

Informe anual 2022



La Sociedad Estatal de Participaciones Industriales (SEPI) presenta en este Informe anual 2022 la información corporativa más relevante de las empresas del Grupo.

La publicación, que recoge las principales cifras económicas y las actuaciones más notorias de las empresas, pone de manifiesto el compromiso de cada entidad con la sociedad y su vocación de servicio público. Además, presenta la actividad del Fondo de Apoyo a la Solvencia de Empresas Estratégicas, creado para contribuir a la recuperación del tejido empresarial de nuestro país tras la pandemia y que actualmente se encuentra en fase de seguimiento de las ayudas.

Especial mención este año al apartado de Sostenibilidad, aspecto que adquiere cada día más importancia en

la gestión, porque refuerza el compromiso del sector público empresarial con la defensa del medio ambiente, el buen gobierno y la dimensión social.

Edita

SEPI

Calle Velázquez, 134

28006 Madrid

Tel. 91 396 10 00

www.sepi.es

Edición y maquetación

Dirección de Comunicación

Fotografías

Archivo gráfico EFE / Grupo SEPI

Banco de imágenes

Foto de portada iStock. MarioGuti



Carta de la presidenta



Cuando afrontábamos la recuperación económica iniciada en 2021 tras la pandemia, la guerra en Ucrania iniciada en febrero de 2022 y sus consecuencias impactaron de lleno en la economía mundial. Pese a este contexto, marcado por la incertidumbre, las proyecciones muestran una evolución favorable a largo plazo de los principales indicadores macroeconómicos de la economía española, impulsada por el empleo, la demanda interna y externa, y por el Plan de Recuperación.

En este entorno, **el Grupo SEPI logró beneficios por segundo año consecutivo**. Una mejor evolución de las empresas participadas mayoritarias y la contribución de las participadas minoritarias permitieron cerrar 2022 con resultados positivos de 43 millones de euros, lo que demuestra la capacidad del Grupo de enfrentar escenarios adversos. Asimismo, las cuentas anuales reflejan una cifra de negocio de 5.252 millones, un 2% más respecto

al ejercicio anterior. Cabe destacar a su vez la capacidad inversora del Grupo SEPI, que en 2022 se mantiene en un importe similar al ejercicio anterior, con 213 millones.

Contribuimos asimismo a las **políticas de recuperación y de transformación de la economía a través de instrumentos como el Fondo de Apoyo a la Solvencia de Empresas Estratégicas** que finalizó el 30 de junio de 2022 con 30 expedientes aprobados por 3.255,8 millones de euros. Estas ayudas han permitido el mantenimiento de la actividad y más de 60.000 empleos en empresas de sectores estratégicos de nuestro país que la crisis ocasionada por la pandemia puso en peligro. **Empresas viables antes de la COVID que han podido seguir su actividad gracias al apoyo público**. El Fondo ha demostrado su utilidad como ayuda temporal con devoluciones anticipadas de empresas, especialmente del sector turístico, que han logrado una evolución rápida y favorable.

Estas cifras no se pueden explicar sin el compromiso de todas las personas que componen las empresas del Grupo. **La vocación de servicio público** que define a los hombres y mujeres que conforman la plantilla de SEPI, a quienes agradezco su implicación, responsabilidad y profesionalidad, permite cumplir con la misión encomendada a nuestra organización y sitúa el talento como palanca del sector público al servicio del interés general.

Como en pasados ejercicios, las empresas del Grupo SEPI han puesto de manifiesto su compromiso con la sociedad y su utilidad para la ciudadanía, con iniciativas dirigidas a la mejora de la calidad de vida de las personas y el medio ambiente.

En ese sentido, quiero subrayar la reciente aprobación de una **política de sostenibilidad común a todo el Grupo SEPI**, de aplicación a todas las empresas participadas

mayoritariamente, una respuesta coordinada ante los retos ESG que afrontamos como grupo, al tiempo que refuerza las importantes acciones colaborativas que vienen ya desarrollando desde hace tiempo cada una de las empresas.

Este compromiso que asumimos como organización también pone en valor los activos intangibles y las sinergias del *holding*, y es una apuesta por el poder transformador del sector público empresarial.

La capacidad tractora del Grupo se potencia a través de esta estrategia común. Es un desafío que podemos y debemos asumir a través de una política pública real y comprometida en ESG que contribuya, en definitiva, a consolidar un sector público empresarial sostenible y responsable.

SEPI es un actor fundamental para la economía del país por su contribución al desarrollo económico y social, a la

definición de su estrategia industrial y a la recuperación del tejido empresarial. Aspectos como **la sostenibilidad, el talento, la innovación y la digitalización** sirven como palancas para mejorar los procesos industriales y corporativos, y para avanzar en una estrategia basada en la rentabilidad económica y social. Con el impulso de todo el Grupo y el respaldo del Ministerio de Hacienda y Función Pública y de todas las demás administraciones y entidades de nuestro ecosistema que nos acompañan en este propósito, continuaremos dando pasos con determinación para seguir siendo un motor de crecimiento y competitividad en sectores estratégicos, y estar mejor preparados para afrontar los retos del futuro.

Belén Gualda González
Presidenta de SEPI



Cifras clave

Cifras clave

Cifra de negocio

5.252 mill. €

RNDI (1)

43 mill. €

Exportaciones

881,3 mill. €

Patrimonio neto

2.222 mill. €

Medio ambiente

86,4 mill. €

Cartera de pedidos

11.787 mill. €

Plantilla final

79.507 personas

Formación

26,5 mill. €

Inversiones

213 mill. €

Innovación

106,7 mill. €

Presencia geográfica

17 CC. AA.

+ 2 ciudades autónomas

(1) RNDI: Resultados Netos Después de Impuestos. En este Informe, se refiere al RNDI atribuido a la Sociedad dominante y afecta a todos los grupos de empresas incluidos en el capítulo de Análisis de gestión.



Perfil corporativo

Objetivos

SEPI es una entidad de Derecho Público, sometida a los mismos sistemas de control que cualquier otra institución pública, cuyas actividades se ajustan al ordenamiento jurídico privado.

Uno de sus objetivos es rentabilizar las participaciones industriales y orientar todas sus actuaciones hacia el interés público, haciendo así compatibles la rentabilidad económica y la rentabilidad social.

SEPI busca obtener la mayor rentabilidad de sus participaciones, con la definición y aprobación de planes y estrategias, el impulso de programas de innovación, digitalización y mejora competitiva, y el control de la eficacia de las actuaciones de todas sus empresas.

Contribuye a la recuperación económica y social y al empleo, realizando una intensa labor de promoción y

desarrollo empresarial en zonas de España con escasa actividad.

Está comprometida con la sociedad, poniendo de relieve los mismos valores en todas sus actuaciones: rigor, austeridad, profesionalidad y transparencia.

Consejo de Administración ⁽¹⁾

Presidenta

Dña. Belén Gualda González

Vicepresidente

D. Bartolomé Lora Toro

Vocales ⁽²⁾

Dña. María Amparo Valcarce García

Secretaria de Estado de Defensa. Ministerio de Defensa

D. Jesús Gascón Catalán

Secretario de Estado de Hacienda. Ministerio de Hacienda y Función Pública

Dña. Sara Aagesen Muñoz

Secretaria de Estado de Energía. Ministerio para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico

D. Gonzalo García Andrés

Secretario de Estado de Economía y Apoyo a la Empresa. Ministerio de Asuntos Económicos y Transformación Digital

Dña. María Pilar Paneque Sosa

Subsecretaria de Hacienda y Función Pública. Ministerio de Hacienda y Función Pública

D. Jesús Manuel Gómez García

Subsecretario de Transportes, Movilidad y Agenda Urbana. Ministerio de Transportes, Movilidad y Agenda Urbana

Dña. Gemma del Rey Almansa

Subsecretaria de Trabajo y Economía Social. Ministerio de Trabajo y Economía Social

D. Francisco Antonio Blanco Ángel

Secretario General de Industria y de la Pequeña y Mediana Empresa. Ministerio de Industria, Comercio y Turismo

(1) Actualizado a septiembre de 2023.

(2) Existe una vacante en el Consejo de Administración.

D. Ernesto Abati García-Manso

Subsecretario de Agricultura, Pesca y Alimentación.
Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación

D. Alberto Herrera Rodríguez

Subsecretario de la Presidencia, Relaciones con las Cortes y Memoria Democrática. Ministerio de la Presidencia, Relaciones con las Cortes y Memoria Democrática

Dña. Amparo López Senovilla

Subsecretaria de Asuntos Económicos y Transformación Digital. Ministerio de Asuntos Económicos y Transformación Digital

D. Juan Tejedor Carnero

Director General de Patrimonio del Estado. Ministerio de Hacienda y Función Pública

D. Carlos Moreno Medina

Director del Gabinete de la ministra de Hacienda y Función Pública. Ministerio de Hacienda y Función Pública

*Secretario del Consejo (no consejero)***Javier Morales Abad**

(1) Actualizado a septiembre de 2023.

(2) Existe una vacante en el Consejo de Administración.

Comité de Dirección ⁽¹⁾

Presidenta

Dña. Belén Gualda González

Vicepresidente

D. Bartolomé Lora Toro

Directora del Gabinete de Presidencia

Dña. Inés Calderón Zamanillo

Director de Auditoría Interna

D. Luis García Sánchez

Directora Económico-Financiera

Dña. M^a Jesús Álvarez González

Director de Seguridad

D. Luis Miguel Fernández Aparicio

Directora de Comunicación

Dña. Virginia Sánchez Peláez

Secretario del Consejo y director de Asuntos Jurídicos

D. Javier Morales Abad

Directora de Personas, Relaciones Laborales y Servicios

Dña. Isabel Monreal Palomino

Directora de Participadas I

Dña. Mercedes Real Rodrigálvarez

Directora de Participadas II

Dña. Dolores Alonso Galdo

Directora de Participadas III

Dña. Concepción Cobo González

Director del Fondo de Apoyo a la Solvencia de Empresas Estratégicas

D. Julián Mateos-Aparicio Prieto

(1) Actualizado a septiembre de 2023.

Grupo SEPI⁽¹⁾: empresas mayoritarias

EMPRESA	ACTIVIDAD	PARTICIPACIÓN
Grupo CORREOS	Operador global de comunicaciones físicas, electrónicas y de paquetería	100%
Grupo NAVANTIA	Diseño y construcción de buques militares y civiles de alta tecnología y eólica marina	100%
Grupo TRAGSA	Servicios esenciales en desarrollo rural y medio ambiente	51%
Grupo MERCASA	Prestación de servicio público al conjunto de la cadena alimentaria	51%
Grupo ENUSA	Negocio nuclear en la primera parte del ciclo combustible y servicios ambientales	60%
Grupo ENSA	Fabricación y suministro de componentes nucleares	78,75%
AGENCIA EFE	Primera agencia de noticias en español y cuarta del mundo	100%
CETARSA	Adquisición, transformación y comercialización de tabaco en rama	79,18%
Grupo HUNOSA	Sector energético y minería	100%

(1) En esta relación se incluyen las empresas participadas directamente por SEPI y la Fundación dependiente de esta Sociedad Estatal a 31 de diciembre de 2022.

Grupo SEPI⁽¹⁾: empresas mayoritarias

EMPRESA	ACTIVIDAD	PARTICIPACIÓN
MAYASA	Proyectos de investigación industrial, ambiental y cultural. Explotación agrícola y ganadera	100%
Grupo SEPIDES	Promoción empresarial y gestión inmobiliaria	100%
SAECA	Presentación de avales y fianzas al sector primario	80%
HIPÓDROMO DE LA ZARZUELA	Organización de carreras de caballos y ocio	95,78%
COFIVACASA ⁽²⁾	Gestión y liquidación ordenada de empresas sin actividad	100%

Fundación SEPI: estudios y publicaciones de carácter económico, programas de becas y actividades formativas.

(1) En esta relación se incluyen las empresas participadas directamente por SEPI y la Fundación dependiente de esta Sociedad Estatal a 31 de diciembre de 2022.

(2) COFIVACASA incluye en sus actividades, entre otras, la liquidación de IZAR.

Otras participaciones

EMPRESA	SECTOR	PARTICIPACIÓN
COTIZADAS EN BOLSA		
AIRBUS Group	Aeroespacial	4,10%
EBRO FOODS ⁽³⁾	Alimentación	10,36%
ENAGÁS	Energía	5%
IAG	Transporte aéreo	2,53%
INDRA	Tecnología	28%
RED ELÉCTRICA CORPORACIÓN	Energía	20%
NO COTIZADAS EN BOLSA		
ALESTIS AEROSPACE	Aeroespacial	24,05%
CORPORACIÓN RTVE	Comunicación	100%
ENRESA	Gestión de residuos radiactivos	20%
HISPASAT	Telecomunicaciones	7,41%
EPICOM	Seguridad digital	40%

Ente adscrito

Ente Público RTVE en liquidación

(3) EBRO FOODS está participada por SEPI a través de su filial mayoritaria directa ALIMENTOS Y ACEITES, S.A., S.M.E.



Análisis de gestión

Contexto económico

El ejercicio 2022 estuvo marcado por la guerra en Ucrania, así como por sus efectos colaterales. El incremento del coste energético, las interrupciones en las cadenas de suministro y la consiguiente escasez de algunas materias primas generaron un aumento de la inflación e interrumpieron parcialmente la recuperación económica, iniciada en 2021 tras la pandemia.

En la eurozona, y ante el imparable crecimiento de la inflación, el Banco Central Europeo (BCE) decidió adoptar una política monetaria restrictiva y subir los tipos de interés. A finales de 2022, tras la cuarta subida de tipos, se alcanzó el 2,5%, anticipando nuevas subidas en 2023. Esta política se mantendrá hasta que las previsiones se aproximen al objetivo de estabilidad de precios marcado del 2%.

Por su parte, la Unión Europea, que desde 2021 venía apoyando una política fiscal expansiva facilitando la financiación para lograr la recuperación económica tras la pandemia, con el inicio de la guerra en Ucrania adoptó medidas de emergencia para garantizar el ahorro de gas, acelerar los procedimientos de concesión de permisos para proyectos de energías renovables y activar la solidaridad entre los Estados miembro. Además, se impusieron sanciones económicas a Rusia en todos los sectores (financiero, energía, transporte y materias primas, entre otros) y se impulsó la concesión de ayudas a Ucrania.

Todo esto tuvo su impacto económico en la eurozona, que experimentó un crecimiento medio del PIB del 3,5%, frente al 5,3% del ejercicio anterior, aunque su tasa de paro siguió manteniéndose en mínimos históricos, en

torno al 6,6%. En cuanto a la inflación, se situó en el 9,2% de media, muy superior al 2,6% de 2021.

La economía española registró un aumento de su PIB del 5,5%, el más alto de la eurozona, superando las previsiones debido al incremento del consumo de los hogares y al buen comportamiento del sector exterior.

Las exportaciones se incrementaron por encima de las importaciones, produciéndose un impulso de la demanda externa, que contribuyó con 2,6 puntos al crecimiento del PIB (2,3 puntos por encima del ejercicio anterior).

El número de trabajadores ocupados alcanzó los 20,5 millones de personas a final de año, disminuyendo la tasa de paro hasta situarse en el 12,9% frente al 13,3% del ejercicio anterior.

En cuanto a la inflación, al cierre del ejercicio alcanzó tasas próximas al 5,8% que, si bien continúa encontrándose lejos del objetivo del 2% establecido por el BCE, disminuye en un punto su tasa anual y se mantiene muy por debajo de la media europea.

Las perspectivas mundiales para los próximos años, que inicialmente apuntaban al crecimiento económico, se han visto afectadas por la orientación restrictiva de la política monetaria -necesaria para reducir la inflación-, el consiguiente deterioro de las condiciones financieras y su posible traslado al resto de la economía, la guerra en Ucrania y la creciente fragmentación geoeconómica. En consecuencia, las proyecciones del Fondo Monetario Internacional (FMI) para 2023 y 2024 reflejan una desaceleración para la economía mundial, el crecimiento disminuirá del 3,4% en 2022 al 2,8% en 2023, para

después aumentar lentamente y estabilizarse en el 3% en cinco años, el pronóstico a medio plazo más bajo en décadas.

En cuanto a España, según el FMI en sus proyecciones actualizadas en abril, se prevé un aumento del PIB del 1,5% en 2023 y del 2% en 2024, siendo la economía de la UE que más crecerá en ambos ejercicios. El escenario que plantea el Programa de Estabilidad es más esperanzador para el año en curso, proyectando un crecimiento del PIB del 2,1% en 2023 y del 2,4% en 2024 derivado en gran parte de las medidas contenidas en el Plan de Recuperación. La tasa de paro se reduciría progresivamente, hasta situarse en un 9,8% en 2026. En cuanto al déficit, también se prevé una evolución favorable, reduciéndose desde el 4,8% registrado en 2022 hasta el 3% en 2024, y continuaría la misma trayectoria

hasta el 2,5% del PIB en 2026. Finalmente, la deuda pública, que en 2021 supuso el 119% del PIB y en 2022 el 113%, se prevé que se reduzca ligeramente hasta el 112% en 2023 y el 106,8% en 2026.

En definitiva, en un contexto marcado por la incertidumbre, las proyecciones muestran una evolución favorable a largo plazo de los principales indicadores macroeconómicos de la economía española, impulsada por el empleo, la demanda interna y externa y por el Plan de Recuperación.

Grupo SEPI: visión en conjunto

En el ejercicio 2022 continuó la recuperación iniciada en 2021, si bien a un ritmo más ralentizado como consecuencia de los efectos colaterales económicos de la guerra en Ucrania, que también incidieron sobre la actividad y los resultados del Grupo SEPI.

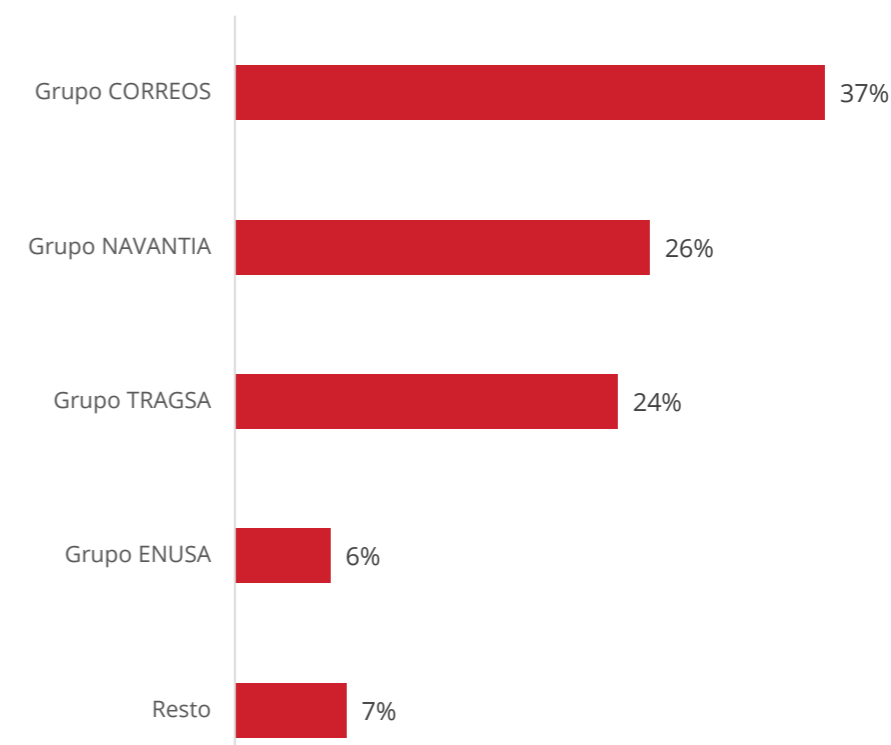
La facturación se incrementó un 1,8%, un porcentaje inferior al 10,7% registrado en 2021, alcanzando una cifra de negocio de 5.252 millones de euros. Los grupos CORREOS, NAVANTIA, TRAGSA y ENUSA representaron, en su conjunto, el 94% de esta cifra de negocio, y, concretamente, el Grupo TRAGSA la mejoró en un 17,5%, respecto a 2021.

Además, se contabilizaron otros ingresos de explotación (por conceptos diversos como subvenciones de explotación), que elevaron la cifra total de ingresos

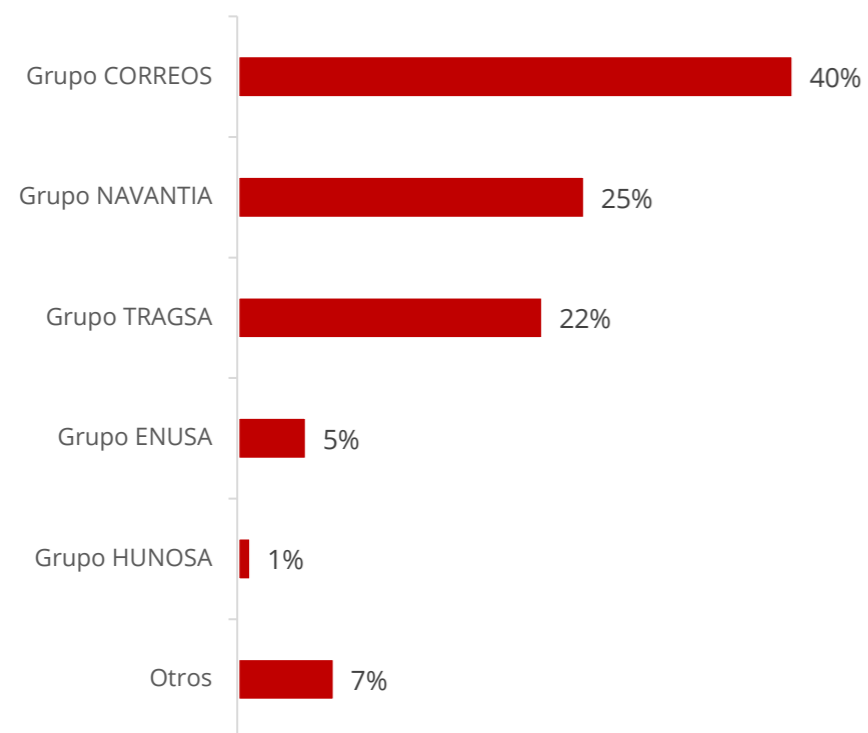
del Grupo hasta los 5.639 millones, un 2,7% más que en 2021. Las subvenciones de explotación aplicadas fueron 124 millones, el 93% del Grupo CORREOS como compensación por la prestación del Servicio Postal Universal (SPU).

