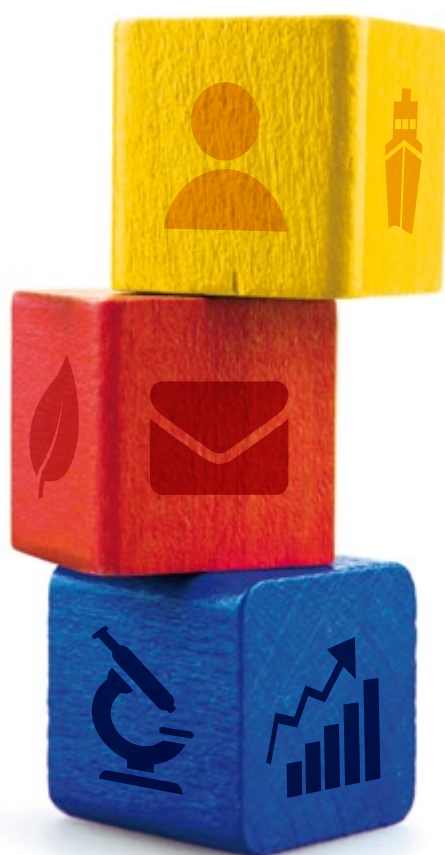


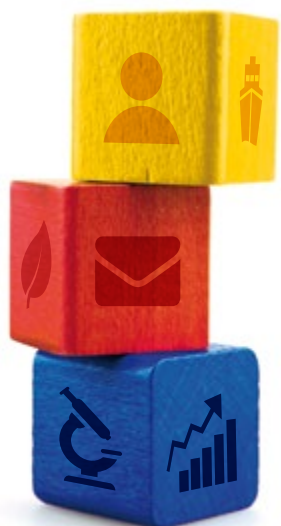
Informe
Anual
2014



Informe
Anual

2014





Claves para consultar la información del Grupo SEPI

Esta publicación recoge de forma transparente las principales magnitudes y actividades del ejercicio 2014.

SEPI presenta una nueva edición de su Informe Anual con las cifras y los hechos más importantes de sus empresas, en una triple dimensión económica, social y medioambiental.

Las Cuentas Anuales Consolidadas se editan únicamente en formato electrónico y están disponibles en la tarjeta USB que acompaña a la publicación y en la web corporativa: www.sepi.es



Acceder a más información: códigos QR

Puede capturar con su *smartphone* o tableta los códigos QR que aparecen en esta publicación, para consultar datos complementarios sobre el Grupo SEPI.



Índice

Carta del
Presidente
pág. 6

Presentación
pág. 10



**Órganos
rectores**
pág. 14

**Análisis
del ejercicio**
pág. 18

Sostenibilidad
pág. 54





1

Carta del Presidente

Como presidente de la Sociedad Estatal de Participaciones Industriales (SEPI), me complace presentar el Informe Anual de 2014 en el que se explica la evolución del Grupo durante el pasado ejercicio, contribuyendo a una política activa de transparencia en el cumplimiento de nuestras obligaciones como gestores del sector público empresarial.

Con la perspectiva del tiempo transcurrido desde el inicio de mi mandato en el año 2012, y desde mi posición como responsable de una parcela de la política económica, considero que nos podemos congratular del intenso esfuerzo que han realizado los españoles y su Gobierno para superar la situación de crisis económica en la que nos encontrábamos.

No quiero abrumar al lector con cifras macroeconómicas, pero es justo subrayar aquí que los actuales pronósticos de crecimiento económico para España en el año 2015 emitidos por la mayoría de los organismos internacionales se sitúan por encima del 3%, lo que significa posicionarnos, de nuevo, en la vanguardia del crecimiento dentro de la UE.

Es también necesario recordar que este crecimiento se produce en un entorno de absoluta estabilidad y con cifras positivas en la creación de empleo: 434.000 puestos de trabajo en 2014, y mejores perspectivas para 2015.



En este contexto, la Sociedad Estatal de Participaciones Industriales ha cerrado las cuentas de 2014 con un saldo negativo de 84 millones de euros, que hubieran sido más de 480 millones de beneficios de no ser por los costes que todavía le acarrearán la reconversión de la minería y los astilleros. En cualquier caso, el balance agregado de los tres últimos años es positivo, alcanzado la cifra de 464 millones de euros.

Pero, siendo relevante esta cifra de beneficios, no considero que sea el principal activo de los años de mi mandato. Por el contrario, desde el puesto de mando de SEPI caben pocas dudas de que la ampliación, reorganización y normalización del Grupo constituyen el principal legado de este cuatrienio.

La ampliación,
reorganización y
normalización del
Grupo constituyen el
principal legado de
este cuatrienio



Por un lado, se ha incluido en el Grupo a CORREOS, con un balance que juzgo favorable para ambas partes. SEPI se ha visto dotada de un mayor volumen de negocio y de un gran músculo financiero; para CORREOS ha supuesto el aprovechamiento de las sinergias derivadas de la pertenencia a un gran grupo industrial con amplia experiencia en gestión.

Por otro lado, se ha culminado con el mandato del Consejo de Ministros de reorganización y mejora de la eficiencia, mediante la privatización de empresas como RENOSA, ENUSEGUR, ETSA-DOI, CADISA, BARNATRÓN, MOLYPHARMA y CABE; la fusión por absorción de CIREX por DEFEX y de DESOTERMIA por EMGRISA; la liquidación en casos como AEC y ETM; y finalmente, la fusión entre la Fundación SEPI y la Fundación Laboral SEPI o la extinción de la Fundación EFE y la Fundación Francisco Javier de Villegas.

Al mismo tiempo, merece mención especial la ampliación de la presencia de SEPI, como accionista de referencia en empresas cotizadas, con la adquisición de una participación significativa en INDRA. Esta decisión, además de la importancia que conlleva por sí misma, subraya que SEPI sigue estando disponible como instrumento de política industrial del Gobierno, siempre que los intereses estratégicos de España lo requieran. La entrada de SEPI en el capital de ALESTIS, empresa suministradora de primer nivel del sector aeronáutico, y en particular del Grupo AIRBUS, con quien hoy comparte

SEPI sigue estando disponible como instrumento de política industrial del Gobierno, siempre que los intereses estratégicos de España lo requieran 

presencia en el capital y que se consumó en los primeros meses de 2015, es otro ejemplo de la línea que SEPI va a seguir, siempre que haya un objetivo estratégico en juego. Finalmente, también lo es la renovación de la presencia en el Grupo AIRBUS junto con nuestros socios Francia y Alemania, negociada en 2013.

Pero en este año 2014, uno de los hitos más importantes ha sido el acuerdo alcanzado con los representantes de los trabajadores de HUNOSA para garantizar la estabilidad de la compañía en el futuro, con la firma del Plan de Empresa y Convenio Colectivo 2013-



2018. El acuerdo, incluye un plan industrial sustitutivo de la extracción minera, centrado en las actividades de recuperación y puesta en valor medioambiental y económico de las áreas degradadas, la puesta en marcha de políticas no traumáticas para la regulación de los excedentes mineros y la opción de avanzar en proyectos de diversificación empresariales viables.

De cara al futuro del Grupo, durante estos últimos ejercicios, desde SEPI se ha dado impulso a la configuración de los proyectos empresariales de sus filiales mayoritarias de forma que puedan contribuir a la competitividad de la industria y de la economía española en el contexto internacional.

De esta manera, se han establecido bases firmes para canalizar en el corto plazo el posible interés de inversores privados en participar en algunas empresas del Grupo, siempre bajo la mayoría de control de SEPI, de forma que se vele por la aplicación de criterios de gestión que hagan más rentables las actividades y más eficientes los recursos públicos.

No quiero concluir sin agradecer la labor de todos y cada uno los trabajadores del Grupo que, en un áspero entorno de contención, han seguido contribuyendo con entusiasmo a la mejora de los resultados y al cumplimiento de los objetivos empresariales, no siempre económicos, en todo el Grupo. Dentro del

esfuerzo común, que a todos se nos debe exigir, SEPI ha hecho una aportación muy significativa y la va a seguir haciendo de cara al futuro en el que podemos atisbar un entorno apasionante para la economía y la sociedad española.

Ramón Aguirre Rodríguez
Presidente de SEPI



2

Presentación

El Grupo SEPI engloba a 16 empresas participadas de forma mayoritaria y directa, con cerca de 73.000 profesionales





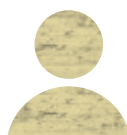
Nuestra misión

De acuerdo con su Ley de creación (Ley 5/1996) SEPI es un instrumento estratégico de aplicación de la política diseñada por el Gobierno para el sector empresarial estatal. Como agente gestor del sector público empresarial, la misión de SEPI se concreta en los siguientes objetivos:

1. Rentabilizar las participaciones empresariales que el Gobierno le asigna.
2. Orientar las actuaciones atendiendo al interés público. Este objetivo confiere a SEPI la especial responsabilidad de combinar la rentabilidad económica y social, arbitrando los conflictos latentes entre ambas, para lo cual dispone de un margen suficiente de autonomía.
3. Aportar valor añadido en la traslación de las directrices generales del Gobierno a las estrategias y actividad de sus empresas.

Grupo SEPI

Más información en la sección "Conozca SEPI" de la web corporativa



16 empresas
1 fundación

SEPI es la cabecera de un grupo empresarial que engloba a 16 compañías participadas de forma directa y mayoritaria.

72.909
profesionales

La plantilla final del Grupo SEPI en 2014 se situó en cerca de 73.000 personas.

9 + 100
participaciones

SEPI posee participaciones directas minoritarias en 9 empresas e indirectas en más de 100. Además, tiene competencias sobre la Corporación RTVE.

GRUPO SEPI*

Sector de actividad		Participación %
División de Comunicación		
Grupo CORREOS	Servicio Postal	 100
AGENCIA EFE	Comunicación	 100
Grupo SEPIDES	Promoción empresarial y gestión inmobiliaria	 100
División de Defensa		
Grupo NAVANTIA	Construcción naval	 100
DEFEX	Comercio exterior	 51
División de Alimentación y Medio Ambiente		
Grupo TRAGSA	Agrario y medioambiental	 51
CETARSA	Tabaco	 79,18
Grupo MERCASA	Distribución alimentaria	 51
HIPÓDROMO DE LA ZARZUELA	Ocio y deporte	 95,78
MAYASA	Agrario y medioambiental	 100
SAECA	Servicios financieros	 80
División de Energía		
Grupo ENUSA	Nuclear	 60
ENSA	Nuclear	 100
Grupo HUNOSA	Minería	 100
Grupo COFIVACASA	Gestión de participadas	 100



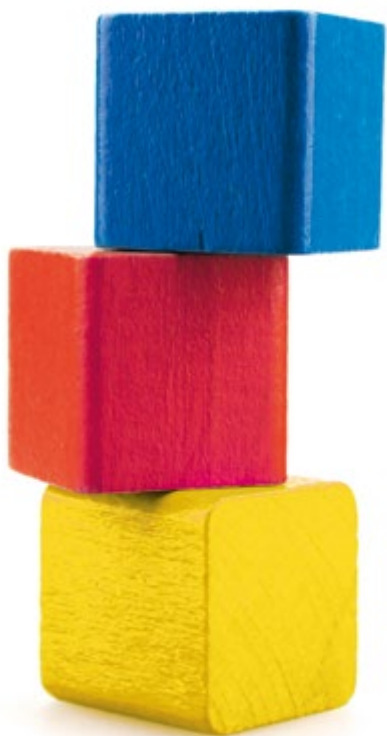
Otras participaciones

Sector de actividad		Participación %
Cotizadas en Bolsa		
AIRBUS Group	Aerospacial	4,12
EBRO FOODS	Alimentación	10,36
ENAGÁS	Energía	5
IAG	Transporte aéreo	2,46
INDRA	Tecnología	20,14
RED ELÉCTRICA CORPORACIÓN	Energía	20
No cotizadas en Bolsa		
CORPORACIÓN RTVE	Comunicación	87,99
ENRESA	Gestión de residuos radiactivos	20
ESPAÑA, EXPANSIÓN EXTERIOR	Comercio exterior	11,87
HISPASAT	Telecomunicaciones	7,41
Ente adscrito		
Ente RTVE en liquidación	Comunicación	
Fundación SEPI		
	Estudios y publicaciones de carácter económico, programas de becas y actividades formativas	

(*) En esta relación se incluyen las empresas participadas directamente por SEPI y la fundación dependiente de esta Sociedad Estatal a 31 de diciembre de 2014.

Más información en la sección
“Empresas” de la web corporativa





3

Órganos rectores

En el Consejo de Administración están representados diferentes organismos ministeriales vinculados con la actividad de SEPI y sus empresas





Consejo de Administración*

Presidente

D. Ramón Aguirre Rodríguez

Vicepresidente

D. Federico Ferrer Delso

Vocales

D. Pedro Argüelles Salaverría

Secretario de Estado de Defensa.
Ministerio de Defensa

D. Miguel Ferre Navarrete

Secretario de Estado de Hacienda. Ministerio
de Hacienda y Administraciones Públicas

D.ª Marta Fernández Currás

Secretaria de Estado de Presupuestos y
Gastos. Ministerio de Hacienda y
Administraciones Públicas

D. Alberto Nadal Belda

Secretario de Estado de Energía.
Ministerio de Industria, Energía y Turismo

D. Íñigo Fernández de Mesa Vargas

Secretario de Estado de Economía y Apoyo
a la Empresa. Ministerio de Economía y
Competitividad

D.ª Pilar Platero Sanz

Subsecretaria. Ministerio de Hacienda y
Administraciones Públicas

D. Mario Garcés Sanagustín

Subsecretario. Ministerio de Fomento

D. Pedro Llorente Cachorro

Subsecretario. Ministerio de Empleo
y Seguridad Social

D.ª Begoña Cristeto Blasco

Secretaria general de Industria y de la
Pequeña y Mediana Empresa. Ministerio
de Industria, Energía y Turismo

D. Jaime Haddad Sánchez de Cueto

Subsecretario. Ministerio de Agricultura,
Alimentación y Medio Ambiente

D.ª María González Pico

Directora del Gabinete de la vicepresidenta
del Gobierno y ministra de la Presidencia

D. Federico Ramos de Armas

Subsecretario. Ministerio de la Presidencia

D. Miguel Temboury Redondo

Subsecretario. Ministerio de Economía y
Competitividad

D. Felipe Martínez Rico

Director del Gabinete del ministro. Ministerio
de Hacienda y Administraciones Públicas

Secretaria del Consejo

D.ª Mª de la Concepción Ordiz Fuertes

(*) Actualizado a junio de 2015.

Comité de Dirección

Presidente

D. Ramón Aguirre Rodríguez

Vicepresidente

D. Federico Ferrer Delso

Secretaria General
y del Consejo

D.ª M.ª de la Concepción Ordiz Fuertes

Director de División
de Participadas de Defensa

D. Bartolomé Lora Toro

Director General

D. Francisco Ruiz Jiménez

Director de División de
Participadas de Alimentación
y Medio Ambiente

D. Julio Martín Cádiz

Director de
Auditoría Interna

D. Florentino Pellejero Martínez

Director de División de
Participadas de Comunicación

D. José Ángel Partearroyo Martín

Director del Gabinete
de Presidencia

D. Alfonso Sanjorge Carretero

Directora de División de
Participadas de Energía

D.ª Mercedes Real Rodrigálvarez

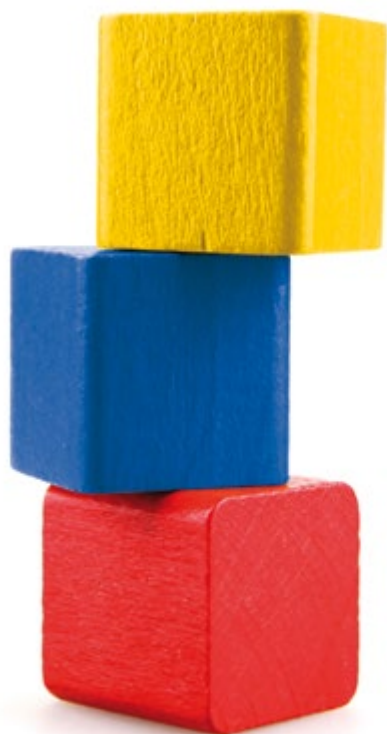
Director de Comunicación

D. Javier Pascual González



Más información en la sección "Órganos
de Dirección" de la web corporativa





4

Análisis del ejercicio

La recuperación de la contratación en el ejercicio condujo la cartera final hasta los 5.063 millones de euros





Contexto económico

En 2014, la economía mundial registró un crecimiento del 3,4%, similar al de 2013, y se constató la divergencia entre las economías desarrolladas, que experimentaron una aceleración del PIB, en especial Estados Unidos, y las emergentes, que moderaron su crecimiento debido al descenso de los precios de las materias primas, particularmente del petróleo, y a la menor demanda de China.

