



Fundación Entorno,
Empresa y
Medio Ambiente

Índice



Anterior



Siguiente



La Fundación Entorno trabaja desde 1995 para hacer compatible el desarrollo económico con la protección del medio ambiente. A lo largo de estos años su principal misión ha sido servir de ayuda a las empresas para afianzar su compromiso medioambiental a través de la innovación y la exploración de nuevas líneas de actuación.

Nuevo Informe sobre la gestión ambiental en la empresa española y los avances hacia la sostenibilidad

Investigación

Entorno 2003

Desde 1998 la Fundación Entorno recoge en sus informes bienales la situación de la empresa española y el medio ambiente. *Entorno 2003* es el tercera

edición de estos informes, en el que se recogen los avances de la gestión ambiental en las compañías españolas para integrar en su estrategia el concepto de desarrollo sostenible.

Inversiones y gastos medioambientales, factores que impulsan la adopción de una política medioambiental por las empresas y beneficios asociados a actuaciones ambientales han sido algunos de los apartados que, junto a los análisis y a las comparativas establecidas por sectores industriales y demarcaciones geográficas, aportan al lector una visión clara del avance gradual de la empresa española hacia la sostenibilidad.

Memorias de sostenibilidad

La Fundación Entorno ha continuado con sus labores de promoción de la iniciativa internacional Global Reporting Initiative en la elaboración de memorias de sostenibilidad y formación de cuadros técnicos.

Las empresas españolas que han recibido apoyo de la Fundación para la elaboración de sus informes son: Coca Cola España, Telefónica Móviles, Gas Natural, Ericsson, Philips Ibérica, Iberia, Red Eléctrica de España, Telefónica I+D, Telefónica de España, Endesa, Ferrovial, Grupo Agbar, Tetra Pak, Grupo Larcovi, Siemens, Cespa, Eroski, Paradores y Elcogás.

Programa E+5

En el 2003 se puso en marcha una nueva edición de la iniciativa E+5 para extender la responsabilidad ambiental a toda la cadena de valor.





La metodología E+5 que sustenta esta iniciativa está basada en la norma BS 5555 y se fundamenta en la superación de objetivos parciales y consecutivos relacionados con las etapas lógicas a seguir para la implantación de un Sistema de Gestión Ambiental operativo y certificable (ISO 14.001 y/o EMAS). La superación de las tareas de cada etapa permite a las empresas proveedoras obtener una calificación externa e independiente que asegure ante sus clientes el cumplimiento de los objetivos parciales. Más información en www.emas5.com

Gestión de los residuos de aparatos eléctricos y electrónicos

El grupo de trabajo sobre esta materia ha tenido un doble objetivo: por una parte, apoyar al Ministerio de Medio Ambiente en su labor de transposición de las dos directivas aprobadas recientemente en relación a estos residuos y, por otra, facilitar a los diferentes agentes económicos y sociales afectados (administraciones públicas estatales, autonómicas y locales; asociaciones de productores; grandes superficies y pequeños distribuidores; recicladores; consumidores y empresas) un punto de encuentro donde debatir y analizar las repercusiones de las directivas en su actividad. El grupo de trabajo siguió su actividad a lo largo del año con un alto nivel de satisfacción y propuestas.

Evolución del impacto de las antenas de telefonía móvil

En colaboración con Ericsson y Telefónica Móviles y bajo el patrocinio del Ministerio de Medio Ambiente, la Fundación ha trabajado en la realización de un informe para analizar el impacto visual asociado a las instalaciones de telefonía móvil, proponiendo métodos de evaluación comunes, así como la viabilidad de su implantación.

Los trabajos para el desarrollo de una metodología única de evaluación de impacto visual están siendo elaborados por el departamento de Ecología de la UAM.

Seminario de comunicación para el desarrollo sostenible (Auditorio SEPI).

Información y divulgación

Canalmedioambiental.com

Desde la Fundación Entorno se elabora diariamente, y desde hace más de tres años, un boletín informativo llamado Canalmedioambiental. En él se recogen las noticias más importantes a nivel nacional e internacional relacionadas con la empresa y el desarrollo sostenible. En 2003 superó los 15.000 suscriptores, lo que lo convierte en el boletín informativo diario sobre medio ambiente más importante de nuestro país.