Los gastos de explotación del ejercicio ascendieron a 5.917 millones, aumentando un 4% respecto a los de 2021, localizado en mayor medida en el concepto de otros gastos, que aumentaron un 13,3%, por el fuerte incremento de los costes energéticos derivado de la guerra en Ucrania, y, en menor medida, en gastos de personal, que crecieron un 2,5%.

Distribución de la cifra de negocio



Distribución de gastos de explotación



Esta evolución de los ingresos y gastos operativos, junto a otros resultados extraordinarios negativos por importe de 15,8 millones, fundamentalmente por dotación de provisiones por diversas obligaciones, condujo a un resultado de explotación negativo de 293,1 millones, empeorando el del año anterior en 69,8 millones, principalmente por un crecimiento de los gastos superior al de los ingresos, debido a la inflación y el encarecimiento de la energía.

La contribución de las participaciones minoritarias, que aportaron globalmente 381 millones, absorbió las pérdidas de explotación de la cartera de control y el resultado financiero negativo del Grupo. Este importe (la contribución por participaciones minoritarias) fue dos millones superior al de 2021, destacando la aportación de AIRBUS, INDRA y RED ELÉCTRICA CORPORACIÓN.

El beneficio antes de impuestos del Grupo fue de 65 millones.



SEPI: participaciones minoritarias en empresas cotizadas en Bolsa

EMPRESA	VALOR RAZONABLE PARTICIPACIÓN	PARTICIPACIÓN DE SEPI	VARIACIÓN COTIZACIÓN	CONTRIBUCIÓN AL RESULTADO
AIRBUS Group	3.591 mill. €	4,10%	-1%	174 mill.€
RED ELÉCTRICA CORPORACIÓN	1.760 mill. €	20%	-14%	133 mill. €
INDRA	527 mill. €	28%	+12%	25 mill. €
IAG	175 mill. €	2,53%	-18%	0 mill. € ⁽¹⁾
EBRO FOODS	234 mill. €	10,36%	-14%	9 mill. € ⁽²⁾
ENAGÁS	203 mill. €	5%	-24%	22 mill. €

(1) Corresponde a los dividendos contabilizados por SEPI matriz por su participación en IAG.

(2) Corresponde a los dividendos de EBRO FOODS contabilizados por ALIMENTOS Y ACEITES, S.A.

Después de la aplicación del efecto fiscal y la atribución de la parte correspondiente a los socios externos, el beneficio neto atribuido a la Sociedad dominante fue de 43 millones de euros, lo que supone un resultado positivo por segundo año consecutivo.

El Grupo SEPI obtuvo 43 millones de euros de beneficio en 2022, lo que supone un resultado positivo por segundo año consecutivo

(1) Incluye dotaciones de provisiones varias.

(2) Cifra referida al RNDI atribuido a la Sociedad dominante. Afecta a todos los grupos de empresas incluidos en este capítulo.

Cuenta de pérdidas y ganancias consolidada 2022

(Mill. €)

Importe neto de la cifra de negocio	5.252
Otros ingresos	387
Total ingresos de explotación	5.639
Aprovisionamientos	1.732
Gastos de personal	2.758
Dotaciones amortización de inmovilizado	151
Otros gastos de explotación	1.276
Total gastos de explotación	5.917
Otros resultados de explotación ⁽¹⁾	-16
Resultado de explotación	-293
Resultado financiero y puestas en equivalencia	358
RNAI	65
RNDI ⁽²⁾	43

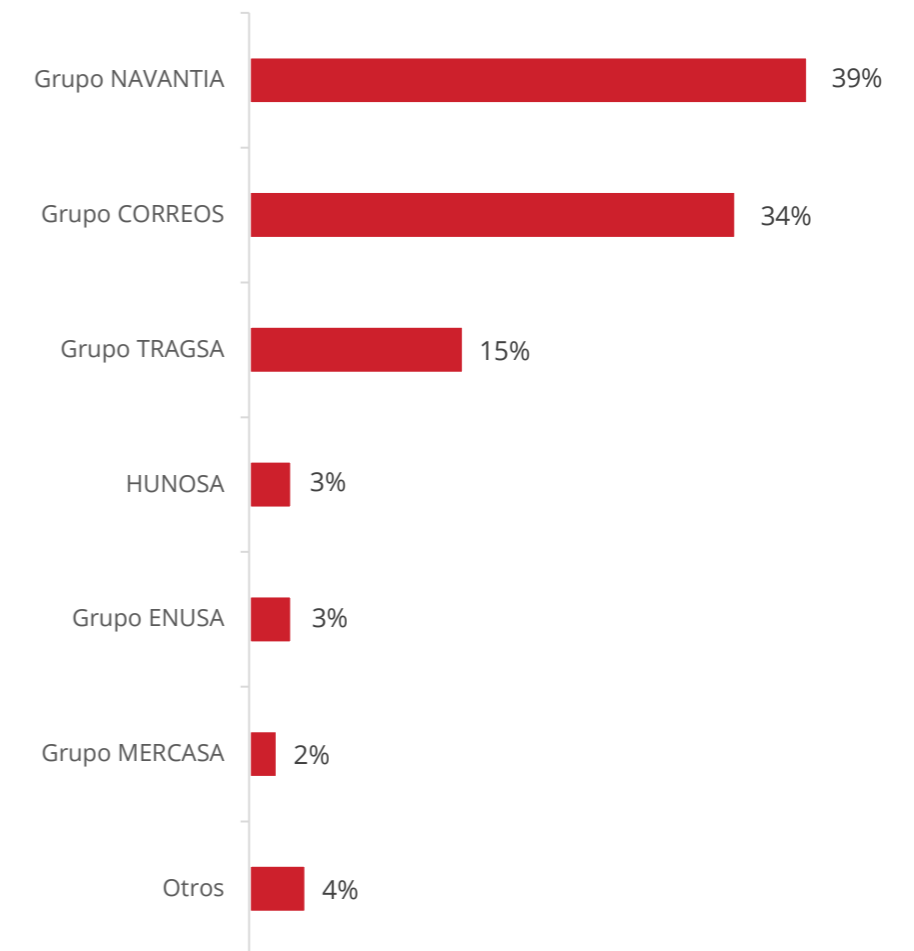
La contratación de las empresas de producción del Grupo SEPI en términos globales fue superior a la del ejercicio 2021 en un 11,1%, al haberse superado la del año anterior en el Grupo TRAGSA en un 38%, en el Grupo ENUSA en un 11,5% y en el Grupo NAVANTIA en un 4,5%, por la entrada en vigor de nueva carga de trabajo en todas ellas. El Grupo SEPI tenía al fin de 2022 una cartera agregada de 11.787 millones de euros.

El esfuerzo inversor del Grupo se reflejó en la realización de pagos por 213 millones, destinados a la actualización de instalaciones y equipos para la ejecución de los contratos en vigor, destacando los grupos CORREOS, con el 34% del total dedicado a la mejora de la movilidad, renovación de inmuebles y adaptaciones tecnológicas, y NAVANTIA, con el 39% del total para la implementación de su Plan Estratégico.

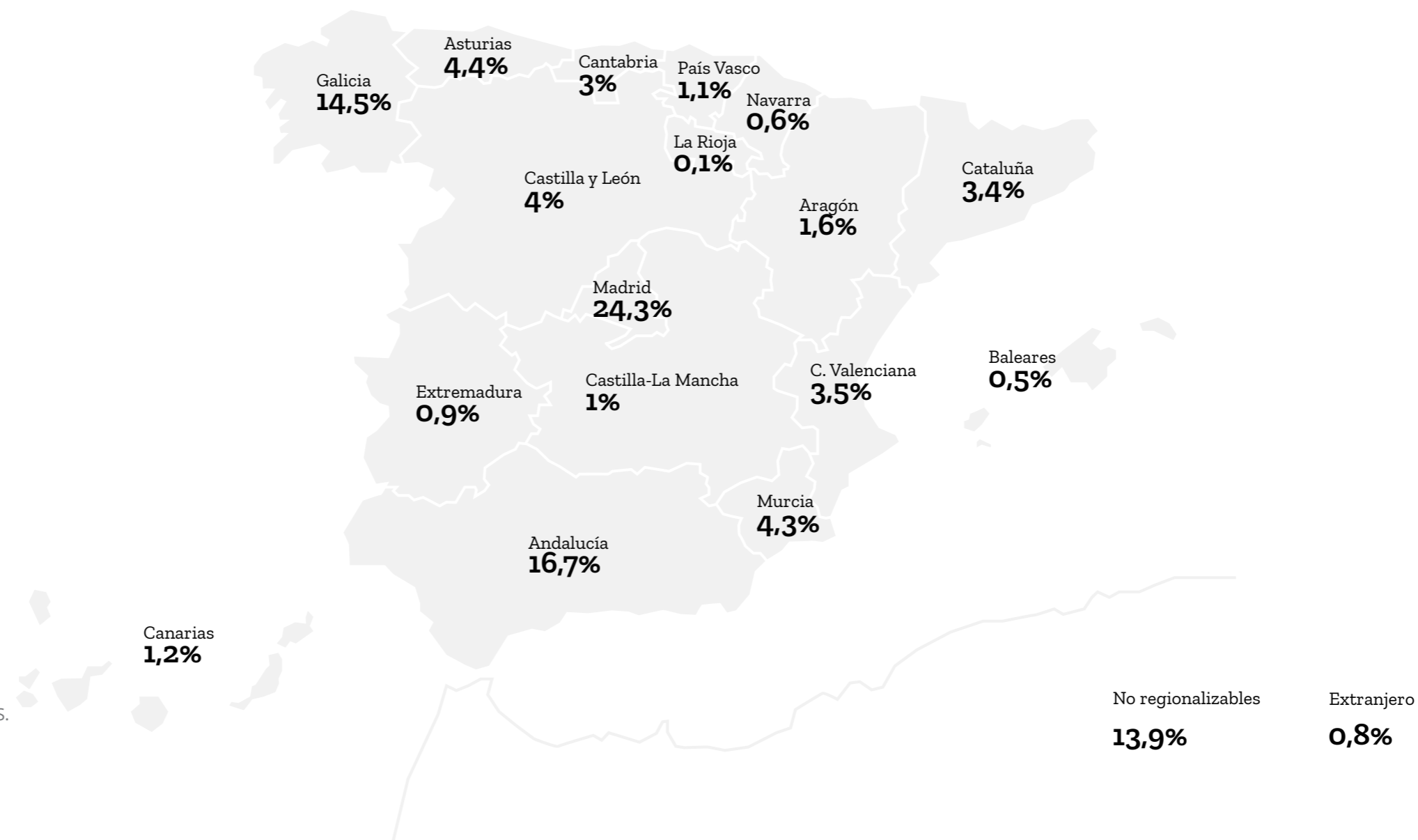
El patrimonio neto del Grupo SEPI al cierre del ejercicio ascendió a 2.222 millones, después de la incorporación de la contribución al resultado consolidado de las diferentes sociedades incluidas en el perímetro de consolidación y la distribución de dividendos.



Inversiones (213 millones de euros)



Distribución geográfica de las inversiones (1)



(1) Incluye parques empresariales de SEPIDES.

Dimensión exterior

En 2022, los efectos colaterales de la guerra en Ucrania condicionaron la actividad y el desarrollo comercial internacional de las empresas del Grupo SEPI.

Las exportaciones del Grupo SEPI alcanzaron la cifra de 881,3 millones (17% de la cifra de negocio), aumentando en un 2,6% respecto al ejercicio anterior.

Las principales empresas exportadoras continuaron siendo NAVANTIA, CETARSA, ENSA, ENUSA, CORREOS y la AGENCIA EFE, a través de la comercialización de los siguientes bienes y servicios:

- Ingeniería, consultoría, mantenimiento y construcciones navales.
- Servicios y componentes para centrales nucleares.

- Servicios de paquetería y logística.

- Tabacos procesados.

- Recargas de combustible nuclear.

- Servicios de noticias en formatos de texto, audio, fotografía y vídeo.

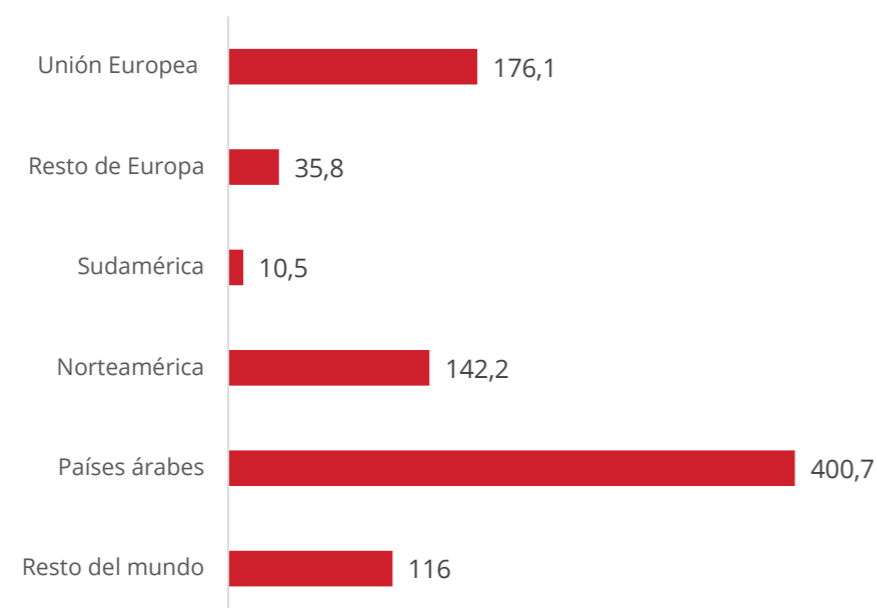
- Infraestructuras básicas para saneamiento y abastecimiento de agua potable.

Las exportaciones del Grupo SEPI ascendieron a 881,3 millones, un 2,6% más que en 2021



Dimensión exterior

Exportaciones (881,3 millones de euros)



La dimensión internacional de las empresas del Grupo SEPI se manifiesta en la siguiente presencia y actividad en el exterior:

Grupo CORREOS

- Oficinas de cambio en Reino Unido y Países Bajos.
- Participación del 35% en dos sociedades *joint venture* en China (KCG eCommerce Solutions Co., Limited) y en Hong Kong (K-Parcel Company Limited), agregadoras de paquetería para capturar mercado en origen.
- Filial Correos Express Portugal, con una participación del 51%, dedicada a la entrega de paquetería urgente y logística en Portugal, con el objetivo de consolidar la oferta integrada en el mercado ibérico.

Grupo NAVANTIA

- Filiales en Australia, Arabia Saudí y Reino Unido.
- *Joint venture* para la fabricación de corbetas en Arabia Saudí.
- Establecimientos permanentes en Australia, Francia, Turquía y Arabia Saudí.
- Oficinas comerciales en India y Estados Unidos.
- Oficinas de representación en Bélgica y Noruega.

Grupo TRAGSA

- CYTASA, filial de actividad agraria en Paraguay, en proceso de desinversión.

Dimensión exterior

- El servicio en materia internacional se limita a la ejecución de encargos de las Administraciones públicas de España. Destacan los proyectos de cooperación internacional para el desarrollo, de la mano de la Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo (AECID), principalmente enfocados en desarrollo rural y sector del agua. También ha recibido encargos de la Fundación Internacional y para Iberoamericana de Administración y Políticas Públicas.

Grupo MERCASA

- Foros y seminarios relacionados con la distribución alimentaria: celebración de la feria internacional Fruit Attraction, referente del sector hortofrutícola y una de las principales herramientas de comercialización mundial de frutas y hortalizas, en la que MERCASA

participó con un stand en representación de su red pública de mercados mayoristas de alimentos frescos formada por las diferentes Mercas.

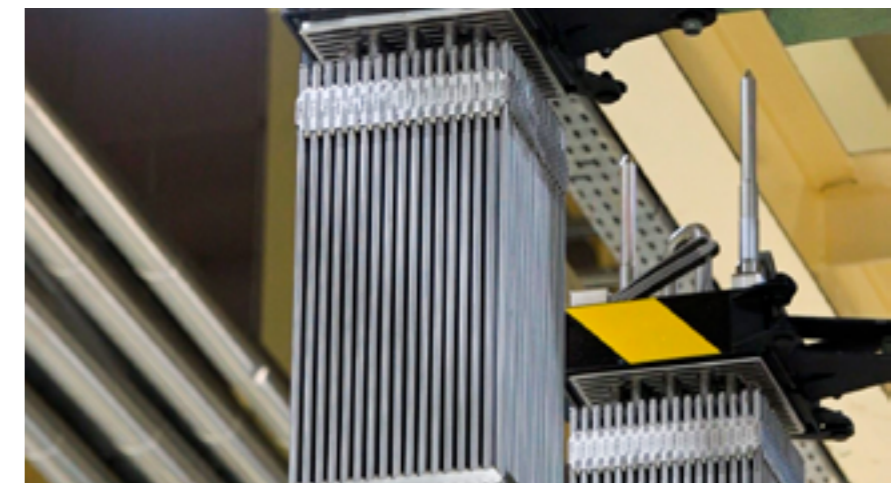
- Participación de MERCASA en la Unión Mundial de Mercados Mayoristas (WUWM).

Grupo ENUSA

Las principales actuaciones en el exterior del Grupo ENUSA se centraron en el negocio de combustible:

- Firma del acuerdo de cooperación con Westinghouse para suministrar combustible diseño VVER 440, del contrato para la cualificación de barras de gadolinio con Framatome y de contratos de prestación de servicios de consultoría y de servicios en central con la empresa ENEC.

- Negociación con OKG del contrato para suministro de elementos combustibles de demostración a Oskarshamn-3 (Suecia) y con General Electric para la ampliación del acuerdo de licencia hasta 2030.
- Política de seguridad de suministro de aprovisionamiento de uranio con una cartera diversificada de suministradores.



Dimensión exterior

Grupo ENSA

- Avance en la construcción de componentes nucleares para la exportación al mercado europeo, entre los que destacan los generadores de vapor para Framatome, sectores de la cámara de vacío del proyecto ITER, *uppers* de generadores de vapor para Mangiarotti y los componentes para la central de Hinkley Point C (Reino Unido).
- Esfuerzo comercial, destacando las ofertas realizadas para la fabricación de generadores para Estados Unidos y para los nuevos Small Modular Reactor (SMR) de General Electric Hitachi (vasijas) y de Rolls & Royce (vasija, presionador, *internals* y tanques acumuladores).

- Firmados acuerdos con NNB Generation Company (filial de EDF Energy para nuevas plantas en Reino Unido) para el suministro de tanques, soportes de vasijas y presionadores a Sizewell C.

CETARSA

- Firma de contratos de venta de tabacos transformados con la mayor parte de las principales compañías manufactureras de cigarrillos de ámbito mundial: Grupo Imperial, Philip Morris International (PMI) y Japan Tobacco International (JTI).
- Acuerdos de comercialización con otros operadores europeos (Detalfina) y con diversos clientes en el denominado segundo canal de venta.

AGENCIA EFE

- Desarrollo de nuevos productos y servicios informativos multimedia orientados especialmente al mercado latinoamericano y a Estados Unidos.
- Continuación del desarrollo de nuevos productos gráficos, incluyendo contenidos informativos sobre cualquier noticia a nivel mundial, orientados al mercado americano.
- Alianza estratégica con European Pressphoto Agency (participada en un 49,9%), una de las principales agencias gráficas a nivel mundial, fundamental para la elaboración de servicios internacionales de gráfica, audiovisual y multimedia en inglés.

Grupo CORREOS

En el año 2022 se produjo una disminución de los ingresos por el descenso de los envíos postales, fundamentalmente debido a la sustitución de estas comunicaciones por envíos electrónicos, mientras que en el mercado de paquetería se ralentizaron las tasas de crecimiento que se venían registrando, especialmente por la finalización de las restricciones a la movilidad derivadas de la crisis sanitaria.

Los servicios en oficinas (burofax y telegráficos, filatelia, apartados postales, Western Union, giro postal y ventas de productos, entre otros) y los trámites para diferentes administraciones (principalmente cobros de recibos, trámites de la DGT, comisiones de ventas de terceros y loterías) generaron ingresos ligeramente superiores a los de 2021.

Los nuevos negocios que se pusieron en marcha en el ejercicio (Frío Logística y Cargo) aportaron ingresos adicionales por casi 12 millones de euros.

Se completó el proceso de dotación de terminales PDAs a los carteros rurales, para que puedan prestar a domicilio servicios que con anterioridad requerían el traslado del cliente a la oficina, habiéndose realizado casi 700.000 operaciones, aproximadamente 500.000 más que en 2021.

Se materializó casi completamente el proceso de concentración de centros de clasificación de paquetería de la matriz y de la filial Correos Express, habiéndose realizado en 36 centros. La consecución de sinergias por servicios de la matriz a la filial ha alcanzado los nueve millones, importe que se espera incrementar en los próximos ejercicios.



Por último, se decidió realizar la fusión por absorción de la filial Nexea, para maximizar las sinergias entre las dos compañías (reducción de costes de infraestructura, suministros y transportes internos) y mejorar la competitividad del grupo ante clientes que necesitan comunicaciones híbridas (postal/electrónica).

Grupo CORREOS

Los gastos de explotación (aprovisionamientos y servicios exteriores) experimentaron un crecimiento de 42 millones frente a los registrados en 2021, principalmente por la subida de precios de la energía (costes de transporte contratado, combustible de vehículos propios y gas para calefacción y electricidad) como consecuencia del conflicto bélico en Ucrania y de los efectos que ha inducido sobre la inflación del resto de los costes.