Los tipos de cambio entre las principales monedas fluctuaron de forma significativa, destacando la apreciación del dólar frente al euro, desde 1,38 dólares por euro en 2013 hasta 1,21 en 2014.

Esta variación, intensificada en el segundo semestre, fue consecuencia de las diferencias entre los ritmos de crecimiento y las políticas monetarias de las economías de Estados Unidos y la eurozona, así como de las expectativas de los mercados.

En la eurozona, el contexto económico se caracterizó por los riesgos geopolíticos, la lenta recuperación y una inflación muy baja, que llevó al Banco Central Europeo a reducir los tipos de referencia hasta mínimos históricos (0,05%) y a poner en marcha

La economía española creció un 1,4%, frente a una contracción del 1,2% en 2013



nuevas medidas de relajación cuantitativa, como la ampliación de su programa de compra de activos y la inyección de liquidez a largo plazo para los bancos, asociada al nuevo crédito.

La economía española registró un crecimiento medio del 1,4% en 2014, frente a una contracción del 1,2% en 2013. Esta mejora se debió a que la contribución negativa de la demanda exterior se vio compensada por el incremento de la demanda nacional, principalmente privada, como consecuencia de la reducción de la incertidumbre, de la política fiscal y monetaria y de las reformas realizadas en los últimos años por los sectores público y privado.



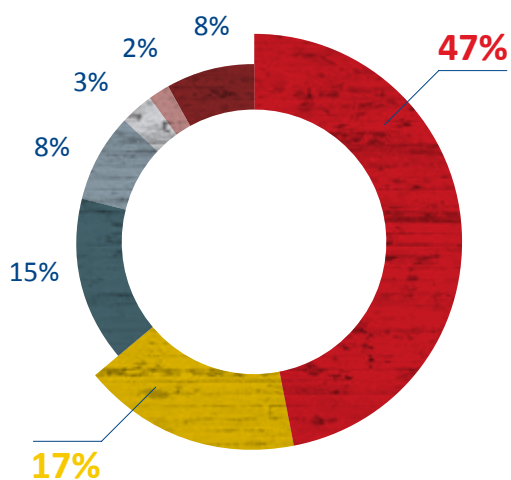
Grupo SEPI: visión de conjunto

El ejercicio 2014 se ha caracterizado, en términos operativos, principalmente por la recuperación de la contratación de las empresas de producción, en especial de los grupos NAVANTIA y TRAGSA.

Sin embargo, debido a la contracción en los últimos años de la inversión pública y privada a causa de la situación económica, se registró

una disminución de las ventas del Grupo SEPI, localizada en los grupos NAVANTIA, ENUSA, ENSA y la empresa DEFEX. Por el contrario, el Grupo HUNOSA experimentó una mejora de su facturación del 51%, por la incidencia de la venta del *stock* disponible del Almacén Estratégico Temporal de Carbón. Como consecuencia, la cifra de negocio se situó en 3.661 millones de euros.

Distribución de la cifra de negocio





El ejercicio 2014 se caracterizó por el aumento de la contratación en NAVANTIA y TRAGSA

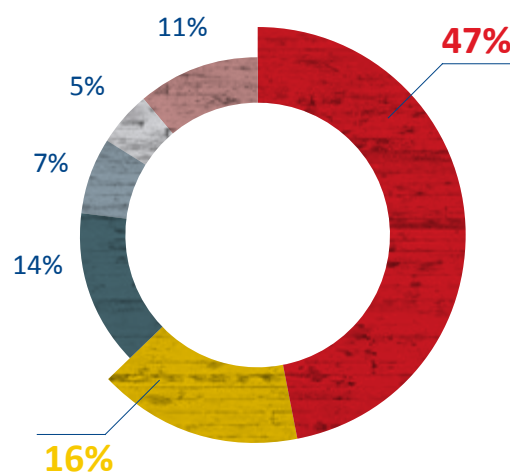


Este descenso de la facturación del Grupo SEPI se contrarrestó con la aplicación de subvenciones de explotación por 528 millones. La mayor parte corresponde al Grupo CORREOS, que contabilizó las compensaciones por la prestación del Servicio Postal Universal correspondientes al periodo 2011-2013, establecidas en los Presupuestos Generales del Estado. De esta manera, se obtuvieron unos ingresos totales de explotación de 4.304 millones, un 2,1% por debajo de los correspondientes al ejercicio anterior.

Los gastos asociados a la actividad del ejercicio totalizaron 4.266 millones, lo que representa una disminución del 7,1% respecto a 2013, siendo los conceptos que más se redujeron los de aprovisionamiento, en un 11,1%, y servicios exteriores, en un 23,5%, debido tanto al descenso de actividad como a la continuación de las medidas de mejora de la eficiencia adoptadas.

Por lo que respecta a los gastos de personal, el efecto de la provisión por la recuperación del 24,04% de la paga extra de diciembre de 2012 se compensó, en gran parte, con una plantilla media inferior en un 3,2%, por la adecuación en algunas compañías del Grupo SEPI al nivel de actividad.

Distribución de los gastos de explotación



La evolución expuesta de los ingresos y gastos operativos, unida a la dotación de la provisión de 365 millones para el nuevo Plan de Empresa de HUNOSA, condujo a un resultado de explotación de 327 millones de pérdidas. Sin embargo, descontando el efecto de la citada provisión extraordinaria, se obtuvo un beneficio de explotación de 38 millones de euros y una mejora operativa frente a 2013 de 232 millones, generada fundamentalmente por los grupos CORREOS, NAVANTIA y HUNOSA.

Se registraron resultados financieros positivos que, unidos a los beneficios netos procedentes de la consolidación por puesta en equivalencia de las participadas minoritarias, supusieron unos beneficios financieros de 235 millones (después de aplicar correcciones valorativas por deterioro).

Con la evolución operativa y financiera descrita, el resultado neto atribuido a la Sociedad dominante ascendió a 84 millones de euros de pérdidas.



En definitiva, el efecto positivo de los beneficios obtenidos por el conjunto de las empresas de la cartera de control del Grupo SEPI y la contribución del resto de participadas asociadas, a través de la puesta en equivalencia de sus resultados, contrarrestó en gran medida la incidencia negativa de la citada provisión para la cobertura de los compromisos del Plan de Empresa de HUNOSA y del deterioro del valor de la participación en la Corporación RTVE, derivado de sus pérdidas, y en INDRA, por el descenso de su cotización bursátil.

Cuenta de pérdidas y ganancias consolidada (millones de euros)

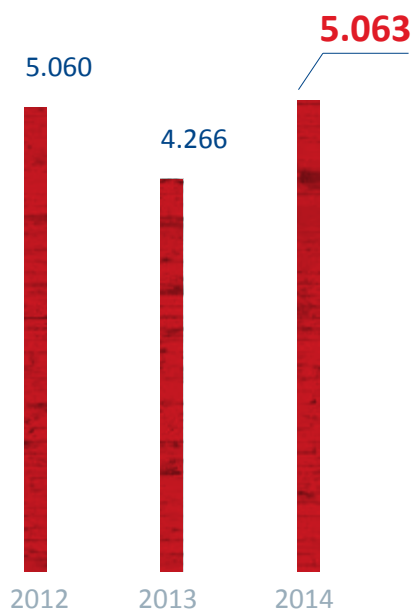
	2014
Importe neto de la cifra de negocio	3.661
Otros ingresos	635
Variación de existencias	8
Total ingresos de explotación	4.304
Aprovisionamientos	992
Gastos de personal	2.432
Dotaciones amortización de inmovilizado	170
Otros gastos y resultados de explotación	1.037
Total gastos de explotación	4.631
Resultado de explotación	(327)
Resultado financiero y puestas en equivalencia	235
RNAI	(92)
RNDI	(84)*

(*) Cifra referida al RNDI atribuido a la Sociedad dominante. Esta nota afecta a todos los grupos de empresas incluidos en este capítulo (CORREOS, SEPIDES, NAVANTIA, TRAGSA, MERCASA, ENUSA, ENSA y HUNOSA).

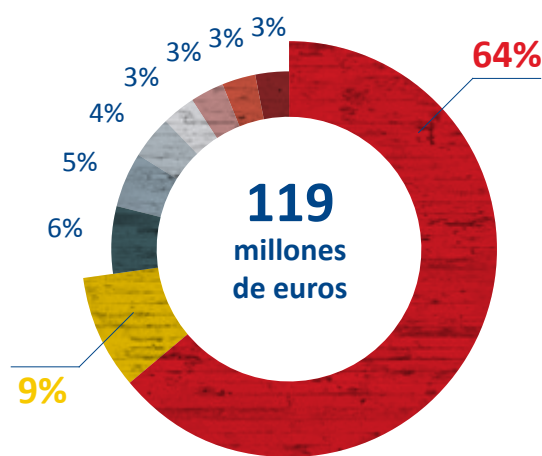


Es destacable la significativa recuperación de la contratación de las empresas de producción del Grupo SEPI, lo que supuso una cartera de pedidos agregada final de 5.063 millones, un 19% superior a la del ejercicio precedente. Esto se traducirá en una mayor actividad empresarial y, en consecuencia, en una facturación más alta en el ejercicio 2015.

Evolución de la cartera (millones de euros)



Inversiones



En términos generales, el esfuerzo inversor del Grupo SEPI se ha destinado a la adecuación y mantenimiento de instalaciones y equipos para la continuación de la operativa de las empresas, así como a la mejora de la eficiencia, con pagos por inversiones materiales, intangibles e inmobiliarias por importe de 119 millones de euros.



El patrimonio neto del Grupo al cierre del ejercicio ascendió a 5.127 millones, tras la incorporación de la contribución al resultado consolidado de las diferentes sociedades incluidas en el perímetro de consolidación, el efecto de los fondos aportados por el Estado para continuar la adquisición de las acciones de la Corporación RTVE, así como la distribución de dividendos.



Más información en la sección
"Grupo SEPI" de la web corporativa.

Principales magnitudes (millones de euros)



5.063

Cartera de pedidos
a final de año



3.661

Cifra de negocio



119*

Inversión en inmovil. mat.,
intang. e inmobiliario



5.127

Patrimonio neto



72.909

Plantilla final
(núm. personas)

(*) Cifra referida a desembolsos. Esta nota afecta a todas las empresas de este capítulo e incluye obras en parques empresariales de participación mayoritaria del Grupo SEPIDES.



División de Comunicación

Grupo CORREOS

En 2014 se mantuvo el declive de la demanda de los productos tradicionales de los últimos años, al irse sustituyendo el papel por el uso, cada vez más extendido, de las tecnologías digitales en las comunicaciones entre particulares, empresas y administraciones.

Destaca el comportamiento favorable de la actividad de paquetería debido al avance del comercio electrónico y al aumento del volumen de las exportaciones. Los envíos procedentes del exterior, en especial desde China y EE.UU., experimentaron un importante crecimiento, que en el segmento de paquetería nacional/importación fue del 37,4%, mientras que en el de exportación fue del 23%. No obstante, la fuerte competencia en precios, por las expectativas de crecimiento de este negocio y el alto número de operadores, condujo a una relevante reducción del precio medio de las operaciones en el mercado nacional y de importación, así como en los envíos al exterior. En conjunto, esta línea de negocio aumentó sus ventas en un 13%.



Como consecuencia, la cifra de negocio de la matriz, incluyendo los ingresos por procesos electorales, se situó en 1.590,5 millones de euros, un 0,9% menos que en 2013. La empresa continuó con la implementación del Plan de Acción, orientado a mejorar su posición en el mercado de paquetería y aprovechar el crecimiento del comercio electrónico, y con otras medidas que permitieron conseguir ahorros de cierta relevancia en aprovisionamientos, servicios exteriores y gastos de personal.

La filial CORREOS EXPRESS registró un descenso en la cifra de negocio de aproximadamente un millón de euros debido a la reducción de la actividad, que se compensó parcialmente con el incremento medio del precio unitario derivado de un mejor *mix* de producto.



En la filial NEXEA, la facturación aumentó en 0,5 millones por el número mayor de envíos de entidades financieras y la captación de nuevos clientes públicos y privados, así como por la facturación de trabajos ocasionales. Por lo que respecta a CORREOS TELECOM, las ventas descendieron en 0,3 millones debido a la menor prestación de servicios al Grupo CORREOS.

En el terreno laboral, la plantilla media del Grupo se redujo en algo más de 2.000 personas, la mayor parte en la matriz, como consecuencia de la continuación del proceso de adecuación de la plantilla al nivel de actividad. Esta reducción se realizó mediante procedimientos no traumáticos y la disminución de empleos temporales. La plantilla final del Grupo se situó en 51.064 personas.

El Grupo obtuvo unos beneficios netos de 193,9 millones. Este resultado recoge la contabilización de la compensación por la prestación del Servicio Postal Universal del periodo 2011-2013, establecida en los Presupuestos Generales del Estado.

Los desembolsos por inversiones ascendieron a 76,3 millones. El 94% de este importe se empleó en la matriz y se destinó a la reforma de locales, adquisición de dispositivos de movilidad para carteros, impresoras térmicas, vehículos, equipos de clasificación de paquetería y renovación del equipamiento de la red logística postal.

Principales magnitudes (millones de euros)



1.732

Cifra de negocio



193,9

RNDI



76,3

Inversión material e intangible



51.064

Plantilla final
(núm. de personas)



3.460,1

Número de envíos
(millones)*

(*) S.E. Correos y Telégrafos, S.A. y Correos Express, S.A.

AGENCIA EFE

Principales magnitudes (millones de euros)



78,6
Cifra de negocio



38
Contrato con
el Estado



(4,3)
RNDI



13,1
Inversión material
e intangible



1.148
Plantilla final
(núm. de personas)

Durante el ejercicio 2014, los medios de comunicación en España continuaron en una situación difícil, debido a la crisis económica -con un importante impacto en la inversión publicitaria- y al drástico proceso de consolidación y cambio de modelo de negocio que se está produciendo en el sector.

En este complejo entorno económico y sectorial, la AGENCIA EFE aprobó en 2013 un Plan Estratégico, cuya implantación se mantuvo en 2014, con actuaciones dirigidas a lograr una mayor diversificación de productos y crecimiento en el mercado exterior. En este sentido, destacan el despliegue de la infraestructura en Hispanoamérica del nuevo Plan Audiovisual y la optimización del servicio internacional en idiomas.

En el nuevo proyecto audiovisual va a desempeñar un papel relevante la filial European Pressphoto Agency (EPA), una de las principales agencias de fotografía y vídeo del mundo, en la que EFE ha aumentado su participación accionarial al 49,9%, lo que va a permitir su consolidación como una agencia global multiformato y multisorte, con capacidad para competir directamente con las principales agencias del mundo.



Con ese mismo objetivo, la empresa continuó su proceso de adecuación tecnológica, que incluye una nueva Plataforma Multimedia (PMU) -un sistema de gestión de noticias que integra todos los soportes: texto, foto, audio y vídeo-, cuya implantación se está llevando a cabo en la actualidad. En este proceso se encuadra también el traslado de su sede social a un edificio dotado de los últimos avances tecnológicos.

La AGENCIA EFE siguió con la puesta en marcha de nuevas líneas de negocio complementarias a su actividad principal, que desarrollará con socios locales en países estratégicos y con potencial de crecimiento, con un primer proyecto en Colombia. Por otra parte, la compañía trabajó en la reorientación jurídica y puesta en valor del Contrato de Servicios con el Estado, a través de su adaptación como Servicio de Interés Económico General (SIEG), según la normativa de la Unión Europea, y sigue el modelo adoptado por otras agencias de información del continente.

La AGENCIA EFE registró una cifra de negocio de 78,6 millones de euros y unas pérdidas de explotación de 6,9 millones, debidas, en parte, a los costes derivados del Plan Laboral acordado con la plantilla en 2012. Las pérdidas netas se redujeron en 3 millones por las actuaciones de su Plan Estratégico.



Por último, la empresa obtuvo flujos positivos de explotación y realizó significativas inversiones para la adecuación tecnológica y el cambio de sede social de acuerdo con el Plan Estratégico, cuyo objetivo es alcanzar una rentabilidad sostenida y estable.



Grupo SEPIDES

Desde el punto de vista del entorno competitivo, el ejercicio 2014 supuso un cambio de tendencia respecto a años anteriores propiciado por la incipiente recuperación de la economía, que está renovando el atractivo de España como destino inversor.

En este contexto, el Grupo SEPIDES terminó de sanear su cartera de proyectos empresariales e inmobiliarios, lo que le permitirá afrontar en mejores condiciones la nueva etapa de crecimiento económico.