Índice



Anterior Siguiente



Red ENTORNO

La Red Entorno de Empresas Comprometidas con el Medio Ambiente ha continuado con su filosofía de servicio y ayuda, con carácter gratuito, a todas las empresas adheridas a este proyecto. En estos momentos cuenta con más de 1.000 empresas, en su mayoría pymes.

Club de debate 18

En colaboración con el Ministerio de Medio Ambiente, SEPI y la AECA, en junio de 2003 se celebró un nuevo club de debate dedicado al gobierno corporativo del desarrollo sostenible. En él se dieron a conocer herramientas con las que poder involucrar a las diferentes partes interesadas en el proceso de creación de valor de cualquier empresa. La jornada contó con profesionales e iniciativas punteras como la de Accountability-estándar AA1000; CSR Europe y publicación Responsabilidad Corporativa en Europa; y SAM, organismo que presentó sus nuevos productos financieros sostenibles. También participaron empresas como el Grupo Eroski y Santander Central Hispano.

Club de debate 19

La Fundación Entorno dedicó la sesión número 19 del Club de Debate a la Directiva sobre Responsabilidad Ambiental en relación con la prevención y reparación de los daños al medio ambiente. Celebrada en Madrid y Barcelona –en colaboración con Foment del Treball–, contó con los principales expertos en el tema. En el mismo marco se presentó la herramienta de evaluación de riesgos ambientales ERA Toolkit, desarrollada por la Fundación Entorno en colaboración con el Ministerio de Ciencia y Tecnología.

Reglamento de Ecogestión y Ecoauditoría Europeo

La Fundación Entorno, junto con el Ministerio de Medio Ambiente, organizó un seminario dedicado a la situación del Registro EMAS entre las empresas españolas, con motivo de su décimo aniversario.

El seminario, que tuvo lugar en julio y se complementó con una visita de 26 empresas certificadas al Parlamento Europeo, contó con la participación de Catherine Day, directora general de Medio Ambiente de la Comisión Europea, Cristina García-Orcóyen, directora gerente de la Fundación Entorno y miembro del Parlamento Europeo, y de

Juan del Alamo, secretario general de Medio Ambiente.

Negocios sostenibles

La Fundación Entorno y la Fundación Santander Central Hispano, en colaboración con el World Business Council for Sustainable Development (WBCSD), organizaron el 17 de septiembre la jornada ‘Negocios Sostenibles. Experiencias Prácticas en Latinoamérica’. El objetivo del encuentro era dar a conocer casos concretos que muestran cómo las empresas pueden ser un vehículo para fomentar condiciones de vida sostenibles en países con economías emergentes.

En la primera parte de la jornada, bajo el título ‘La empresa latinoamericana y su compromiso con el desarrollo sostenible’, intervinieron más de 20 representantes del WBCSD en diferentes países latinoamericanos. La segunda parte estuvo centrada en ‘La acción de las empresas españolas en Latinoamérica’, y en ella participaron el Santander Central Hispano, Telefónica, Endesa y Gas Natural.

Seminario internacional PROMA

La Fundación, en colaboración con la Feria Internacional de Bilbao y el Instituto para la Sostenibilidad de los Recursos, organizó el I Encuentro Internacional “Desarrollo Sostenible: el reto del siglo XXI”, que tuvo lugar el 13 de marzo en la capital vizcaína. Más de un centenar de personas tuvieron la oportunidad de acceder a la visión sobre desarrollo sostenible de personalidades como Claude Fussler, director del World Business Council for Sustainable Development, Cornis Van der Lugt, senior officer de la División de Tecnología, Industria y Economía del Programa de Naciones Unidas para el Medio Ambiente, y Oliver Dudok Van Heel, director de Sustainability.

Últimas tendencias en gestión ambiental

Con el objetivo de mostrar a las empresas cómo el medio ambiente y el desarrollo sostenible pueden ser aliados para su negocio, la Fundación Entorno llevó a cabo una serie de conferencias en Santiago de Compostela, Oviedo, Sevilla y Zaragoza. La eco-eficiencia, la evaluación de riesgos ambientales, la definición de indicadores ambientales o la elaboración de estrategias e informes en materia de sostenibilidad fueron algunas de las herramientas presentadas. Las jornadas contaron con la presencia de los responsables de medio ambiente de cuatro



empresas líderes en materia de gestión ambiental y desarrollo sostenible de cada región.