Los principales proyectos de inversión fueron la instalación de maquinaria del Centro de Barajas (Rampa 7), la maquinaria de automatización de la clasificación de paquetería, las obras de remodelación de oficinas y los sistemas informáticos (*hardware* y desarrollos de *software*).

Principales magnitudes

Cifra de negocio

1.962 mill. €

RNDI

-217 mill. €

Inversión material e intangible

72 mill. €

Plantilla final

50.209 personas

Grupo NAVANTIA



En 2022, aumentaron las expectativas de ingresos y rentabilidad de la base industrial de defensa europea, como consecuencia de los anuncios de incrementos de gasto por parte de los Estados europeos tras la invasión de Ucrania.

En el mercado naval militar tanto la demanda como la oferta siguieron altamente concentradas, y destacaron movimientos de fusiones y adquisiciones en el sector para aumentar capacidades industriales, ante las expectativas de nuevos pedidos por los anuncios de aumento del gasto en defensa en Europa.

El descenso del transporte marítimo por el impacto de la guerra en Ucrania y de las restricciones sanitarias en China, y la consecuente reducción de los precios de los fletes, llevó a una ligera disminución de la

contratación naval mercante, tras el incremento histórico experimentado en 2021, año de la recuperación pospandemia.

En Europa la nueva capacidad eólica *offshore* instalada fue la menor desde 2016, reflejando el descenso en el desarrollo de nuevos parques eólicos durante la pandemia. No obstante, las inversiones en energía eólica *offshore* continúan siendo elevadas, con lo que la instalación de subestructuras continuará expandiéndose en los próximos años.

NAVANTIA continuó en 2022 desarrollando una gran actividad en el mercado naval militar, intentando consolidar y ampliar su posición tanto en el mercado nacional como internacional. También realizó una importante actividad en el sector de las energías verdes,

Grupo NAVANTIA

con el objetivo de potenciar aún más esta línea de negocio.

En abril se entregó a la Real Marina Saudí la primera de las cinco corbetas construidas en los astilleros de la Bahía de Cádiz. Siguiendo el calendario previsto, la segunda y tercera corbeta fueron entregadas en julio y diciembre, respectivamente.

Asimismo, en abril, NAVANTIA inició la construcción de la primera fragata F-110, con el acto de corte de chapa celebrado en el astillero de Ferrol.

En relación con el programa de submarinos, el S-81 Isaac Peral comenzó las pruebas de mar realizando la primera navegación en la Bahía de Cartagena. Estas pruebas de seguridad continuarán realizándose hasta la entrega prevista en 2023.

En el último trimestre del año, NAVANTIA firmó un acuerdo con Ocean Winds para la fabricación de 62 *jackets* para aerogeneradores del parque eólico marino de Dieppe le Tréport. Se trata del mayor proyecto adjudicado a NAVANTIA Seanergies, por un importe total de 288 millones de euros.

También en 2022, NAVANTIA alcanzó un acuerdo con la Real Marina Saudí para el diseño y construcción de cinco buques adicionales de combate, y fue seleccionada como licitador preferente por el Ministerio de Defensa de Reino Unido para la construcción de los buques Fleet Solid Support (FSS).

Principales magnitudes

Cifra de negocio

1.342 mill. €

Inversión material e intangible

83 mill. €

RNDI

-97 mill. €

Plantilla final

4.547 personas

Grupo TRAGSA

El grupo, que tiene la condición de medio propio instrumental, presta servicios esenciales en materia agraria, forestal, desarrollo rural, protección y mejora del medio ambiente, acuicultura y pesca y conservación de la naturaleza. Durante el ejercicio, mantuvo una posición competitiva muy sólida en su sector avalada por la amplia experiencia, la cualificación y disponibilidad de medios materiales en todo el territorio para atender las necesidades de las 72 Administraciones públicas a las que pertenece y de las que es medio propio (Administración General del Estado, comunidades autónomas, diputaciones provinciales, diputaciones forales, consells y cabildos insulares, y ciudades autónomas de Ceuta y Melilla).

En 2022, la cuantía total de la actividad encargada al Grupo ascendió a 2.083 millones de euros (626 millones

de fondos Next Generation UE) y la producción alcanzó los 1.313 millones (100,3 millones con fondos Next Generation UE), un 17,5% superior a la realizada el año precedente, de la que un 64,6% correspondió a la sociedad matriz.

La Administración central y las comunidades autónomas son, por tipología de encargante, las que mayor peso suponen respecto a la cifra de negocio, un 50,8% y un 42,4% respectivamente, siendo el Ministerio para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico el principal cliente. Por áreas geográficas, las actuaciones se concentraron en un 65,5% en Andalucía, Castilla y León, Valencia, Madrid, Canarias, Castilla-La Mancha y Galicia.

Por áreas de actuación, el 25,8% de la producción del grupo corresponde a obras y proyectos en medio ambiente, un 19,1% a estudios, apoyo técnico y

consultoría, un 12,5% a infraestructura, un 12,4% a gestión del agua, un 10,7% a edificación y arquitectura, y un 9,3% a sanidad y salud.



Grupo TRAGSA

Como consecuencia de los encargos recibidos y la producción ejecutada, la cartera de encargos al cierre del ejercicio se situó en 2.490 millones, superior en un 37,7% a la existente al iniciar el año, comenzando 2023 con un elevado nivel de producción en cartera. El grupo no tiene prácticamente actividad privada y circunscribe su actividad al apoyo instrumental a las Administraciones públicas.

La sociedad ejecutó el incremento de la demanda con una contención de los costes de estructura, lo que permitió obtener un resultado de explotación de 29,4 millones de euros, un 23,6% superior al del año anterior.

Para alcanzar el elevado volumen de producción, que requirió gestionar un alto nivel de operaciones, la plantilla

media del grupo ha aumentado hasta 19.542 personas, 3.064 más que las registradas en 2021.

En el capítulo de inversiones, se realizaron pagos por un total de 34,5 millones, destinados fundamentalmente

a la renovación de inmovilizado: maquinaria, vehículos y equipos informáticos, destacando la compra de vehículos contra incendios para ejecutar el encargo de la Comunidad de Madrid.

Principales magnitudes

Cifra de negocio

1.313,1 mill. €

Inversión material e intangible

34,5 mill. €

RNDI

27,2 mill. €

Plantilla final

20.544 personas

Grupo MERCASA

El beneficio antes de impuestos de la red de Mercas fue de 29 millones de euros, mejorando el de 2021 en 9,5 millones (0,6 millones en Mercas de participación mayoritaria y 8,9 millones en las minoritarias), debido a la adecuada gestión de la red de Mercas, a pesar del incremento de costes derivados de la inflación, los precios energéticos y la sequía. Además, se acometieron proyectos de inversión por 21,9 millones.



La labor de MERCASA en la cadena comercial de los alimentos frescos es fundamental, canalizando el 65% de frutas y hortalizas, el 55% de los pescados y mariscos y el 45% del total de carnes frescas que se consumen en España.

La actividad de los mayoristas que operan en la red de Mercas generó en 2022 un volumen de ventas de 8,6 millones de toneladas de alimentos, operando más de 3.200 empresas. El grupo realiza 110.000 transacciones comerciales al día y genera 30.000 puestos de trabajo.

Paralelamente, se siguieron desarrollando por la empresa las líneas estratégicas y los planes de acción del Plan Estratégico vigente para el periodo 2019-23, centrado en actuaciones de reactivación de la inversión en Mercas y centros comerciales, el mantenimiento de la actividad y

el impulso de la ocupación de los centros comerciales y Mercas mayoritarias, la continuación de la coordinación y el trabajo conjunto de MERCASA con la red de Mercas, la eliminación de los límites temporales de las sociedades Mercas, la continuación del proceso de transformación digital en curso y la adecuación de la plantilla a las necesidades del grupo. Destacó, asimismo, la puesta en marcha de proyectos para impulsar la transición energética en la red, potenciando el autoconsumo con energías renovables.

En materia de Responsabilidad Social Corporativa (RSC), MERCASA continuó colaborando con Bancos de Alimentos y diversas fundaciones. Asimismo, siguió potenciando la logística sostenible y la comercialización de productos de proximidad, así como la lucha contra el desperdicio alimentario y el refuerzo de las actuaciones que ya se

Grupo MERCASA

venían desarrollando en la red de Mercas en materia de reciclado de residuos de envases y de gestión eficiente del agua y la energía.

MERCASA gestiona un conjunto de centros comerciales de proximidad, que obtuvieron un beneficio agregado de 2,5 millones, superior al de 2021. En el ejercicio 2022 se procedió a la integración directa en la red de centros comerciales de MERCASA del centro comercial de La Vila (Barcelona) tras ultimarse la fusión por absorción de Olympic Moll, S.A.

Por su parte, la red de Mercas obtuvo un beneficio neto agregado de 26,6 millones (2,1 millones de las mayoritarias y 24,5 millones de las minoritarias), que también mejoró el de 2021.

El Grupo MERCASA obtuvo un beneficio consolidado de 9,1 millones, siendo el atribuido a la sociedad dominante de 8,6 millones.

Además, se llevó a cabo una ampliación de capital en Mercasalamanca y se acometieron inversiones materiales

por 3,5 millones, de los que 2,1 millones fueron en centros comerciales y 1,4 millones en las Mercas mayoritarias.

Principales magnitudes

Cifra de negocio

18,4 mill. €

Inversión material e intangible

3,5 mill. €

RNDI

8,6 mill. €

Plantilla final

108 personas

Grupo ENUSA

El mercado de uranio se vio afectado por la invasión rusa a Ucrania, generando un aumento de precios y una mayor tensión entre la oferta y la demanda.

En ese contexto, ENUSA llevó a cabo actuaciones para asegurar el suministro de uranio enriquecido a los reactores españoles a corto y medio plazo. Además, la empresa firmó un acuerdo de cooperación con Westinghouse para la producción y suministro de combustible nuclear VVER-440 para países de la UE y Ucrania, y se aseguró su participación en el proyecto europeo Accelerated Program for Implementation of Secure VVER Fuel Supply, cuyo objetivo es desarrollar un combustible alternativo al ruso para este tipo de reactores.

Asimismo, se avanzó con la inversión del Centro de Tecnología y Mantenimiento de Equipos para participar en el futuro negocio de desmantelamiento y gestión de

residuos, contemplado en el Plan Estratégico 2021-2030 de ENUSA.



Grupo ENUSA

EMGRISA duplicó su resultado respecto a 2021, debido al aumento de facturación en las líneas de gestión de suelos y residuos. ETSA, por su parte, registró una mayor actividad en todas sus líneas y una mejora de su resultado.

Principales magnitudes

Cifra de negocio

304,2 mill. €

RNDI

4,9 mill. €

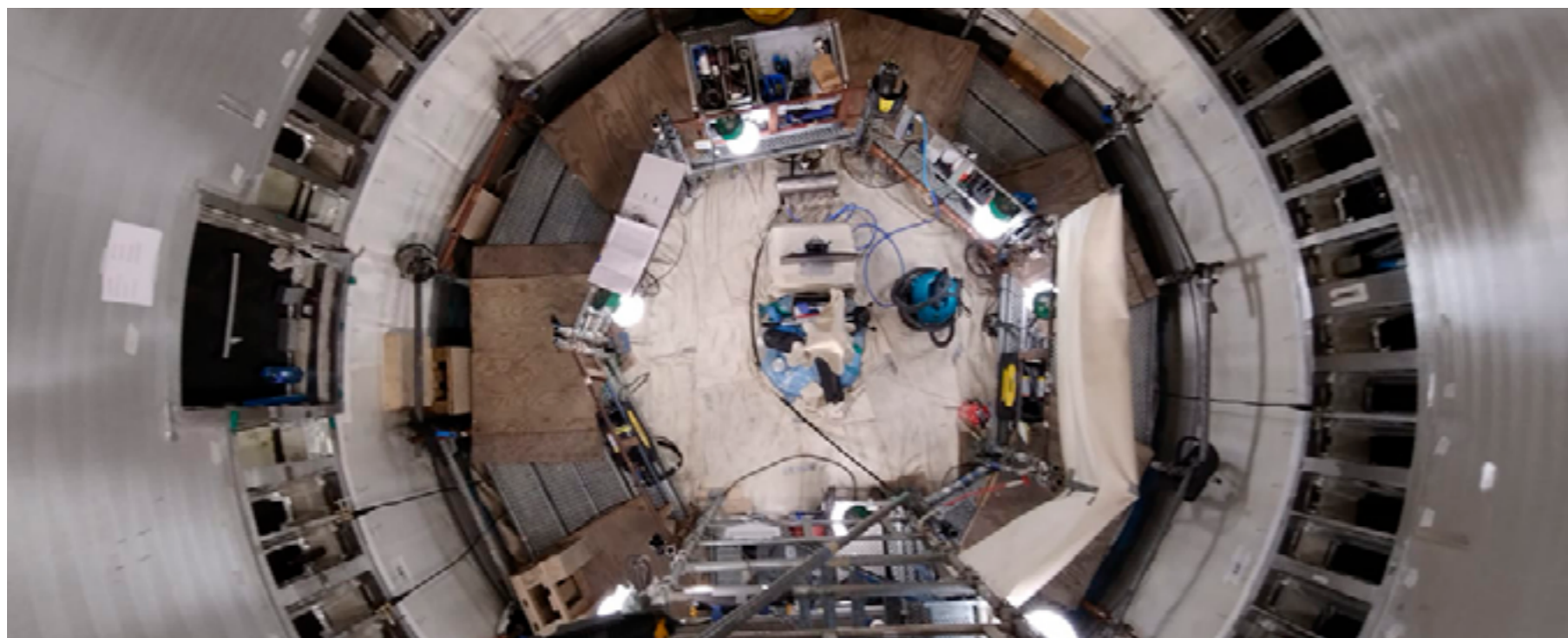
Inversión material e intangible

6,8 mill. €

Plantilla final

800 personas

Grupo ENSA



La compañía continuó con la estrategia para aumentar su participación en contratos con Framatome, Westinghouse y General Electric, con el objetivo de aprovechar las

oportunidades que puedan ofrecer sus mercados de actuación.

ENSA prosiguió con la fabricación de generadores de vapor para Framatome, de sectores de la cámara de vacío del proyecto internacional de fusión nuclear ITER, de *uppers* de generadores de vapor para Mangiarotti, de componentes para la central de Hinkley Point y de contenedores para centrales nucleares.

En cuanto a actuaciones de gestión de combustible gastado en las centrales nucleares españolas, destacan la carga de contenedores en Garoña (1), Ascó (2) y Almaraz (1), así como el envío de contenedores a Garoña, Trillo y Almaraz.

El resultado del ejercicio estuvo afectado por el aumento del coste de la energía y por diversas incidencias que generaron una ralentización en el avance de los contratos.

Grupo ENSA

La contratación alcanzó los 121,3 millones de euros, 2,5 veces la del ejercicio 2021, destacando el contrato del nuevo sistema de almacenamiento de combustible gastado, en Unión Temporal de Empresas (UTE) con Holtec International. La cartera final ascendió a 384,2 millones.

Principales magnitudes

Cifra de negocio

98,4 mill. €

RNDI

-10,1 mill. €

Inversión material e intangible

6,1 mill. €

Plantilla final

747 personas

AGENCIA EFE

El Plan Estratégico del año 2020 para hacer frente a los nuevos retos de los medios de comunicación ha sido revisado para adaptarlo al nuevo contexto tras la crisis sanitaria de la COVID-19, con el que la sociedad prevé equilibrar sus resultados en el medio plazo y generar fondos recurrentes.

En materia laboral se alcanzó un acuerdo con la representación de los trabajadores, para realizar una modificación parcial del convenio colectivo que permita acometer un plan de renovación de perfiles profesionales.

Se continuó con el proceso de reorganización de la actividad iniciado el año anterior con la creación de la línea de EFE Comunica, habiéndose creado en el ejercicio 2022 la Unidad de Coordinación General de la Redacción,

en la que también se han integrado las áreas de radio y televisión con el área gráfica, dando lugar a una gran área audiovisual, y se ha implantado la línea de EFE Comunica en América.

Dentro del Plan de Optimización del Uso de Espacios de la sede central, han concluido las obras de reforma y acondicionamiento de las dos primeras plantas del edificio Génesis, donde se ha instalado la Unidad de Coordinación General de la Redacción.

En cuanto al Plan de Adecuación Tecnológica se ha completado la renovación de todos los equipos informáticos de España, tanto en la sede central como en las delegaciones comerciales, quedando pendientes las actuaciones relacionadas con la renovación tecnológica para culminar la inmersión digital de EFE, modernizar y



AGENCIA EFE

evolucionar las plataformas informativas, comerciales, de distribución y de gestión y orientar la compañía hacia el alineamiento con las estrategias informativas y de gestión.

La cifra de negocio superó la de 2021 por el incremento en ventas de servicios y la compensación por la prestación del servicio público de noticias reconocido como Servicio de Interés Económico General (SIEG) por un total de 53,9 millones. No obstante, el incremento de ingresos no fue suficiente para compensar el aumento de costes por el mayor volumen de coberturas informativas, el efecto del tipo de cambios, las revisiones salariales y el aumento de los precios en suministros y servicios por la inflación.

EFE continuó su alianza estratégica con European Photo Agency (EPA), una de las agencias gráficas líderes a nivel internacional, que en 2021 implantó un plan de viabilidad que le permitió obtener un resultado positivo en 2022, invirtiendo la tendencia negativa desde 2016 y confirmando la favorable evolución económica que previsiblemente continuará en el futuro.

Además, la primera agencia de noticias del mundo en español continuó en su lucha contra la desinformación y afrontó con solvencia el reto informativo que supuso la invasión de Ucrania por parte de Rusia. La guerra generó la intensificación de la propaganda bélica y una difusión masiva de mensajes falsos, propiciada por la inquietud de la sociedad ante un conflicto de consecuencias inciertas con la amenaza de la utilización de armas nucleares.

Ante dicho desafío, el servicio de verificación de EFE redobló sus esfuerzos por desmentir y contextualizar de forma rigurosa el torrente de afirmaciones e imágenes engañosas que circularon en las redes sociales.

EFE Verifica consolidó, asimismo, su crecimiento con la ampliación del servicio en Latinoamérica, donde México se convirtió en uno de los ejes principales de su actividad. Ese impulso tuvo como resultado la potenciación del canal de consultas ciudadanas en WhatsApp, una iniciativa avalada por la Red Internacional de Verificación (IFCN, por sus siglas en inglés) y Meta, que premiaron este proyecto en una convocatoria internacional de ayudas de lucha contra la desinformación.

AGENCIA EFE

EFE, reconocida por la UE como servicio público esencial y presente en 180 ciudades de 110 países, renovó en 2022 su imagen de marca con la creación de un nuevo logotipo para reforzar sus señas de identidad: objetividad, rigor y credibilidad; y estrenó su página web principal: www.efe.com, una web dinámica que nació con los objetivos de ofrecer una información detallada del catálogo de la agencia y publicar en abierto una selección de noticias manteniendo el sello de calidad de EFE.

Principales magnitudes

Cifra de negocio

86,6 mill. €

Inversión material e intangible

2,7 mill. €

RNDI

-14,1 mill. €

Plantilla final

1.124 personas

CETARSA



La actividad de CETARSA continuó en 2022 con su objetivo fundamental de mantener los volúmenes de producción de tabaco en rama en España en un nivel adecuado para garantizar su equilibrio económico y financiero.

La aprobación definitiva, en agosto de 2022, del plan nacional para la aplicación de la nueva Política Agraria Común (PAC), que entró en vigor en enero de 2023, ha dado cierta estabilidad al sector. Sin embargo, la incertidumbre previa a su adopción afectó a la superficie plantada que se redujo sensiblemente. Esta situación, unida a los efectos de la guerra en Ucrania en el incremento del coste de insumos y de precio de cultivos alternativos, provocó una reducción de la contratación de las distintas variedades de tabaco del 17,2% respecto a 2021, alcanzado 17.738 toneladas.

Por otro lado, las condiciones climatológicas adversas, con temperaturas excepcionalmente elevadas, redujeron el volumen total cosechado y, en consecuencia, los volúmenes de compra en un 26%, que se limitó a 15.347 toneladas.

No obstante, CETARSA ha conseguido el importante reto de limitar la caída de contratación incrementando el precio pagado a los cultivadores, manteniendo al mismo tiempo la estabilidad económica de la empresa, al haber repercutido este incremento en el precio de venta.

Además, un buen manejo de *stocks* de campañas anteriores permitió comercializar un total de 13.584 toneladas de tabaco y 4.590 toneladas de subproductos, lo que supuso unos ingresos de 66 millones incluyendo

CETARSA

maquillas y semillas, un 13% superior a los del año anterior.

Desde el punto de vista operativo, en el año se recuperaron niveles de eficiencia de ejercicios anteriores, lo que unido a la mejora en las ventas permitió un resultado positivo de 1,3 millones.

Principales magnitudes

Cifra de negocio

66 mill. €

RNDI

1,3 mill. €

Inversión material e intangible

0,3 mill. €

Plantilla final

302 personas

Grupo HUNOSA



En 2022 continuó la aplicación del Plan de Empresa 2019/2027, firmado con los representantes de los trabajadores en abril de 2019.

La producción de la central térmica de La Pereda (Asturias) ascendió a 167.706 MWh, que generaron unos ingresos de 27 millones de euros. Para obtener esta producción, la central utilizó, además de estériles procedentes de la escombrera de Figaredo y compras de carbón en el mercado, combustible procedente del pozo San Nicolás, que ha obtenido una producción total de 71.263 toneladas.

En el último trimestre del año, la central de La Pereda resultó adjudicataria en la tercera subasta de energías renovables de 50 MW, por un periodo de 20 años. Para

ello, se llevarán a cabo las actuaciones necesarias para transformarla en una instalación híbrida de biomasa y combustibles sólidos recuperados, estimándose que la central comenzará a operar bajo la nueva configuración en el año 2025.