En el área de Promoción Empresarial, destaca la constitución, junto con la Sociedad para el Desarrollo Industrial de Castilla-La Mancha, del fondo INGENIO CLM FCR. Este nuevo vehículo de inversión es administrado por la filial

SEPIDES GESTIÓN y cuenta con un patrimonio de 8 millones de euros, lo que eleva a 10 el número de fondos y sociedades de inversión coparticipados o en gestión. Asimismo, cabe mencionar el lanzamiento de nuevos productos, como una línea de financiación del circulante con pignoración de derechos de crédito.

Además, se ha incrementado la actividad desinversora con el fin de rotar en mayor medida la cartera de proyectos, lo que ha permitido aumentar el potencial inversor de la empresa.

La cartera total de proyectos empresariales invertidos directamente por el Grupo SEPIDES asciende a 108 millones de euros. Sin embargo, si se considera el conjunto de las aportaciones de terceros a fondos gestionados directamente por el Grupo o en régimen de cogestión, la cifra se incrementa hasta 239 millones.



En el área de Promoción Inmobiliaria, el Grupo cuenta con una importante cartera de activos inmobiliarios por valor de 297 millones, sin contar los activos de sociedades en las que su participación no es mayoritaria (Sagunto e Ibarzabarra, fundamentalmente, que suman otros 118 millones). Los parques empresariales en promoción cuentan con una superficie superior a 8 millones de metros cuadrados, con una superficie edificable de 4,7 millones, y están situados en Asturias, Galicia, Andalucía, País Vasco, Cantabria y Comunidad Valenciana. La cartera de inmuebles para alquilar tiene una superficie global de 415.000 metros cuadrados entre suelo y edificios de oficinas.

Durante el ejercicio finalizó la construcción del inmueble de oficinas Villa de Madrid, con una inversión de 9 millones de euros, y se destinaron otros 4 millones a la reforma general del bloque III del complejo Campos Velázquez. También se desarrollaron actuaciones comerciales con el apoyo de agentes externos, que permitirán reforzar futuras operaciones de venta y alquiler.

El Grupo registró una cifra de negocio de 23,3 millones y un margen directo de 9,4 millones. Sin embargo, como resultado del saneamiento realizado en la cartera de activos, principalmente inmobiliarios, se contabilizaron unas pérdidas netas de 7,6 millones.

Principales magnitudes

(millones de euros)



23,3

Cifra de negocio



(7,6)

RNDI



21,5

Inversión material y financiera*



167

Plantilla final
(núm. de personas)



296,7

Activos inmobiliarios
netos

(*) Incluye las inversiones de promoción empresarial y las realizadas en parques con participación mayoritaria.

División de Defensa

Grupo NAVANTIA

El mercado de construcción naval militar mantuvo unos niveles de contratación similares a los de años anteriores, en un contexto marcado por la falta de inversión y las restricciones presupuestarias en los países avanzados. La demanda procedió, principalmente, de las marinas de países emergentes. Además, en los mercados militares de exportación existe una tendencia creciente a realizar la construcción en el país cliente.

Por el lado de la oferta, destaca que la contratación de los astilleros europeos fue superior a la de los asiáticos, con lo que se ha invertido la situación de años anteriores. A nivel nacional, el Ministerio de Defensa incrementó su demanda de pedidos al suscribir nuevos contratos de construcción, mantenimiento y reparación. El mercado de construcción de buques civiles se ha visto favorecido por el incremento del comercio marítimo mundial y las expectativas de comercio del *shale gas*.

NAVANTIA mantuvo el esfuerzo comercial, logrando una cifra de contratación de 941 millones de euros, el triple que en 2013, y que incluye los contratos de nueva construcción de dos buques de acción marítima y la Gran Carena del S-74 para la Armada, la entrada en vigor de un Buque de Apoyo a Plataformas





NAVANTIA logró contratos por valor de 941 millones, el triple que en 2013



off-shore (BAP) para PEMEX, así como la fabricación de estructuras metálicas y de una subestación para el parque eólico *off-shore* Wikinger que promueve Iberdrola en Alemania.

En el área de Reparaciones, la contratación repuntó un 4% gracias al esfuerzo realizado en el sector civil y a la especialización en determinados segmentos, como buques gaseros, cruceros y yates. En Sistemas, destacó la participación en el “Programa de los buques de acción marítima de la Armada”, el mantenimiento del sistema de combate de las fragatas F-110 y el suministro del módulo de adiestramiento a bordo de los buques LHD para Australia.

Respecto a la expansión internacional, la empresa llevó a cabo la conversión en filial de NAVANTIA Australia y la apertura de dos nuevas oficinas en ese país, la firma de acuerdos de colaboración en Brasil e India para optar a programas de sus respectivas marinas y la presentación, desde su oficina de Catar, de diversas ofertas en países de Oriente Medio. Asimismo, se encuentra en proceso de constitución la filial de Brasil y se ha iniciado el proceso para la apertura de otra en India.

La cifra de negocio alcanzó 556,9 millones de euros, destacando los programas australianos y el programa BAP para PEMEX en Ferrol (57 y 36 millones, respectivamente), las lanchas LCM para Australia en San Fernando-Puerto Real (47 millones), el submarino en Cartagena (20 millones) y los ingresos de reparaciones (211 millones).

Principales magnitudes

(millones de euros)



556,9

Cifra de negocio



(27,2)

RNDI



6,7

Inversión material
e intangible



5.578

Plantilla final
(núm. de personas)*



1.627,8

Cartera
de pedidos

El Programa de Submarinos, que garantiza la continuidad de la carga de trabajo a medio plazo en el astillero de Cartagena, ha recibido la autorización de la Armada para la introducción de modificaciones en su diseño.

La carga de trabajo superó la cifra de 2,9 millones de horas. El nivel de contratación alcanzado y el incremento de la capacidad productiva incidieron en un coste de subactividad que, junto a los costes de estructura, se contrarrestaron parcialmente con el margen bruto generado y las medidas de austeridad aplicadas en costes, hasta situar el resultado neto en 27,2 millones de pérdidas, que reducen en 32,5 millones las del año anterior.

El Grupo NAVANTIA mantuvo una política de inversiones acorde con las necesidades de la empresa, con un desembolso total de 6,7 millones. Los proyectos más destacables fueron la recertificación del dique flotante de Cádiz, los relacionados con el Programa de Submarinos rediseñados S 81+ y el pavimentado del dique nº 4 de Cádiz.

(*) La plantilla final de la matriz está integrada por 5.432 personas, 130 por debajo del límite establecido por la UE.



DEFEX

La actividad de DEFEX se centró en la exportación de productos y proyectos de los sectores de defensa, seguridad y de infraestructura y obra civil, principalmente con destino a los mercados de África subsahariana, Extremo y Medio Oriente y Brasil.

Desde el punto de vista comercial, 2014 fue un año muy satisfactorio, ya que se registraron pedidos por un importe de 108,8 millones de euros, lo que supuso un aumento de 83 millones en relación con 2013, destacando un pedido para Irak, así como la continuación de proyectos para Brasil, Malasia y Kenia.

Las ventas ascendieron a 75,7 millones, procedentes principalmente de la ejecución de los proyectos de Brasil, Camerún, Arabia Saudí

y Kenia y, en menor medida, de las ventas a Namibia, Malasia, Vietnam y Egipto. Como consecuencia, la empresa registró un beneficio neto de 3,7 millones.

Desde el punto de vista económico, DEFEX obtuvo una rentabilidad sobre el patrimonio neto del 19,4% y dispone de una posición de tesorería saneada, que favorece su proyección exterior.



Principales magnitudes (millones de euros)



75,7
Cifra de negocio



3,7
RNDI



18
Plantilla final
(núm. de personas)



113,5
Cartera
de pedidos

División de Alimentación y Medio Ambiente

Grupo TRAGSA

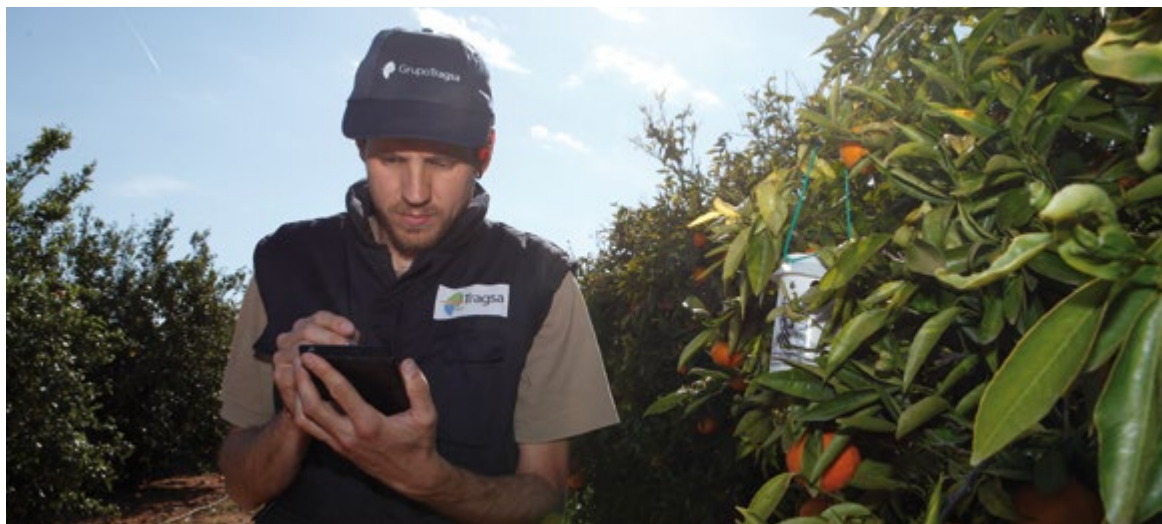
En un contexto caracterizado por cierta recuperación de la inversión y contratación públicas, el Grupo TRAGSA consiguió incrementar su cifra de negocio en 11 millones de euros respecto a 2013.

El Grupo TRAGSA incrementó su cifra de negocio en 11 millones de euros



La contratación del Grupo totalizó 796 millones, un 29% más que en 2013, mientras que la cartera al cierre del ejercicio se situó en 768,1 millones, un 19% más que la existente en diciembre de 2013, lo que permite anticipar un importante volumen de producción para 2015.

La mejora en las condiciones de cobro, en parte consecuencia de las diferentes medidas puestas a disposición de comunidades autónomas y entidades locales desde 2012,





ha permitido acortar el periodo medio de cobro a clientes en casi 60 días y reducir considerablemente el saldo en cuentas a cobrar a las Administraciones por deudas certificadas, con la consiguiente disminución del endeudamiento y la mejora de la posición financiera del Grupo.

En el área internacional, cabe destacar los trabajos de mejora del abastecimiento de agua y saneamiento en Brasil, Bolivia y Perú, de rehabilitación de la carretera Miralagos-Cuyalí (Nicaragua), proyectos de contenido medioambiental en Honduras y Costa Rica, de asistencia técnica en materia de acuicultura marina en Bou Ismail (Argelia) y de aprovechamiento de cultivos en Sikasso (Mali).

La mejora de producción y la continuación de la política de ahorro en los diferentes conceptos de estructura contrarrestaron parcialmente el coste del elevado número de efectivos disponibles para el nivel de actividad y el incremento de consumos y colaboraciones externas en una serie de proyectos, por lo que se registraron pérdidas después de impuestos de 32,2 millones.

Los desembolsos por inversiones alcanzaron 5,3 millones y se destinaron a renovación de maquinaria y vehículos, adquisición y modernización de equipos informáticos, aplicaciones y equipamiento específico para medición de obras.

Principales magnitudes (millones de euros)



624,8

Cifra de negocio



(32,2)

RNDI



5,3

Inversión material
e intangible



10.743

Plantilla final
(núm. de personas)



768,1

Cartera
de pedidos

CETARSA

El ejercicio 2014 se caracterizó por la incertidumbre regulatoria generada por la aprobación de la nueva Política Agrícola Común de la Unión Europea, que entra en vigor a partir de la campaña de 2015, así como el marco legislativo para su aplicación en España. Su implantación previsiblemente conllevará la reducción de la ayuda final para el agricultor, lo que unido a posibles ajustes de la producción podría conducir a alzas en los precios de compra del tabaco difícilmente repercutibles en la venta.



Asimismo, se aprobó la nueva directiva del Parlamento y del Consejo Europeo en materia de fabricación, presentación y venta de los productos del tabaco, que deberá trasponerse a los ordenamientos jurídicos nacionales en un plazo de dos años. Esta directiva presenta un carácter claramente restrictivo en cuanto a ingredientes, etiquetado y empaquetado del tabaco, lo que genera aún mayor incertidumbre en todo el sector: productores, compañías manufactureras y transformadoras como CETARSA.

Al aspecto regulatorio se une la continuación del descenso de las ventas legales de tabaco en España, que acumula ya un 48% desde 2008.

CETARSA mantiene una sólida posición competitiva, desempeñando un papel clave de interlocución entre el sector productor y los grupos manufactureros.

En el ejercicio se produjo una significativa reducción de los volúmenes adquiridos de tabaco transformado por parte de su principal cliente, Imperial Tobacco, acompañada además de un aumento de sus requerimientos de calidad con repercusión en los costes de la compañía. Esta situación se afrontó con éxito mediante la realización de ventas de las cantidades no adquiridas por Imperial a clientes distintos a los cuatro grandes grupos manufactureros. Además, se volvió a incorporar a British American Tobacco al panel estable de clientes para la compra de tabacos transformados a partir de 2015.



Asimismo, se adecuaron a las expectativas de venta los volúmenes de compra finales de la campaña 2013, inferiores en un 9% respecto a lo contratado inicialmente, así como los correspondientes a la campaña 2014, finalizada en los primeros meses de 2015, que totalizó 25.192 toneladas de tabaco, un 5% por debajo de la campaña anterior, manteniéndose en líneas generales los precios de compra.

Este nivel de compras supone que CETARSA continúa ostentando una cuota del mercado español de tabaco en rama del 80%.

Las ventas de tabaco alcanzaron un total de 22.215 toneladas, con una cifra de negocio de 73 millones de euros, un 7,2% inferior a la del ejercicio 2013. Sin embargo, la compañía logró compensar prácticamente en su totalidad el descenso en volúmenes de venta con mejoras en los precios, mayores eficiencias productivas, ahorros en costes fijos y superiores ingresos accesorios, hasta situar el beneficio neto del ejercicio en 1,1 millones.

Se abordaron inversiones por 0,6 millones, tanto para reposición de maquinaria e instalaciones como para la mejora de procesos productivos.

Principales magnitudes (millones de euros)



73

Cifra de negocio



1,1

RNDI



0,6

Inversión material



425

Plantilla final
(núm. de personas)



26,6

Compras de tabaco
(millones de kg)



Grupo MERCASA

MERCASA continuó con las actuaciones orientadas a promover el consumo de productos frescos, según se contempla en dos encomiendas de gestión del Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente. Una tercera encomienda se centró en el diseño y puesta en marcha de un procedimiento para la obtención diaria de cantidades y precios de determinadas frutas y hortalizas importadas, según mercados y procedencia.

Se editó el Anuario de Alimentación en España, así como la revista Distribución y Consumo, publicaciones que son una referencia básica para el seguimiento del sector de la alimentación en nuestro país.

Además de su actividad tradicional, el Grupo MERCASA gestiona un total de diez centros comerciales, en su mayoría en régimen de concesión municipal, orientados a operadores locales y cuyo principal objetivo es promover el comercio minorista de proximidad. El conjunto

El Grupo MERCASA mejoró su resultado en un 56% respecto a 2013

de estos centros supone una superficie bruta alquilable de 79.100 metros cuadrados y su grado de ocupación media alcanzó el 80,2% en el ejercicio 2014, un porcentaje positivo si se considera la difícil situación del sector y, más específicamente, de ese nicho de mercado.

MERCASA lleva a cabo una actividad muy relevante de consultoría en materia de distribución comercial, dirigida al diseño, construcción, rehabilitación y formación en la gestión de mercados mayoristas y minoristas. En el mercado nacional, las restricciones presupuestarias de los ayuntamientos han incidido en el retraso de algunos proyectos de rehabilitación de mercados municipales.



En el área internacional se ha mantenido una importante actividad, con proyectos de mercados en Rusia y países de América Central y del Sur, que se han realizado directamente o a través de la empresa participada Consorcio MERCASA-INCATEMA CONSULTING, SRL.

