

# Informe anual 2020





Índice

**Presentación**

Carta de la  
presidenta

Cifras clave

Perfil  
corporativo

Análisis de  
gestión

Innovación

Desarrollo  
sostenible

---

La Sociedad Estatal de Participaciones Industriales (SEPI) ofrece una nueva edición de su Informe Anual, cuyo objetivo principal es facilitar información corporativa fiable y relevante, con la máxima transparencia.

Esta publicación recoge los principales datos y las actuaciones más destacadas llevadas a cabo por el Grupo SEPI en 2020, un año marcado por la emergencia sanitaria, social y económica derivada de la pandemia.

En este sentido, junto a la dimensión económica de las empresas públicas, adquieren especial relevancia en las páginas de este Informe Anual las acciones humanitarias llevadas a cabo durante el ejercicio por el Grupo SEPI, que puso al servicio de la sociedad su experiencia, recursos y tecnología para ayudar a la población más vulnerable.



Índice

**Presentación**

Carta de la  
presidenta

Cifras clave

Perfil  
corporativo

Análisis de  
gestión

Innovación

Desarrollo  
sostenible

---

### **Edita**

SEPI

Calle Velázquez, 134

28006 Madrid

Tel. 91 396 10 00

[www.sepi.es](http://www.sepi.es)

### **Edición y maquetación**

Gabinete de Comunicación

### **Fotografías**

Archivo gráfico Grupo SEPI

Banco de imágenes

### **Fecha de edición:**

Octubre 2021



Carta de la presidenta

**5**



Cifras clave

**8**



Perfil corporativo

**10**



Análisis de gestión

**22**



Innovación

**60**



Desarrollo sostenible

**66**





La publicación de este Informe anual en el que se recogen los datos más relevantes de esta Sociedad Estatal durante 2020, coincide con mi llegada a su Presidencia tras cinco meses al frente de NAVANTIA. Esta última experiencia profesional fue para mí muy valiosa, pues me permitió conocer de primera mano el enorme capital humano y alta capacitación tecnológica que atesora una de las compañías punteras del holding público, una constatación que posteriormente he podido hacer extensible a otras muchas de las empresas que forman parte del Grupo SEPI.

En buena parte de las cifras que se ofrecen a continuación se evidencia el duro impacto que el Covid-19 tuvo el año pasado en la mayoría de las actividades del Grupo. Es de justicia, en primer lugar, acentuar el encomiable esfuerzo que hicieron nuestras empresas para volcarse en acciones solidarias y mitigar los efectos de la pandemia entre los colectivos sociales más vulnerables y, por tanto, con menor capacidad de respuesta. Desde la propia NAVANTIA y también desde

CORREOS, MERCASA, TRAGSA, ENSA O ENUSA, entre otras compañías, así como desde la Fundación SEPI, se trabaron numerosas operaciones de apoyo logístico y humanitario para facilitar el acceso a material sanitario, garantizar el abastecimiento desde los mercados de alimentación, elaborar menús solidarios o desinfectar centros de mayores, iniciativas desarrolladas en colaboración con organizaciones como Cruz Roja, los Bancos de Alimentos o los Paradores de Turismo de las que debemos sentirnos todos orgullosos.

Otro hito importante de 2020 vinculado también al azote de la pandemia fue el encargo que la Sociedad Estatal de Participaciones Industriales recibió del Gobierno para poner en marcha el Fondo de Apoyo a la Solvencia de Empresas Estratégicas, dotado con 10.000 millones de euros y creado para amortiguar el daño al tejido productivo generado por el impacto de una crisis sanitaria y socioeconómica tan severa como la que hemos vivido y que, afortunadamente, va tomando una dirección esperanzadora por el avance de las



Índice

Presentación

**Carta de la  
presidenta**

Cifras clave

Perfil  
corporativo

Análisis de  
gestión

Innovación

Desarrollo  
sostenible

vacunas. A finales del año pasado y comienzos de este vieron ya la luz las primeras operaciones de ayuda, que tendrán felizmente continuidad en las próximas semanas y meses, en paralelo a la permanente mejora de los procedimientos previstos en la orden ministerial que los regula.