Durante el ejercicio también se continuó con la actividad de tratamiento de carbón para terceros en el Lavadero de Batán, aunque se mantuvo la contracción de la demanda de estos servicios debido primero al efecto de la pandemia y, posteriormente en 2022, a la guerra en Ucrania.

HUNOSA prosiguió con las labores de clausura y posclausura de las explotaciones mineras que cesaron su actividad.

Grupo HUNOSA

En geotermia, destaca la fase II de la red de calor de Fondón, que supone el primer proyecto de hibridación de geotermia de agua de mina con biomasa. El objetivo de esta segunda fase es la hibridación y extensión de la red de calor mediante la instalación de una sala de generación de biomasa de 1,5 MW, duplicando la capacidad de producción ya existente y mejorando la eficiencia del conjunto.

La filial SADIM acometió iniciativas de diversificación en dos líneas básicas de negocio: ingeniería y seguridad industrial y atmósferas explosivas (ATEX).

Hunosa Empresas (HUNEM) concedió dos préstamos participativos para los proyectos Aramo Nalón (asistencia sanitaria) y ARPPA Technologies (servicios de teleasistencia personal).

Principales magnitudes

Cifra de negocio

31,7 mill. €

Inversión material e intangible

4,8 mill. €

RNDI

-24,3 mill. €

Plantilla final

535 personas

MAYASA

En el ejercicio 2022, MAYASA continuó desarrollando su actividad en sus tres áreas tradicionales: el mercurio, la explotación agrícola-ganadera y cinegética de la Dehesa de Castilseras (Ciudad Real) y el turismo a través de los museos mineros.

En el área de mercurio, se procedió a la realización de los planes de vigilancia para la Administración, junto con los trabajos de retirada de mercurio metálico.

Finalmente, se ha discontinuado el proyecto de construcción de la Planta de Estabilización de Mercurio debido, entre otros factores, a la falta de viabilidad técnica alcanzada por el contratista en las fechas previstas.

Asimismo, se presentó el Proyecto MERMETAL a la convocatoria de la Dirección General de Universidades,

Investigación e Innovación de la Consejería de Educación, Cultura y Deportes de la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha, y el “Proyecto Minas de Almadén y el Mercurio. La Historia continúa”, a la convocatoria de Proyectos Divulgación FECYT del Ministerio de Ciencia e Innovación.

En la explotación de la Dehesa de Castilseras, se continuó con el arrendamiento cinegético, así como con la actividad ganadera en el área de ovino y vacuno que se han visto beneficiada por el incremento de precios.

En el área de turismo, las instalaciones de los museos estuvieron abiertas todo el año con una ratio de 24 visitantes por guía. El número total de visitantes ascendió a 17.114 personas (10.050 al Parque Minero de Almadén y 7.064 al Real Hospital). Esto supone un incremento respecto a 2021 en el número de visitantes de un 30,4%.



MAYASA

Las minas de Almadén (Ciudad Real) y su parque minero han sido reconocidas por la Comisión Europea como Sello Europeo de Patrimonio 2022, convirtiéndose en el único lugar de España que es a la vez Patrimonio de la Humanidad y Sello Europeo de Patrimonio. Es la máxima distinción de la Unión Europea.

MAYASA elaborará en el ejercicio 2023 un Plan Estratégico orientado a mejorar su propuesta de valor y su contribución al entorno de la comarca de Almadén.

Principales magnitudes

Cifra de negocio

1,4 mill. €

RNDI

-3,8 mill. €

Inversión material e intangible

0,1 mill. €

Plantilla final

47 personas

Grupo SEPIDES



En 2022 SEPIDES siguió desarrollando su actividad en las áreas de negocio de promoción empresarial y de promoción inmobiliaria, incorporando una nueva área relacionada con el PERTE de microelectrónica y semiconductores, mediante la constitución de la Sociedad Estatal de Microelectrónica y Semiconductores (SEMyS).

En el área de promoción empresarial y en el área de gestión de fondos públicos, destaca la puesta en marcha efectiva de la gestión del Fondo FAIP (Fondo de Apoyo a la Inversión Industrial Productiva), que analizó 238 solicitudes de inversión, aprobando inversiones por 579 millones de euros en 38 proyectos, y formalizando compromisos de inversión por 457 millones, con 117,5 millones de desembolsos efectivos. También se aprobaron dos préstamos nuevos por el Fondo SAADSS (Fondo de Apoyo para la Promoción y Desarrollo de Infraestructuras y Servicios del Sistema de Autonomía y Atención a la Dependencia y de los Servicios Sociales), desembolsándose 4,4 millones en ocho proyectos.

La actividad de inversión en proyectos propios ascendió a 18,4 millones. Las aportaciones a fondos han supuesto casi ocho millones más, entre las que destaca la

participación en Aerofondo, en el que SEPIDES tiene un compromiso de suscripción de 33,3 millones y en el que ha desembolsado cuatro millones; y las aportaciones de 1,7 millones a cada uno de los fondos activos gestionados por SEPIDES Gestión (Consolida Adelante CLM y Germina Capital).

En el área de promoción inmobiliaria, se avanzó en la demolición de las Baterías de Cok del Parque Empresarial del Principado de Asturias para acondicionar el suelo, se presentó un borrador del nuevo PSIR (Proyecto Singular de Interés Regional) en el Parque de VIPAR en Cantabria y se iniciaron las obras de relleno de las cámaras para la restauración de la mina de Bodovalle, en Vizcaya (Agruminsa).

Grupo SEPIDES

En la participada Espacios Económicos y Empresariales (al 50% con la Generalitat Valenciana) se ha replanteado completamente el desarrollo del Parque de Sagunto II para adecuarlo a las necesidades de instalación de la megafactoría de baterías del Grupo Volkswagen, habiéndose completado casi totalmente el proceso de expropiaciones y comenzado las obras. SEPIDES y la Generalitat han aportado sendos préstamos participativos por 15 millones a la sociedad para financiar el desarrollo del parque.

Se mantuvo una elevada ocupación de los inmuebles de alquiler (85% de media en los activos de SEPIDES y del 97% en los activos del Parque Empresarial Principado de Asturias), continuándose con la comercialización de parcelas y naves propiedad del grupo.

En el mes de julio se constituyó la Sociedad Estatal de Microelectrónica y Semiconductores (SEMyS), para dar apoyo al PERTE de microelectrónica y semiconductores con un capital de dos millones y con SEPIDES como único accionista. SEPIDES prestará la asistencia técnica necesaria que permita configurar los mecanismos de

ejecución del PERTE con el Comisionado Especial del mismo y gestionar eventuales operaciones de ejecución. En los Presupuestos Generales del Estado 2023 se han consignado a esta sociedad 800 millones como préstamos del sector público para el PERTE Chip, en el marco del Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia.

Principales magnitudes

Cifra de negocio

29,7 mill. €

RNDI

1,7 mill. €

Plantilla final

123 personas

Inversión material y financiera (*)

46,1 mill. €

Activos inmobiliarios netos (*)

270,3 mill. €

(*) Incluyen solo las inversiones del área de Promoción Empresarial, así como las realizadas en parques empresariales con participación accionarial mayoritaria. Los activos inmobiliarios netos corresponden únicamente a los de SEPIDES y sus filiales mayoritarias.

SAECA

SAECA, en su misión de facilitar al sector primario el acceso a financiación mediante el otorgamiento de garantías, en las mejores condiciones, para favorecer la estabilidad, el desarrollo y mejora del medio rural y pesquero apoyando de manera especial al pequeño y mediano empresario, así como a las entidades asociativas agrarias, tuvo en el ejercicio 2022 una evolución en general muy favorable.

Se debe resaltar la importancia de la actividad de SAECA como instrumento de las políticas públicas del Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación (MAPA), para dar liquidez al sector cuando está afectado por situaciones adversas, mediante la convocatoria de líneas con subvención del coste del aval (línea MAPA-SAECA) y

subvención a la amortización del capital (línea MAPA-ICO-SAECA).

En 2022, se aprobaron tres líneas del MAPA: la derivada del Real Decreto-Ley 4/2022, de 15 de marzo, ampliado por el Real Decreto-Ley 11/2022, de 25 de junio, con una subvención de 4,7 millones de euros, la derivada de la Orden de convocatoria de 5 de octubre de 2022, con una subvención de dos millones y 20 millones de la línea MAPA-ICO-SAECA, y la de maquinaria con una subvención de dos millones. El importe de avales formalizados en el ejercicio en estas tres líneas es cercano a los 131 millones.

Los avales formalizados ascendieron a 240,1 millones, un 43,8% superiores a los del año anterior, con fuerte



incremento en todas las líneas y áreas geográficas. Cabe destacar el aumento en las líneas del MAPA, de inversión y circulante, que está permitiendo articular políticas del MAPA muy importantes en relación al relevo generacional y fijación de la población rural, facilitando asimismo la transmisión de empresas, ya que gran

SAECA

parte de su actividad se caracteriza por el destino de las operaciones a jóvenes agricultores y a compra de tierras. Esta línea de actuación incide, además, en el apoyo a las políticas de género y de la Comunidad de Regantes, y el mantenimiento en Agroseguro.

La sociedad continuó con la gestión del Instrumento Financiero de Garantía Centralizada operando en Galicia, Extremadura y con Castilla y León.

Esta actividad ha elevado sustancialmente la cartera de avales vivos, 530 millones al finalizar el ejercicio, con un 37,5% reafianzada por CERSA, situándose al finalizar el ejercicio el índice de apalancamiento en 19,97 veces (riesgo garantizado/capital+reservas), muy inferior al exigido legalmente (35 veces).

Respecto a la gestión del riesgo y de la morosidad, también evolucionó favorablemente, destacando el descenso de nivel de la ratio de morosidad que se ha situado en el 0,49%, mejorando el obtenido el año precedente que fue de 0,53%, índice muy por debajo de la media del sector financiero español.

El Consejo de Administración de SEPI aprobó el Plan Estratégico de SAECA 2022-2026, basado en reforzar sus relaciones institucionales y promover el esquema de garantía a través de la política comercial y de comunicación, la transformación digital y una adecuada política de recursos humanos, para alcanzar un crecimiento sostenible de su actividad.

Principales magnitudes

Cifra de negocio

8,3 mill. €

Plantilla final

49 personas

RNDI

3,1 mill. €

HIPÓDROMO DE LA ZARZUELA



HIPÓDROMO DE LA ZARZUELA, en su misión de conservar, mantener y hacer sostenible el recinto hípico, mejoró en el ejercicio 2022 el nivel de actividad del año precedente tras superar las limitaciones derivadas de la crisis sanitaria producida por la COVID-19.

Se celebraron 238 carreras en 43 jornadas, siendo el número medio de espectadores por jornada de 3.549 frente a 2.719 de media en 2021. Adicionalmente, el HIPÓDROMO DE LA ZARZUELA asumió la gestión de jornadas de carreras de otros hipódromos, 15 de Dos Hermanas, una de La Pineda y una de Zahara de los Atunes.

Los ingresos en el área de carreras fueron superiores a los obtenidos en 2021 fundamentalmente por la mayor venta de entradas, mayores patrocinios y matrículas.

La actividad en el centro de entrenamiento transcurrió con normalidad, continuando con los entrenamientos diarios, siendo el número medio de caballos de carreras estabulados en el año 465 (24 más que los estabulados en 2021).

En el área de apuestas se avanzó en la implementación de otras apuestas externas, destacando la aprobación en el mes de mayo del decreto de la Comunidad de Madrid sobre el *simulcasting*, que autoriza al HIPÓDROMO DE LA ZARZUELA a realizar juego en masa común con otros hipódromos nacionales.

La actividad de ocio se reactivó respecto al año anterior, cuando estuvo afectada por la pandemia, incrementándose el número de asistentes al no existir

HIPÓDROMO DE LA ZARZUELA

limitación de aforo, retomándose los conciertos y la apertura de la terraza de verano, potenciándose la celebración de congresos y actos de empresas, con ingresos en esta área muy superiores a los obtenidos en 2021. Asimismo, se adjudicó la explotación del restaurante sur.

En 2022 se continuó con el Plan de Reducción de Costes de Servicios Exteriores.

Principales magnitudes

Cifra de negocio

10,5 mill. €

RNDI

-7,1 mill. €

Número de espectadores por jornada

3.549 personas

Plantilla final

146 personas

Fondo de Apoyo a la Solvencia de Empresas Estratégicas

El Fondo de Apoyo a la Solvencia de Empresas Estratégicas (FASEE) fue creado por el Real Decreto-Ley 25/2020, de 3 de julio, de medidas urgentes para apoyar la reactivación económica y mantener el empleo, prestando apoyo temporal a empresas viables de sectores estratégicos para el tejido productivo y económico afectadas por la pandemia.

Es un fondo carente de personalidad jurídica, adscrito a la Administración General del Estado, a través del Ministerio de Hacienda y Función Pública, y gestionado, a través de la Sociedad Estatal de Participaciones Industriales (SEPI), por el Consejo Gestor, correspondiendo a SEPI el análisis y valoración de las operaciones, previos a la resolución de las solicitudes por el Consejo Gestor.

El Fondo tiene por objeto aportar apoyo público temporal para reforzar la solvencia empresarial, en particular, mediante la concesión de préstamos participativos, deuda subordinada, suscripción de acciones u otros instrumentos de capital. Está dirigido a empresas no financieras que atraviesen severas dificultades de carácter temporal a consecuencia de la pandemia de la COVID-19 y que sean consideradas estratégicas para el tejido productivo nacional o regional, entre otros motivos, por su sensible impacto social y económico, relevancia para la seguridad, la salud de las personas, las infraestructuras, las comunicaciones o su contribución al buen funcionamiento de los mercados.

Las operaciones con cargo al Fondo se llevan a cabo previa solicitud por parte de la empresa interesada. El

plazo de solicitud finalizó el 30 de junio de 2022, según la sexta modificación del Marco Temporal relativo a las medidas de ayuda estatal destinadas a respaldar la economía en el contexto de la COVID-19.

La tramitación de las solicitudes de apoyo público temporal se efectúa según las normas del procedimiento administrativo, encargándose SEPI del examen previo de los expedientes con el apoyo de expertos independientes de reconocido prestigio, seleccionados mediante concurso.

El examen comprende tanto la verificación de los requisitos de elegibilidad del apoyo solicitado como una comprobación de la verosimilitud y consistencia del plan de viabilidad presentado por el solicitante.

Fondo de Apoyo a la Solvencia de Empresas Estratégicas



Dicho plan se somete a un test de sensibilidad contemplando potenciales escenarios estresados, con la finalidad de asegurar que el beneficiario resulta viable a medio y largo plazo y dispone de capacidad financiera

suficiente para proceder al reembolso de la ayuda en los plazos previstos. El examen de compatibilidad presta una especial atención al cumplimiento de los objetivos de transición ecológica y prevención de riesgos medioambientales, así como a una adecuada estrategia energética y a la promoción de las prioridades de la Unión Europea a medio plazo, como la digitalización.

Las operaciones se aprueban por el Consejo Gestor del Fondo de Apoyo a la Solvencia de Empresas Estratégicas tras un exhaustivo y riguroso proceso de análisis de la situación económica y jurídica de la empresa, del impacto que ha sufrido por la COVID, del plan de viabilidad presentado, así como de las perspectivas de evolución de las compañías y de las garantías aportadas para asegurar la devolución del apoyo financiero público temporal que

reciben. Una vez aprobadas, se elevan a autorización por Consejo de Ministros.

En cumplimiento de los requisitos de transparencia previstos en el Marco Temporal, los datos relevantes de cada apoyo concedido se publican en la base oficial de ayudas de Estado.

Para asegurar el cumplimiento de las condiciones establecidas, cada operación cuenta con una comisión de seguimiento, compuesta por representantes del beneficiario y de SEPI. Estas comisiones examinan la ejecución del plan de viabilidad, valoran sus eventuales actualizaciones y supervisan el cumplimiento del conjunto de requisitos y condiciones a que se sometió el apoyo público concedido.

Fondo de Apoyo a la Solvencia de Empresas Estratégicas

Esta supervisión se completa con la designación de un representante del Fondo, en calidad de observador, en el Consejo de Administración del beneficiario, sin perjuicio de la eventual designación de consejeros en representación del Fondo, cuando las circunstancias lo aconsejan o el Fondo adquiere participaciones sociales.

Dirección del FASEE

El FASEE supone para SEPI una de sus líneas estratégicas de trabajo. Con este fin, en agosto de 2021 se creó la Dirección del FASEE, responsable de la coordinación e impulso de los expedientes de solicitud y del seguimiento de las ayudas. Se trata de una línea de negocio exclusiva en la organización para su gestión, además de la ampliación de los medios humanos y materiales con la

contratación de personal, así como de profesionales de firmas de asesoría externa.

Operaciones realizadas en 2022

El FASEE estaba dotado desde su inicio con 10.000 millones de euros –cantidad que ha resultado suficiente para dar respuesta a las necesidades de las empresas a las que iba dirigido– habiendo desembolsado el Tesoro 3.000 millones hasta el 31 de diciembre de 2022 (500 millones en 2020, 1.000 millones en 2021 y 1.500 millones en 2022).

En 2022 se aprobaron 18 expedientes de apoyo público temporal, por un importe de 1.749 millones

Desde su inicio y hasta el 30 de junio 2022 se recibieron 73 solicitudes.

La mayoría de las solicitudes de apoyo registradas (51%) se han concentrado en el sector turístico (hoteles, aerolíneas, restauración y agencias de viaje), correspondiendo un 34% a empresas industriales y un 15% a los restantes servicios.

El importe total de las 73 solicitudes asciende a 5.392,7 millones, que por sectores se distribuyen de la siguiente manera:

- Sector industrial: 2.253 millones repartidos entre 25 empresas, con un promedio de 90 millones.
- Sector servicios: 472 millones repartidos entre 11 empresas, con un promedio de 43 millones.

Fondo de Apoyo a la Solvencia de Empresas Estratégicas

- Sector turístico: 2.668 millones repartidos entre 37 empresas, con un promedio de 72 millones.

Las 73 empresas que presentaron solicitud de apoyo público temporal facturaban conjuntamente un total de 27.363 millones y generaban un empleo total de 116.653 trabajadores a 31 de diciembre de 2019.

Durante el ejercicio 2022, se aprobaron 18 expedientes de apoyo público temporal (el cuadro con la relación de empresas incluye las ayudas concedidas tanto de recapitalización en virtud de la Sección 3.11 del Marco Temporal como de las facilidades crediticias otorgadas al amparo de su Sección 3.3). Estas facilidades han adoptado en todos los casos la forma de préstamos ordinarios con bonificación de intereses. Las medidas de recapitalización se han instrumentado mediante préstamos participativos.

Operaciones FASEE aprobadas en 2022

Millones de euros

EMPRESA	P. PARTICIPATIVO	P. ORDINARIO	TOTAL
ABADES	22,80	6,50	29,30
EURODIVISAS	26,00	19,00	45,00
WAMOS	43,35	41,65	85,00
FERROATLÁNTICA	17,60	16,90	34,50
TÉCNICAS REUNIDAS	175,00	165,00	340,00
ABBA	17,80	12,20	30,00
HESPERIA	28,05	26,95	55,00
MEDITERRÁNEA DE CATERING	23,00	5,00	28,00
JULIÀ	20,00	18,00	38,00
AIR NOSTRUM	111,00	0,00	111,00
VOLOTEA	200,00	0,00	200,00
VICINAY MARINE	32,00	0,00	32,00
CELSA	280,50	269,50	550,00
VIVANTA	20,40	19,60	40,00
MEETING POINT	20,70	10,30	31,00
BLUE SEA	20,84	4,17	25,00
IMASA	17,85	17,15	35,00
ISASTUR	20,40	19,60	40,00
TOTAL	1.097,29	651,52	1.748,80

Fondo de Apoyo a la Solvencia de Empresas Estratégicas

Situación final de las solicitudes

Una vez concluido el periodo de concesión de las ayudas el 30 de junio de 2022, el estado final de las solicitudes recibidas es el siguiente:

- 30 expedientes aprobados por 3.255 millones. Supone el 60% del importe solicitado.
- 43 expedientes (2.136,9 millones) corresponden a solicitudes que no cumplían los requisitos establecidos en la normativa del FASEE.

El importe total de las solicitudes aprobadas supera los 3.255 millones, que por sectores se distribuyen de la siguiente manera:

- Sector industrial: 1.386 millones repartidos entre 12 empresas, con un promedio de 115 millones.
- Sector servicios: 68 millones repartidos entre dos empresas, con un promedio de 34 millones.
- Sector turístico: 1.802 millones repartidos entre 16 empresas, con un promedio de 113 millones.

Las 30 empresas cuya solicitud fue aprobada facturaron conjuntamente un total de 20.248 millones a 31 de diciembre de 2019 y generaban 61.294 empleos.



Fondo de Apoyo a la Solvencia de Empresas Estratégicas

Operaciones aprobadas con el detalle de los instrumentos de financiación utilizados en cada una de ellas:

Millones de euros			
EMPRESA	P. PARTICIPATIVO	P. ORDINARIO	TOTAL
AIR EUROPA	240,00	235,00	475,00
DURO FELGUERA	100,00	20,00	120,00
PLUS ULTRA	34,00	19,00	53,00
ÁVORIS	163,20	156,8	320,00
TUBOS REUNIDOS	112,80	-	112,80
RUGUI STEEL	13,53	11,50	25,03
HOTUSA	190,00	51,00	241,00
AIRTIFICIAL	17,34	16,66	34,00
SERHS	17,34	16,66	34,00
REINOSA	13,77	13,23	27,00
LOSAN	21,57	13,43	35,00
SOHO	24,00	6,00	30,00
ABADES	22,80	6,50	29,30
EURODIVISAS	26,00	19,00	45,00

Millones de euros

EMPRESA	P. PARTICIPATIVO	P. ORDINARIO	TOTAL
WAMOS	43,35	41,65	85,00
FERROATLÁNTICA	17,60	16,90	34,50
TÉCNICAS REUNIDAS	175,00	165,00	340,00
ABBA	17,80	12,20	30,00
HESPERIA	28,05	26,95	55,00
MEDITERRÁNEA DE CATERING	23,00	5,00	28,00
JULIÀ	20,00	18,00	38,00
AIR NOSTRUM	111,00	0,00	111,00
VOLOTEA	200,00	0,00	200,00
VICINAY MARINE	32,00	0,00	32,00
CELSA	280,50	269,50	550,00
VIVANTA	20,40	19,60	40,00
MEETING POINT	20,70	10,30	31,00
BLUE SEA	20,84	4,17	25,00
IMASA	17,85	17,15	35,00
ISASTUR	20,40	19,60	40,00
TOTAL	2.044,83	1.210,80	3.255,63



Innovación y digitalización



El apoyo a la innovación del Grupo SEPI se reflejó en el ejercicio 2022 en un incremento del 10% en la cifra de esfuerzo de I+D+i, respecto al año anterior.