Principales magnitudes

(millones de euros)



23,2

Cifra de negocio



8,7

RNDI



3,1

Inversión material,
intangible e inmobiliaria*



165

Plantilla final
(núm. de personas)

Se continuó con la ejecución de la segunda fase del Centro Logístico y de Distribución en Luanda (Angola); y se obtuvo la adjudicación del concurso de infraestructuras del Corredor Norte convocado por la Unión Europea dentro del “Programa de cooperación bianual República Dominicana-Haití”, que consistirá en la construcción de un mercado mayorista.

En 2014 el Grupo MERCASA contabilizó una cifra de negocio de 23,2 millones de euros y un resultado final de 8,7 millones de beneficios, un 56% superior al de 2013, debido, en gran parte, a los buenos resultados de su cartera de participadas, fundamentalmente del Consorcio.

Por último, la empresa siguió con la modernización del conjunto de las unidades alimentarias, potenciando las zonas de actividades complementarias y de servicios, para atender mejor los requerimientos de los distintos operadores, y desarrollando actuaciones de aprovechamiento de sinergias de red para mejorar la estructura de costes.

Los desembolsos por inversiones del Grupo MERCASA totalizaron 3,1 millones, destacando los correspondientes al centro comercial Arrecife, así como a Mercalaspalmas y Mercamálaga, para la remodelación de instalaciones.

(*) Incluye MERCASA y filiales mayoritarias.

HIPÓDROMO DE LA ZARZUELA

El *turf* español ha seguido con dificultades, mientras se trabaja en el desarrollo de un modelo económico sostenible y en la puesta en marcha de la comercialización de las apuestas externas. Con este objetivo, en el ejercicio continuaron las negociaciones con la Sociedad Estatal de Loterías y Apuestas del Estado para el establecimiento de un modelo de apuesta externa.

A finales del año 2014 se produjo la paralización de las competiciones hípcas debido a la crisis surgida entre los organismos reguladores. Esta situación se resolverá cuando el organismo facultado para regular las carreras de galope en España consiga los requisitos necesarios para el normal ejercicio de sus funciones.





A pesar de este contexto adverso, el número de caballos participantes en las carreras nacionales moderó su descenso, situándose en 728, un 2,8% inferior a 2013.

El HIPÓDROMO DE LA ZARZUELA continuó con la modernización de sus instalaciones, finalizando prácticamente las obras del recinto y realizando actuaciones significativas de promoción como la celebración en el Paseo de la Castellana de Madrid de carreras de exhibición en las que se llegaron a congregar cerca de 30.000 personas.

A lo largo del año, se celebraron 47 jornadas con 255 carreras, lo que representa el 61% del total en España. Asimismo, se incrementaron los premios de las carreras un 12,4% y la afluencia de público por jornada mejoró ligeramente.

La cifra de negocio creció un 4,2% hasta alcanzar 14,5 millones de euros y las pérdidas se situaron en 2,8 millones.

Principales magnitudes (millones de euros)



14,5

Cifra de negocio



(2,8)

RNDI



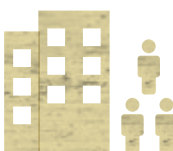
0,8

Inversión material e intangible



113

Plantilla final
(núm. de personas)



2.831

Afluencia media por
jornada (núm. de personas)

MAYASA

La actividad de MAYASA continuó centrada en la explotación agrícola-ganadera de la Dehesa de Castilseras, la promoción turística del Parque Minero de Almadén y el desarrollo de nuevos proyectos para el tratamiento del mercurio como residuo.

Durante el ejercicio se llevaron a cabo las actuaciones necesarias para la aprobación del proyecto de la planta de estabilización del mercurio y el desarrollo en el centro tecnológico del proyecto CEMESMER relativo al uso del mercurio en la obtención de cementos. Asimismo, la empresa llegó a un acuerdo para la internacionalización de la tecnología de estabilización con la Fundación Chile para el proyecto MERCUTREAT.

Por lo que respecta a la explotación agropecuaria, se llevaron a cabo acciones para mejorar su aprovechamiento, como el aumento de la superficie de regadío para el autoconsumo, nuevas adquisiciones de ovino y vacuno y la puesta en marcha de una nueva línea de negocio basada en el ecoturismo.



Por otra parte, continuó la promoción turística del Parque Minero, declarado Patrimonio de la Humanidad por la UNESCO, y de la comarca de Almadén, consiguiendo diferentes galardones y aumentando el número de visitantes, que creció un 6,3% respecto al año anterior.

MAYASA obtuvo unos ingresos de explotación de 2 millones de euros, incluyendo subvenciones, y redujo sus pérdidas netas hasta los 2,3 millones, manteniendo su saneada posición de tesorería.



Principales magnitudes (millones de euros)



1
Cifra de negocio



0,2
Inversión material
e intangible



(2,3)
RNDI



66
Plantilla final
(núm. de personas)

Principales magnitudes (millones de euros)



4,5

Cifra de negocio



1

RNDI



37

Plantilla final
(núm. de personas)



81,7

Avales aprobados

SAECA

En el ejercicio 2014, SAECA continuó desarrollando a través de su actividad un papel fundamental de dinamización del medio rural, en un entorno sectorial complejo, caracterizado por la reducción de la producción y de los precios agrarios, el proceso de negociación y de aprobación de la nueva Política Agrícola Común de la Unión Europea y las restricciones al crédito.

La empresa aprobó 2.805 operaciones de aval por un importe agregado de 81,7 millones de euros, de los que destacan 47,5 millones acogidos a dos líneas de apoyo a explotaciones agrícolas y ganaderas establecidas en sendas órdenes del Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente de 2014 para paliar los efectos de condiciones climatológicas adversas.

Las operaciones de aval formalizadas ascendieron a 108,5 millones, entre los que se encuentran 44,4 millones de euros en avales con comunidades de regantes y que se destinaron a obras de modernización y consolidación del regadío español, realizadas a través de la Sociedad Estatal de Infraestructuras Agrarias. Con esta cifra, la compañía alcanza un volumen de formalizaciones desde su creación superior a los 1.400 millones.



La compañía reforzó su actividad comercial, destacando la firma de un convenio para cubrir el fraccionamiento en el pago de las primas del seguro agrario con la compañía Agroseguro, que satisface una necesidad histórica del sector y permite a SAECA entrar en un nicho de mercado de elevado potencial.

La cartera de avales, al cierre del ejercicio, se situó en 339,6 millones; un 8,3% reafianzada con la Compañía Española de Reafianzamiento (CERSA), mientras que el ratio de garantía (medido como el riesgo vivo de cartera dividido por el capital suscrito más las reservas) alcanzaba la cifra de 18,9 veces,

dentro del límite que establece la normativa legal aplicable de no superar un ratio de 30, lo que permitirá atender holgadamente las necesidades futuras de afianzamiento del sector. El estricto seguimiento de las operaciones y de control del riesgo permitió mantener índices de morosidad y de falencia en niveles reducidos, del 1,53% y 1,64%, respectivamente, muy por debajo de los del sector.

En 2014 la cifra de negocio de SAECA ascendió a 4,5 millones y el beneficio neto a un millón.



División de Energía

Grupo ENUSA

El mercado de combustible nuclear se caracterizó por la escasa demanda de uranio enriquecido de los parques nucleares europeo y japonés, con el mantenimiento en niveles muy bajos de los precios de los mercados de uranio (concentrados, conversión y enriquecimiento), lo que provocó un exceso de capacidad de fabricación y la reducción de márgenes.

Esta situación llevó al Grupo ENUSA a enfrentar una fuerte competencia comercial en Europa, aunque logró mantener una posición sólida en el mercado de reactores PWR, tras la extensión de su acuerdo a largo plazo con el tecnólogo Westinghouse. El Grupo seguirá suministrando a EDF una parte importante de la demanda de combustible del parque nuclear francés, así como a centrales belgas tras las nuevas adjudicaciones de suministro.

El Grupo disminuyó su cuota en el mercado de reactores BWR, por lo que está revisando su planteamiento técnico y comercial junto al tecnólogo General Electric; además, está mejorando su posición como exportador de equipos de inspección de combustible fresco e irradiado, con el cierre de ventas en China y Brasil.

En las actividades ambientales, el crecimiento del mercado está muy ligado al nivel de producción industrial y gasto público. En España la restricción presupuestaria limita la demanda de actividad del Grupo, mientras que los cambios legislativos en el sector de producción de energía a partir de residuos agroalimentarios afectan negativamente a la rentabilidad de las instalaciones. Como consecuencia, las mayores oportunidades surgen en el ámbito internacional, en el que destaca el mercado sudamericano.

ENUSA elaboró un Plan Estratégico sobre sus actividades ambientales para dotarlas de viabilidad económica y adaptarlas a la



nueva coyuntura. Mediante este plan se pretende que la filial EMGRISA coordine esta área y potencie su posición como medio propio, su capacidad de gestión de residuos y la internacionalización de los servicios de ingeniería relativos a la caracterización y tratamiento de suelos contaminados.

La empresa de transporte EXPRESS TRUCK elaboró un Plan Estratégico orientado a posicionarse como operadora única de combustible irradiado desde las centrales nucleares españolas al futuro Almacén Temporal Centralizado, así como en el mercado de transporte de bioalcoholes. Además, se procedió a la fusión por absorción de DESOTERMIA en EMGRISA y a la venta de la participación en MOLYPHARMA al socio IBA Molecular Spain.

El Grupo ENUSA registró una cifra de negocio de 285,5 millones de euros, tras suministrar 309 toneladas de uranio e incrementar la facturación en ingeniería y servicios asociados. Las filiales mantuvieron en conjunto el nivel de facturación, pese a la venta del negocio de transporte de explosivos, y mejoraron sus resultados como consecuencia del mayor nivel de actividad en la descontaminación de suelos y el transporte de materiales nucleares y bioalcoholes. El beneficio atribuido a la Sociedad dominante fue de 5 millones.

El desembolso en inversiones se situó en 5,9 millones, destacando la actualización de equipos de producción en la fábrica de elementos combustibles de Juzbado, el

desarrollo de equipos de inspección y manejo de combustible y la realización de pruebas de resistencia para cumplir las exigencias del Consejo de Seguridad Nuclear.

Principales magnitudes (millones de euros)



ENSA

Durante el ejercicio 2014, el crecimiento del sector nuclear siguió centrado en el mercado chino, con el apoyo de su Gobierno al importante programa de construcción de nuevas centrales nucleares y a la exportación de sus crecientes capacidades en el ámbito del diseño y la fabricación de componentes.

En los países con programas para la construcción o renovación de sus parques nucleares, continuaron las actividades tendentes a la obtención de los permisos y las licencias correspondientes, aunque con menor intensidad que en el caso chino. En otro conjunto de países, con producción eléctrica de origen nuclear, se mantuvo la ralentización de las actuaciones para reemplazar equipos o iniciar nuevos programas, como consecuencia del accidente de Fukushima en Japón.

En ese contexto, ENSA trabajó fundamentalmente en componentes principales, como los generadores de vapor para centrales francesas de EDF o los contenedores de combustible nuclear gastado para ENRESA, al mismo tiempo que intensificó el desarrollo y la fabricación de los tanques de emergencia y de almacenamiento del sistema de segregación de tritio, para el proyecto internacional ITER de desarrollo de un reactor de fusión.

La filial ENWESA potenció su actividad en el exterior, con intervenciones en trabajos de montajes mecánicos y mantenimiento en centrales de Francia y de ensamblaje de plantas incineradoras en el Reino Unido.





Principales magnitudes (millones de euros)



86,7
Cifra de negocio



1,6
RNDI



4
Inversión material
e intangible



810
Plantilla final
(núm. de personas)



252,7
Cartera
de pedidos

Para paliar la fuerte competencia que representan los fabricantes ya establecidos y los que están entrando en escena en los países con programas de nuevos reactores, ENSA ha proseguido sus actividades comerciales con el objetivo de alcanzar nuevos acuerdos con tecnólogos y suministradores locales para lograr no solo trabajos de fabricación de componentes, sino también de transferencia de tecnología de diseño y fabricación, así como servicios a centrales. En este sentido, se firmaron 27 acuerdos de diversa naturaleza durante 2014, que afectan a todas sus áreas de negocio, entre los que destaca el suscrito con la empresa China National Nuclear Corporation (CNNC) para fortalecer su relación en el suministro de equipos y servicios para el mercado nuclear.

El Grupo registró una cifra de negocio de 86,7 millones de euros, de los que el 58% procedió del exterior; un beneficio neto de 1,6 millones y una cartera de pedidos a fin de año de 252,7 millones. La plantilla final se incrementó en 33 personas respecto al ejercicio precedente, hasta alcanzar la cifra de 810 profesionales.

Los desembolsos por inversiones ascendieron a 4 millones en el ejercicio y se destinaron principalmente a la modernización de la maquinaria del taller para mantener el nivel tecnológico de los componentes que fabrica ENSA.

Grupo HUNOSA

El 15 de mayo se firmó el Plan de Empresa y el Convenio Colectivo 2013-2018, donde se establece la evolución de los principales parámetros de la compañía (plantilla, producción, inversiones y calendario de cierre de instalaciones).

En el ejercicio, la producción bruta fue de 527.000 toneladas y la lavada de 378.000 toneladas, y se procedió al cierre del pozo Montsacro en el mes de enero, según estaba previsto. Por lo que respecta al grupo termoeléctrico, su producción se situó en 313 gigavatios hora, habiendo incidido en el funcionamiento de la central de La Pereda la incertidumbre derivada del cambio regulatorio.

Asimismo, se cobró la deuda pendiente de Hidrocantábrico y se realizó el rescate de las pólizas de seguro derivado de la compra del derecho de vales de carbón, ambos con efecto positivo en los resultados.

El Grupo HUNOSA registró una cifra de negocio de 98,9 millones de euros, unas ayudas a la producción de 4,9 millones y unas pérdidas netas de 16,2 millones.

La plantilla final del Grupo se situó en 1.592 personas, 101 menos que el año anterior, en aplicación del Plan de Empresa.

Las inversiones alcanzaron la cifra de 4 millones, de los que 3,5 se invirtieron en la matriz y se destinaron, en su mayor parte, a infraestructuras, obras mineras, instalaciones y maquinaria, para avanzar en la actividad extractiva.





Principales magnitudes

(millones de euros)



98,9
Cifra de negocio*



4
Inversión material
e intangible



(16,2)
RNDI



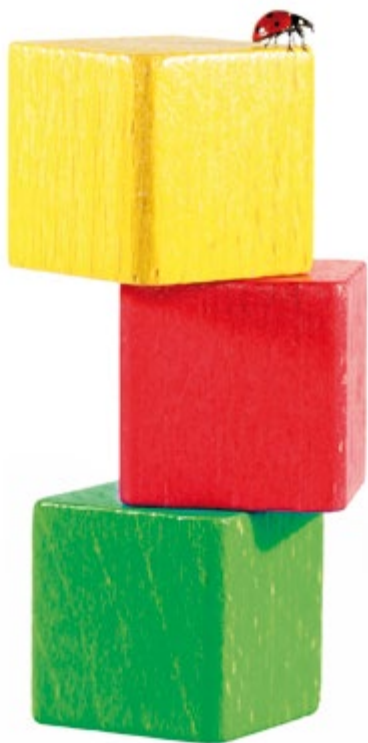
1.592
Plantilla final
(núm. de personas)

(*) Esta cifra no incluye las ayudas a la producción.

Respecto al Almacén Estratégico Temporal de Carbón, cuya gestión está encomendada a HUNOSA, se vendió la totalidad de las existencias disponibles (700.748 toneladas), por lo que al cierre del ejercicio quedan pendientes solo las existencias en litigio por las diferencias de inventario detectadas en 2012 y reclamadas a las compañías correspondientes.

Las aportaciones de SEPI en el ejercicio totalizaron 247,3 millones, destinándose aproximadamente dos terceras partes a cobertura de costes sociales.