Los números de este informe reflejan que, a pesar de las dificultades evidentes que reviste la coyuntura, nuestro Grupo y las empresas que de él forman parte conservan importantes fortalezas, como lo demuestra una cifra de negocio que roza los 4.700 millones de euros, una cartera de pedidos que supera los 11.000 y, sobre todo, una plantilla por encima de las 79.000 personas con presencia en todas las comunidades autónomas que ha demostrado en los momentos más difíciles su vocación de servicio público, así como su talento y disposición para incorporarse a los proyectos tractores con mayor capacidad para transformar y modernizar nuestra economía.

En este sentido, es para mí un privilegio estar al frente de un Grupo integrado por grandes profesionales de probada experiencia en el sector público abiertos a agudizar su ingenio para adecuarse a las nuevas tecnologías, promover la transición de la economía analógica a la digital e impregnarse de la cultura de empresa necesaria para situar a nuestras compañías en mejores condiciones para competir en los mercados donde ya están presentes. Su expansión internacional ya consiguió elevar por encima de los 900 millones de euros nuestras exportaciones el año pasado y nos está sirviendo también para promover la creciente colaboración con empresas privadas y también con las distintas administraciones, palancas que nos van a incentivar a impulsar los diferentes proyectos que vienen desarrollando y que están incorporados, en muchos casos, a sus propios planes estratégicos.

Tenemos con nosotros compañías estratégicas no solo en la prestación de servicios esenciales para el país, sino también para el empleo y, por tanto, para la generación de riqueza. Por esta razón, soy consciente de la importancia de encarar con valentía y premura el reto de la transformación tecnológica, pues se antoja imprescindible para ser cada vez más eficientes y competitivos en todos los sectores donde operamos, en definitiva para servir mejor al ciudadano y al interés general que nos mueve en nuestro trabajo. Para ello, la formación y la innovación, dotadas el año pasado en nuestro Grupo con más de 100 millones de euros, se configuran como dos herramientas indispensables que tenemos que seguir puliendo.

Nuestro compromiso con los objetivos globales de desarrollo sostenible y con la agenda 2030 debe ser también una referencia permanente en nuestra actividad empresarial, criterios que nos deben comprometer a todos con la transición



Índice

Presentación

**Carta de la  
presidenta**

Cifras clave

Perfil  
corporativo

Análisis de  
gestión

Innovación

Desarrollo  
sostenible

ecológica, las energías renovables y todos aquellos principios en los que, como organización, podemos y debemos jugar un papel relevante. Tengo especial interés en gestionar estos desafíos de la mano de las centrales sindicales, con las que ya he tenido oportunidad de tomar contacto a diferentes niveles constatando su disposición a remar en la misma dirección para aportar entre todos valor añadido y superar juntos las dificultades.

Es obvio que los sectores, muchos de ellos estratégicos, en los que están imbricadas las compañías participadas por SEPI, desde el postal hasta el alimentario, pasando por el de la energía, el naval, al agrario, el financiero, el del ocio, la comunicación o la propia promoción empresarial, tienen sus propias peculiaridades que habrá que atender. No va faltar por mi parte, como tampoco por parte del Ministerio de Hacienda, entusiasmo y dedicación en esta labor, sabiendo que disponemos de los mimbres necesarios para transitar desde el

presente hacia el futuro con un potencial transformador que sumará solidez y capacidad para generar valor social, riqueza y empleo de calidad.

