en clave

Junio 2017



Pilar Platero: "SEPI favorece con su actividad la cohesión territorial"

[Carreras + (Aperitivo con amigos)] x emoción²

#LaFórmulaDeTuPlanazo



Encuentra tu fórmula en
hipodromodelazarzuela.es

HIPÓDROMO DE LA ZARZUELA Madrid

EXPERTOS EN HACERTE *disfrutar* DE LA VIDA

SEPI



En portada 4

Reportajes 10



20

En Clave SEPI | **Director**: Federico Castaño | **Subdirector**: Ramón Alises | **Coordinadora**: Mariví Oro | **Redactores y colaboradores**: Paco Gómez, Felisa Sicilia, Maribel Torres | **Realización**: Comunicación SEPI | Edita: SEPI. Velázquez, 134 (28006 Madrid). Tel. 91 396 10 00 | www.sepi.es | **Fotografías**: archivo Grupo SEPI.



Pilar Platero cumple sus seis primeros meses al frente del holding

“SEPI favorece con su actividad la cohesión territorial"

Ramón Alises y Federico Castaño
Fotografía: María Cantizani

En su primera entrevista al cumplir seis meses al frente del holding, la presidenta de SEPI, Pilar Platero, explica que las empresas de este Grupo tienen en la actualidad implantación en todas las comunidades autónomas, por lo que están favoreciendo con su actividad la cohesión territorial.

¿Qué supuso para usted el nombramiento como presidenta de SEPI?

Recibí el encargo con gran satisfacción, en primer lugar por la confianza que demostró hacia mí el ministro de Hacienda proponiéndome para esta Presidencia. En estos seis meses, he constatado que desde ella se desarrolla un trabajo muy interesante, del que ya tenía un cierto conocimiento previo dado que era miembro del Consejo de Administración de esta sociedad estatal. Otra circunstancia que valoro y me gusta resaltar es que soy la primera mujer presidenta de SEPI. En mi opinión, es un indicativo más de la evolución en las responsabilidades de la mujer dentro de las empresas y, en concreto, de las empresas públicas. Quiero que ésta sea una seña de identidad de SEPI, donde el 60% de sus empleados son mujeres. Pienso, además, que había llegado ya la hora de que una mujer asumiese la más alta responsabilidad al frente del Grupo.

“La historia de nuestras empresas es también la historia de nuestro país”

¿Cuál cree que es el papel del sector público empresarial en el actual contexto de recuperación económica?

La empresa pública tiene encomendado como objetivo no solo obtener la mayor rentabilidad sino también ser un instrumento del Gobierno en la aplicación de su política económica. Una empresa pública y, en concreto, el Grupo SEPI debe favorecer el cre-

cimiento, con la consiguiente creación de empleo, y volcarse en aquellas áreas geográficas que tienen una situación económica más desfavorecida para procurar su mayor desarrollo.

"Pienso que había llegado la hora de que una mujer asumiese la más alta responsabilidad al frente del Grupo"

Para ello puede ser muy ventajoso su gran implantación nacional…

Claro, SEPI tiene en estos momentos implantación en toda España, en todas las comunidades autónomas y en todas las provincias, incluso llegamos a los pueblos más pequeños gracias a CORREOS. Con ello, estamos favoreciendo la cohesión territorial. Desde el punto de vista industrial, destaca la presencia de NAVANTIA en tres áreas geográficas que presentan una de las mayores tasas de desempleo. Me estoy refiriendo a Cádiz, Ferrol y, en menor medida, a Cartagena. También es importante la labor social que desarrolla TRAGSA, a la que se recurre para intervenir allí donde se le necesita, abordando determinadas actuaciones que nadie quiere asumir en asuntos como la protección del medio ambiente, los incendios, o la tarea que realizó, por ejemplo, durante la catástrofe del Prestige, así como en otras situaciones extremas. Nuestras empresas tienen un papel muy importante en sus ámbitos de actuación no solo por la actividad que realizan sino también por el empleo que generan, el directo y también el empleo inducido.

¿Podría resumirnos cuáles son sus prioridades a corto plazo en el Grupo SEPI?