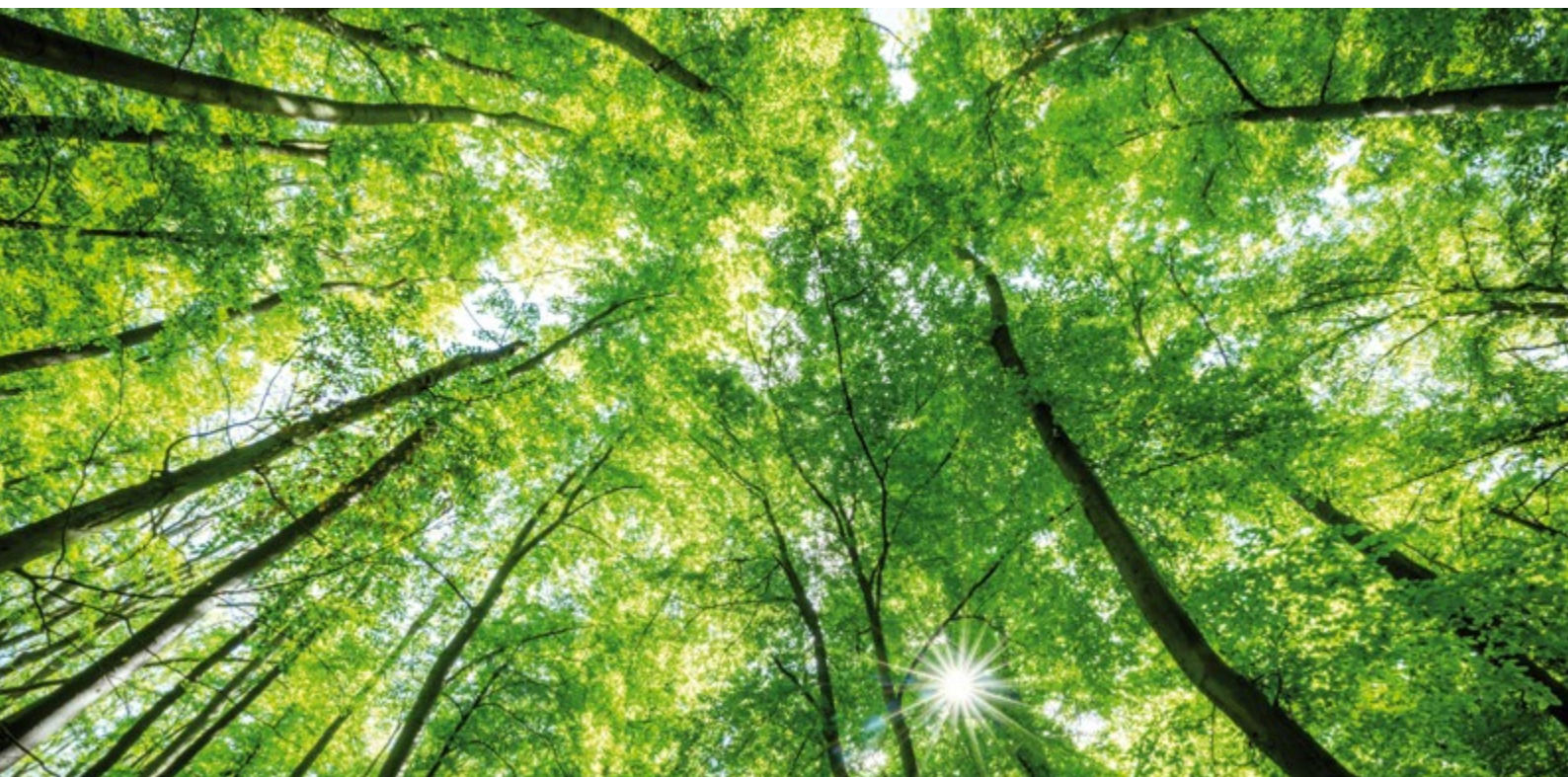
En 2014 se firmó el
Plan de Empresa y el
Convenio Colectivo
2013-2018 de
HUNOSA 



5

Sostenibilidad

El Grupo SEPI aporta valor añadido sostenible en sus entornos de actuación





El Grupo SEPI está comprometido con la responsabilidad social empresarial (RSE), integrándola en la gestión de los negocios de sus empresas.

Con esta finalidad, el Grupo identifica el impacto que sus actividades producen sobre la economía, el medio ambiente y la sociedad; asimismo planifica y acomete actuaciones para remediarlo.

Como parte de las actuaciones del Gobierno para impulsar iniciativas destinadas a fortalecer la economía española y progresar en la consecución de un crecimiento sostenible, el Consejo de Ministros aprobó, en octubre de 2014, la Estrategia Española de Responsabilidad Social de las Empresas para el periodo 2014-2020, que incorpora recomendaciones e iniciativas de la Unión Europea, la OCDE, las Naciones Unidas y la OIT en relación con las prácticas responsables, que serán promovidas desde las Administraciones Públicas en las empresas. Su objetivo es hacer más sostenible la economía, así como inculcar en las organizaciones empresariales transparencia y actitud proactiva en relación con los efectos causados sobre el entorno como consecuencia de su actividad productiva.

El Grupo SEPI integra la RSE en la gestión de los negocios de sus empresas

El Grupo SEPI realiza este ejercicio de información dando cuenta del valor añadido que sus empresas despliegan por todo el territorio nacional al generar conocimiento, proporcionar servicios, fabricar productos y mantener el empleo propio y de la industria auxiliar.

A continuación, se proporciona información acerca del esfuerzo realizado por las empresas del Grupo dentro del marco de su compromiso con el desarrollo sostenible, a través de políticas, prácticas, procedimientos internos y participación de los grupos de interés.

Economía

Magnitudes relevantes del Grupo SEPI



3.661
millones de euros
Cifra de negocio



5.926
Centros productivos



623 millones
Exportaciones



82 millones
Gasto I+D+i



74.447
Plantilla media
(núm. de personas)



34 millones
Esfuerzo económico en
medio ambiente



**17 CC.AA. +
2 ciudades
autónomas**
Presencia



26,6 millones
Gasto en formación



Cuadro de actividades del Grupo SEPI: sectores y empresas operadoras

Actividades del Grupo SEPI	% s/cifra total de negocio	Centros	Actividad Nacional	Presencia exterior
Servicio postal (Grupo CORREOS)	47,3	9.054 centros de actividad (oficinas multiservicio y servicios rurales). Sede social en Madrid	Todo el territorio nacional	---
Comunicación (AGENCIA EFE)	2,2	31 oficinas. Delegaciones en las capitales de las 17 CC.AA., Ceuta y Melilla, y subdelegaciones en 12 ciudades españolas. Sede social en Madrid	Todo el territorio nacional	46 delegaciones, más corresponsalías y colaboradores, con presencia en 120 países
Promoción empresarial y gestión inmobiliaria (Grupo SEPIDES)	0,4	4 delegaciones (Asturias, Andalucía, Cantabria y País Vasco) y 2 direcciones territoriales (Valencia y País Vasco). Sede social en Madrid	Promoción empresarial en todo el territorio nacional. Parques empresariales en Asturias, País Vasco, Valencia, Cantabria y Andalucía	----
Construcción naval (NAVANTIA)	15,2	6 astilleros (construcción, reparaciones, propulsión y energía y sistemas). Sede social en Madrid	Madrid, Galicia, Andalucía y Murcia	Filiales en Australia y Brasil. Oficinas comerciales en India, Catar y Turquía. Ofertas presentadas en más de 30 países
Comercio exterior (DEFEX)	2,1	Sede social en Madrid	----	Delegación en Singapur y actividad comercial en más de 30 países
Agraria y medioambiental (TRAGSA)	16,7	73 (58 en España -oficinas, talleres y vivero- y 15 en el exterior -filiales, sucursales e instalaciones permanentes). Sede social en Madrid	Todo el territorio nacional, como medio propio de las Administraciones Públicas	Acuerdos con Estados y organismos internacionales. Presente en 18 países de Europa, África y Latinoamérica. Filiales en Paraguay y Brasil

Actividades del Grupo SEPI	% s/cifra total de negocio	Centros	Actividad nacional	Presencia exterior
(MAYASA)		3 centros en Almadén, Ciudad Real (la Dehesa, el Parque Minero y el Real Hospital de Mineros). Sede social en Madrid	Ciudad Real (Castilla- La Mancha)	----
Tabaco (CETARSA)	2	7 (2 fábricas, 4 almacenes y oficinas en Madrid). Sede social en Naval Moral (Cáceres)	Cáceres (Extremadura), Granada (Andalucía) y Madrid	Posicionamiento comercial en 14 países europeos, 3 africanos, 2 de América y 1 en Asia y Oceanía
Distribución alimentaria (MERCASA)	0,6	33 (23 mercas, 9 centros comerciales propios y su sede social en Madrid)	Todo el territorio nacional, en el conjunto de la cadena alimentaria	Proyectos en todo el mundo, especialmente en África, América Latina y Europa. Oficina en Panamá
Nuclear (ENSA)	10,2	5 centros de actividad en Cantabria, Tarragona, Guadalajara y Cartagena. Sede social en Maliaño (Santander)	Todas las centrales e instalaciones nucleares y plantas industriales del territorio nacional	China, Corea, EE.UU., Francia, Finlandia, Suiza, Italia e Inglaterra
(Grupo ENUSA)		Nuclear: en Juzbado y Saelices el Chico (Salamanca) y la Haba (Badajoz). Medioambiental: en Salamanca, Castellón, Cáceres, Ciudad Real, Melilla y Valladolid. Sede social en Madrid	Castilla y León, Aragón, Cataluña, Extremadura, Castilla-La Mancha, Comunidad Valenciana, Madrid, Andalucía y Melilla. Transporte de mercancías peligrosas en todas las comunidades	Francia, Bélgica, Alemania, Suecia, Finlandia, China y Brasil. Negocio medioambiental en Kuwait, Perú y Bolivia. Transporte en 12 países europeos
Minería (Grupo HUNOSA)	2,8	13 centros en Asturias (pozos mineros, lavadero de Batán, térmica de La Pereda y otros centros). Sede social en Oviedo	Principado de Asturias. Ventas en Castilla y León, Castilla-La Mancha, Murcia, Cataluña, País Vasco, Extremadura y Navarra	Portugal, Andorra, Argentina, Chile, Colombia y México



Actividades del Grupo SEPI	% s/cifra total de negocio	Centros	Actividad Nacional	Presencia exterior
Servicios financieros (SAECA)	0,1	Sede social en Madrid	Todo el territorio nacional (autónomos y pequeña y mediana empresa del medio rural)	
Ocio y deporte (HIPÓDROMO DE LA ZARZUELA)	0,4	Hipódromo de La Zarzuela en Madrid	Madrid	----

Distribución geográfica de las inversiones (141 millones de euros *)

Madrid		30%	Galicia		4%
Cataluña		11%	Cantabria		3%
Andalucía		10%	País Vasco		3%
C. Valenciana		7%	Región de Murcia		3%
Castilla y León		6%	Extremadura		2%
Asturias		4%	Aragón		1%
Canarias		4%	Baleares		1%
Castilla-La Mancha		4%	No regionalizables y otras		7%

(*) Incluye inversiones intragrupo y en parques empresariales.

Exportaciones

En 2014 las exportaciones del Grupo SEPI representaron el 17% de la cifra de negocio, siendo la Unión Europea el destino del 31% de estas. Fuera de la UE destacaron las ventas a China, Australia, Noruega, Brasil, Camerún y Arabia Saudí. Las principales empresas exportadoras, por volumen de ventas, fueron NAVANTIA, DEFEX, CETARSA, ENSA, ENUSA, TRAGSA y AGENCIA EFE.

Productos y servicios exportados:

- Lanchas de desembarco
- Bloques e ingeniería naval
- Componentes principales y servicios para centrales nucleares
- Bienes de equipo y seguridad
- Tabaco
- Recargas de combustible nuclear
- Noticias en texto, audio, vídeo y fotografía
- Infraestructuras, acuicultura y medio ambiente

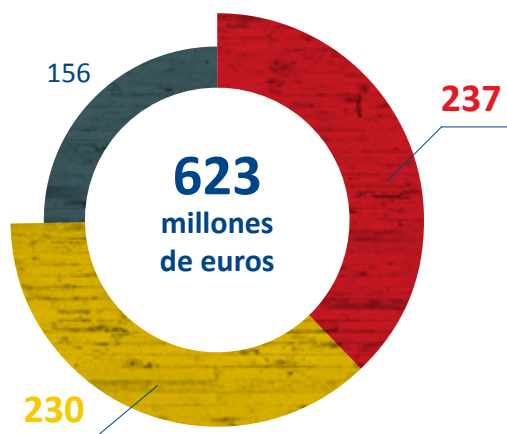


Otras actuaciones relevantes en el exterior fueron:

- Aumento de la participación de la AGENCIA EFE en el capital de EUROPEAN PRESS PHOTO AGENCY e inicio del despliegue del Plan Audiovisual en el exterior, con la creación de una filial en Colombia junto a un grupo privado español.
- Apertura de una segunda oficina de NAVANTIA en Adelaida (Australia) e inicio de los trámites necesarios para la constitución de filiales en Brasil e India.

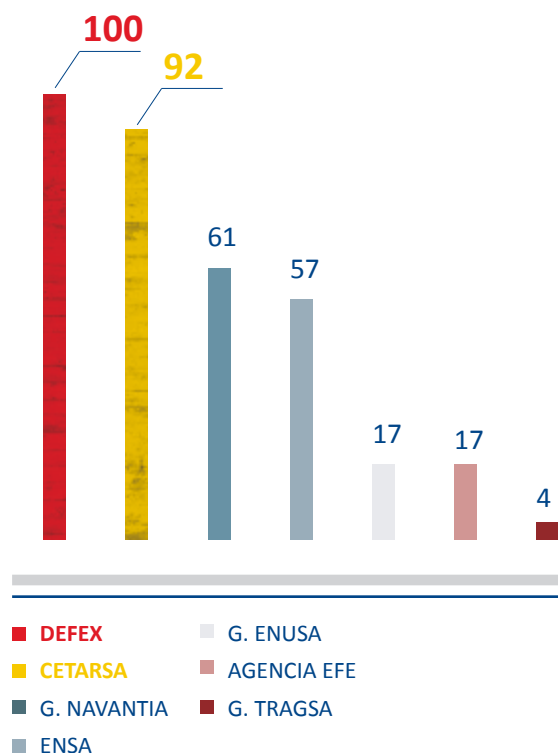


Exportaciones



Las exportaciones del Grupo SEPI representaron el 17% de la cifra de negocio 

Principales empresas exportadoras % cifra de negocio



- EUROPA
- AMÉRICA
- OTROS CONTINENTES

- Apertura por el Grupo TRAGSA de sucursales en Honduras, Costa Rica, Panamá y Ecuador.
- Acuerdo de CETARSA con British American Tobacco para la comercialización de tabaco transformado a partir de 2015.
- Constitución de una sucursal del Grupo ENUSA en Perú y entrada comercial en el mercado chino.

I+D+i

Para el Grupo SEPI la innovación es imprescindible para el crecimiento económico y está siendo utilizada por sus empresas con el fin de mejorar su posición competitiva y acceder a nuevos mercados.

El área donde se ha desplegado la mayor parte de este esfuerzo es construcción naval, por la envergadura tecnológica de los sistemas de plataformas navales militares. A menor escala, pero también con un contenido tecnológico importante, el área nuclear del Grupo SEPI desarrolla proyectos de I+D+i para mejorar sus

productos y procesos de forma independiente, en colaboración con otros socios nacionales y en el marco de proyectos internacionales.

El esfuerzo total en I+D+i del Grupo SEPI en 2014 ascendió a 82 millones de euros 



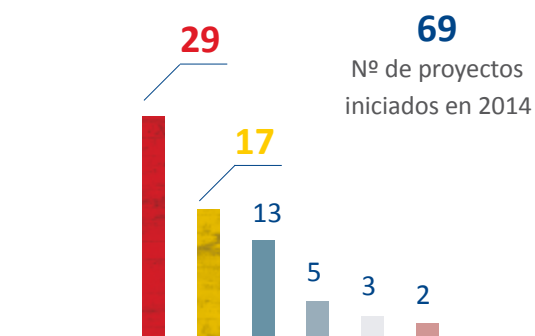
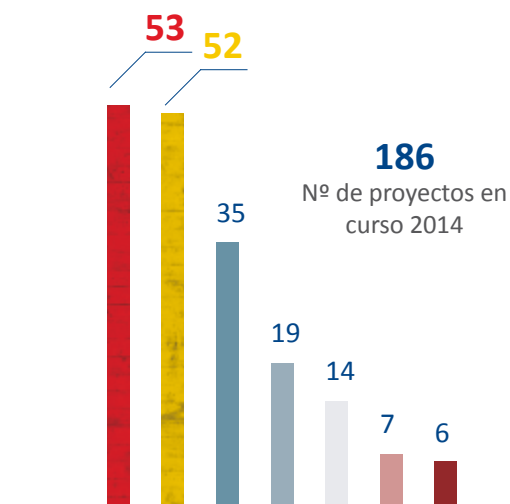


I+D+i Grupo SEPI (millones de euros)

2014

G.NAVANTIA	60,6
G. ENUSA	6,6
G. CORREOS	6,0
ENSA	4,6
G. TRAGSA	2,7
G. HUNOSA	1,2
CETARSA	0,5
Total	82,2

Proyectos I+D+i



Principales actuaciones en I+D+i

Servicio postal

CORREOS dirigió su esfuerzo tecnológico al incremento de la eficiencia de sus procesos de información, con el objetivo de facilitar el acceso a los servicios de la empresa por parte del usuario final.

