este año numerosos casos similares al de Torrevieja, en los que los trabajadores del Grupo TRAGSA han renovado los paseos marítimos y han restablecido los accesos y los servicios públicos que habían sido dañados durante el invierno en localidades como Almenara, Almassora o Cala Ratjada, esta última en Mallorca.

Una situación semejante a la de la Comunidad Valenciana se reprodujo, por ejemplo, en las playas de la provincia de Málaga, en los municipios de Manilva, Casares, Estepona, Marbella, Mijas, Fuengirola, Benalmádena y Rincón de la Victoria, además de la capital. Casi todas ellas estaban reconocidas con la bandera azul, por lo que era especialmente importante recuperar sus condiciones para renovar este certificado.

El Grupo TRAGSA es experto en la ejecución de rehabilitaciones costeras

Las obras de restauración de playas pueden ser complicadas, por lo que requieren una amplia experiencia y medios muy especializados.

Tras evaluar el estado de la zona afectada por el temporal, debe realizarse una minuciosa limpieza retirando de la orilla los restos de las construcciones arrastradas por el

Imágenes de diferentes obras de restauración en playas de la costa de la Comunidad Valenciana y Huelva.

mar (el paseo marítimo y sus barandillas, los accesos, etc.) para después proceder a la reposición y la redistribución de arenas mediante maquinaria pesada como *bulldozer*, excavadoras de orugas y camiones *dumper*.

También son importantes las medidas preventivas que evitan que estas situaciones se repitan cada verano. Tal ha sido el caso de Ayamonte, en Huelva, donde se realizó durante el invierno un gran transporte de arena que se colocó en forma de dunas para proteger a la playa de los temporales. La construcción de espigones y diques también son métodos eficaces para proteger las playas y los paseos marítimos.

A estos trabajos del Grupo TRAGSA se suma la mejora de los accesos para su adecuación a personas con movilidad reducida y las cuestiones de carácter medioambiental como la delimitación de los espacios para la protección de las aves y otras especies en peligro. “Nuestro grupo colabora con las administraciones en el mantenimiento del litoral y su sostenibilidad física, ambiental y social”, comenta Enrique Torrente.

La estructura territorial del Grupo TRAGSA, especialmente la de sus parques de maquinaria, ha permitido que se atendieran estas emergencias de forma simultánea en todas las comunidades autónomas, evitando así

que las obras interfiriesen en la renovación de los certificados de calidad y en la llegada de los primeros bañistas.

El valor de nuestras playas

Los casi 8.000 kilómetros de costa que posee España han marcado siempre nuestra economía, nuestro medio natural e, incluso, nuestra cultura. Las playas son un valor fundamental cuyo cuidado nos ha situado a la cabeza del *ranking* mundial de "Bandera Azul", un certificado otorgado por varias organizaciones internacionales entre las que se incluye la Organización Mundial del Turismo, la UNESCO o la Agencia Europea para el Medio Ambiente. En este año, 579 playas españolas han recibido el reconocimiento de bandera azul, un 16% del total mundial.

Enrique Torrente destaca el papel del Grupo TRAGSA para mantener este lugar predominante de las costas españolas: "Es fundamental, ya que el valor del trabajo que desarrolla TRAGSA hace que año tras año algunas playas donde actúa consigan certificaciones oficiales de calidad, sobre todo por la respuesta inmediata de inicio y finalización de los trabajos en plazo para las campañas de verano".

El Campus Los Peñascales combina enseñanza presencial y *online*

La Fundación SEPI acumula una dilatada experiencia para desarrollar sus propios cursos formativos en alta dirección

Francisco Gómez

Más de 2.700 alumnos han pasado durante 2016 por el Campus Los Peñascales para asistir a cursos organizados por la Fundación SEPI, cuya oferta formativa incluye los soportes técnicos, logísticos y humanos necesarios para cumplir los objetivos gerenciales propuestos. Asimismo, la Fundación cuenta con los medios necesarios para combinar una formación presencial con la virtual (*online*).

En el ámbito presencial, el Campus Los Peñascales se ha convertido en el emplazamiento más adecuado para las actividades formativas. Perfectamente adaptado para la celebración de cursos, pero también para la organización de convenciones u otras reuniones de cuadros de empresa, así como para pernoctar si las jornadas de formación así lo requieren, el Campus de la Fundación SEPI ofrece la ventaja de ubicarse en un entorno natural apropiado para estos eventos, a escasos 26 kilómetros de Madrid y con abundancia de vegetación y zonas ajardinadas.

Más de 2.700 alumnos han asistido en 2016 a cursos organizados por la Fundación SEPI en Los Peñascales

El soporte para el aprendizaje *online* lo facilita el hecho de disponer de un campus virtual con un modelo tutorial que está pensado para aproximarse a los alumnos y para que los profesores se dediquen con intensidad a la relación con ellos. *Moodle* es la plataforma *e–learning,* que permite esta relación y que es la principal en el sector a escala mundial.

La oferta formativa de la Fundación SEPI incluye también un equipo docente compuesto por personas de amplia experiencia en formación de cuadros y directivos, en psicología industrial, en ciencias económicas y empresariales, en comunicación y en *marketing*.

Dos programas de los que ya se han celebrado varias ediciones sobresalen entre las realizaciones formativas del Campus: el Programa de Alta Dirección de Empresas (PADE) y el Programa de Desarrollo Directivo (PDD). En estos programas se han inscrito personas que responden al perfil de pre-directivos o de técnicos de las empresas en condiciones de acceder a puestos de más responsabilidad en la gestión. En la práctica, se ha producido el ascenso a cargos directivos de varias de estas personas que han concluido con éxito los cursos.

Plan de mejora individual

Con un número pautado de horas de enseñanza presencial, estos programas incluyen módulos de trabajo en equipo, análisis de casos prácticos, sesiones específicas con líderes empresariales, así como almuerzos o cenas en las que se intercambian conocimiento por parte de los alumnos. Asimismo, se trabaja un plan de mejora individual (*coaching*), en el que potencian actitudes, aptitudes, hábitos y valores o gestión de las emociones. También es posible realizar sesiones individuales de análisis personal. El objetivo es mejorar las capacidades de liderazgo o de gestión de equipos en la labor empresarial.

El Campus Los Peñascales se ha coordinado también con instituciones del sector público para implementar actividades formativas. Es el caso de RTVE, de la Escuela de Organización Industrial y del Instituto de Comercio Exterior, cuyos cursos han tenido muy en cuenta el fenómeno de la internacionalización en la economía.

Tenerla hoy.

Además de hacer muy buenos batidos, tus batidoras pueden tener una función extra: llegar hoy mismo a casa de tus clientes.

Con Paq Today

El servicio que entrega tus productos en el mismo día.

Infórmate en **concorreos.com** o en el **902 197 197**

Correos

SEPI