Pues para contestar a esta pregunta, volvemos a hablar de NAVANTIA. Estamos elaborando un plan estratégico en el que desde esta Presidencia consideramos fun-





Visitas de Pilar Platero a los astilleros de NAVANTIA en la Bahía de Cádiz (izda.) y en la Ría de Ferrol (dcha.).

damental lograr un amplio acuerdo. Cuando hablo en primera persona del plural quiero remarcar que todos debemos ir juntos en el mismo objetivo, tanto las administraciones, a nivel estatal, autonómico y local, como los trabajadores, las organizaciones sindicales y, por supuesto, la propia SEPI y NAVANTIA. Al final, todos nos tenemos que sentir cómodos e identificados con este plan. El Grupo CORREOS también forma parte de nuestras principales inquietudes, de ahí que en el plan estratégico 2017-2021 que está elaborando esta compañía, vayamos a volcar gran parte de nuestro esfuerzo en consolidarla como una empresa moderna y eficiente, gracias a la innovación y a las políticas de diversificación.

¿Hay otros retos relevantes en su agenda inmediata?

Otros desafíos parten de HUNOSA y MAYASA, que por imperativo de la normativa europea se ven obligadas a abandonar la actividad principal que han venido desarrollando. Tienen que colaborar, directivos y trabajadores, para consolidar proyectos de diversificación, en algunos de los cuales ya se viene trabajando, de forma que estas empresas puedan realizar otras actividades aprovechando la experiencia y conocimiento en sus respectivos ámbitos de actuación. Además, se añade el gran desafío que señalaba anteriormente de apoyar determinadas áreas geográficas, Asturias, en el caso de HUNOSA, y Castilla-La Mancha, en el de MAYASA.

"SEPI tiene implantación en todas las comunidades autónomas y en todas las provincias, incluso llegamos a los pueblos más pequeños gracias a CORREOS"

¿Qué importancia le da al I+D+i en la gestión que viene desarrollando el holding?

La capacidad tecnológica y el avance en





La presidenta de SEPI conoce sobre el terreno las instalaciones de CORREOS (izda.) y HUNOSA (dcha.).

I+D+i son factores que tenemos clarísimos en buena parte de nuestras empresas. La incorporación de las nuevas tecnologías es un común denominador de las empresas de SEPI.

Un ejemplo de ello es NAVANTIA, compañía que incorpora los últimos avances tecnológicos en la construcción naval, para ir avanzando en ella, pero también para que sea exportable a otros ámbitos empresariales. Tenemos también a CORREOS, que está haciendo un gran esfuerzo para incorporar la digitalización de sus procesos. Yo considero esencial que las empresas de SEPI se apoyen en la I+D+i, sin que esta apuesta sea simplemente un eslogan.

La modernización de las empresas, la mejora de sus productos y de sus procesos de producción, incorporando nuevas tecnologías e investigando nuevas soluciones, son planteamientos claros que tenemos asumidos. En este sentido, en el marco del esfuerzo que realizamos en I+D+i, 125 millones de euros este año, SEPI tiene cada ejercicio un fondo de fomento de la investigación de 25 millones de euros para el apoyo a desarrollos de largo plazo. Un ejemplo de ello es el Protec 110, un proyecto de NAVANTIA que afecta a las nuevas fragatas F-110.

"La incorporación de nuevas tecnologías es un común denominador en las empresas de SEPI"

¿Qué criterios de actuación ha pedido a los principales responsables de las empresas del Grupo?

A los que están al frente de compañías en beneficio les he pedido, por supuesto, que



Visita a las instalaciones de ENUSA en Juzbado (Salamanca).

incrementen su rentabilidad. Y a los que presiden empresas en pérdidas, que intenten disminuirlas al máximo, pero, sobre todo, que nunca olviden que se está realizando por parte de estas empresas un servicio público. Este carácter público tiene que estar siempre como un primer elemento al que deben prestar la mayor atención. Y tanto a los presidentes como a los empleados, lo que quiero transmitirles es que tenemos que estar orgullosos de pertenecer y trabajar en el Grupo SEPI.

Se acaba de cumplir el 75 aniversario de la creación del INI ¿Cree que es suficientemente conocida la aportación de la empresa pública al desarrollo económico de España?