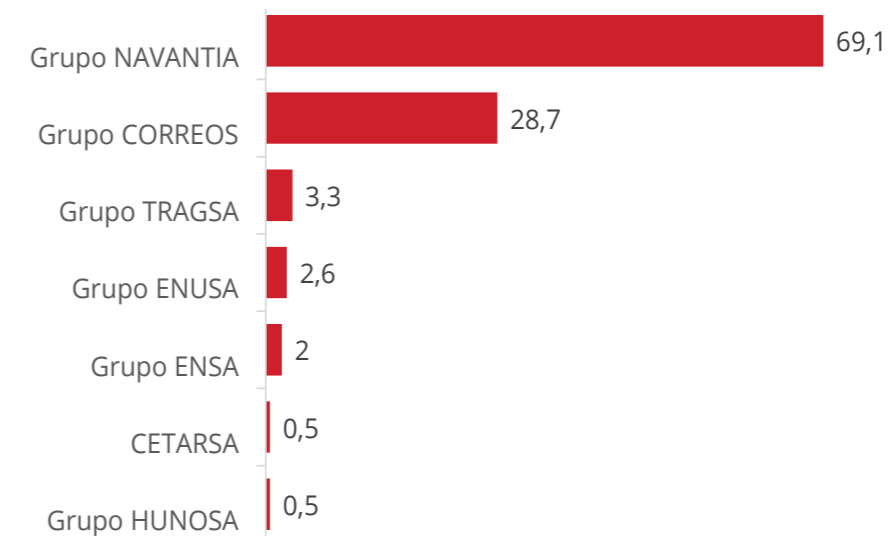
La innovación se centra principalmente en impulsar la transformación digital y el fomento de las actividades de I+D+i, manteniendo como uno de los ejes principales la sostenibilidad.

Durante el ejercicio, el proceso de digitalización continuó a nivel global con despliegues tecnológicos que tienen como finalidad ayudar a reducir los costes de operación y agilizar los procesos productivos incrementando la eficiencia.

El esfuerzo total en innovación del Grupo SEPI en 2022 fue de 106,7 millones de euros (frente a los 97 millones del año anterior).

El esfuerzo total en innovación del Grupo SEPI en 2022 fue de 106,7 millones

Esfuerzo en I+D+i (106,7 millones de euros)



Principales actuaciones

Servicio postal

El esfuerzo en I+D+i del Grupo CORREOS durante 2022 ascendió a 28,7 millones.

La mayor parte de este importe se dedicó a diferentes proyectos de desarrollo de *software* para sus sistemas de información de negocio y a proyectos de ingeniería para la automatización de los procesos de manipulación postal y de paquetería en el CAM 4 y en el centro de Barajas.

En 2022 CORREOS se unió a la Alianza por la España Nación Emprendedora, impulsada por el Alto Comisionado para España Nación Emprendedora.

CorreosLabs, el espacio de CORREOS para la innovación, la incubación de modelos de negocio alternativos y la interacción con el ecosistema emprendedor, inició su

expansión a nuevas sedes. CorreosLabs es también la sede del Reto Lehnica Changer, el programa de aceleración de *startups* de la compañía, que en 2022 seleccionó las propuestas de negocio de ocho proyectos para su desarrollo conjunto.

El Grupo CORREOS mantiene su participación en:

- DELOREAN: proyecto de investigación de movilidad urbana a baja altura (drones) en el marco de la red europea EGNSS (Galileo y EGNOS), para analizar las posibilidades de utilización de estos vehículos en servicios de entregas.
- SENATOR: proyecto financiado por el marco europeo Horizon 2020, cuyo objetivo es crear un nuevo modelo logístico urbano más sostenible, mejorando la calidad del aire de las ciudades. En 2022 CORREOS acogió la

reunión anual de seguimiento en sus oficinas centrales de Madrid, a la que asistieron los diez socios de la iniciativa, que incluye, entre otros, a los ayuntamientos de Zaragoza y Dublín o a la Universidad de Deusto.

- Cátedra Correos con la Universidad de Alcalá para el fomento de I+D+i y su divulgación: desarrolla proyectos destinados, por ejemplo, a diseñar un sistema inteligente de buzones autónomos o una herramienta de optimización de áreas de reparto.
- FoodRUs: proyecto de financiación europea para la evaluación del transporte alimentario a temperatura controlada, con el fin de desarrollar un sistema alimentario circular colaborativo, para reducir el despilfarro en la cadena agroalimentaria.

Construcción naval

El esfuerzo en I+D+i del Grupo NAVANTIA fue de 69,1 millones.

En 2022 se consolidó el desarrollo de las líneas prioritarias de I+D+i asociadas a buques de superficie, submarinos, sistemas y procesos, en consonancia con la estrategia de I+D+i aprobada para el periodo 2022-2026. Se ha generado un mapa de innovación (actúa como hoja de ruta), que contiene las líneas prioritarias (LPI), las tecnologías, el ecosistema europeo de ayudas e iniciativas de investigación, así como las líneas de posible financiación.

El modelo y el mapa de innovación se basan fundamentalmente en el conocimiento tecnológico, más abierto y colaborativo, con las siguientes prioridades fundamentales:

- Desarrollar nuevos conceptos de buques e incrementar la comunalidad a través de los nuevos materiales, la modularización y la estandarización para hacerlos más competitivos.
- Mejorar las operaciones a través de la digitalización, la robotización de los procesos productivos y la explotación de los datos, desarrollando el Plan de Transformación Digital (Industria 5.0).
- Desarrollar nuevas capacidades diferenciadoras en los sistemas, con el foco en la inteligencia artificial, la realidad virtual y aumentada, gemelos digitales, sistemas hiperconvergentes y el 5G.
- Potenciar la capacidad de integración y desarrollo de sistemas navales y terrestres, así como la integración de vehículos no tripulados en las plataformas y sistemas.



- Desarrollar y desplegar la ingeniería de sistemas basada en modelos, así como unificar las herramientas de ingeniería, producción y gestión.

- Diversificar las capacidades industriales hacia el mundo de las energías verdes, con especial foco en la energía eólica marina, los combustibles verdes y su cadena de valor, así como los medios de apoyo asociados.
- Optimizar la vigilancia tecnológica y consolidar una red robusta de colaboradores, socios estratégicos y cadena de suministro, como base para el desarrollo de la innovación abierta.

Ambiental y agrario

El esfuerzo de I+D+i del Grupo TRAGSA fue de 3,3 millones.

Se desarrollaron 31 proyectos de la cartera de I+D+i, distribuidos en cinco áreas estratégicas: gestión integral del agua, medio natural y marino, medio rural y agroalimentario, sanidad y servicios ganaderos y

tecnologías de la información y comunicaciones. En el ejercicio 2022 se iniciaron 11 nuevos proyectos.

Las iniciativas más destacadas del Grupo TRAGSA en este ámbito fueron:

- Proyectos dirigidos a la gestión integral del agua y redes de regadío.
- Proyectos encaminados al aprovechamiento de especies forestales y utilización de datos abiertos geográficos para gestión forestal y lucha contra incendios.



- Proyectos que aplican las técnicas de *Big Data* a la sostenibilidad de recursos naturales.
- Proyectos para el desarrollo sostenible de los cultivos y lucha contra las plagas.
- Proyectos tecnológicos para la Política Agraria Común de la Unión Europea (PAC).

Durante el ejercicio, CETARSA siguió realizando, a través de su departamento de I+D+i y de asistencia técnica, tareas de asesoramiento a los agricultores, con el objetivo, además de la mejora de la calidad del tabaco, del desarrollo de prácticas de cultivo que permitan una adecuada preservación del medio ambiente y el mantenimiento de la biodiversidad propia de las diferentes zonas de cultivo.

Energía

El esfuerzo de I+D+i del Grupo ENUSA fue de 2,6 millones, habiéndose iniciado 14 nuevos proyectos, con una cartera total de 58 en distintos estados de desarrollo.

ENUSA dirigió sus proyectos de I+D+i a la mejora de equipos de fabricación, capacidades para el negocio de desmantelamiento, nuevos productos y soporte a clientes, destacando los siguientes:

- Desarrollo de un combustible alternativo para reactores VVER (proyecto APIS).
- Desarrollo de un prototipo de escáner gamma para combustible irradiado.
- Desarrollo de un equipo de inspección de la superficie de la barra de combustible mediante visión artificial 3D.

- *Machine Learning* para la explotación de bases de datos de pastillas.
- Minetra: solución integral alternativa para el tratamiento de aguas ácidas.
- Proyecto Siscaren: sistema de caracterización de residuos.

El esfuerzo de I+D+i del Grupo ENSA fue de dos millones y se centró en la mejora de procesos productivos, el diseño y fabricación de contenedores de combustible y la ampliación de productos para el desmantelamiento de centrales nucleares:

- Automatización y robotización de procesos complejos de soldadura, así como de procesos de inspección de ultrasonidos.

- Mejoras en diseño, fabricación y licenciamiento de contenedores.
- Desarrollo de nuevo contenedor para el almacenamiento de elementos especiales.
- Herramientas de corte para segmentación de grandes componentes de reactores para desmantelamiento.
- Reducción del volumen de barras de control para centrales PWR y BWR.
- Desarrollo de un nuevo proceso de fabricación (soldadura) basado en la tecnología láser híbrida.

Minería

El Grupo HUNOSA continuó su participación en distintos proyectos europeos de I+D+i:

- RECOVERY, cuyo principal objetivo es investigar la rehabilitación y restauración de terrenos afectados por la minería, con el objetivo de acelerar la recuperación de los ecosistemas degradados y transformados.
- REWARDHEAT, centrado en el estudio de la recuperación de calor residual y renovable para redes de calor y refrigeración urbanas.
- POTENTIALS estudia el potencial para desarrollar nuevos proyectos en zonas mineras e industriales. Concretamente, se analiza la sinergia existente entre minas de carbón al final de su vida útil, centrales eléctricas de carbón, industrias vecinas estrechamente

relacionadas y otros territorios afectados por la minería, como antiguos cielos abiertos o escombreras.

- BACKCAP desarrolla un nuevo proceso para capturar CO2 en centrales térmicas de carbón ya amortizadas, adaptadas para el suministro de energía de respaldo en redes eléctricas altamente renovables, a la vez que se suministra CO2 para almacenamiento u otros usos.
- GREEN JOBS pretende analizar la reutilización de las minas de carbón subterráneas al final de su vida útil como instalaciones de desarrollo de proyectos de energías renovables y otras tecnologías asociadas a la economía circular.
- CaLby2030 será la herramienta para lograr el despliegue comercial de la captura de CO2 con la tecnología de carbonatación-calcinación en lechos fluidos circulantes. Se realizarán pruebas en el marco de condiciones de

funcionamiento industrialmente relevantes en tres plantas en Europa y una de ellas será la de la central térmica de La Pereda.

- TECNOCIR se articula alrededor de la investigación de diferentes técnicas de valorización de residuos de distintos sectores industriales para su aplicación en nuevos productos, alargando así el ciclo de vida de estos residuos y minimizando el impacto ambiental y económico que supone su gestión.
- CARBON2MINE desarrollará e implementará nuevos modelos de gestión del suelo y la vegetación para optimizar el efecto de sumidero de carbono en las zonas mineras, al tiempo que contribuye a una producción de energía más limpia y una economía circular.



Sostenibilidad

Medio ambiente

El objetivo final de la gestión ambiental de las empresas del Grupo SEPI es la mejora continua del desempeño en este ámbito, proporcionando garantías de que se cumplen los requisitos necesarios para evitar la presencia de impactos en el entorno derivados de la actividad empresarial.

El esfuerzo medioambiental de las empresas del Grupo SEPI en 2022 ascendió a 86,4 millones de euros, un 19,2% más que el año anterior.

Respecto a los sistemas integrados de gestión medioambiental (SIAG), disponen de estos certificados CORREOS, ENUSA, ENSA, SADIM, NAVANTIA y TRAGSA; con la realización de auditorías medioambientales por entidad acreditada en CORREOS, SADIM, NAVANTIA y TRAGSA.

El esfuerzo medioambiental de las empresas del Grupo SEPI en 2022 ascendió a 86,4 millones

Asimismo, cabe señalar el Plan para la Transición Energética en ENSA, que incluye actuaciones de eficiencia energética, economía circular y protección de la biodiversidad, y la renovación por parte de NAVANTIA del distintivo de Calidad Ambiental de Administración de la Junta de Andalucía como reconocimiento a la excelencia en el modelo de gestión ambiental.



Medio ambiente

Principios de política medioambiental

Los principios generales que marcan la política medioambiental del Grupo SEPI se basan en:

Protección del medio ambiente

Para hacer compatibles las actividades productivas con la protección ambiental.

Compromiso con la normativa ambiental

Para mantener una política de compromiso con la normativa ambiental se participará en la gestación e implantación de nuevas normas ambientales.

Formación y sensibilización

Para fomentar la conciencia ambiental de los empleados se llevarán a cabo los adecuados programas de educación, formación y motivación.

Empleo de recursos

Para el uso responsable de los recursos naturales y de los procesos productivos eficientes mediante tecnologías limpias, así como el reciclado, recuperación y reutilización de los residuos.

Tecnología

Para el diseño de procesos, productos y servicios se aplicarán los conocimientos técnicos y científicos más avanzados para la protección integral del medio ambiente, fomentándose la investigación, la innovación y la cooperación técnica.

Inversiones

Para la incorporación de estudios de impacto ambiental y de criterios ambientales en la toma de decisiones sobre inversiones.

Gestión

Para la integración del sistema de gestión ambiental en la gestión global de las empresas, que incluirá procedimientos de evaluación, auditoría y comunicación.

Comunicación

Para responder a la demanda de información por parte de las autoridades, comunidades locales, clientes, usuarios, suministradores y público en general se establecerá una comunicación fluida que permita conocer los efectos reales de las operaciones y políticas ambientales.

Medio ambiente

Principales actuaciones

Grupo CORREOS

El esfuerzo medioambiental del Grupo CORREOS fue de 4,7 millones.

El modelo de alineación con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de CORREOS, aprobado por su Consejo de Administración en 2022, definió las prioridades a corto y medio plazo en la gestión de los aspectos ambientales, sociales y de gobernanza (ASG) de la compañía.

El modelo contempla tres líneas de actuación prioritarias: negocio e innovación social, gestión sostenible y compromiso con la comunidad.

Las políticas contempladas en el modelo de alineación con los ODS contribuyen también a la consecución de

los compromisos de CORREOS para 2030: neutralizar las emisiones de la actividad (alcances 1 y 2), adoptar la circularidad para ser una empresa que genere “residuo cero”, impulsar la movilidad inteligente para que el 50% de la flota utilice tecnologías alternativas a los combustibles fósiles y generar “valor local”.

En 2022, el Grupo CORREOS renovó sus certificados de acuerdo a la Norma UNE-EN ISO 14001:2015:

- En 37 centros de tratamiento y oficinas de CORREOS.
- En seis centros operativos de Correos Express.
- En uno de los centros de Correos Nexea que, además, se complementa con los certificados PEFC y FSC, que aseguran la correcta trazabilidad del papel y cartón de origen sostenible empleado en su actividad.

- En Correos Telecom, aplicado al negocio de comercialización, diseño, operación y mantenimiento de la red de infraestructuras de telecomunicaciones de fibra.



Medio ambiente

Grupo NAVANTIA

El esfuerzo medioambiental del Grupo NAVANTIA fue de 7,5 millones.

NAVANTIA dispone de una Política de Calidad, Prevención de Riesgos Laborales y de Medio Ambiente, en la que se establece el compromiso de protección del medio ambiente como elemento de importancia estratégica y como criterio para tener en cuenta desde el inicio de la planificación y el desarrollo de todas sus actividades. Se incluyen como compromisos explícitos el cumplimiento de requisitos legales, la mejora continua y la lucha contra el cambio climático. Del mismo modo, la Política de Responsabilidad Social Corporativa incluye compromisos explícitos en materia ambiental:

- Reducir la huella de carbono de los procesos y promover iniciativas para su compensación.
- Apostar por el concepto de economía circular y fomentar las iniciativas que promuevan una mayor responsabilidad ambiental.
- Incluir el respeto al medio ambiente en los criterios de diseño de los productos y servicios.
- Apoyar acciones que fomenten la conservación y utilización sostenible de los océanos y mares.

Grupo ENUSA

El esfuerzo medioambiental del Grupo ENUSA fue de 1,4 millones.

- El Sistema de Gestión Ambiental de la fábrica de Juzbado (Salamanca) está certificado conforme a la Norma UNE-EN ISO 14001:2015 y verificado de acuerdo con los requisitos del Reglamento Europeo 1221/2009 y sus modificaciones.

Grupo MERCASA

Se publicó la primera memoria anual de Responsabilidad Social Corporativa (RSC) siguiendo los criterios GRI (Global Reporting Initiative), que permitirá, a partir de la segunda edición, hacer las comparativas propias, con la información detallada de todas las acciones realizadas durante 2021 en materia de sostenibilidad, tanto en MERCASA como en cada una de las 24 Mercas y la red de centros comerciales de la compañía.

Medio ambiente

El documento pone de manifiesto el compromiso en materia de RSC, con una apuesta clara y firme por el desarrollo de un entorno más sostenible y respetuoso con el medio ambiente, destacando todas las acciones desarrolladas tanto por MERCASA como por cada una de las unidades alimentarias y los centros comerciales, enmarcadas dentro de los Objetivos de Desarrollo Sostenible y la Agenda 2030 del Gobierno español.

Grupo TRAGSA

Entre las actuaciones llevadas a cabo en el ejercicio, destaca la campaña de comunicación de Responsabilidad Social Corporativa en TRAGSA, que obtuvo reconocimiento externo por poner en valor el consumo y la producción cada vez más responsables, apostando por la sostenibilidad, la economía circular y el uso eficiente de

los recursos naturales, como parte de un cambio cultural en la organización.

El esfuerzo medioambiental del Grupo TRAGSA fue de 26,5 millones, lo que supone un aumento del 48,4% respecto a 2021.

Se continuó desarrollando el Proyecto de Suministro Eléctrico Verde del Grupo TRAGSA.



En 2022, el 87% de la producción del Grupo TRAGSA contribuyó a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), incidiendo prioritariamente en los ODS 15 “Vida de ecosistemas terrestres”, ODS 9 “Industria, innovación e Infraestructuras”, ODS 6 “Agua limpia y saneamiento” y ODS 2 “Hambre cero”. Adicionalmente, en un segundo nivel de contribución se sitúa el ODS 14” Vida submarina”, ODS 3 “Salud y bienestar”, ODS 11” Ciudades y comunidades sostenibles” y ODS 12” Producción y consumo”.

Las empresas del Grupo TRAGSA disponen de sistemas integrados de calidad y gestión ambiental implantados y certificados por entidad acreditada AENOR:

- Todas las empresas del grupo disponen de un único Sistema Integrado de Calidad y Gestión Ambiental,

Medio ambiente

implantado y certificado por la entidad acreditada AENOR, según las normas UNE-EN ISO 9001:2015 y UNE-EN ISO 14001:2015, cumpliendo también con los requisitos del Reglamento EMAS (Reglamento CE N° 1221/2009).

Dentro del Sistema Integrado de Calidad y Gestión Ambiental, anualmente se incluyen unos objetivos ambientales cuantificables, que al cierre de 2022 alcanzaban un cumplimiento cercano al 90%. Los objetivos y las líneas de mejora se engloban en las siguientes categorías:

- Mejora de la eficiencia energética en instalaciones y equipos.
- Potenciar el uso de energía verde.

- Promover la movilidad sostenible.
- Reducción de consumos y residuos.
- Utilización de materiales reciclados o biodegradables.
- Compensar y disminuir las emisiones de CO2 de la organización.
- Otras iniciativas de mejora del comportamiento ambiental.

El compromiso con la sostenibilidad se extiende a su propia cadena de suministros, a través de las compras públicas responsables, para lo cual se han incluido cláusulas de responsabilidad y sostenibilidad en los expedientes de compras.

Grupo HUNOSA

El esfuerzo en medio ambiente del Grupo HUNOSA fue de 43,7 millones.

- El Sistema de Gestión Ambiental Integrado está certificado junto con el de calidad, conforme a la Norma UNE-EN ISO 14001 y también en UNE-EN ISO 9001. La última auditoría de verificación es de julio de 2022 y las políticas de calidad y medio ambiente están actualizadas a diciembre de 2019.

Grupo SEPIDES

El esfuerzo medioambiental del Grupo SEPIDES fue de 1,8 millones.

- En Abra Parque Empresarial, encargo a Emgrisa para la caracterización complementaria tras la valoración

Medio ambiente

del Gobierno Vasco del documento “Propuesta de actuaciones a realizar de cara a la futura urbanización de la fase III”.

- En el Parque Empresarial Principado de Asturias, firma de un acuerdo con Ecoacs Reserva de la Biodiversidad, para adherirse al proyecto LIFE BooGI-BOP de la Unión Europea, una iniciativa que impulsa el diseño orientado a la mejora de la biodiversidad en entornos empresariales e industriales.
- Además, se continuó con la demolición de las baterías, que incluye trabajos de caracterización (Emgrisa), asistencia técnica para redacción y tramitación de expedientes ambientales, servicio de mantenimiento con TRAGSA, suministro nitrógeno (Nippon) y seguimiento ambiental (Novotec).