Construcción naval

El esfuerzo en I+D+i de NAVANTIA se dirigió al desarrollo de:

- Nuevos buques militares para la Armada española, como la futura fragata F-110 y la nueva generación de submarinos, así como la actualización del sistema de mando y control de la fragata F-105.
- Proyectos de ámbito internacional, como los relativos a nuevos buques tipo destructor y LHD para la Armada australiana o relacionados con transferencia de tecnología para submarinos en India.
- Buque de apoyo a plataformas *offshore* en alta mar.
- Tecnologías para la reducción de emisiones en buques.
- Innovación en los procesos de diseño, producción y pruebas en sus astilleros.
- Nuevas capacidades de mando y control para sistemas no tripulados.
- Sistemas integrados de comunicaciones para sistemas embarcados.
- Tecnologías aplicables a la fabricación en serie de estructuras soporte de aerogeneradores marinos.





Agraria y medioambiental

Los proyectos de I+D+i del Grupo TRAGSA abarcaron las áreas de:

- Lucha avanzada contra incendios forestales.
- Aprovechamiento energético de biomasa.
- Gestión eficiente del agua en regadíos.
- Recarga gestionada de acuíferos para la lucha contra la sequía.
- Gestión de bases de datos ambientales para la protección del medio rural.
- Eficiencia energética en edificación.
- Desarrollo de técnicas para la mejora de las especies vegetales.



Nuclear

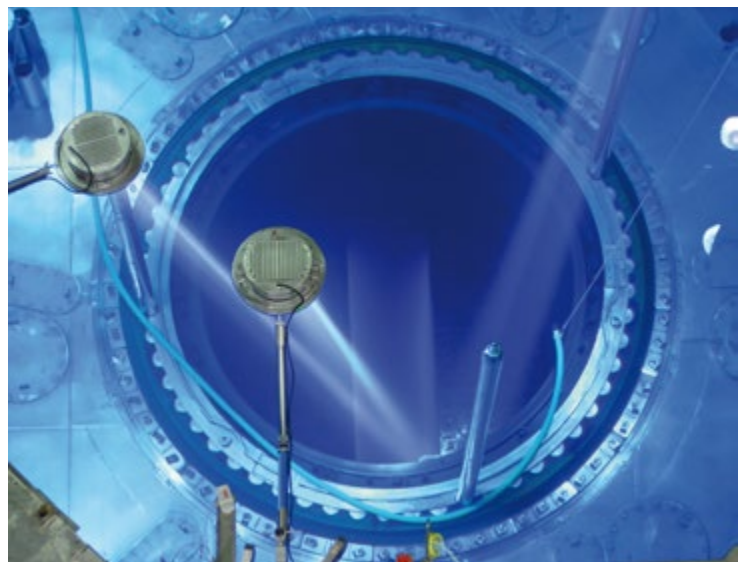
ENUSA desarrolló proyectos de I+D+i en relación con el diseño y comportamiento del combustible nuclear, con su proceso de producción y su gestión en central:

- Ensayos con materiales como el Zirlo, para la mejora de operación del combustible.
- Pruebas del combustible con gadolinio en un reactor de ensayo en Noruega (HALDEN).

- Participación en el programa internacional New Cladding Alloy LTA para desarrollo de nuevas aleaciones.
- Caracterización de capacidades mecánicas de barra combustible preoxidada.
- Equipo automático de inspección de esqueletos de combustible.
- Automatización de la fabricación de elementos combustibles.
- Efectos de la exfoliación en el comportamiento de la barra combustible durante el transporte del combustible gastado.
- Metodología para la evaluación del combustible gastado con barras de ZR-4 con exfoliación.

ENSA enfocó su esfuerzo en I+D+i al desarrollo de proyectos en las áreas de mejora de sus procesos productivos y de diseño y fabricación de contenedores de combustible, así como en el ámbito de la mejora de sus servicios de gestión a centrales nucleares:

- Automatización y robotización de procesos complejos de soldadura.
- Diseño, fabricación y licenciamiento de contenedores tipo PWR y BWR.



- Validación y optimización del diseño de racks y sellado de piscinas en centrales nucleares.
- Descontaminación de suelos contaminados por radiación nuclear.
- Metodología de gestión de barras de control y canales del núcleo de central nuclear tipo BWR como residuos radiactivos.
- Desarrollo de una herramienta para el diseño y validación de piscinas de combustible gastado de centrales nucleares que garanticen su seguridad ante terremotos.



Minería

El Grupo HUNOSA dirigió su esfuerzo en I+D+i hacia desarrollos para el aprovechamiento de los huecos mineros y del agua de mina, así como para la captura de CO₂:

- Adaptación de los huecos mineros posclausura con el uso de los datos recogidos mediante monitorización (caudales de agua de mina y niveles) para incrementar el conocimiento del sistema hidrodinámico de las aguas de mina y reducir riesgos.
- Aprovechamiento energético del agua de mina para costear el control ambiental y el bombeo permanente de algunos de los pozos.
- Pruebas operativas en la planta piloto de captura de CO₂ de La Pereda.



Medio ambiente

El Grupo SEPI desarrolló su actividad en 2014 de manera responsable, utilizando los recursos de que dispone para promover un crecimiento respetuoso con el medio ambiente.

Con este objetivo, se adoptaron medidas de prevención en todas las actuaciones que dejan huella en el medio ambiente y se planificaron las actividades industriales del ejercicio para

minimizar el impacto en el entorno en el que se opera. Además, el Grupo controló la mejora continua del desempeño medioambiental de sus instalaciones mediante la realización de auditorías internas y externas reguladas en los sistemas de gestión del medio ambiente implantados en sus empresas.





Principales Magnitudes Medioambientales



34
millones de euros
Esfuerzo económico



1.529.321 m³
Consumo agua

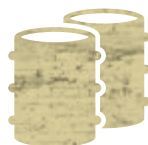


6
Empresas con sistemas
integrados de gestión
medioambiental
certificados y auditados
por entidad acreditada:

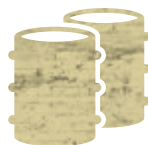
CORREOS
ENSA
ENUSA
SADIM (HUNOSA)
NAVANTIA
TRAGSA



383.448.246 kWh
Consumo electricidad



3,5 toneladas
Residuos generados
(peligrosos)



58,9 toneladas
Residuos generados
(no peligrosos)

Principios de Política Medioambiental

Protección del medio ambiente

Para hacer compatibles las actividades productivas con la protección ambiental.

Empleo de recursos

Para el uso responsable de los recursos naturales y de los procesos productivos eficientes mediante tecnologías limpias, así como el reciclado, recuperación y reutilización de los residuos.

Compromiso con la normativa ambiental

Para mantener una política de compromiso con la normativa ambiental se participará en la gestación e implantación de nuevas normas ambientales.

Tecnología

Para el diseño de procesos, productos y servicios se aplicarán los conocimientos técnicos y científicos más avanzados para la protección integral del medio ambiente, fomentándose la investigación, la innovación y la cooperación técnica.

Formación y sensibilización

Para fomentar la conciencia ambiental de los empleados se llevarán a cabo los adecuados programas de educación, formación y motivación.

Inversiones

Para la incorporación de estudios de impacto ambiental y de criterios ambientales en la toma de decisiones sobre inversiones.



Gestión

Para la integración del sistema de gestión ambiental en la gestión global de las empresas, que incluirá procedimientos de evaluación, auditoría y comunicación.

Comunicación

Para responder a la demanda de información por parte de las autoridades, comunidades locales, clientes, usuarios, suministradores y público en general se establecerá una comunicación fluida que permita conocer los efectos reales de las operaciones y políticas ambientales.

En aplicación de estos principios, el esfuerzo realizado por el Grupo SEPI en gastos e inversiones de carácter ambiental ascendió a 34 millones 

Principales iniciativas medioambientales

Sistemas integrados de gestión medioambiental

Auditorías de seguimiento superadas con éxito y realizadas por entidades acreditadas en CORREOS, ENSA, ENUSA, SADIM (HUNOSA), NAVANTIA y TRAGSA.

Emisiones a la atmósfera, vertidos y residuos

CETARSA

- Control de secadoras y cambio de filtros de polvo de los silos.





ENSA

- Mantenimiento de equipos de depuración de la instalación de chorreado y de los quemadores del horno de tratamiento térmico.

Grupo ENUSA

- Tratamiento de 291.149 m³ de efluentes líquidos antes del vertido controlado al cauce fluvial, de acuerdo con los parámetros autorizados.
- Equipo de medición de espectrometría de radiación alfa para la fábrica de Juzbado.
- Rediseño de proceso y equipos de aspiración de partículas rectificadoras de pastillas de elementos combustibles en la fábrica de Juzbado.



Grupo HUNOSA

- Instalación de silenciadores e insonorización con paneles en la central térmica de La Pereda.

Grupo MERCASA

- Sustitución de cubiertas de fibrocemento por sándwich de chapa en Mercamálaga.

Gestión de residuos

ENSA

- Ampliación de instalaciones del punto limpio y los almacenamientos de utillajes.
- Impermeabilización solera de las áreas de manipulación de residuos y maniobra de vehículos.
- Asesoramiento especializado sobre la nueva normativa europea de responsabilidad ambiental e importación de productos químicos.

Grupo ENUSA

- Gestión de 65.650 toneladas de residuos urbanos en la planta de Cervera (Maestre de Castellón).

Grupo NAVANTIA

- Adquisición de equipos de emergencia fijos y móviles para recogida de derrames de sustancias peligrosas y de depósitos estancos para la contención de derrames en diques de los tres centros de la Bahía de Cádiz.





- Instalación para almacenamiento de productos químicos adaptada a normativa para los centros de Bahía de Cádiz y Cartagena.

Formación y sensibilización

ENSA

- Entrenamiento al personal de primera intervención en los protocolos de actuación en situaciones de derrames de sustancias peligrosas al mar.
- Participación en el proyecto “Industria, la base del desarrollo sostenible” con CEOE-CEPYME de Cantabria y las consejerías de Medio Ambiente e Industria del Gobierno de esa Comunidad, con el fin de sensibilizar a los habitantes acerca de la importancia de la industria en el desarrollo socioeconómico y los esfuerzos realizados para la protección del medio ambiente.

Grupo ENUSA

- Cursos de seguridad ambiental para 1.384 personas y 3.351 horas lectivas.



Grupo CORREOS

- Reconocimiento a las personas de la plantilla que más han contribuido a la reducción del consumo energético con el Premio al Compromiso Ambiental.
- Adhesión a la campaña de WWF “La hora del planeta”, con el apagón simbólico durante una hora de más de 4.500 edificios.

Grupo TRAGSA

- Divulgación en la Intranet de casos de mejora en materia de medio ambiente con participación del personal de la empresa.

Ahorro en consumo de materias primas/ empleo responsable de los recursos

CETARSA

- Puesta en explotación de un pozo para cubrir necesidades de agua de riego y consumos generales de fábrica.

Grupo TRAGSA

- Sustitución de lubricantes convencionales en circuitos hidráulicos en maquinaria por aceites biodegradables.



Eficiencia energética

CETARSA

- Renovación de carretillas diésel por equipos impulsados por GLP (gas licuado) y electricidad.
- Sustitución de radiador de vapor del cilindro acondicionador de la fábrica de Talayuela (Cáceres) e instalación de puertas automáticas en dos fábricas.

Grupo CORREOS

- “Plan director de eficiencia energética” con 27 medidas, alcanzándose reducciones en el consumo de electricidad, gas natural y gasolina.



Grupo ENUSA

- Tratamiento de 11.758 toneladas de residuos ganaderos en la planta de biogás de Juzbado (Salamanca) y 2.834.390 kWh de energía eléctrica renovable generada.

Grupo HUNOSA

- Obtención de la Declaración de Impacto Ambiental para la restauración del proyecto de explotación de escombreras del pozo Figaredo.

Grupo HUNOSA

- Puesta en marcha de instalación de generación de calor con recursos de biomasa forestal.

HIPÓDROMO DE LA ZARZUELA

- Selección de especies de arbustos y árboles autóctonos para la repoblación del terreno.

Gestión ambiental de antiguas explotaciones industriales

Grupo COFIVACASA

- Seguimiento del cierre y restauración de la mina de Cala (Huelva).

Grupo ENUSA

- Vigilancia de instalaciones mineras restauradas.



Proveedores

Conforme a la Ley 30/2007, de 30 de octubre, de Contratos del Sector Público (hoy Texto Refundido, según RDL 3/2011, de 14 de noviembre) la contratación de SEPI y de sus empresas se rige por los principios de publicidad, concurrencia, transparencia, confidencialidad, igualdad y no discriminación, así como por la premisa de adjudicación de cada contrato a la oferta económicamente más ventajosa. Además, existe una normativa específica aplicable en determinados sectores, como es el caso de los grupos CORREOS y HUNOSA sometidos a la Ley 31/2007, de 30 de octubre.

SEPI cuenta en su página web con la sección “Perfil de Contratante” que incluye un enlace con la Plataforma de Contratación del Sector Público y las instrucciones internas de contratación, detallando la información necesaria para todos los interesados en participar en las licitaciones que se publiquen. Las empresas del Grupo cuentan con página web en la que se puede acceder a la información de contratación a través de su “Perfil de Contratante”.

En el ejercicio, SEPI y sus empresas publicaron 1.949 licitaciones a través de los medios descritos, cumpliendo con los objetivos de la transparencia que caracteriza la gestión del Grupo.

EMPRESAS	Nº LICITACIONES
G. NAVANTIA	22
G. ENUSA	72
ENSA	17
CETARSA	14
HIPÓDROMO DE LA ZARZUELA	5
G. CORREOS	415
G. TRAGSA	1.274
G. MERCASA	29
AGENCIA EFE	2
G. SEPIDES	17
G. HUNOSA	70
MAYASA	3
SEPI	9
Total	1.949

Más información en la sección
“Perfil de contratante” de la web
corporativa.





Entre las licitaciones del año 2014 destacan:

Grupo CORREOS

- Externalización de los servicios de proceso de datos.
- Compra de dispositivos móviles y los correspondientes servicios de mantenimiento y comunicaciones.



Grupo TRAGSA

- Arrendamiento de vehículos para el desarrollo de la actividad propia, así como el suministro del combustible con tarjeta de control de banda magnética.
- Suministros varios de tuberías para obras de regadío.

Grupo NAVANTIA

- Mantenimiento de las redes de gases y fluidos en las instalaciones de Ferrol, Cartagena y Bahía de Cádiz.
- Servicios de comunicación para todos los centros de la empresa.

Grupo ENUSA

- Suministro de hidrógeno para la planta de Juzbado.
- Automatización del horno de sinterizado.

SEPI y otras empresas, para sus sedes e instalaciones:

- Servicios de externalización informática.
- Servicios de limpieza.
- Servicios de mantenimiento integral.
- Servicios de vigilancia y seguridad.

Principales Clientes



Naval

- Ministerio de Defensa
- BAE Systems Australia
- Commonwealth of Australia
- PEMEX
- Armada de Venezuela



Nuclear

- Centrales nucleares españolas
- Électricité de France
- Vattenfall y OKG (Suecia)
- TVO (Finlandia)
- Electrabel (Bélgica)
- RWE-Eon (Alemania)
- ENRESA
- AREVA NP (Francia)
- Westinghouse Electric Company (EE.UU.)
- Shangai Electric Co. (China)
- ITER ORGANIZATION (Francia)
- INB (Brasil)
- SNPI (China)



Tabaco

- Grupo Imperial Tobacco (Reino Unido)
- Philip Morris (EE.UU.)
- Japan Tobacco International (Japón)



Postal

- Administraciones Públicas
- Entidades financieras
- Compañías de energía eléctrica y gas
- Compañías de telefonía



Agrícola/ Medioambiental

- Administraciones Públicas
- Otros organismos públicos



Distribución alimentaria

- Empresas mayoristas de productos frescos
- Principales grupos de distribución alimentaria
- Administraciones Públicas



Comunicación

- Atresmedia Corporación
- Unidad Editorial
- Grupo PRISA
- Grupo Vocento
- Administraciones Públicas



Carbón

- Hidroeléctrica del Cantábrico
- Otras compañías de generación eléctrica

Empleados

El compromiso del Grupo SEPI con su plantilla y los distintos colectivos que lo integran se refleja en las siguientes actuaciones



**Empleo de
Calidad**



- Compromiso con el empleo estable y de calidad: más del 81% de contratos indefinidos.



**Prevención y
Salud laboral**



- La siniestralidad se redujo en un 5% respecto a 2013.
- Servicio de prevención de riesgos laborales en todas las empresas.
- 379 trabajadores dedicados a esta tarea.
- Reconocimientos médicos anuales.