Ciertamente, el desconocimiento que hay de SEPI en la opinión pública no se corresponde con la labor que tiene encomendada y que realizamos a diario, una tarea que es muy importante. Por eso creo que se debe poner en valor. Entre todos debemos dar a conocer a la sociedad lo que estamos haciendo en el conjunto de nuestras empresas y también lo que éstas aportan a la economía española. Por ello, aprovechando los 75 años que se cumplen desde la creación del Instituto Nacional de Industria (INI), estamos preparando una exposición, que se ubicará en la Fábrica Nacional de Moneda y Timbre a finales de este año, cuyo objetivo es difundir la historia del INI y de SEPI. Fundamentalmente, esta exposición estará centrada en el trabajo que ahora se está abordando.

Mi deseo es que todos los trabajadores de SEPI y sus empresas estén ilusionados y orgullosos de trabajar en este Grupo.

¿Cómo surgió la idea de esta exposición?

La idea me surgió durante una visita que hice a los diferentes departamentos de esta casa, en la que fui saludando a los empleados uno a uno. Me di cuenta de que había una cierta desmotivación, ya que hoy la actividad de SEPI no es tan conocida como lo fue un tiempo atrás. Hay que saber que la mayor parte de los empleados vienen del antiguo INI.

Con posterioridad, maduré la idea cuando visité el centro de documentación de SEPI y me informaron de todo el material que hay acumulado allí, alguno depositado en la Filmoteca. Ahí tenemos la historia de España, la historia de la industria, que es también la de nuestro país. Esta historia no es lo suficientemente conocida y tenemos que difundirla.

En los preparativos de esta exposición trabajamos de forma estrecha con las empresas y con los propios empleados de SEPI, a los que he pedido, como es lógico, su aportación. Vamos a procurar que sea una exposición muy ambiciosa en sus resultados, con unos contenidos muy interesantes. Estoy segura de que será un éxito.

INI · SEPI
75 AÑOS DE RETO INDUSTRIAL

Logotipo creado con motivo de la exposición del 75 Aniversario.


P45


Navantia
Navantia
Navantia

BAM Audaz, nuevo hito en la relación NAVANTIA-Armada española

Dos nuevos Buques de Acción Marítima construidos en astilleros de la empresa de construcción naval de SEPI renovarán la flota militar de España

Ramón Alises

La botadura del Buque de Acción Marítima (BAM) P-45 "Audaz" ha supuesto un paso más en la permanente relación que NAVANTIA y la Armada española mantienen como constructora y contratista, respectivamente, de los buques que constituyen la flota militar de nuestro país. Con una historia iniciada en la primera mitad del siglo XVIII, a partir de la construcción de los astilleros modernos de Cádiz, Cartagena y Ferrol, las actuales instalaciones de NAVANTIA han sido protagonistas de la renovación y modernización de la flota de nuestra Armada.

El Buque de Acción Marítima P-45 "Audaz", botado en el astillero de San Fernando (Cádiz) el pasado 30 de marzo, amadrinado por la ministra de Defensa, María Dolores de Cospedal, estando presentes autoridades militares y civiles, entre ellas la presidenta de SEPI, Pilar Platero, será el navío número 23 que NAVANTIA construye para la Armada española desde que la empresa naval del Grupo SEPI se constituyó.

Los BAM tienen una alta tecnología y se adaptan a las necesidades de la Armada española

Tres fragatas F-100, el LHD Juan Carlos I, el Buque de Aprovisionamiento de Combate Cantabria, 12 lanchas LCM, un cazaminas y cuatro BAM suman los 22 buques construidos hasta ahora por NAVANTIA para la Armada española, a los que se incorporarán el BAM P-45 "Audaz" y el BAM P-46 "Furor", que se está construyendo en el astillero de Ferrol y será botado próximamente, entrando ambos en servicio en 2018. En el ámbito de la construcción naval militar, habría que añadir un total de 20 buques que NAVANTIA ha entregado desde 2005 a las armadas de Noruega, Venezuela, Australia, Chile y Malasia.

El BAM “Audaz” es el quinto buque de este tipo que se construye y el primero de la segunda serie que NAVANTIA contrató con el Ministerio de Defensa en diciembre de 2014, siendo el tercer buque de la Armada española que recibe ese nombre; los anteriores buques “Audaz” fueron dos destructores que dieron servicio de 1898 a 1924 y de 1953 a 1974.