**Belén Gualda González**

Presidenta de SEPI



**Cifras clave**

Índice

Presentación

Carta de la  
presidenta

Perfil  
corporativo

Análisis de  
gestión

Innovación

Desarrollo  
sostenible



# Cifras clave





### Cifras clave

Índice	Presentación	Carta de la presidenta	<b>Cifras clave</b>	Perfil corporativo	Análisis de gestión	Innovación	Desarrollo sostenible
--------	--------------	------------------------	---------------------	--------------------	---------------------	------------	-----------------------

 **4.659 mill. €**  
Cifra de negocio

 **-438 mill. €**  
RNDI<sup>1</sup>

 **910 mill. €**  
Exportaciones

 **11.013 mill. €**  
Cartera de pedidos

 **202 mill. €**  
Inversiones

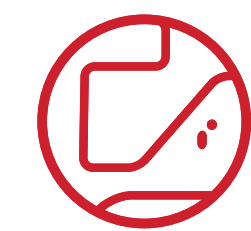
 **2.187 mill. €**  
Patrimonio neto

 **79.118 personas**  
Plantilla final

 **81,7 mill. €**  
**181 proyectos**  
Innovación

 **75 mill. €**  
Medio ambiente

 **21,3 mill. €**  
Formación

 **17 CC.AA.**  
**+ 2 ciudades autónomas**  
Presencia geográfica

(1) RNDI: Resultados Netos Después de Impuestos. En este Informe, se refiere al RNDI atribuido a la Sociedad dominante y afecta a todos los grupos de empresas incluidos en el capítulo de Análisis de gestión.



Índice

Presentación

Carta de la  
presidenta

Cifras clave

  
**Perfil  
corporativo**

Análisis de  
gestión

Innovación

Desarrollo  
sostenible



# Perfil corporativo





Índice	Presentación	Carta de la presidenta	Cifras clave	<b>Perfil corporativo</b>	Análisis de gestión	Innovación	Desarrollo sostenible
--------	--------------	------------------------	--------------	---------------------------	---------------------	------------	-----------------------

---

## OBJETIVOS

SEPI es una entidad de Derecho Público, sometida a los mismos sistemas de control que cualquier otra institución pública, cuyas actividades se ajustan al ordenamiento jurídico privado.

Uno de sus objetivos es rentabilizar las participaciones industriales y orientar todas sus actuaciones hacia el interés público, haciendo así compatibles la rentabilidad económica y la rentabilidad social.

SEPI busca obtener la mayor rentabilidad de sus participaciones, con la definición y aprobación de planes y estrategias, el impulso de programas de innovación, digitalización y mejora competitiva, y el control de la eficacia de las actuaciones de todas sus empresas.

Contribuye a la recuperación económica y social y al empleo, realizando una intensa labor de promoción y desarrollo empresarial en zonas de España con escasa actividad.

Está comprometida con la sociedad, poniendo de relieve los mismos valores en todas sus actuaciones: rigor, austeridad, profesionalidad y transparencia.



Índice	Presentación	Carta de la presidenta	Cifras clave	<b>Perfil corporativo</b>	Análisis de gestión	Innovación	Desarrollo sostenible
--------	--------------	------------------------	--------------	---------------------------	---------------------	------------	-----------------------

## CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN (\*)

### Presidenta

**Dña. Belén Gualda González**

### Vicepresidente

**D. Bartolomé Lora Toro**

### Vocales

#### **Dña. Esperanza Casteleiro Llamazares**

Secretaria de Estado de Defensa. Ministerio de Defensa

#### **Dña. Inés María Bardón Rafael**

Secretaria de Estado de Hacienda. Ministerio de Hacienda y Función Pública

#### **Dña. Sara Agesen Muñoz**

Secretaria de Estado de Energía. Ministerio para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico

#### **D. Gonzalo García Andrés**

Secretario de Estado de Economía y Apoyo a la Empresa. Ministerio de Asuntos Económicos y Transformación Digital

#### **Dña. María Pilar Paneque Sosa**

Subsecretaria de Hacienda y Función Pública. Ministerio de Hacienda y Función Pública

#### **D. Jesús Manuel Gómez García**

Subsecretario de Transportes, Movilidad y Agenda Urbana. Ministerio de Transportes, Movilidad y Agenda Urbana

(\*) Actualizado a octubre de 2021.