**Conciliación vida
Laboral y familiar**



- Flexibilidad horaria, reducción de jornada, días de libre disposición, permisos y licencias retribuidos, y excedencias.



**Desarrollo y
Gestión del talento**



- Inversión de 26,6 millones de euros en formación.
- 2.800.669 horas al año.
- 37,6 horas de formación media por persona para la mejora de capacidades e innovación.

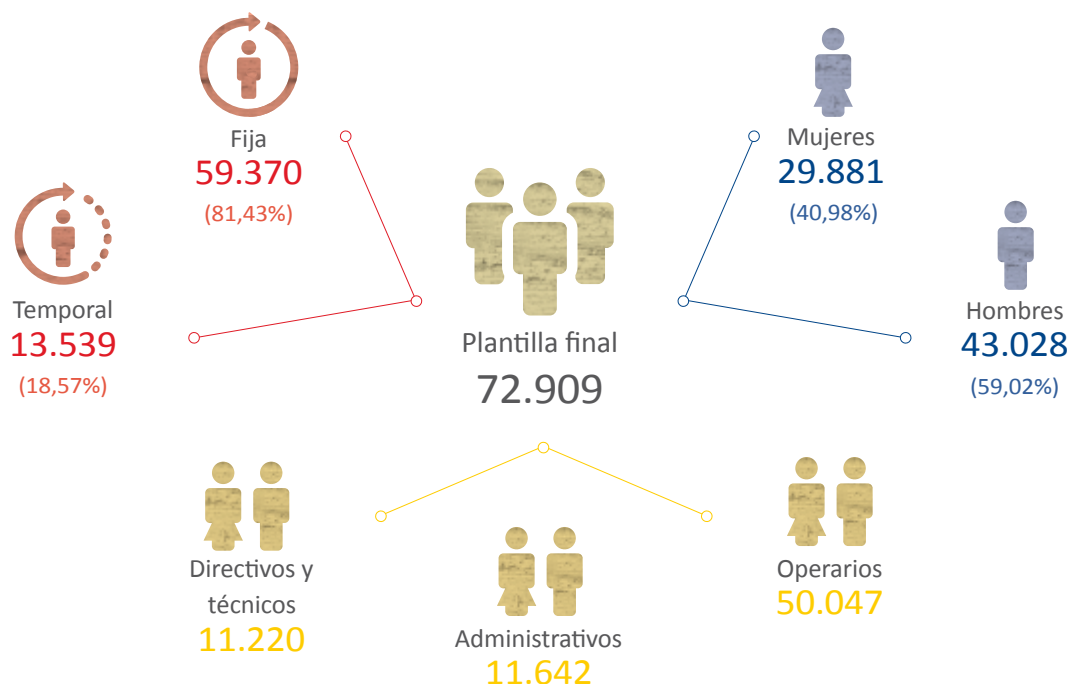


**Igualdad y
Diversidad**



- Elevado porcentaje de mujeres (41%).
- Plan de Igualdad en las empresas con más de 250 trabajadores.
- Proyectos de inserción laboral de personal con discapacidad.

Principales magnitudes laborales



Plantilla media: 74.447

Edad media	47 años	
Antigüedad media	17 años	
Plantilla fuera de convenio	1.858	2,5%
Plantilla dentro de convenio	71.051	97,5%
Absentismo (media)		6,95%
Siniestralidad		5%
	Inferior al año 2013	



Empresas con planes de igualdad

AGENCIA EFE	ENUSA
CETARSA	NAVANTIA
CORPORACIÓN RTVE	TRAGSA
CORREOS	TRAGSATEC
CORREOS EXPRESS	SEPI
ENSA	
ENWESA	



Organización de la prevención de riesgos laborales

Empresas con servicio de prevención propio	17,95%
Empresas con servicio de prevención ajeno	71,79%
Empresas con servicio de prevención mancomunado	10,26%



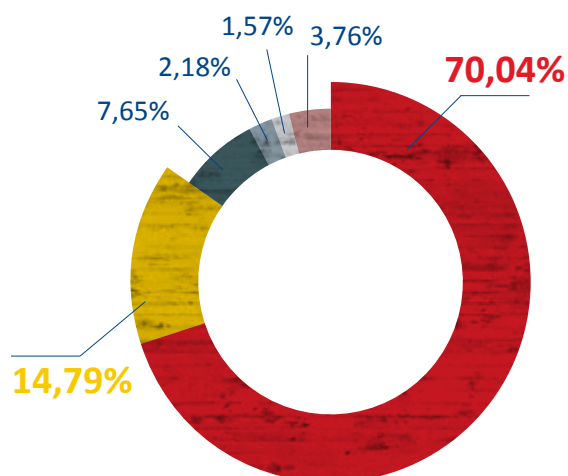
Plantilla

La plantilla final del Grupo SEPI a 31 de diciembre de 2014 se situó en 72.909* personas, siendo el 81,43% empleo fijo.

Por lo que respecta al personal eventual, la mayor parte se concentra en el Grupo CORREOS (64,63%) y en el Grupo TRAGSA (30,6%), debido a las especiales características de sus actividades.

La plantilla promedio del Grupo SEPI fue de 74.447 personas en 2014, 2.462 menos que en 2013.

Distribución de la plantilla (72.909 personas)

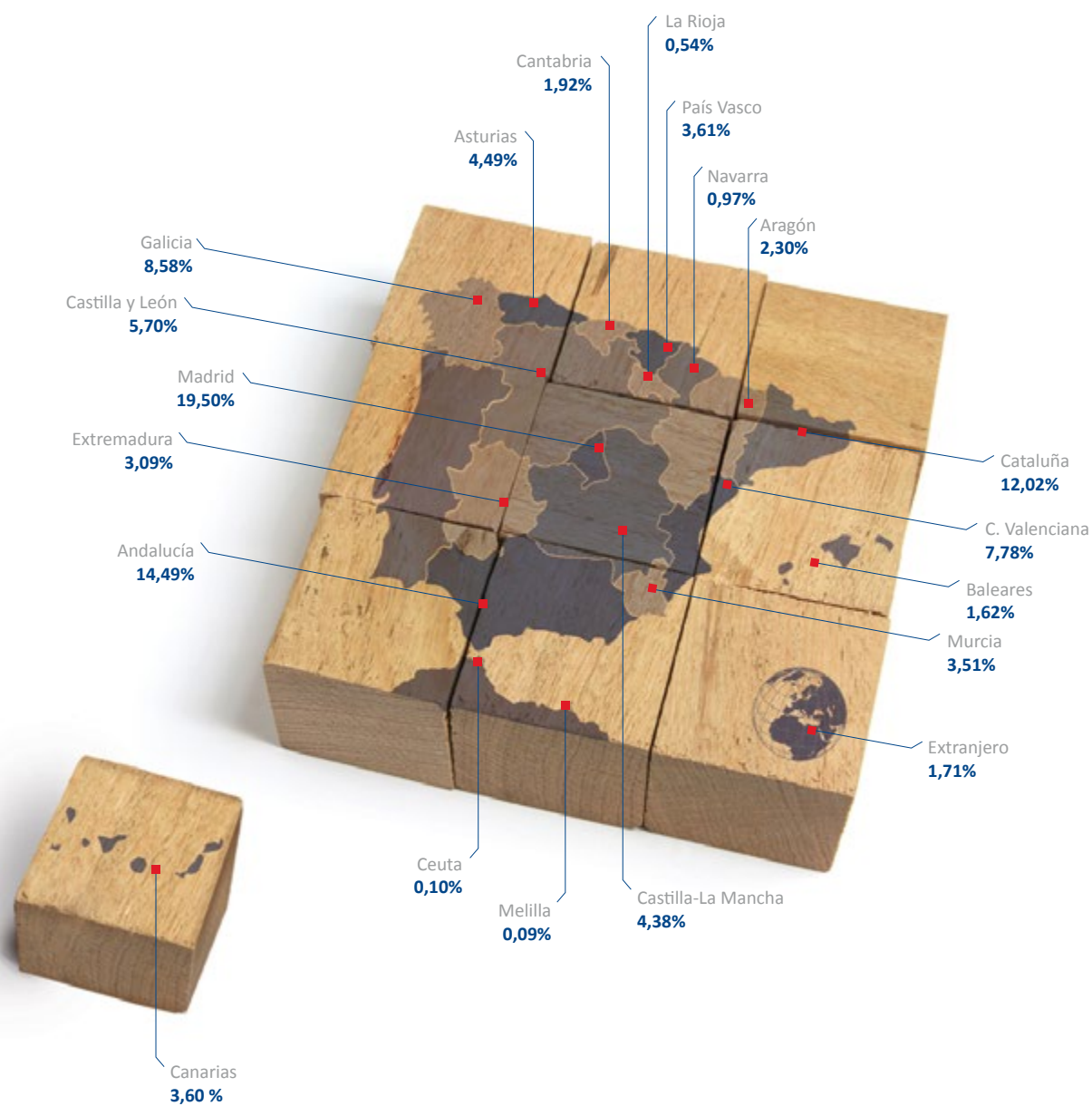


(*) Este dato no incluye a la Corporación RTVE ni a la Fundación SEPI.



Distribución geográfica de la plantilla

Localización geográfica (% s/total plantilla)





Convenios Colectivos

En el ejercicio 2014, se mantuvo la congelación salarial, de acuerdo con lo establecido en la Ley 22/2013, de 23 de diciembre, de Presupuestos Generales del Estado.

La jornada anual media pactada para 2014 se situó en 1.703 horas.

Con motivo del proceso de liquidación de ETM, se llevó a cabo el procedimiento acordado con la representación de la plantilla el 23 de septiembre de 2014, habiendo concluido la salida de personal en el mes de mayo de 2015.

Por lo que respecta al Grupo TRAGSA, la sentencia dictada por la Audiencia Nacional sobre la nulidad del procedimiento de despido colectivo en TRAGSA se encuentra recurrida ante el Tribunal Supremo. En el caso de TRAGSATEC, se someterá al resultado del recurso de la empresa matriz ante ese Tribunal.

Planes de empresa

Planes de adecuación de plantillas

Durante el año 2014, la AGENCIA EFE continuó aplicando el procedimiento de adecuación de plantilla acordado y puesto marcha en el ejercicio 2012, manteniendo el máximo empleo posible y procurando reducir su impacto social a través de la aplicación de diferentes medidas.

HUNOSA, una vez finalizado el Plan de Empresa 2006-2012 tras el proceso negociador desarrollado desde el año 2013, firmó el 15 de mayo de 2014 el Plan de Empresa y el Convenio Colectivo con vigencia para el periodo 2013/2018, que aborda el tratamiento de excedentes mediante medidas no traumáticas.

Programas de jubilación parcial con contrato de relevo

En empresas del Grupo SEPI, fundamentalmente del sector nuclear, se vienen llevando a cabo desde hace algunos años planes de relevo generacional con la finalidad de garantizar una transición y transferencia ordenada de los conocimientos y competencias imprescindibles para el óptimo desarrollo de su actividad, permitiendo mantener los niveles de seguridad y calidad que requiere la actividad. En este sentido, ENUSA, ENSA y ENWESA acordaron en 2013 programas de jubilación parcial con contrato de relevo que extienden su vigencia hasta el 31 de diciembre de 2018.

Planes de Igualdad

El Grupo SEPI mantiene un compromiso permanente de apoyo a las políticas de igualdad y lucha contra la violencia de género.

Todas las empresas del Grupo con plantillas superiores a 250 personas disponen de planes

de igualdad, con la excepción de HUNOSA, que prevé llegar a un acuerdo a lo largo de 2015.

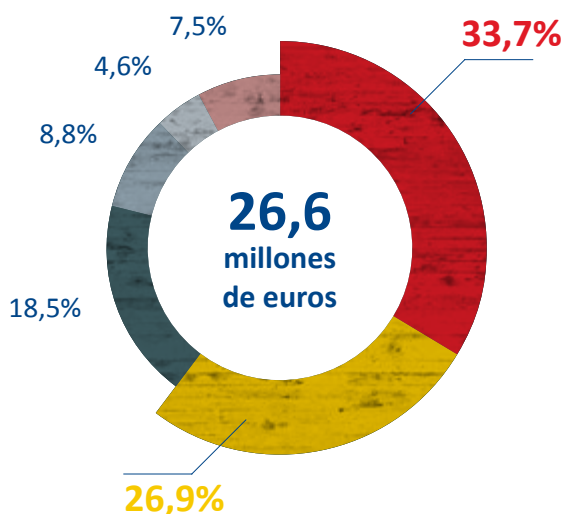
SEPI aprobó en 2013 su Plan de Igualdad, pese a no estar obligada por tener una plantilla inferior a 250 profesionales, que comenzó a aplicarse en 2014 con una vigencia indefinida y comprende medidas en todos los ámbitos de las relaciones laborales.

Más información en la sección
"Responsabilidad social" de la web
corporativa.



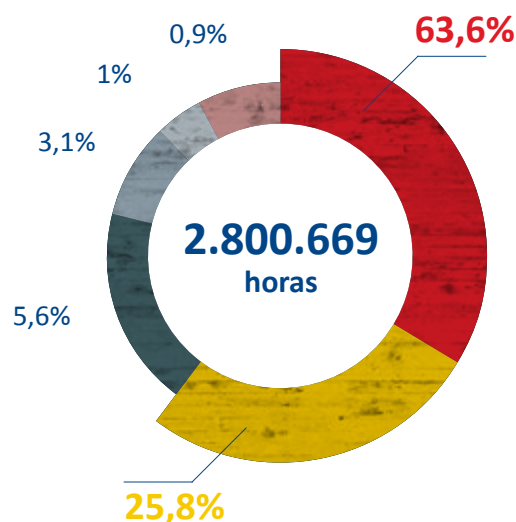
Formación

Distribución de la inversión en formación



■ G. NAVANTIA ■ G. HUNOSA
■ G. CORREOS ■ ENSA CONSOLIDADO
■ G. TRAGSA ■ RESTO

Horas de formación por objetivos



■ MEJORA CAPACIDADES ■ FORMACIÓN A TERCEROS
■ INNOVACIÓN ■ FOMENTO EMPLEABILIDAD
■ CULTURA SOSTENIBILIDAD ■ DIMENSIONAMIENTO PLANTILLA



Sociedad

A lo largo de 2014, el Grupo SEPI demostró una vez más su compromiso con el entorno social en que desarrolla su actividad, mediante actuaciones que contribuyen a la mejora de la calidad de vida de las personas y del medio ambiente.

Programas sociales y proyectos solidarios

Las empresas del Grupo que han destacado por el desarrollo de proyectos de carácter social, cultural y solidarios en las comunidades donde operan son fundamentalmente:



CORREOS

- “CORREOS reparte sonrisas” con Payasos sin Fronteras, “Un juguete, una ilusión” iniciativa de la Fundación Crecer Jugando y RNE, y “Llena sus mochilas de ilusión” con Mensajeros de la Paz.
- Colaboración con la Federación Española de Banco de Alimentos (FESBAL).
- “CORREOS solidaridad”, programa de voluntariado corporativo de la empresa en el que participan 1.000 personas.
- Campañas UNICEF, con 42 años de colaboración, y con Cruz Roja Española a favor de la infancia y de la integración de inmigrantes.
- Red de empresa por una sociedad libre de violencia de género.
- “Proyecto sport & tropes”, organizado por la Asociación de Deportistas para la Educación en Valores Inherentes al Deporte.
- Sellos “Valores Cívicos”, por segundo año consecutivo, con la emisión de la serie Valores Cívicos Escolares.
- Colaboración en la campaña “Libros que llegarán muy lejos” (se recogieron 7.100 libros) y donación de 550 equipos informáticos y 500 teléfonos móviles a diferentes ONG, asociaciones y colegios.



ENSA

- “Industria, la base del desarrollo sostenible”, iniciativa promovida por el Foro Empresarial Medio Ambiente de la Cámara de Comercio de Cantabria en colaboración con la Consejería de Medio Ambiente, Ordenación del Territorio y Urbanismo.
- “Cantabria responsable”, programa de promoción de la Responsabilidad Social Corporativa entre las empresas cántabras.

Grupo MERCASA

- Colaboración con Banco de Alimentos a través de sus filiales Mercasturias, Mercamálaga y Mercalaspalmas.

Grupo TRAGSA

- Cooperación al desarrollo, desde hace una década, a través del Fondo Solidario del Grupo TRAGSA que apoya iniciativas sociales no gubernamentales en ámbitos como salud, educación, emergencia, agricultura, medio ambiente, agua y saneamiento en diferentes países.
- Finalización de un proyecto con Save the Children para aumentar los ingresos de las familias más vulnerables en Níger.
- Recogida de alimentos con FESBAL y donación de móviles con Cruz Roja Española y la Fundación Entreculturas.