NAVANTIA ha trabajado conjuntamente con el Ministerio de Defensa en las capacidades de estos BAM, que se caracterizan por ser buques con una avanzada tecnología, para atender las necesidades de la Armada española. Incorporan todas las medidas contempladas en la normativa internacional sobre medio ambiente y otras mejoras que les permite participar en misiones internacionales de vigilancia, salvamento o lucha contra la contaminación y el contrabando. Los cuatro BAM de la primera serie (“Me-









teoro", "Rayo", "Relámpago" y "Tornado") participan en misiones para el control de personas y mercancías en áreas geográficas concretas, como la operación "Atalanta", misión de la UE para la protección de buques de la piratería en el Océano Índico.

Componentes españoles

Con una eslora de 93,9 metros y una manga de 14,2 metros, dotados de sistemas de combate, radares, contramedidas electrónicas y plataforma para helicóptero, estos BAM tienen el mayor número de componentes fabricados por empresas españolas. Su alta capacidad tecnológica les hizo ser elegidos por uno de los más importantes astilleros de Estados Unidos, el Bath Iron Works, como buques de referencia para el diseño de guardacostas de ese país.

García Vilasánchez cumple dos meses como presidente de NAVANTIA

Esteban García Vilasánchez es el nuevo presidente de NAVANTIA, tras ser designado por el Consejo de Administración de SEPI del pasado día 7 de abril, sustituyendo en el cargo a José Manuel Revuelta. Con amplia experiencia en el sector naval, era hasta ahora director de Programas de la compañía. En 1990, García Vilasánchez inició su carrera profesional en el área *off-shore* de NAVANTIA, siendo después director de Reparaciones de Ferrol-Fene; y director del astillero de construcción naval de Ferrol-Fene, interviniendo en programas como las fragatas para Noruega, las fragatas F100, el LHD Juan Carlos I para la Armada española y el programa LHD para Australia. En 2012 fue nombrado director Industrial de NAVANTIA, antes de ser director de Programas.



Más de 50.000 explotaciones se han beneficiado de las ayudas de SAECA

A través de sus líneas de avales con el Ministerio de Agricultura y las comunidades autónomas, SAECA impulsa el desarrollo agrario y rural

R. A.



Desde su constitución, en 1988, la Sociedad Anónima Estatal de Caución Agraria, S.M.E. (SAECA) facilita el acceso a la financiación del sector primario para el mantenimiento o mejora y modernización de sus explotaciones. Asimismo, está contribuyendo al desarrollo del mundo rural.

El aval es el instrumento que ofrece SAECA, sin el cual los agricultores y ganaderos tendrían complicado financiarse en unas condiciones ventajosas. Al mismo tiempo, las entidades financieras se aseguran la devolución de los préstamos a través de los convenios que la empresa del Grupo SEPI tiene suscritos con ellas.

Con este fin, SAECA mantiene desde el comienzo de su actividad líneas de avales con el Ministerio de Agricultura y Pesca, Alimentación y Medio Ambiente y con comunidades autónomas, que responden a crisis derivadas de situaciones climatológicas adversas y a la alteración de las producciones o precios en el sector primario. A través de estos avales, dichos organismos ponen a disposición de agricultores y ganaderos afectados unas líneas de financiación baratas y garantizadas. Desde su constitución, mediante estas líneas de avales, SAECA ha ayudado a más de 50.000 explotaciones, por más de 722 millones de euros.

Modernización de regadíos

Las comunidades de regantes disponen de subvenciones de la Unión Europea para la modernización de regadíos, que se materializan al finalizar las inversiones, pero se han visto obligadas a buscar financiación para la parte no subvencionada y presentar un aval por la subvencionada, lo que debido a la situación bancaria no conseguían. SAECA aprobó en el año 2014 una línea de avales para la modernización de regadíos que dio respuesta al problema. Desde entonces, la empresa ha concedido 47 avales, por más de 136 millones.

También en ese año, SAECA dio un paso más en la ayuda al sector primario, firmando con AGROSEGURO (*pool* de compañías de seguros agrarios) un convenio para avalar el fraccionamiento de las primas de estos seguros. Desde hacía tiempo se venía solicitando por los productores la posibilidad de aplazar o fraccionar parte de la prima, y con el aval de SAECA quedó garantizada la parte aplazada y, por tanto, atendida la demanda del sector. En 2015 se formalizaron para este objetivo cuatro millones de euros, en el año 2016 fueron 12 millones y para 2017 se espera superar los 20 millones.