CETARSA

Se intensificaron las actuaciones orientadas a la sustitución en el medio plazo de diversos productos fitosanitarios de origen sintético por productos orgánicos, atendiendo a los requerimientos de los principales clientes. El departamento de I+D y asistencia técnica realiza ensayos y orienta a los agricultores en dicha sustitución progresiva de productos para adecuarse a los requerimientos de los clientes y/o de la normativa correspondiente en vigor.

Emisiones a la atmósfera y control de efluentes

Grupo ENSA

- Seguimiento de la huella de carbono de la organización.
- Estudio de mejora de la eficiencia de las instalaciones de combustión.
- Plan de vigilancia y control de los vertidos de escorrentía pluvial al mar.

Grupo CORREOS

- CORREOS evalúa e incorpora medios de transporte que emplean combustibles y tecnologías alternativas a los derivados del petróleo. Al mismo tiempo, desarrolla otro tipo de medidas, como la disminución de los

Medio ambiente

kilómetros recorridos y el número de desplazamientos durante el reparto, siendo la empresa de su sector que realiza más kilómetros a pie para efectuar las entregas (envíos con cero emisiones).



- En 2022, se incorporaron 400 nuevas motocicletas eléctricas, de dos y tres ruedas, a la flota en modalidad de *renting*, por lo que al cierre del ejercicio la empresa disponía de 2.395 vehículos eléctricos (el 17% del total) y más de 300 híbridos, siendo una de las mayores flotas de cero emisiones del sector de la distribución en España.
- Se desarrolló un proyecto piloto en diversas localidades españolas, para el uso de carros de reparto asistidos con motor eléctrico, con los que facilitar las tareas de distribución a pie.
- La compañía evalúa también combustibles alternativos, como el gas licuado del petróleo (GLP) o el gas natural comprimido (GNC), tanto en la flota de largo recorrido como en la destinada a la entrega en la última milla.
- Se prioriza la sostenibilidad en la selección de las rutas de transporte terrestre contratadas, de modo que casi la totalidad de las rutas adjudicadas a proveedores son realizadas con vehículos con distintivos ECO.
- CORREOS está adherida al Programa Sustainability Measurement and Management System (SMMS), promovido por International Post Corporation, que persigue mejorar el desempeño en sostenibilidad de los operadores postales. El pasado año mejoró sus resultados globales, situándose por encima de la media de compañías postales en los aspectos cualitativos de competencia en gestión de la sostenibilidad.
- La monitorización de las medidas para la reducción de emisiones de CO2 se apoya en la verificación de los resultados de la gestión de acuerdo a la Norma UNE-EN

Medio ambiente

ISO 14064: 2019 “Gases de efecto invernadero”, tanto de CORREOS como de Correos Express; la inscripción en el Registro de huella de carbono, compensación y proyectos de absorción de dióxido de carbono del Ministerio para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico, de CORREOS, Correos Express y Correos Nexea; y la comunicación voluntaria de emisiones a Carbon Disclosure Project (CDP).

- A través del programa Correos Compensa se neutralizan las emisiones de CO2 de los envíos realizados por los clientes desde las oficinas, así como de todos los envíos responsables, mediante la compra de créditos. Los proyectos seleccionados en el programa buscan un triple impacto -ambiental, económico y social-, como el proyecto de repoblación forestal en Arzádegos (Ourense).

Grupo ENUSA

- Se realizaron trabajos relacionados con el drenaje y tratamiento de aguas ácidas.

Grupo HUNOSA

- Cálculo de la huella de carbono corporativa.
- Valorización energética de escombreras (escombrera Figaredo).

Grupo NAVANTIA

En 2022, las emisiones de gases de efecto invernadero de alcances 1 y 2 (emisiones directas) fueron un 38% inferior a las del año anterior:

- Medidas de optimización del uso de pinturas y disolventes que fomentan un adecuado aprovechamiento de los recursos.
- Reducción del consumo de papel no reciclado en departamentos de RR. HH., medio ambiente e ingeniería.
- Reducción del consumo de papel en departamentos IPSO e ingeniería en Ferrol y fabricación.
- Disminución del número de fotocopias en formato papel por uso de sistemas informáticos en departamento PaySe.
- Reducción del consumo de tóner en departamento de ingeniería en Ferrol.

Medio ambiente

- Reutilización de acopios de los materiales naturales excedentes de excavación de obras, como relleno en otras obras.
- Recuperadora de arena en fundición.
- Circuitos cerrados de agua para pruebas hidráulicas.
- Reutilización de sobrantes en procesos de fundición.
- Compromisos de reducción de madera, cartón y plástico para embalaje.
- Digitalización de procesos y documentación.
- Nuevo almacén de grasas y aceites para el almacenamiento en muelle de estos materiales en gradas y muelles.

- Para disolventes y pinturas, se dispone siempre que sea posible de envases de mayor tamaño, reduciendo así la generación de envases pequeños.

Gestión de residuos

Grupo CORREOS

- Venta de materiales en los centros logísticos para su correcta gestión y trazabilidad.
- El nuevo acuerdo marco, vigente desde 2022, para la gestión centralizada de los residuos generados en todas las oficinas, unidades, edificios administrativos y centros logísticos de CORREOS y Correos Express supuso una mejora en el tratamiento y recuperación de los flujos de materiales.

- En el marco de las normas patrimoniales, se valorizaron materiales como el papel, el cartón y el plástico, favoreciendo sus nuevos usos.
- Para maximizar la reutilización de recursos, se realizó la donación de parte de los envíos abandonados declarados (según lo dispuesto en la Ley 15/2009) a diversas ONG, logrando un fin social, al tiempo que se facilita una segunda vida para estas mercancías.

Grupo ENUSA

- Tratamiento de los residuos generados de las distintas instalaciones y el reciclaje del papel de oficinas.

Grupo NAVANTIA

- La valorización de los residuos generados fue del 77% en el año 2022.

Medio ambiente

Grupo TRAGSA

- Gestión de residuos de acuerdo con la legislación en vigor, potenciando en la medida de lo posible la reutilización de materiales de obra dentro de la misma actuación.
- Obtención el distintivo “Compenso” que se añade al “Sello Calculo-Reduzco” del Ministerio para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico, por la compensación de emisiones mediante nuevos proyectos de absorción de CO2 parcial de la huella y registro en la Oficina Española del Cambio Climático.

Compromiso con la biodiversidad y el consumo de materias primas

Grupo ENSA

- Plan de gestión y mantenimiento del arbolado de las instalaciones.
- Aplicación de criterios de jardinería ecológica en el mantenimiento de zonas verdes.

Grupo CORREOS

- Comercialización en sus oficinas de los embalajes Línea Bosques, fabricados con materiales completamente reciclados, biodegradables y con certificado de gestión sostenible. Con estos embalajes se contribuye a financiar proyectos de reforestación, prevención

de incendios y protección del medio ambiente y los ecosistemas terrestres y acuáticos.

- Fomento de la sustitución de un modelo de negocio lineal por uno circular, al priorizar sistemas de pago por uso de los activos, en lugar de su adquisición (conocido como modelo de *renting*). Este es el caso de la flota de vehículos, las pantallas en oficinas para la comercialización de espacios publicitarios o los embalajes para el transporte urgente a temperatura controlada de Correos Frío.



Medio ambiente

Grupo HUNOSA

- Se ha realizado la tramitación ambiental del proyecto de transformación de la central térmica de La Pereda hacia un régimen de funcionamiento que implica un cambio del combustible tradicional de la instalación (carbón y estéril de escombreras) a biomasa.

Grupo NAVANTIA

- NAVANTIA se adhiere al Pacto por la Biodiversidad con la Fundación Biodiversidad, organismo dependiente del Ministerio para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico, con el objetivo de mostrar su compromiso con la conservación y uso sostenible de la biodiversidad. Por otra parte, la empresa ha publicado datos abiertos de biodiversidad a través de la red de GBIF (Global Biodiversity Information Facility).



- El enfoque de Ecosistema de NAVANTIA desarrolla la iniciativa de reforzar el vínculo entre la conservación de la biodiversidad y la lucha contra el cambio climático, por medio de la participación en proyectos de absorción de CO2. A finales de 2022, se efectuó la plantación del primer Proyecto de Bosque NAVANTIA en Cádiz y comenzó la del proyecto en el Parque del Cerro de los

Mártires de San Fernando. Existen proyectos similares en los entornos de todos los astilleros de la compañía.

- Proyecto de voluntariado con la plantilla de la Dársena de Cartagena para colaborar con las ONG que luchan por la protección del medio ambiente en la localidad.
- En la Dársena de Cartagena se ha ampliado la instalación de cajas nido artificiales y comederos para facilitar el asentamiento de diversas aves de especies protegidas que habitualmente anidan en las instalaciones.
- En las Jornadas de Sostenibilidad Ambiental se llevaron a cabo distintas actividades en cada uno de los centros de Bahía de Cádiz.

Medio ambiente

Grupo TRAGSA

- El Grupo TRAGSA es referente internacional en el desarrollo de soluciones innovadoras y de alto nivel tecnológico para la gestión y control integral del ciclo del agua, en especial en las áreas de regadío: desde la eficiencia en el uso del agua a la mejora de la calidad de los recursos hídricos, incorporando los escenarios climáticos en la toma de decisiones.
- Promoción de la movilidad sostenible en la empresa mediante el uso de vehículo eléctrico, con la instalación de siete puntos de recarga, y promoción de la bicicleta entre sus empleados (la sede de TRAGSATEC es un centro Cycle Friendly Employer, categoría oro).
- Eliminación de la compra de botellas de agua de plástico.

- Uso de aceites biodegradables en maquinaria.
- Actuaciones de protección y conservación de especies de fauna y flora amenazadas, así como la erradicación de las especies exóticas invasoras.

HIPÓDROMO DE LA ZARZUELA

- Control de la fauna con personal especializado para el cuidado de la biodiversidad en las instalaciones.

Eficiencia y ahorro energético

Grupo ENSA

- Plan de eficiencia y ahorro energético.
- Implantación de sistema de monitorización de consumos energéticos.

- Suministro de electricidad 100% procedente de fuentes de energías renovables o de cogeneración de alta eficiencia.
- Fomento de la movilidad sostenible mediante la implantación de puntos de recarga para vehículos eléctricos y aparcamientos seguros para bicicletas y patinetes eléctricos.

Grupo CORREOS

- El 100% de la energía eléctrica adquirida por el grupo procede de fuentes de energía totalmente renovables con garantía de origen.
- CORREOS ha iniciado la instalación de plantas solares fotovoltaicas para la generación de electricidad, en la modalidad de autoconsumo, en sus principales centros

Medio ambiente

operativos. En 2022 esta tecnología estaba operativa en cuatro infraestructuras y se prevé extender este modelo al resto de grandes centros en los próximos años.

- Para satisfacer los requerimientos de la flota eléctrica, se contrató el mantenimiento e instalación de nuevos puntos de recarga en centros logísticos o unidades de distribución. En 2022 existían 1.524 plazas de aparcamiento dotadas con infraestructura de recarga eléctrica.
- Otras medidas de eficiencia energética incluyen el fomento de una política de compra sostenible, especialmente para los suministros de energía y transporte, la sustitución de los sistemas de iluminación de los centros por tecnología LED y de los sistemas de climatización por otros más eficientes, la mejora de

aislamientos en los procesos de renovación de oficinas y centros, así como la concienciación a la plantilla.



Grupo HUNOSA

Durante el ejercicio 2022, HUNOSA continuó desarrollando los proyectos afines a sus recursos y capacidades, entre los que destacan los vinculados a la geotermia y biomasa:

- Central térmica de La Pereda: tras resultar adjudicataria en la tercera subasta de energías renovables, se realizarán las actuaciones necesarias para su transformación en una instalación híbrida de biomasa y combustibles sólidos recuperados. Asimismo, se llevarán a cabo nuevas líneas de investigación para la planta piloto de captura de CO₂, ubicada en las propias instalaciones de La Pereda.
- Redes de calor con geotermia de agua de mina: HUNOSA viene desarrollando e implantando esta

Medio ambiente

energía renovable que ya cuenta con dos importantes instalaciones en el pozo Barredo (Mieres) y pozo Fondón (Langreo). Esta energía geotérmica suministrada tiene un aporte nulo de emisiones de CO₂, ya que toda la energía eléctrica consumida dispone de garantías de origen renovable, es decir, ha sido producida al 100% con energías renovables.

- Se han realizado estudios como el Plan General de Desarrollo de Redes de Calor de HUNOSA o el “Desarrollo de un modelo hidrogeológico y térmico en la cuenca central asturiana” que permite una valoración técnica más precisa del potencial geotérmico y una optimización del desarrollo de redes de calor asociadas y, entre todas las unidades analizadas, han destacado como las más interesantes por su potencial las de Modesta (14,41 MW), Aller (11,69 MW) y Carrio (10,09 MW).

- Redes de calor con biomasa: entre estas redes, destaca la fase II del District Heating de Fondón, que supone el primer proyecto de hibridación de geotermia de agua de mina con biomasa. El objetivo de esta segunda fase es la hibridación y extensión del District Heating de Fondón (fase II), mediante la instalación de una sala de generación de biomasa de 1,5 MW, duplicando la capacidad de producción existente y mejorando la eficiencia del conjunto.

Grupo NAVANTIA

- En 2022, la energía eléctrica consumida en los núcleos geográficos de la Ría de Ferrol, Dársena de Cartagena y Bahía de Cádiz fue de origen renovable. Del mismo modo, también en las oficinas centrales se contó con garantía de origen renovable en la energía eléctrica.

- En la Ría de Ferrol:
 - Sustitución de iluminación poco eficiente por iluminación LED en las instalaciones.
 - Disminución del consumo de luz mediante sensores de presencia en el área de ingeniería.
 - Celebración de sesiones de acogida y formación en todos los centros, tanto a plantilla propia como a empresas colaboradoras, con información sobre uso y mejoras para una correcta gestión de eficiencia energética.
 - Sustitución de lucernarios opacos por otros transparentes y mejoras en las cubiertas y fachadas del taller de bloques planos de Fene que facilitan el uso de luz natural.

Medio ambiente



- En Dársena de Cartagena:
 - Sustitución de luminaria convencional por iluminación LED en diversos talleres, oficinas y exteriores, logrando una reducción en el consumo eléctrico.
 - Sustitución de calefacción en el taller de recorridos de Grandes Carenas por un sistema más eficiente.
 - Instalación de placas fotovoltaicas para generación eléctrica en el taller de pruebas.
- En Bahía de Cádiz:
 - En Puerto Real, realización de estudios para implantar y sustituir el tratamiento biológico por uno fisicoquímico por coagulación (floculación, al igual que el instalado en Cádiz). Este nuevo tratamiento, además de implementar una mayor calidad al agua regenerada, minimiza el consumo de energía eléctrica.
 - En Bahía de Cádiz se prosigue con la sustitución provisional de halógenos por iluminación LED en todos los centros.
 - Aumento de puntos de recarga de vehículos eléctricos en NAVANTIA Cádiz.

Grupo ENUSA

- Adopción de medidas energéticas relacionadas con la iluminación LED, sistemas de climatización de alta eficiencia energética e instalación de reductores de caudal en grifos y en duchas en todos los centros de trabajo.

Medio ambiente

Grupo TRAGSA

- El consumo de energía eléctrica en actuaciones e instalaciones procede en un 97% de energía renovable 100% verde. Durante el ejercicio 2022, se abordaron medidas de eficiencia energética como la implementación de instalaciones fotovoltaicas para autoconsumo energético en centros de trabajo, actuaciones para mejorar el aislamiento de las instalaciones, sustitución de luminarias por dispositivos LED, instalación de dispositivos de control de presencia y la sustitución de equipos por otros más eficientes en el consumo energético.
- Adquisición de sistemas de transporte de diferentes configuraciones, provistos de motores cuyo grado de contaminación medioambiental entra en los límites admitidos por las normas europeas.

Grupo SEPIDES

- Inversiones en mejora de la eficiencia energética de los edificios en alquiler: registro en la plataforma de GBCe (Green Building Council) de los inmuebles propiedad de SEPIDES en Madrid para su certificación con la herramienta de sostenibilidad VERDE.
- Caracterización de terrenos de ABRA Parque Empresarial e inicio de la restauración de la mina de Bodovalle (Vizcaya).
- Avance en el desmantelamiento de las baterías de cok en el Parque Empresarial Principado de Asturias.

HIPÓDROMO DE LA ZARZUELA

- Construcción de un depósito de agua reciclada para el riego de la finca a través de la regeneración de aguas residuales procedentes del consumo humano.

Gestión ambiental de antiguas explotaciones industriales

Grupo ENUSA

- Actuaciones realizadas en el centro de trabajo de Saelices el Chico (Ciudad Rodrigo) y relacionadas con los trabajos de restauración de la antigua mina de uranio.

Grupo HUNOSA

- Modificación de los planes forestales de los montes de HUNOSA y su adaptación a la nueva realidad energética de la empresa.

Medio ambiente

- Continuación con el Plan de Recuperación y Actuación sobre Recursos Mineros y Ambientales (PRARMA) y sus principales actividades: control y gestión integral del agua, aprovechamiento forestal y gestión y control de espacios afectados por la actividad minera.
- Planes de restauración de escombreras (Figaredo, San Nicolás y Pumardongo, en Asturias).

Grupo SEPIDES

- Trabajos de clausura de los huecos de la mina de Bodovalle (Vizcaya).
- Trabajos de desmantelamiento de baterías de cok en Avilés y recuperación de residuos.



Proveedores

La contratación de SEPI y sus empresas debe ajustarse a la Ley 9/2017, de 8 de noviembre, de Contratos del Sector Público, respetando en todo caso los principios de libertad de acceso a las licitaciones, publicidad, transparencia, confidencialidad, igualdad y no discriminación, así como la directriz de que cada contrato se adjudicará a quien presente la oferta con mejor relación calidad-precio.



SEPI cuenta en su página web con la sección “Perfil de Contratante”, que enlaza a la Plataforma de Contratación del Sector Público, donde se detalla la información sobre las licitaciones publicadas. Actualmente, las empresas pertenecientes al Grupo SEPI cuentan en su página web corporativa con la información de naturaleza contractual exigida por la Ley 9/2017.

Algunas empresas participadas por SEPI ostentan la condición de medio propio y servicio técnico, en los términos de la Ley de Contratos del Sector Público.

Empresas	Nº de licitaciones
Grupo TRAGSA	4.393
Grupo NAVANTIA	593
Grupo CORREOS	234
Grupo ENSA	209
Grupo ENUSA	169
Grupo HUNOSA	73
Grupo MERCASA	60
AGENCIA EFE	46
Grupo SEPIDES	22
HIPÓDROMO DE LA ZARZUELA	14
CETARSA	13
SEPI	7
MAYASA	2
SAECA	1
TOTAL	5.836

Proveedores

Entre las licitaciones del año destacaron:

Grupo CORREOS

Se publicaron 234 licitaciones en el perfil del contratante del Grupo CORREOS:

- Suministro de electricidad.
- Servicio *cloud*.
- *Renting* vehículos.
- Gestión de mantenimiento de vehículos.
- Compra de prendas textiles y calzado para personal de CORREOS.
- Suministro de gas natural.
- Obras de reforma y adaptación de varias oficinas.

Grupo TRAGSA

Se publicaron 4.393 licitaciones en el perfil del contratante del Grupo TRAGSA:

- Arrendamiento de vehículos sin conductor (turismo, todo terreno y furgonetas).
- Suministro mediante tarjeta de control de combustible de automoción.
- Acuerdos marco para el suministro de tuberías de PVC-U, PVC-O, PRFV y piezas especiales de PRFV.
- Arrendamiento de maquinaria para la restauración de pasivos ambientales en Tormaleo (Ibias), Cerredo (Degaña) y Buseiro (Tineo).
- Servicio de comunicaciones del Grupo TRAGSA.

- Suministro de equipos de protección individual, ropa de trabajo para el personal del grupo, con impacto reducido en el medio ambiente.

Grupo MERCASA

Se realizaron 60 licitaciones, entre las que destacan las siguientes:

- Obras de reparación de filtraciones y otros trabajos correctivos en el centro comercial Opción de Gijón.
- Adquisición mediante suscripciones, modo SaaS o pago por uso de una solución de *software* de gestión de expedientes jurídicos, así como la incorporación de una base de datos jurídica.

Proveedores

- Contrato para el suministro, las obras de instalación y el mantenimiento del sistema de control automático del *parking* del centro comercial Arrecife (Lanzarote).
- Obras de la nueva impermeabilización de parte de las cubiertas del centro comercial Arrecife (Lanzarote).
- Mantenimiento de la red de saneamiento del centro comercial Getafe 3.
- Contratación y prestación del servicio de inspecciones reglamentarias a las instalaciones mediante Organismo de Control Autorizado (OCA) en los centros comerciales de La Vila y Arrecife.
- Seguridad-vigilantes auxiliares y videovigilancia de diferentes centros comerciales.

- Implantación y soporte del *software* Microsoft Dynamics 365 Business Central para MERCASA.

Grupo NAVANTIA

Se publicaron 593 licitaciones en el perfil del contratante del Grupo NAVANTIA:

- Acuerdo marco multiempresa para la especialidad de Sistemas de Combate y Sistemas de Mando y Control.
- Suministro de gases industriales.
- Ejecución de construcción de Centro de Excelencia de Sistemas Navales.
- Suministro de planchas.
- Prestación de servicios de ingeniería en el marco de los

proyectos relacionados con programas de ciclo de vida y modernización.

- Contrato de arrendamiento de servicios de limpieza de planta y oficinas en los centros de Puerto Real y San Fernando en NAVANTIA Bahía de Cádiz.
- Acuerdo marco tarifario para trabajos de andamiaje en buques y artefactos navales en reparación, en NAVANTIA Reparaciones Cádiz.
- Suministro de cables para los dos primeros barcos de la serie F-110.