Premios Europeos de Medio Ambiente

El objetivo de los premios, impulsados por la Comisión Europea y organizados en nuestro país por la Fundación Entorno, es reconocer públicamente a aquellas organizaciones que con su actuación han contribuido al cumplimiento de los principios del desarrollo sostenible.

La Fundación Entorno convoca y organiza la Sección Española desde el año 1997, gracias al apoyo del antiguo Ministerio de Ciencia y Tecnología y de la Sociedad Estatal de Participaciones Industriales. En la edición 2003/04 se han presentado 125 proyectos, una cifra récord que incrementa en un 41 por ciento el número de candidaturas respecto a la anterior convocatoria, que a su vez fue casi un 80 por ciento mayor que la anterior.

www.empresasostenible.info

Esta iniciativa, presentada en febrero de 2003 con la colaboración del Ministerio de Medio Ambiente, se ha convertido en la primera plataforma de información sobre empresa y responsabilidad social corporativa.

Sus servicios incluyen toda la legislación ambiental, comentada por expertos juristas y actualizada periódicamente tanto a nivel comunitario como estatal y autonómico; un completo compendio de permisos ambientales junto con fichas de requisitos y formularios de solicitud; fondo documental de más de 600 publicaciones de gran interés; directorio de empresas; boletín de noticias diario con el resumen de la información más destacada en prensa nacional, regional y especializada; agenda de eventos, cursos, subvenciones, convocatorias y premios, entre otros.

Actividades de formación

Aula virtual

La plataforma de estudio on line de la Fundación Entorno acumula una experiencia de varios años y por ella han pasado más de 3.000 alumnos. Desde su lanzamiento en 2001 se han llevado a cabo actuaciones con el fin de ampliar sus contenidos, mejorar su diseño funcional y adaptarla a las necesidades de cada uno de los cursos, así como para incrementar su interactividad con el usuario.

Formación para la cooperación

Con la colaboración de la Agencia de Cooperación Internacional (AECI), la Fundación Entorno ha desarrollado una serie de seminarios de formación para las áreas geográficas incluidas en el programa Azahar: Magreb, Oriente Medio y Balcanes (Albania, Argelia, Bosnia y Herzegovina, Egipto, Jordania, Líbano, Marruecos, Mauritania, Serbia y Montenegro, Territorios Palestinos y Túnez).

En el “Seminario avanzado sobre la aplicación práctica de la sostenibilidad: Agenda 21 Local” participaron representantes de instituciones gubernamentales de los países destinatarios del programa Azahar y de entidades locales y empresas del ámbito español que trabajan en materia de Agenda 21.

“El Seminario avanzado sobre la gestión y la minimización de los residuos industriales” compaginó ponencias de carácter teórico y práctico de expertos, mesas redondas y sesiones de benchmarking. A este curso asistieron técnicos con responsabilidades en

materia de gestión y minimización de residuos de empresas industriales y administraciones de los países incluidos en el programa Azahar, así como técnicos de empresas y organismos públicos españoles.

Ciclo superior de formación

La actividad formativa de la Fundación se vio reforzada en el último trimestre del año 2003 como consecuencia del lanzamiento del Segundo Ciclo Superior de Formación Ambiental Empresarial, iniciativa que la Fundación Entorno emprende con la cofinanciación de la Fundación Biodiversidad y el Fondo Social Europeo.

Indice



Anterior Siguiente



Los ocho cursos que conforman este ciclo formativo tienen el objetivo común de mejorar el nivel de conocimiento de directivos y técnicos de pymes en distintos campos relacionados con la gestión medioambiental empresarial y el desarrollo sostenible, promoviendo de esta forma la mejora continua en el proceso de integración de las tres variables de la triple cuenta de resultados: economía, sociedad y medio ambiente.

El contenido de los cursos cubre un amplio espectro de temas: medición y uso de indicadores ambientales, evolución de la legislación ambiental europea y su incidencia en la empresa española, gestión de riesgos ambientales en la empresa, elaboración de informes de sostenibilidad, y comunicación medioambiental en la empresa, entre otros.