50 aniversario de HUNOSA: la gran empresa de Asturias en transformación

Hace 50 años se creó HUNOSA por decreto de 9 de marzo de 1967 para solucionar la grave crisis que afectaba a la minería asturiana del carbón

R.A.

Hulleras del Norte, S.A. (HUNOSA) fue constituida oficialmente con escritura pública el 14 de julio de 1967, con un capital social de 3.380 millones de pesetas, en el marco de una operación de salvamento de la industria minera asturiana llevada a cabo por el Instituto Nacional de Industria (INI). Cerca de 20 empresas mineras de Asturias en una situación económica muy difícil fueron nacionalizadas e integradas en la nueva empresa, un proceso que duró tres años y a lo largo de los cuales los antiguos propietarios de esas minas fueron pasando la propiedad de las mismas al INI.

Desde entonces, como señaló su presidenta, Mª Teresa Mallada, en la presentación de los actos de conmemoración de este 50 aniversario, HUNOSA ha sido la empresa de todos los asturianos, llegando a representar su actividad el 8% del PIB regional.

Más de 41.000 trabajadores han pertenecido en estos 50 años a esta compañía minera, habiendo explotado 50 pozos y diez minas a cielo abierto, de donde se han extraído más de 100 millones de toneladas de carbón durante este tiempo.

Hasta 100 millones de toneladas de carbón se han extraído de los 50 pozos y diez minas a cielo abierto que HUNOSA ha explotado

A principios de los años setenta, la plantilla de HUNOSA llegó a ser de casi 28.000 empleados, con un récord de extracción de mineral establecido en 1972, año en el que se superaron los cuatro millones de toneladas de carbón. Pero esta empresa tiene también grabada en su memoria una triste cifra, la de los 540 trabajadores de su plantilla fallecidos por accidentes en sus minas a lo largo de los 50 años de existencia.

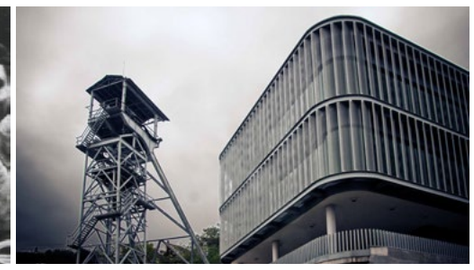
En la actualidad, después de progresivos ajustes y reducciones de la actividad minera en las décadas de los setenta y ochenta y el paulatino cierre de pozos mineros a partir del año 1991, como indicó Mª Teresa Mallada, "HUNOSA sigue en pie junto a nosotros luciendo su ya legendaria mala salud de hierro."

Con una plantilla de algo más de 1.200 trabajadores, el Grupo HUNOSA mantiene hoy la extracción y comercialización de carbón como principal actividad, además de la explotación de la central termoeléctrica de La Pereda. Pero también ha profundizado en la diversificación de esa actividad hacia otros negocios como el de las nuevas energías (geotermia y biomasa), y participa en investigaciones de carácter internacional pioneras en la captura de CO_2 o la energía eólica.

Asimismo, el Grupo aprovecha sus tecnologías y experiencia para ofrecer servicios relacionados con la minería, seguridad industrial, ingeniería, nuevas energías, formación, promoción empresarial, gestión patrimonial y suministros a empresas.

La empresa minera conmemora este 50 cumpleaños con un programa de actos que se celebran a lo largo de este año, entre los cuales destacan exposiciones en las que se hará un recorrido por la historia de esta compañía, la edición de un sello conmemorativo y un homenaje a los fallecidos por accidente en sus minas.







El Rey destacó los valores del buen periodismo

Felipe VI hizo entrega de la 34ª edición de los Premios de Periodismo Rey de España, organizados por EFE y AECID, así como del 13º Premio Don Quijote, patrocinado por TRAGSA

Paco Gómez

En este acto, el monarca ha advertido que el periodismo, "necesita guiarse por la veracidad, el rigor, el contraste de la información, la profesionalidad, la imparcialidad y la responsabilidad", valores que no "deben verse comprometidos por la aceleración o la tecnificación". Destacó cómo el periodismo en hablas castellana, portuguesa y catalana se está interesando por nuevas temáticas tales como el medio ambiente, la innovación tecnológica, la economía circular, la nutrición, la salud preventiva, las nuevas corrientes migratorias o la ciberseguridad, cuestiones que, en palabras del rey, son fuente, a la vez, de interés y de preocupación.