Grupo ENUSA

Se publicaron 169 licitaciones en el perfil del contratante del Grupo ENUSA:

Proveedores

- Suministro eléctrico de las instalaciones de Juzbado y Saelices el Chico (Salamanca).
- Contratación de servicios de seguridad y otros.
- Contratación de servicios de limpieza y suministros de fungibles para aseos y comedor.
- Contratación de servicios de mantenimiento en las instalaciones de Saelices.
- Acuerdo marco de prestación de servicios auxiliares de Emgrisa.
- Servicios de transporte marítimo de elementos combustibles con origen España y destino Suecia, por parte de ETSA.
- Adquisición de vehículos isotanques para transporte multimodal por parte de ETSA.

AGENCIA EFE

Se publicaron 46 licitaciones en el perfil del contratante de AGENCIA EFE:

- Suministro de energía eléctrica para la sede central.
- Mantenimiento del sistema editorial PMU.
- Plataforma *online* de publicación.

Grupo ENSA

Se publicaron 209 licitaciones en el perfil del contratante de ENSA:

- Construcción de losa para el área de almacenaje de componentes pesados.
- Suministro de juntas para contenedores de combustible.

- Acuerdo marco para la subcontratación de mecanizados de contenedores.
- Suministro de chapas para absorción neutrónica.

CETARSA

Se publicaron 13 licitaciones en el perfil del contratante de CETARSA:

- Suministro de energía eléctrica de las fábricas y centros de la compañía.
- Adquisición de cajas para embalaje de tabaco.
- Servicio de transportes inter-fábricas en la provincia de Cáceres.
- Suministro de fuel para las fábricas.

Proveedores

HIPÓDROMO DE LA ZARZUELA

Se publicaron 14 licitaciones en su perfil del contratante:

- Obras de construcción del depósito de regulación del hipódromo.
- Suministro de energía eléctrica.
- Suministro de forrajes para caballos estabulados en el centro de entrenamiento.
- Prestación de restauración en tribunas del recinto.

Grupo HUNOSA

Se publicaron 73 licitaciones en el perfil del contratante de Grupo HUNOSA:

- Suministro eléctrico de media y baja tensión.

- Mantenimiento y licenciamiento SAP.

- Ejecución del macizo de seguridad en el pozo San Nicolás.

Grupo SEPIDES

Se publicaron 22 licitaciones en el perfil del contratante del Grupo SEPIDES:

- Suministro de energía eléctrica.
- Desarrollo y mantenimiento de un sistema de gestión y administración del Fondo de Apoyo a la Inversión Productiva (FAIIP).
- Servicios de telecomunicaciones y asistencia técnica para comunicaciones fija y móvil, red wifi, *hosting* en la nube y microinformática.

- Obra de relleno de las cámaras (Agruminsa).

MAYASA

Se publicaron y adjudicaron dos licitaciones:

- Contratación de la comercialización del suministro eléctrico en seis instalaciones de MAYASA, S.A., S.M.E., en Almadén y Almadenejos.
- Prestación del servicio de transporte, tratamiento del mercurio metal y disposición final en mina de sal.

SAECA

Se publicó una licitación en el perfil del contratante de SAECA:

- Sistema de Planificación de Recursos Empresariales (ERP).

Proveedores

SEPI

Se publicaron siete licitaciones referentes a los siguientes contratos:

- *Software* y sistemas de información para la gestión integral de recursos humanos.
- Mantenimiento y asistencia técnica para los equipos de reprografía.
- Formación en idiomas.
- Servicios de vigilancia y seguridad de la sede central.
- Servicios de correduría y aseguramiento de responsabilidad civil y contable para directivos y consejeros.

Principales clientes

Servicio postal y paquetería

- Administraciones públicas
- Bancos y entidades financieras
- Compañías de telefonía, gas y electricidad
- Amazon, Cainiao y Wallapop Spain, S.L.

Construcción naval

- Ministerio de Defensa de España
- Marina de Arabia Saudí
- Ministerio de Defensa de Reino Unido
- Ministerio de Defensa de Australia
- Ministerio de Defensa de Noruega
- Subsecretaría de Industrias de Defensa de Turquía
- Armada de EE. UU. (US Navy)
- Ocean Winds

- Iberdrola
- Aibel
- Equinor
- Smulders
- Royal Caribbean Cruises

Ambiental y agrario

- Grupo Imperial Tobacco (Reino Unido)
- Philip Morris International (EE. UU.)
- Japan Tobacco International (Japón)
- Deltafina (Italia)
- Hail and Cotton (Países Bajos)
- Alliance One Int. (Suiza)
- Tobs TPS (Italia)

Distribución alimentaria

- Empresas mayoristas de productos frescos
- Principales grupos de distribución alimentaria
- Administraciones públicas (central, autonómicas y locales)
- Empresarios agrícolas y ganaderos
- Empresas agroalimentarias
- Público en general
- Propietarios de caballos
- Medios de comunicación
- Entidades financieras

Energía

- Centrales nucleares españolas
- EDF (Francia y Reino Unido)

Principales clientes

- Endesa
- Engie Electrabel (Bélgica)
- Enresa (España)
- Framatome (Francia)
- GNF Enusa Nuclear Fuel S.A.
- ITER Organization (Francia)
- Kepco Nuclear Fuel (Corea del Sur)
- Mangiarotti (Italia)
- TVO (Finlandia)
- Vattenfall (Suecia)
- Westinghouse Electric (Suecia, EE. UU. y Francia)

Comunicación

- Corporación Radio Televisión Española, S.A.
- Atresmedia Corporación de Medios de Comunicación
- Canal Sur Radio y Televisión, S.A.

- Sociedad Española de Radiodifusión, S.A.
- Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals
- Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha
- Unidad Editorial Información General, S.A.
- Ministerio de Asuntos Exteriores, Unión Europea y Cooperación
- Generalitat Valenciana
- Ediciones El País, S.L.
- Junta de Castilla y León

Promoción inmobiliaria y empresarial

- Instituto de Empresa
- SEPI
- AGENCIA EFE

Empleo

Principales magnitudes

Plantilla final

79.507 personas

Plantilla media

76.350 personas

Mujeres

36.102

Hombres

43.405

Edad media

47 años

Antigüedad media

14 años



Empleo

El Grupo SEPI está comprometido con la mejora del empleo, con su plantilla y con los distintos colectivos que la integran, lo que se refleja en las siguientes actuaciones:

Empleo

- Presencia en las 17 CC. AA., las ciudades autónomas de Ceuta y Melilla y delegaciones en el extranjero.
- La gran mayoría de la plantilla está dentro de convenio colectivo.

Prevención y salud laboral

- Servicios de prevención de riesgos laborales en todas las empresas (propio, mancomunado o ajeno).
- Reconocimientos médicos periódicos, con especial atención a las personas expuestas a riesgos.

Conciliación vida laboral y familiar

- Jornada anual pactada en los convenios colectivos.
- Flexibilidad horaria, posibilidad de reducir la jornada, teletrabajo, días de libre disposición, permisos y licencias retribuidas y excedencias.

Empleo

Desarrollo y gestión del talento

- Inversión superior a los 26 millones de euros en formación, con casi 2,9 millones de horas impartidas.
- Un total de 7.029 acciones formativas.

Igualdad y diversidad

- El 45,4% de la plantilla son mujeres.
- Planes de igualdad acordados en AGENCIA EFE, CETARSA, CORREOS, CORREOS EXPRESS, NEXEA, ENSA, ENWESA, ENUSA, ETSA, HIPÓDROMO DE LA ZARZUELA, HUNOSA, MAYASA, MERCASA, MERCAMÁLAGA, NAVANTIA, TRAGSA, TRAGSATEC, SEPIDES y SEPI.
- Proyectos de inserción laboral de personas con discapacidad.
- Compromiso y apoyo permanente a las políticas de igualdad y a la lucha contra la violencia de género.

Empleo



Plantilla

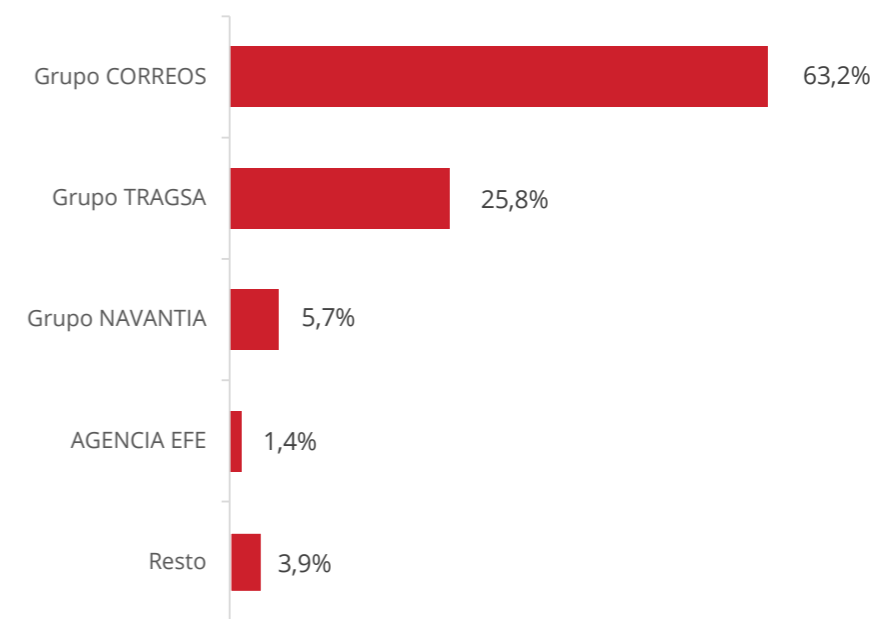
La plantilla final del Grupo SEPI a 31 de diciembre de 2022 se situó en 79.507 personas.

El mayor volumen de empleo se concentra en el Grupo CORREOS, con el 63,2% del total, el Grupo TRAGSA, con el 25,8%, el Grupo NAVANTIA, con el 5,7%, y la AGENCIA EFE, con el 1,4%.

La plantilla promedio en 2022 del Grupo SEPI fue de 76.350 personas.

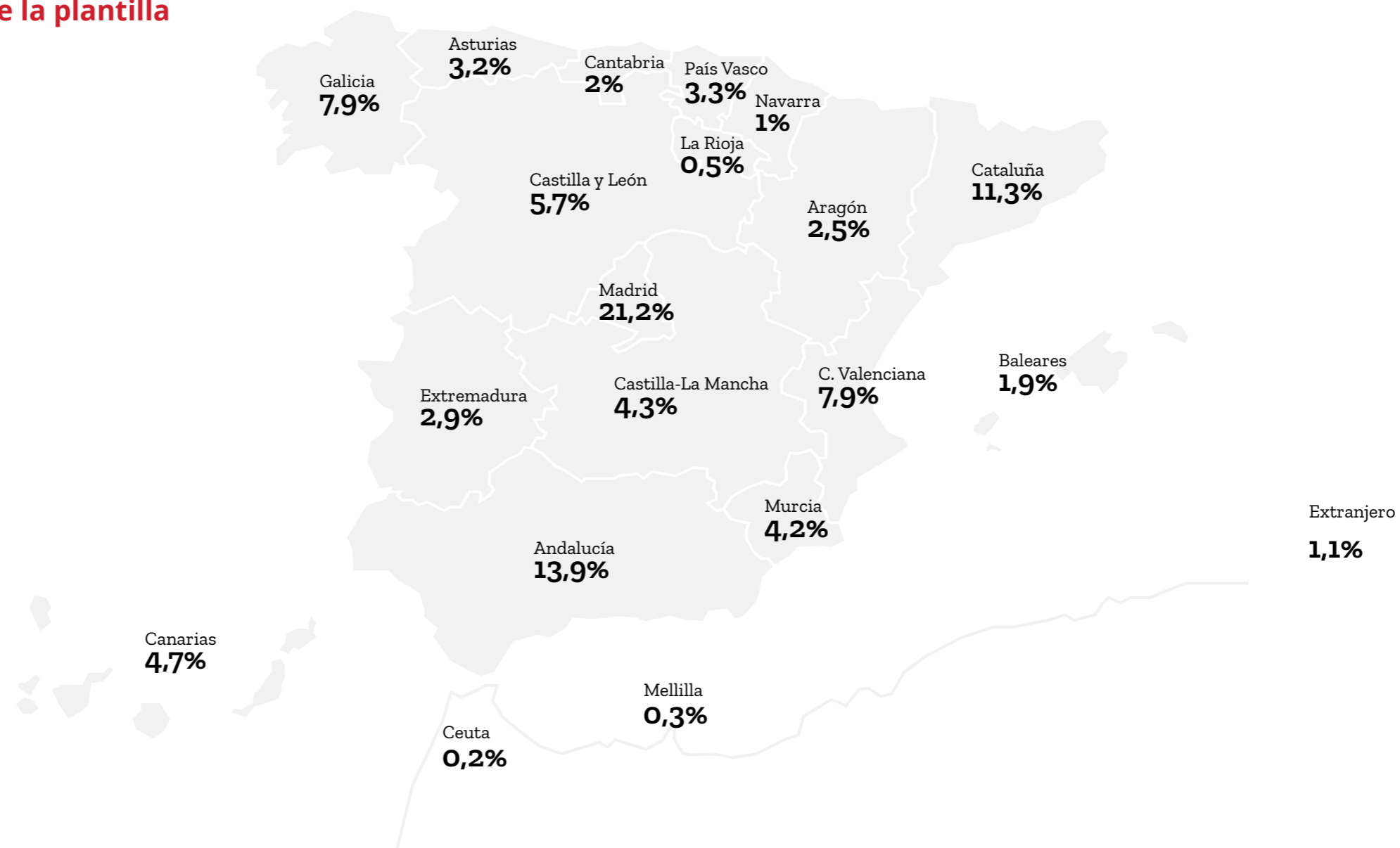
El Grupo SEPI contaba a finales de 2022 con casi 80.000 profesionales

Distribución de la plantilla (79.507 personas)



Empleo

Distribución geográfica de la plantilla



Empleo

Convenios colectivos

- Nuevos convenios y acuerdos colectivos

En el ejercicio 2022, concluyó el proceso de negociación colectiva del convenio de SAES (2021-2025), empresa integrada en el Grupo NAVANTIA.

SEPIDES cuenta con un nuevo Acuerdo Interno de Condiciones Laborales para el periodo 2022-2024.

- Modificación parcial de convenios colectivos

AGENCIA EFE procedió a acordar la modificación parcial de su vigente convenio colectivo, cuyo aspecto más reseñable es la inclusión de un plan de renovación de perfiles profesionales.

TRAGSA llevó a cabo la revisión parcial del XVII convenio colectivo, que incluye medidas de renovación de plantilla de carácter voluntario dirigidas a personal con puestos de mayor penosidad y exigencia física.

- Incrementos retributivos

Desde el año 2012, las sociedades mercantiles públicas están sujetas en materia de gasto de personal a lo dispuesto en las leyes anuales de Presupuestos Generales del Estado o reales decretos-leyes dictados al efecto.

En concreto, para el año 2022, la Ley 22/2021, de 28 de diciembre, de Presupuestos Generales del Estado para el año 2022 estableció que el incremento retributivo global para dicho ejercicio, en términos de homogeneidad, no

podrá ser superior al 2% respecto a las retribuciones vigentes a 31 de diciembre de 2021. Por su parte, los gastos de acción social no podrán incrementarse, en términos globales, respecto a los de 2021.

Además, se aprobó un incremento retributivo adicional del 1,5% recogido en el artículo 23 del Real Decreto-Ley 18/2022, de 18 de octubre, por el que se aprueban medidas de refuerzo de la protección de los consumidores de energía y de contribución a la reducción del consumo de gas natural en aplicación del “Plan + seguridad para tu energía (+SE)”, así como medidas en materia de retribuciones del personal al servicio del sector público y de protección de las personas trabajadoras agrarias eventuales afectadas por la sequía.

Empleo

- Jornada laboral anual

La jornada anual media del año 2022 pactada en los convenios colectivos propios de empresa o centro de trabajo en el ámbito de las empresas del Grupo SEPI se situó en 1.698 horas.

Planes de empresa

- Planes de adecuación de plantillas

El Plan de Empresa 2019-2027 de HUNOSA, acordado en abril de 2019, tiene entre otros objetivos facilitar la salida no traumática de excedentes, para lo cual se acordaron medidas para personas de edad avanzada y bajas indemnizadas de carácter voluntario que vienen siendo objeto de implementación desde el año 2019.

Asimismo, se continuó llevando a cabo la renovación de plantilla de NAVANTIA, contemplada dentro de su Plan Estratégico 2018-2022, que se configura como un plan de transformación total dirigido a consolidar la viabilidad de la compañía.

- Planes de jubilación parcial con contrato de relevo

El convenio colectivo de ENUSA Industrias Avanzadas contempla para su centro de trabajo en Juzbado (Salamanca) un plan de jubilación parcial vinculada a contrato de relevo que extiende su vigencia hasta el 31 de diciembre de 2022.

En el marco del Acuerdo Plurianual (2018-2020) firmado en CORREOS, se ha puesto en marcha para el personal laboral un programa de jubilación parcial vinculada a contratos de relevo.



Empleo

Planes de igualdad

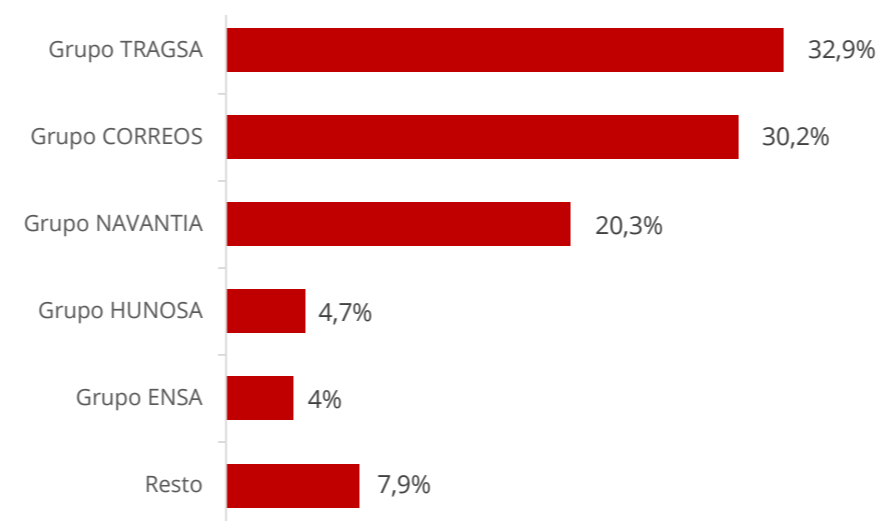
El Grupo SEPI mantiene un compromiso permanente de apoyo a las políticas de igualdad y lucha contra la violencia de género.

En 2022, las empresas con plan de igualdad son AGENCIA EFE, CETARSA, CORREOS, CORREOS EXPRESS, ENSA, ENWESA, ENUSA, ETSA, HIPÓDROMO DE LA ZARZUELA, HUNOSA, MAYASA, MERCASA, MERCAMÁLAGA, NAVANTIA, NEXEA, SEPIDES, TRAGSA, TRAGSATEC y SEPI.

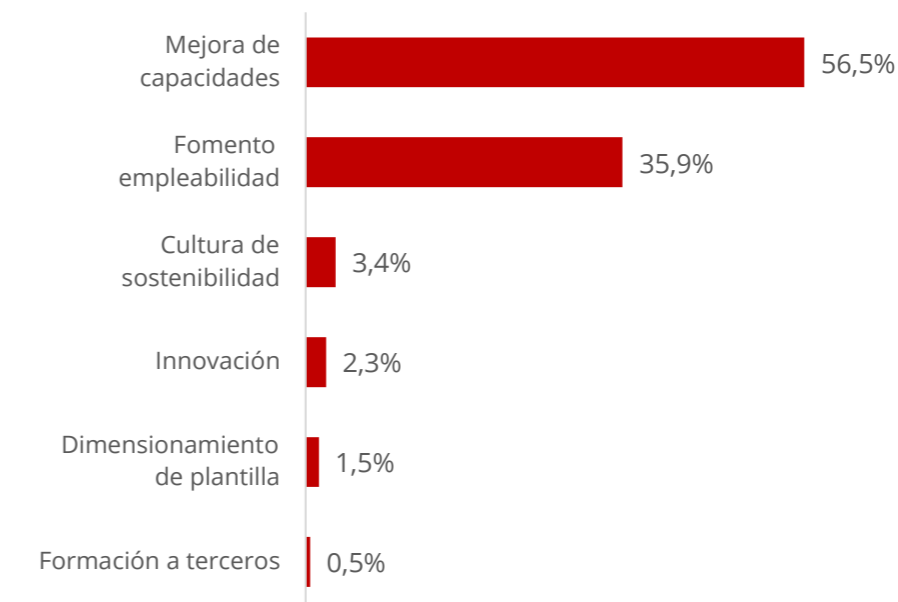
Formación

El importe de 26,5 millones de euros invertidos en formación en 2022 representa una cantidad equivalente al 1,3% de la masa salarial bruta sin horas extras de las empresas del Grupo SEPI.

Distribución de la inversión en formación (26,5 millones de euros)



Horas de formación por objetivos (2.876.392 horas)



Empleo

Prevención y salud laboral

El 30% de las empresas con servicio de prevención propio o mancomunado tienen asumidas las cuatro especialidades: medicina en el trabajo, higiene industrial, seguridad en el trabajo y ergonomía y psicología aplicada.

Un total de 619 profesionales del Grupo SEPI realizaron funciones en el ámbito de la prevención de riesgos laborales en 2022. Los delegados de prevención existentes en dicho ejercicio ascendieron a 513.

Todas las empresas realizan reconocimientos médicos periódicos a sus plantillas, con especial atención a las personas expuestas a riesgos.

Sociedad

Como en pasados ejercicios, las empresas del Grupo SEPI han puesto de manifiesto su compromiso con la sociedad y su utilidad a la ciudadanía. Se continuó con la realización de actuaciones de apoyo a la educación, la infancia y juventud, las personas con discapacidad, los colectivos en riesgo de exclusión, la erradicación de la pobreza, la igualdad de género, el apoyo a proyectos de cooperación y al medio rural, la promoción de la salud y la cultura o la protección de la naturaleza. Todas estas iniciativas estuvieron dirigidas a la mejora de la calidad de vida de las personas y del medio ambiente.