SEPI

- Colaboración con Cruz Roja Española en campañas de donación de sangre.

CORPORACIÓN RTVE

- Cesión de bienes y equipos (reparto de 1.600 equipos informáticos y técnicos) entre 70 entidades sin ánimo de lucro.
- Incremento del 37% en el número de voluntarios de La Plataforma de Voluntariado.



Proyectos de inserción laboral

El Grupo SEPI está comprometido con la integración en el entorno laboral de personas con discapacidad o pertenecientes a colectivos en riesgo de exclusión social, mediante actuaciones destinadas a impulsar su desarrollo integral, entre las que destacaron en 2014 las siguientes:

AGENCIA EFE

- Enclave especial de empleo para los proyectos de digitalización de vídeo y fotografía.

CORREOS

- En 2014 formaron parte de su plantilla 947 personas con discapacidad.
- Colaboración con diferentes fundaciones, centros especiales de empleo y centros ocupacionales, realizando compras de bienes y servicios por valor de 11,3 millones de euros en el ejercicio.
- Colaboración con el Programa Incorpora de La Caixa y con diferentes fundaciones y asociaciones. En 2014 se apoyó la celebración de la Copa del Mundo de Ciclismo Adaptado, con la participación de 400 ciclistas de 38 países.



ENSA

- Contratación de servicios accesorios a la actividad con centros especiales de empleo.

Grupo TRAGSA

- Convenio de colaboración con la Fundación ONCE “Programa INSERTA” y participación en la ejecución de proyectos vinculados al “Programa de espacios naturales y reinserción social” (colectivos en riesgo de exclusión) de la obra social La Caixa, mediante convenios de colaboración de esa Fundación con los Gobiernos de Aragón, Cantabria y Principado de Asturias.



Colaboraciones con otras entidades

El Grupo SEPI mantiene convenios de colaboración con organizaciones de reconocido prestigio con el fin de fomentar el desarrollo de sus actividades y facilitar el intercambio de información e ideas.

En el área de educación, la mayor parte de las empresas del Grupo SEPI colaboró con universidades, centros de formación profesional y otros centros educativos. Destacaron las becas y la incorporación de alumnos en empresas para realizar prácticas, así como la cualificación y obtención de certificados de profesionalidad.

CORREOS es una de las empresas asociadas a Corporate Excellence-Centre for Reputation Leadership desde su creación, participando en 35 actividades dirigidas a sus socios en seis áreas: reputación, marca, comunicación, asuntos públicos, métricas y formación.



Asimismo, destaca la asociación de CORREOS con Autocontrol (Asociación para la Autorregulación de la Comunicación Comercial), en el marco del compromiso por una publicidad responsable, y la revalidación del nivel avanzado de su Informe de Progreso, dentro del Pacto Mundial de las Naciones Unidas.

ENUSA está presente en 19 asociaciones y organizaciones de tipo profesional, tanto nacionales (AENOR, Asociación Española de Ensayos no Destructivos, AEC y CONFAES, entre otras) como internacionales (FORATOM, European Nuclear Society, Euratom Supply Agency, World Nuclear Association, etc.). La empresa continuó colaborando con Energía sin Fronteras y la Asociación Española del Pacto Mundial.

TRAGSA suscribió acuerdos con el CENER y Cruz Roja Española, y convenios de colaboración con CEIS (Guadalajara), la Comunidad de Regantes de Zaidín (Huesca) y el Ayuntamiento de Torroella de Montgrí (Gerona), en el marco del proyecto LIFE-PLETERA.

Por último, la AGENCIA EFE colaboró con la Agencia de Cooperación Internacional para el Desarrollo, mediante la convocatoria de los Premios Rey de España y Premio Don Quijote, y en los Premios Nacionales en Divulgación Periodística de Sustentabilidad (México).

Patrocinios culturales

A lo largo del ejercicio 2014, destacaron las iniciativas correspondientes a las siguientes empresas:

CORREOS

- “CORREOS con el Arte” organizó 57 exposiciones de pintura, escultura y fotografía, principalmente, en diferentes oficinas postales del territorio nacional.
- “Arte postal solidario” es una exposición itinerante iniciada en 2014. A través de esta iniciativa, se promocionan obras artísticas, al mismo tiempo que se colabora con la Confederación Autismo España, apoyando acciones de sensibilización e integración.

ENUSA

- Implantación del Plan de Patrocinio y Mecenazgo.
- Patrocinio, como en años anteriores, de un concurso de pintura en Juzbado (Salamanca).

Grupo TRAGSA

- Patrocinios de congresos, jornadas técnicas, ferias especializadas, convenios, cursos, premios y publicaciones, entre los que destacan los siguientes:
 - Premio Don Quijote de Periodismo.
 - Cumbre del Desarrollo Sostenible (CONAMA).
 - XIII Congreso Nacional de Comunidades de Regantes.
 - Jornadas del Anacardo en Malí.

Programas de becas

El Grupo SEPI acogió a 320 jóvenes a través de diferentes programas de becas que pretenden fomentar la inserción en el mundo laboral de recién titulados universitarios.

Fundación SEPI

Gestión de programas de becas

En 2014 se incorporaron 796 becarios, 134 dentro del Programa Iniciación en la Empresa y 662 mediante convenios con empresas o entidades, en concreto CESA, Consorcio de Compensación de Seguros, CORREOS, DELOITTE, EADS, ICO, Red Eléctrica de España, SEPI y Telefónica.





Programas de becas

(número de participantes)

EMPRESAS	FUNDACIÓN SEPI	OTRAS ENTIDADES	TOTAL
AGENCIA EFE		19	19
COFIVACASA	3		3
GRUPO CORREOS	23	35	58
ENSA		26	26
GRUPO ENUSA		42	42
GRUPO SEPIDES	14		14
GRUPO TRAGSA	7	5	12
HUNOSA		38	38
MERCASA	2	1	3
NAVANTIA		96	96
SAECA	2		2
SEPI	7		7
TOTAL	58	262	320

Investigación y conocimiento

La Fundación SEPI realiza estudios y análisis del sector público empresarial y economía aplicada, a través de:

- La Encuesta sobre Estrategias Empresariales (ESEE).
- El Centro de Investigación de Economía Aplicada (CIEA).

Actividad formativa

La Fundación SEPI organiza todos los años programas corporativos dirigidos a enriquecer la capacitación gerencial de directivos, predirectivos y cuadros técnicos, así como cursos de formación para atender necesidades de las empresas. Estos programas tienen lugar en el Campus Los Peñascales y destacan los siguientes:

- “Programa de desarrollo profesional”, dirigido a los cuadros técnicos de las empresas: la duración es de 56 horas, distribuidas en siete jornadas.
- “Programa de desarrollo directivo”, para directivos intermedios y predirectivos: su duración es de 276 horas distribuidas en 26 jornadas.
- “Programa de alta dirección de empresas”, orientado a los altos cuadros directivos: su duración es de 168 horas distribuidas en 28 jornadas.
- “Tecnologías de información y comunicación”, para técnicos y directivos que necesiten profundizar en el uso de las redes sociales: su duración es de 20 horas distribuidas en tres jornadas.

Los objetivos de estos programas radican fundamentalmente en el desarrollo de las siguientes habilidades:

- Gestión de equipos.
- Creación de valor diferencial.
- Adquisición de una visión estratégica.
- Gestión de recursos.
- *Networking* entre empresas y profesionales.



- Consecución de objetivos estratégicos globales.
- Análisis de modelos de negocios futuros.
- Análisis del impacto de las nuevas tecnologías en la gestión de las organizaciones en un entorno global.
- Aprendizaje sobre digitalización y conocimiento de *Mobile Marketing*.

Más información sobre las actividades de la Fundación SEPI en la web corporativa.





Transparencia

El 10 de diciembre de 2014 entraron en vigor las disposiciones previstas en la Ley 19/2013, de Transparencia, Acceso a la Información Pública y Buen Gobierno, en materia de publicidad activa y derecho de acceso a la información pública.

Tanto SEPI como sus empresas y su Fundación han puesto en marcha los mecanismos contemplados en dicha norma, con los siguientes objetivos:

- Facilitar a los ciudadanos, de forma periódica y actualizada, determinada información pública, ya sea de naturaleza institucional u organizativa -funciones desarrolladas, organigramas y el perfil y trayectoria profesional de sus máximos responsables- o de carácter económico y presupuestario.
- Atender las solicitudes de información pública efectuadas por cualquier persona al amparo de la Ley, referidas a contenidos diferentes a los exigidos por la Ley de Transparencia en materia de publicidad activa.

Cumpliendo con sus obligaciones legales, SEPI ha publicado en el Portal de la Transparencia, dependiente del Ministerio de la Presidencia, la información requerida por la norma.

Asimismo, a través del portal, se notifican las resoluciones dictadas por SEPI en contestación a las solicitudes de derecho de acceso presentadas por los ciudadanos.

Las empresas del Grupo y la Fundación SEPI, conforme a las previsiones legales, han creado en sus páginas web una sección de “Transparencia”, en la que han publicado la información requerida por la norma y han articulado los procedimientos para que los ciudadanos puedan hacer efectivo su derecho de acceso a esa información.

Controles

Las cuentas individuales y consolidadas de SEPI son auditadas por la Intervención General de la Administración del Estado (IGAE) y publicadas en el BOE. Las cuentas de sus empresas son auditadas por auditores independientes y publicadas en el Registro Mercantil.

Desde diciembre de 2014, SEPI, sus empresas y su Fundación hacen públicos sus estados financieros a través de sus respectivas webs, en cumplimiento de la Ley de Transparencia.



A la Oficina Presupuestaria del Parlamento se remiten tanto las cuentas anuales de SEPI y sus empresas como la misma información que las sociedades que cotizan en Bolsa están obligadas a presentar ante la CNMV.

Al Tribunal de Cuentas se remiten anualmente los estados financieros de SEPI tras la realización de la rendición de cuentas ante la IGAE. También se le envían las cuentas auditadas de las empresas y fundaciones.

Además, este tribunal realiza controles sobre aspectos específicos de la actividad del Grupo.

A lo largo de 2014, el presidente de SEPI compareció ante las Cámaras en dos ocasiones para sustanciar ocho solicitudes y contestar a 23 preguntas, además de tramitarse un total de 714 iniciativas parlamentarias relacionadas con el Grupo.

Atención al público

El Centro de Documentación y el servicio de atención al público atienden las solicitudes que demandan las Administraciones Públicas, empresas (españolas y extranjeras) y particulares sobre SEPI, sus empresas y su Fundación. Asimismo, se facilitan ejemplares de las publicaciones editadas, documentos, material fotográfico y audiovisual, a través de diversos medios: correo electrónico, acceso a la web, vía telefónica o personalmente.

En el ejercicio 2014 se atendieron 328 consultas y se distribuyeron ejemplares de las publicaciones de SEPI.



Publicaciones

Informe Anual

Junto al Informe Anual, que SEPI edita al cierre de cada ejercicio, las Cuentas Anuales Consolidadas se publican solo en formato electrónico, lo que permite una reducción del impacto ambiental, así como de su coste.



Revista En Clave SEPI

La distribución de cuatro números de la revista interna En Clave SEPI durante el ejercicio reafirma la apuesta por la comunicación dentro del Grupo, con el objetivo de intensificar el conocimiento y la relación con sus empleados.

Esta revista se publica en formato digital y sus contenidos y edición gráfica se realizan con recursos propios de SEPI.

Díptico corporativo

Con un enfoque divulgativo, el díptico corporativo sobre el Grupo SEPI da a conocer de una forma clara y resumida las principales características del Grupo, por medio de ediciones en español e inglés.

Newsletter

SEPI dispone de un nuevo canal de comunicación para sus colectivos de interés externos desde marzo de 2014, tras el lanzamiento de una *newsletter* o boletín informativo digital de periodicidad mensual, cuyos contenidos se centran en la actividad de SEPI y sus empresas. Dispone de enlaces a secciones de la web de SEPI (www.sepi.es) como “¿Sabías que...?” o “Audiovisuales”, donde se puede consultar información, datos o vídeos.



Página web corporativa

En 2014, SEPI continuó coordinando la armonización de las páginas web de las empresas del Grupo y abordó el cumplimiento de la nueva normativa en materia de transparencia y buen gobierno.

Desde la página web de SEPI, www.sepi.es, se ofrece un acceso directo al Portal de la Transparencia donde los ciudadanos pueden acceder a todos los datos referidos a esta materia y, en particular, a la información institucional, normativa y económica de SEPI.

Además, SEPI participa activamente en la iniciativa Datos Abiertos en el marco de la Reutilización de la Información del Sector Público (RISP). Para este fin, SEPI publica periódicamente información en el Catálogo de Datos Abiertos que Red.es pone a disposición pública para su reutilización a través del portal: datos.gob.es.

Acceda al archivo de los boletines
en la web corporativa





Comparativa interanual

El alto volumen de información y archivos publicados a lo largo del año y el lanzamiento de una *newsletter* mensual y del Catálogo de Productos y Servicios del Grupo han impulsado las visitas y accesos a la web de SEPI.

Según los instrumentos de medición de la propia página y de fuentes externas como Google Analytics, se registraron 2.341.626 visitas, con un aumento del 12,9% sobre el dato de visitas del año anterior, así como más páginas vistas y un mayor tiempo de permanencia en cada página.

A través de las secciones de “Contacto” y la dirección de correo electrónico informacion@sepi.es se recibieron 3.534 consultas en 2014.

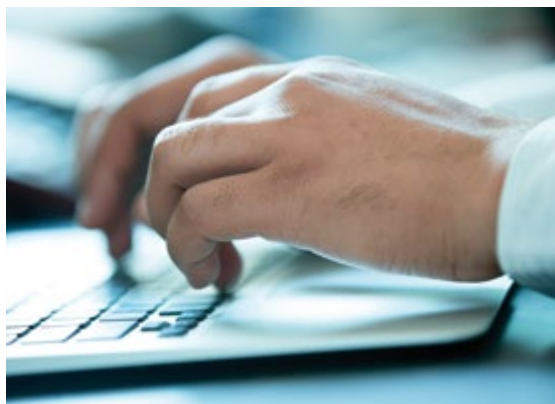
Comparativa interanual

	VISITAS	ACCESOS
2013	2.073.279	2.674.041
2014	2.341.626	2.892.303
Incremento	12,9%	8,2%

Accesibilidad

La página web (www.sepi.es) se ajusta al nivel Doble-A de las Directrices de Accesibilidad para el Contenido Web 1.0 del W3C, con el fin de garantizar el acceso de todos los ciudadanos, con independencia de sus capacidades visuales, auditivas, cognitivas o motrices, así como de la tecnología que utilizan.

Las páginas web pertenecientes a las principales empresas del Grupo y la Fundación SEPI cumplen con el requerimiento mínimo de Accesibilidad Nivel A y algunas de ellas cuentan incluso con el Nivel Doble A.



Acceda al Catálogo de Productos y Servicios del Grupo SEPI





Relaciones con los medios

En 2014 se contabilizaron 2.916 apariciones de SEPI y sus empresas en medios de comunicación en papel, lo que implica un incremento del 9,6% respecto a 2013. Entre ellas, destacan 31 entrevistas con responsables de los órganos de dirección del Grupo y 33 artículos de opinión.

Los medios han prestado una atención preferente dentro de la actualidad SEPI a:

- La cartera de pedidos de NAVANTIA, principalmente en la prensa de Galicia, Andalucía y Murcia, donde se encuentran ubicados sus centros productivos.
- Las innovaciones en telecomunicaciones y la oferta de servicios de vanguardia de CORREOS, con amplia visibilidad en prensa local.
- Las encomiendas a TRAGSA de proyectos agrícolas, medioambientales o de vías de comunicación y otras actuaciones, de las que ha informado la prensa de comarcas con predominio del sector agropecuario.
- Nuevas actividades de HUNOSA en el ámbito energético y colaboraciones académicas, en la prensa regional asturiana.
- Informaciones relativas a operaciones de cartera y participaciones accionariales de SEPI en la prensa económica.





Edita

SEPI

C/Velázquez, 134

28006 Madrid

Tel. 91 396 10 00

www.sepi.es

Diseño y maquetación

Estudio Juan de la Mata

www.juandelamata.com

Fotografías

Archivo gráfico Grupo SEPI

Banco de imágenes

Impresión

C y R

Fecha de edición

Julio 2015

Depósito legal

M-20782-2015

Al imprimir estos ejemplares en **Igloo Silk50** en vez de hacerlo con papel no reciclado, **el impacto medioambiental** se reduce en:



150

Kg de residuos



17

Kg de CO₂ de gases
de efecto invernadero



173

Kg de viaje en un
coche estándar



5.610

Litros de agua



344

kWh de energía



244

Kg de madera