Dastis pidió credibilidad en tiempos de vértigo informativo

Ha complementado esta visión el responsable de la diplomacia española, Alfonso Dastis, quien requirió a la profesión periodística que se decante por la información fiable frente a las falsas noticias y la manipulación. Dastis quiso resaltar cómo se complica la credibilidad informativa si hay multiplicidad de emisores, que divulgan sus visiones con una rapidez hasta ahora desconocida, y vinculó buena calidad democrática a buena labor periodística.

EFE, sin rumores ni infundios

Fue el propio presidente de EFE, José Antonio Vera, quien deslindó la labor periodística respecto al abuso actual de la posverdad, "subterfugio para negar hechos evidentes o para abrir espacio a noticias interesadas o adulteradas". En EFE, dijo su presidente, "no caben degradación informativa, rumorología o infundios. En contra de estilos que buscan a toda costa más audiencia, más ingresos, más publicidad, EFE trabaja contrastando fuentes". Para ello, Vera animó a practicar una subjetividad honrada, que se dirige a la verosimilitud de lo que se informa.

Denuncia y análisis histórico

Soñar en español es el título del trabajo de Carmen Posadas, distinguido con el Premio Iberoamericano de Periodismo; el prestigioso medio brasileño O Globo fue reconocido en su informador Vinicius Jorge Carneiro Sassine con el destinado a prensa escrita, al denunciar la negativa de la Fuerza Aérea de su país a cooperar en transporte de órganos para trasplantes; en información televisiva, se premió el reportaje del mexicano Loret de Mola, quien narró para el canal Televisa la vida de los refugiados sirios; los atentados sufridos por la población parisina en 2015 emitidos por el programa "El Mon" de la catalana RAC1 fueron objeto del premio en el apartado de información sonora; en periodismo digital, se eligió al equipo de especiales de El País, cuyo reportaje versó sobre 40 años del 20N; la fotografía reconocida ha sido la del cubano Yander Alberto Zamora, quien plasmó el aterrizaje del Air Force One con el presidente Obama en La Habana; se otorgó un premio especial para potenciar el trabajo periodístico favorable a la sostenibilidad, siendo galardonada la colombiana Patricia Gómez, quien para el Grupo Caracol desarrolló el carácter de veneno invisible que puede suponer el uso del plomo.

El Premio Don Quijote recayó en el académico Pérez-Reverte por un artículo en el que hace parangón entre la caída del Imperio romano y la actual civilización europea.



SEPIDES invierte en desarrollo empresarial

SEPI Desarrollo Empresarial, S.A., S.M.E. (SEPIDES) tiene como objetivo prioritario dinamizar la actividad empresarial. Para ello, da apoyo a inversiones privadas con su participación en el capital y mediante la concesión de préstamos. Actualmente, su cartera de participadas es de 195 empresas, con una inversión directa de 144 millones de euros e inducida de 707 millones, lo que ha generado más de 6.500 puestos de trabajo.

Además, gestiona Fondos Públicos, como el Fondo de la Dependencia (Fondo SAAD).

También, realiza operaciones inmobiliarias y urbanísticas en una superficie total de 7 millones de m^2, que incluyen el desarrollo de parques empresariales ubicados en Asturias, Cantabria, Andalucía, País Vasco y Valencia.

Asimismo, gestiona y asesora en el ámbito inmobiliario al Grupo SEPI a fin de optimizar su patrimonio.