Programas sociales y proyectos solidarios

- Las empresas de SEPI continuaron colaborando con diferentes organizaciones e instituciones públicas y privadas como la Federación Española del Banco

de Alimentos (FESBAL), Cáritas, UNICEF, Cruz Roja Española, Asociación Española contra el Cáncer, Fundación Mensajeros de la Paz, Save the Children, Aldeas Infantiles SOS, Plataforma de ONG de Acción Social, Plataforma del Tercer Sector, Fundación contra el Hambre, Ayuda en Acción, WWF y Seo Bird Life, entre otras.

- Resalta la importante labor de voluntariado en CORREOS, ENUSA y el Grupo TRAGSA, al igual que la activa participación del personal de las empresas del Grupo SEPI en el desarrollo y éxito de diferentes iniciativas solidarias de carácter social y medioambiental. En este sentido, se inscribe en el Grupo TRAGSA la campaña de voluntariado ambiental con cerca de 600 personas que pudieron participar en distintas actividades de limpieza y sensibilización

ambiental en 13 parajes naturales de España, así como la colaboración en una iniciativa solidaria en favor de los afectados por la guerra en Ucrania, destinada a la adquisición de un vehículo medicalizado.



Sociedad

- MERCASA y la red de Mercas continuaron colaborando con los Bancos de Alimentos en toda España.

Proyectos de inserción laboral

- AGENCIA EFE tiene contratado con un centro especial de empleo el servicio de auxiliares y de apoyo a la gestión. Por su parte, ENSA cuenta con contratos con distintos centros especiales de empleo para la prestación de diferentes servicios y HUNOSA, respecto a determinados suministros y prestación de servicios.
- CORREOS ha contribuido a impulsar el desarrollo integral de las personas con capacidades distintas, a través de un trabajo normalizado y acorde con cada persona, mediante la compra de bienes y servicios a 28 centros especiales de empleo y ocupacionales. Con esta

misma finalidad, coopera con el Programa Incorpora de La Caixa para la integración de este colectivo y la realización de prácticas laborales. Por su parte, su filial Correos Express alcanzó un acuerdo general de ámbito nacional con Eulen Formación para el proyecto denominado “Escuela sostenible de empleo”, contando con fundaciones como Cruz Roja y Pinardi, entre otras, y cuyo objetivo es respaldar a diversos colectivos sensibles en su integración laboral.

- El Grupo TRAGSA siguió desarrollando acciones que tienen como objetivo la incorporación de personas con discapacidad en la empresa y generar un cambio cultural en materia de inclusión dentro del grupo. Asimismo, ha potenciado las colaboraciones con diferentes fundaciones para reforzar el reclutamiento

de candidaturas de personas con discapacidad en los procesos de selección y la realización de cursos de formación técnica que faciliten el acceso a dichos procesos.

- HUNOSA es patrona fundadora de la Fundación Laboral de Minusválidos Santa Bárbara (FUSBA), creada en 1975, que cuenta con el Centro Especial de Empleo FUSBA, con una planta productiva en el Principado de Asturias.

Colaboraciones con distintas entidades

- AGENCIA EFE cuenta con diferentes convenios y acuerdos de colaboración con distintas entidades. Continúa colaborando con el Instituto Cervantes para la defensa del idioma y la cultura española, con el que tiene firmado un convenio para aunar esfuerzos

Sociedad

en ámbitos de interés común. También continúa su colaboración con la Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo (AECID), concediendo anualmente los Premios Internacionales Rey de España de Periodismo.



- CORREOS mantuvo su colaboración con diferentes entidades nacionales e internacionales. Así, entre otras, es firmante del Pacto Mundial de las Naciones Unidas, es empresa socia de Forética y asociada a la Fundación SERES. Además, continuó colaborando con la Fundación Instituto Hermes, dedicada a identificar, difundir y defender los derechos de la ciudadanía en el entorno digital, y es miembro del Grupo Español para el Crecimiento Verde (GECV), cuyo objetivo es impulsar una economía sostenible, circular y eficiente, participando en la campaña #Ambición 2022 que visibiliza las soluciones de las empresas frente a los retos climáticos, geoestratégicos y económicos, con una visión integrada que incorpore las oportunidades asociadas: crecimiento, empleo y competitividad, entre otras.
- ENUSA prosiguió su colaboración con diferentes administraciones, instituciones, organismos y entidades locales dentro de su ámbito de influencia, contribuyendo a proyectos de interés general y estando presente en asociaciones y organizaciones profesionales nacionales e internacionales, como Forética, Red Española del Pacto Mundial, AECA, AEC, Sociedad Nuclear Española, Foro de la Industria Nuclear y World Nuclear Association, entre otras.
- HUNOSA mantuvo diferentes convenios y acuerdos con distintas fundaciones y entidades. Asimismo, es miembro del Patronato de la Fundación Princesa de Asturias.
- El Grupo TRAGSA mantiene y suscribe acuerdos con distintos socios estratégicos. Se trata de iniciativas

Sociedad

multisectoriales, convenios de colaboración con otras empresas, organismos, entidades del tercer sector, universidades y centros tecnológicos y de investigación. Las principales alianzas estratégicas vigentes en el Grupo TRAGSA y las principales acciones al respecto puestas en marcha en el ejercicio 2022 están relacionadas en su mayor parte con los Objetivos de Desarrollo Sostenible, la lucha contra el cambio climático y la colaboración educativa.

Patrocinios

- AGENCIA EFE, en colaboración con la Fundación SGAE, trabajó en 2022 en el patrocinio de la beca cultural “Carlos del Amo”, para formar en periodismo cultural a estudiantes universitarios, y cuya primera convocatoria ha tenido lugar en 2023.

- CORREOS mantuvo su colaboración con la Fundación pro-RAE, dentro de un objetivo de apoyo a la cultura, participando en el acto “Cartas leídas de grandes creadoras del siglo XX”. Además, la Fundación Teatro Real difundió la colaboración de CORREOS en actividades de interés general.
- ENUSA dispone desde 2013 de un Plan de Patrocinio y Mecenazgo, en el que anualmente se definen las áreas prioritarias de actuación, destacando la colaboración con los ayuntamientos de su entorno a través de iniciativas ambientales, de desarrollo local o infraestructuras que contribuyan a la calidad de vida de las personas. En 2022, dada su vinculación con el municipio de Ciudad Rodrigo, colaboró en la edición de la obra “Historia de Ciudad Rodrigo y su Tierra”.

- El Grupo TRAGSA promueve y apoya actividades en las que hay una transferencia de conocimientos técnicos en sus distintas líneas de actividad, así como otras iniciativas de interés social, ambiental, académico o cultural, alineadas con su estrategia de Responsabilidad Social Corporativa. En 2022, destacaron los siguientes patrocinios, con enfoque cultural y divulgación del conocimiento: 16ª edición del Congreso Nacional de Medioambiente (CONAMA), 8º Congreso Forestal Español, IV Congreso Internacional de Sostenibilidad y Medioambiente promovido por el Grupo EIG Multimedia, XI Congreso Internacional de Evaluación de Impacto Ambiental, Feria Presura 2022 para la Repoblación de la España Rural, XV Congreso Nacional de Comunidades de Regantes, V Foro del Regadío de Extremadura y el Máster en Derecho Medioambiental

Sociedad

y Sostenibilidad de la Facultad de Ciencias Sociales de Cuenca.



Programas de becas y convenios de colaboración

En 2022, las empresas del Grupo SEPI contaron con 1.036 participantes que realizaron prácticas formativas mediante programas de becas o convenios de colaboración. El Grupo TRAGSA, el Grupo NAVANTIA, el Grupo CORREOS y AGENCIA EFE aglutinaron el 92,08% de dichos participantes.

Grupo de Acción Sostenibilidad y RSE en las empresas públicas

El Grupo de Acción Sostenibilidad y RSE en las empresas públicas es una plataforma colaborativa de liderazgo para el sector público empresarial, impulsado para compartir

mejores prácticas, intercambiar información, compartir modelos de gestión responsable, abordar tendencias en sostenibilidad y RSE y favorecer la relación entre las diferentes Administraciones públicas.

Este grupo de acción, presentado en 2018 y coordinado por Forética con el apoyo de Adif y el ICO como líderes de grupo, integraba en 2022 a 31 empresas públicas, entre las que se incluyen ENUSA, el Grupo TRAGSA y NAVANTIA.

Este grupo celebró diferentes encuentros de trabajo durante 2022 para abordar temas de sostenibilidad o ESG, donde se dieron a conocer las principales acciones claves para contribuir al objetivo de la neutralidad climática para 2050 y se identificaron diferentes propuestas para la mejora del cuidado de la salud y el

Sociedad

bienestar de las plantillas de las empresas públicas en España, contribuyendo así a generar un impacto positivo en la sociedad y el entorno.

Entre las iniciativas destacadas de las empresas del Grupo SEPI, figuran:

- ENUSA. Instalación de una planta solar para el autoconsumo en la fábrica de Juzbado.

Una de las iniciativas planteada en el marco del Plan Estratégico 2021-2030 de ENUSA es el proyecto de instalación de una planta solar para el autoconsumo en sus instalaciones de Juzbado (Salamanca), cuyo objetivo es cubrir un tercio de la demanda energética de la fábrica. Esta instalación, considerada una palanca de optimización interna del plan, ofrece

importantes ventajas desde la perspectiva económica, medioambiental y de seguridad ya que se estima que producirá unos 3.000 MWh de energía anual, lo que no solo supondrá un importante ahorro en el consumo eléctrico sino también una disminución de las emisiones de gases de efecto invernadero asociadas.

- NAVANTIA. Ecosistema NAVANTIA: Proyecto Forestal de Absorción de Dióxido de Carbono en San Fernando (Cádiz).

El Proyecto Ecosistema NAVANTIA, basado en la compensación de emisiones, abarca proyectos de reforestación sobre terrenos aledaños a sus centros.

Esto ha supuesto el lanzamiento de un proyecto de reforestación acordado con el Ayuntamiento de San

Fernando (Cádiz) para la absorción de dióxido de carbono, que no se dirige a la mera compensación de la huella de carbono, sino que asocia sus proyectos al buen estado de conservación de los espacios. Se asegura así la idoneidad de las especies proyectadas para llevar a cabo la reforestación.

- Grupo TRAGSA. Proyectos de I+D+i ligados a la prevención de riesgos laborales.

El Grupo TRAGSA lleva a cabo proyectos de I+D+i que suponen la implantación y uso de nuevas tecnologías enfocadas a preservar y mejorar la seguridad y salud de sus profesionales:

- El proyecto HUMIF, sobre el humo en los incendios forestales: se realizan mediciones para poder

Sociedad

analizar y conocer la exposición de las personas trabajadoras, en la extinción de incendios forestales, a contaminantes químicos, analizándose también las sustancias impregnadas en los monos de trabajo, el efecto de los lavados y su higienización.

- El proyecto IMPROACT, que conlleva la generación de un algoritmo en el que se establece el nivel de peligrosidad y/o probabilidad de aparición de riesgos y, por tanto, de incidentes y accidentes en las obras de construcción, permitiendo adoptar las medidas necesarias para evitarlos.
- El proyecto SIRVOZ+, que consiste en un sistema de reconocimiento de voz en actuaciones de campo. Se ha creado un dispositivo (similar a una gafa) que permite que las personas trabajadoras puedan

realizar la toma de datos en campo sin emplear las manos ni desviar su atención respecto al resto de tareas que están realizando.



FUNDACIÓN SEPI

La Fundación SEPI tuvo en 2022 una recuperación significativa de su actividad, después de los efectos de la COVID-19 en los dos últimos años, con mejora de resultados en la línea de becas, de formación en el Campus de Los Peñascales (Madrid) y del colegio mayor, así como el reinicio de la elaboración de la Encuesta sobre Estrategias Empresariales del ámbito industrial nacional.

Gestión de programa de becas

La Fundación SEPI gestionó la incorporación de un total de 364 jóvenes durante 2022, 104 a través del Programa de Iniciación en la Empresa y 260 mediante convenio/ contrato con diferentes empresas y entidades. El número medio de becarios durante el ejercicio (teniendo en

Sociedad

cuenta los que se mantuvieron de ejercicios anteriores) fue superior en un 2% al del año anterior.

Campus Los Peñascales

En su centro de formación del Campus Los Peñascales, la Fundación SEPI organiza programas corporativos de desarrollo gerencial para directivos, predirectivos y cuadros técnicos, así como cursos para atender las necesidades específicas de las empresas con objeto de profundizar en la formación de sus profesionales en diversos campos, entre los que se encuentran el Programa de Desarrollo Directivo (PDD) y el Programa de Alta Dirección de Empresas (PADE).

En el mes de octubre, se iniciaron las ediciones del curso 2022-2023 con la participación de 30 personas en el PDD

y 10 en el PADE. Además, en el mes de marzo, se realizó un programa específico para mandos intermedios de ENRESA.

Colegio Mayor

El Colegio Mayor tuvo una ocupación media en el ejercicio de un 98,32%, superando la registrada en 2021 que fue de un 86,79%. Por su parte, la ocupación estival (meses de junio y julio) también mejoró en 6,12 puntos respecto a la de 2021.

Investigación y desarrollo

La Fundación SEPI elabora estudios y análisis del sector público empresarial y economía aplicada a través de la Encuesta sobre Estrategias Empresariales (ESEE), siendo su base estadística acerca de la industria manufacturera

española un producto exclusivo en el mercado español. Se publica desde 1990, gozando de gran prestigio entre las comunidades científicas y académicas. En el ejercicio 2022, se finalizó la elaboración de la ESEE 2018 y se inició el trabajo de campo de la ESEE 2019.

Transparencia



Las entidades del Grupo SEPI cumplen con las obligaciones de publicidad impuestas por la Ley 19/2013, de 9 de diciembre, de Transparencia, Acceso a la Información Pública y Buen Gobierno.

En cuanto a la publicidad activa, SEPI, sus empresas y su fundación publican en sus páginas web información de carácter institucional u organizativo (funciones de la entidad y estructura organizativa), así como económica y presupuestaria (contratación, convenios, encargos, cuentas anuales, informes de auditoría y fiscalización y retribuciones de sus altos cargos, etc.), entre otra.

SEPI también publica la composición de los órganos de administración de las entidades en las que participa mayoritariamente.

Respecto a la publicidad pasiva, que se deriva de la petición de información por la ciudadanía, en 2022 en total se resolvieron 217 solicitudes de acceso a información pública referentes al Grupo SEPI.

Controles

Las cuentas de SEPI (individuales y consolidadas), así como las de la Fundación SEPI y las del Fondo de Apoyo a la Solvencia de Empresas Estratégicas (FASEE) son auditadas por la Intervención General de la Administración del Estado (IGAE) y publicadas en el portal de la Administración presupuestaria, dentro del canal "Registro de cuentas anuales del sector público". Las cuentas de sus sociedades son auditadas como las de cualquier sociedad anónima y publicadas en el Registro Mercantil.

Desde diciembre de 2014, y en cumplimiento de la Ley de Transparencia, Acceso a la Información y Buen Gobierno, SEPI publica sus cuentas anuales y otras informaciones económico-financieras relevantes en el Portal de

Transparencia

Transparencia de la Administración General del Estado y en su web corporativa.

La Fundación SEPI y el resto de las sociedades del Grupo incluyen esa información en sus respectivas páginas web. Las cuentas anuales de SEPI (individual y consolidadas) y las de las sociedades de su Grupo son remitidas a la Oficina Presupuestaria de las Cortes Generales, a la que también se envía periódicamente información económico-financiera.

Tanto las cuentas anuales de SEPI, como las de sus empresas, el FASEE y su fundación, son remitidas al Tribunal de Cuentas (por conducto de la IGAE) al objeto de que el Tribunal elabore la Cuenta General del Estado de cada ejercicio, sobre la que el Parlamento se pronuncia posteriormente.

El Tribunal realiza, además, de forma regular controles sobre aspectos específicos de la actividad del Grupo, elevando los informes al Congreso y al Senado.

SEPI es también objeto de control parlamentario. La Presidencia de SEPI, al igual que hacen los máximos responsables de las sociedades del Grupo, comparece ante las Cámaras para informar sobre los asuntos que le sean planteados.

La presidenta de SEPI compareció para informar sobre el presupuesto del Grupo, con motivo del debate del Proyecto de Ley de Presupuestos Generales del Estado de 2023, asumiendo las comparencias de los presidentes de CORREOS, NAVANTIA y ENRESA.

También comparecieron ante la Comisión de Presupuestos la presidenta de la AGENCIA EFE y la presidenta interina de RTVE.

Respecto a la actividad parlamentaria en el Congreso y el Senado, a lo largo del ejercicio 2022, SEPI tramitó 782 iniciativas parlamentarias relacionadas con el Grupo.

Informe Anual

Dentro de su compromiso de transparencia con la sociedad, SEPI edita el Informe Anual con información corporativa relevante sobre su actividad, incluyendo también las principales magnitudes y los hechos más importantes de las empresas del Grupo.

El Informe Anual y las Cuentas Anuales Consolidadas se editan únicamente en formato digital y están disponibles para su consulta en la página web www.sepi.es.

Transparencia

Web corporativa

La página web corporativa constituye uno de los principales canales de comunicación de SEPI y su objetivo principal es facilitar a la ciudadanía el acceso a información de utilidad sobre esta sociedad y sus empresas.

La gestión de la página web continuó orientada a la mejora de la experiencia de usuario y al cumplimiento de requisitos de accesibilidad, protección de datos y transparencia.

Respecto a las principales métricas de actividad, se mantuvo la tendencia de crecimiento de años anteriores, tanto del número de visitas (+7,3%) como de usuarios (+15,4%), según los datos obtenidos mediante la herramienta Google Analytics.

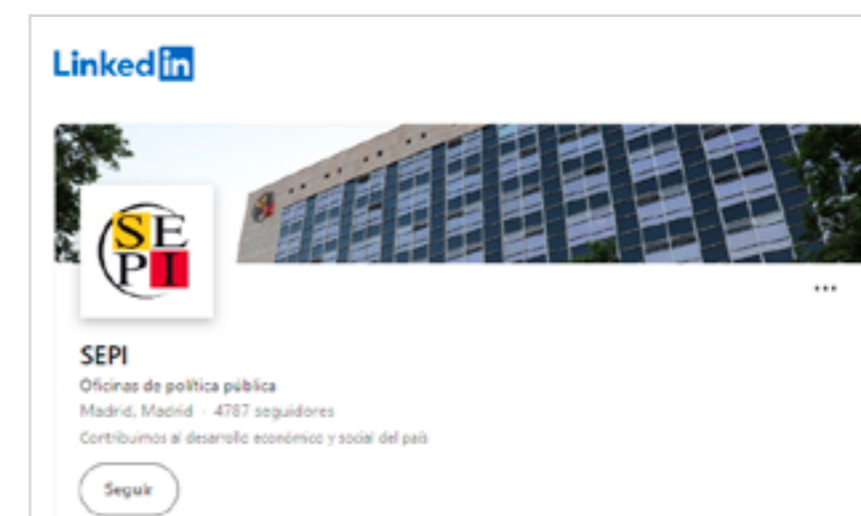
LinkedIn

La página de SEPI en LinkedIn se lanzó el 24 de octubre de 2022. Este nuevo canal de comunicación, en la mayor red social de carácter profesional, amplía y refuerza el conocimiento y visibilidad de SEPI y del Grupo SEPI. A través de la generación de contenido propio y de publicaciones de las empresas, se amplifica la difusión de información corporativa, así como las iniciativas del *holding* público y sus empresas. También constituye una herramienta eficaz para la publicidad de procesos de selección de personal.

Esta red permite acceder a un público amplio. Además del posicionamiento de SEPI y las empresas del Grupo, la presencia en esta red social destaca la importancia del sector público y su labor en la sociedad. Contribuye,

asimismo, a favorecer la transparencia, la interacción con la ciudadanía y con las empresas participadas de SEPI, así como con otras entidades públicas y privadas, generando sinergias de Grupo.

A cierre de 2022, la página de SEPI en LinkedIn contaba con 2.426 seguidores.



Transparencia

Comunicación institucional y relaciones con los medios

La política de comunicación de SEPI tiene como objetivo informar sobre las actuaciones, decisiones y líneas estratégicas de la actividad del Grupo.

La comunicación es una herramienta fundamental para avanzar en transparencia, cumplir con el deber de información pública y generar confianza en el sector público. Es función de la Dirección de Comunicación llevar a cabo la estrategia establecida, a través de la generación de contenidos y la relación con los medios.

Los principios de transparencia informativa, rigor y apertura de canales de comunicación rigen la relación de SEPI con los medios de comunicación como intermediarios y profesionales de la información, que

será recibida por la ciudadanía. A lo largo de 2022, se difundieron las acciones relevantes llevadas a cabo por SEPI y las empresas del Grupo.

Asimismo, cabe destacar la gestión de la información relacionada con el seguimiento de las operaciones del Fondo de Apoyo a la Solvencia de Empresas Estratégicas afectadas por la COVID-19. La trascendencia de este instrumento de apoyo público continúa generando solicitudes de información por parte de los medios, resueltas de acuerdo con la normativa establecida al efecto.

Atención al público

Las solicitudes de información y documentación que llegan a SEPI de particulares o entidades son atendidas a través del servicio de atención al público, así como por el

Centro de Documentación. El contacto con SEPI se puede canalizar escribiendo a informacion@sepi.es. En 2022 se atendieron 212 peticiones.

Por su parte, el Centro de Documentación y Archivo Histórico dispone de una página web con contenidos de interés sobre la evolución de la industria española durante gran parte del siglo XX, ya que incluye los fondos del desaparecido Instituto Nacional de Industria (INI), que están a disposición del público para su consulta. A lo largo de 2022 se atendieron 1.975 consultas, de ellas 67 de forma presencial.



www.sepi.es

©2023 Grupo SEPI