SEPIDES



Edificio Villa de Madrid











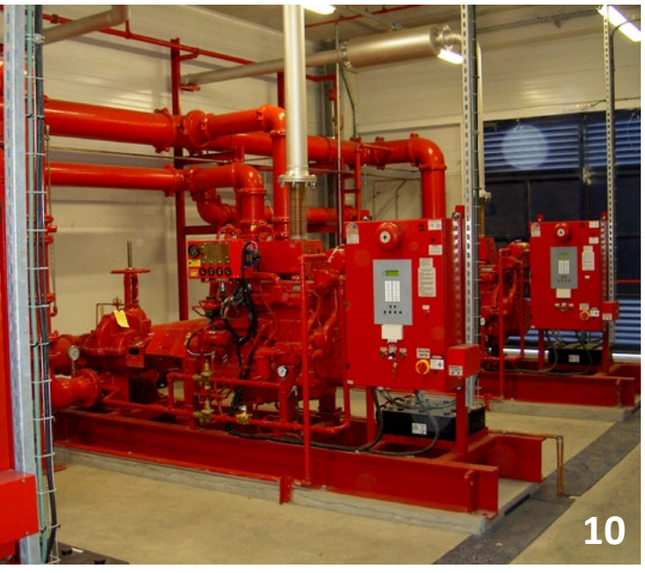


Edificio Villa de Madrid. Edificio de oficinas ubicado en Madrid de 15.000 m² repartidos en 6 plantas sobre rasante, 399 plazas de parking para vehículos y 11 para motos (página anterior). **1- Parque Empresarial Principado de Asturias.** En antiguas instalaciones de ENSIDESA en Avilés (Asturias). Zona también castigada por los efectos de la reconversión siderúrgica de los años 80. Extensión de 2,1 millones de m². Participación: 100%. **2- Parc Sagunt I.** Proyecto de regeneración de la actividad empresarial en una zona afectada por la reconversión de la siderurgia en Sagunto (Comunidad Valenciana). Parque empresarial de 3 millones de m². Participación: 50%. **3- Parque Empresarial de Cantabria.** Sobre terrenos de una antigua balsa de decantación de lodos por el lavado de mineral de hierro, en El Astillero (Cantabria). Extensión de 638.500 m². Participación: 48%. **4- Parque Empresarial Ibar Zaharra.** Proyecto en terrenos de Babcock Wilcox en Sestao y Valle de Trápaga (Vizcaya). Extensión de 166.283 m². Participación: 50%. **5- Parque Empresarial Puerta de Granada.** Reacondicionamiento de instalaciones de la antigua factoría de CETARSA en Granada, lindando con el municipio de Atarfe. Extensión de 28.987 m². Participación: 100%. **6- Área empresarial Grupo SEPIDES.** Financiación de inmovilizado en empresa participada.



















7- Abra Parque Empresarial. Proyecto de reindustrialización de terrenos degradados por actividades mineras en la Margen Izquierda del Nervión, en Abanto-Ciérvana y Ortuella (Vizcaya). Extensión de 795.000 m². Participación: 100%. **8- Edificios Gemelos.** Edificios ubicados dentro del Parque Empresarial Principado de Asturias, en Avilés (Asturias). 5.600 m² dotados de todos los equipamientos necesarios para empresas tecnológicas o proyectos empresariales. **9- Aparcamiento subterráneo en el Centro Cultural Internacional Oscar Niemeyer en Avilés (Asturias)**. Ubicado bajo el centro, tiene una capacidad de 276 plazas de aparcamiento. **10- Área empresarial Grupo SEPIDES.** Financiación de inmovilizado en empresa participada. **11- Naves industriales Granada.** 13 naves industriales en el Polígono Industrial Cortijo de Conde de Granada (Andalucía) para contribuir a la revitalización empresarial de la zona. **12- Edificio Ría de Avilés.** Ubicado dentro del Parque Empresarial Principado de Asturias, en Avilés (Asturias). Edificio de 11.800 m² pensado para constituir la sede de empresas dedicadas al sector de las nuevas tecnologías. **13- Complejo Campos Velázquez.** Superficie de 38.000 m² formando un conjunto de 6 edificios independientes de oficinas situado en Madrid. **14- Edificio Génesis.** Superficie de 12.000 m² distribuidos en 19 plantas sobre rasante y 270 plazas de garaje, situado en Madrid. **15-** SEPIDES gestiona fondos públicos en el marco de su actividad de apoyo a proyectos empresariales, como es el Fondo de la Dependencia.

BATIDORA
CON 6 VELOCIDADES,
INCLUIDA LA DE TENERLA
HOY MISMO EN CASA.



TU PRODUCTO ES MEJOR PRODUCTO, CUANDO LO ENVÍAS CON CORREOS.

Súmale a tu producto la experiencia de que tus clientes
puedan recibirlo incluso el mismo día de haberlo pedido.
Súmale lo que significa hacerlo llegar con Correos.

Correos

Entra en **concorreos.com**

SEPI