Índice	Presentación	Carta de la presidenta	Cifras clave	<b>Perfil corporativo</b>	Análisis de gestión	Innovación	Desarrollo sostenible
--------	--------------	------------------------	--------------	---------------------------	---------------------	------------	-----------------------

---

**Dña. Gemma del Rey Almansa**

Subsecretaria de Trabajo y Economía Social. Ministerio de Trabajo y Economía Social

**D. Raúl Blanco Díaz**

Secretario General de Industria y de la Pequeña y Mediana Empresa. Ministerio de Industria, Comercio y Turismo

**D. Luis Álvarez-Ossorio Álvarez**

Subsecretario de Agricultura, Pesca y Alimentación. Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación

**D. Alberto Herrera Rodríguez**

Subsecretario de la Presidencia, Relaciones con las Cortes y Memoria Democrática. Ministerio de la Presidencia, Relaciones con las Cortes y Memoria Democrática

**Dña. Amparo López Senovilla**

Subsecretaria de Asuntos Económicos y Transformación Digital. Ministerio de Asuntos Económicos y Transformación Digital

**D. Juan Tejedor Carnero**

Director General de Patrimonio del Estado. Ministerio de Hacienda y Función Pública

**D. Carlos Moreno Medina**

Director del Gabinete de la ministra de Hacienda y Función Pública. Ministerio de Hacienda y Función Pública

**Secretario del Consejo**

**D. Javier Morales Abad**

(\*) Actualizado a octubre de 2021.

## COMITÉ DE DIRECCIÓN (\*)

### Presidenta

**Dña. Belén Gualda González**

### Vicepresidente

**D. Bartolomé Lora Toro**

### **D. Ricard Anguera Camós**

Director del Gabinete de Presidencia

### **D. Luis García Sánchez**

Director de Auditoría y Cumplimiento

### **Dña. M<sup>a</sup> Jesús Álvarez González**

Directora Económico-Financiera

### **D. Luis Miguel Fernández Aparicio**

Director de Seguridad

### **Dña. Virginia Sánchez Peláez**

Directora de Comunicación

### **D. Javier Morales Abad**

Secretario del Consejo y director de Asuntos Jurídicos

### **Dña. Isabel Monreal Palomino**

Directora de Personas, Relaciones Laborales y Servicios

### **Dña. Mercedes Real Rodrigálvarez**

Directora de Participadas I

### **D. José Ángel Partearroyo Martín**

Director de Participadas II

### **D. Miguel Ángel Figueroa Teva**

Director de Participadas III

### **D. Julián Mateos-Aparicio Prieto**

Director del Fondo de Apoyo a la Solvencia de Empresas Estratégicas

(\*) Actualizado a octubre de 2021.



Índice	Presentación	Carta de la presidenta	Cifras clave	<b>Perfil corporativo</b>	Análisis de gestión	Innovación	Desarrollo sostenible
--------	--------------	------------------------	--------------	---------------------------	---------------------	------------	-----------------------

► **Grupo SEPI<sup>1</sup> > Empresas mayoritarias**

EMPRESA	ACTIVIDAD	PARTICIPACIÓN
<b>Grupo CORREOS</b>	Operador global de comunicaciones físicas, electrónicas y de paquetería	<b>100%</b>
<b>Grupo NAVANTIA</b>	Diseño y construcción de buques militares y civiles de alta tecnología y eólica marina	<b>100%</b>
<b>Grupo TRAGSA</b>	Servicios esenciales en desarrollo rural y medio ambiente	<b>51%</b>
<b>Grupo MERCASA</b>	Prestación de servicio público al conjunto de la cadena alimentaria	<b>51%</b>
<b>Grupo ENUSA</b>	Negocio nuclear en la primera parte del ciclo combustible y servicios ambientales	<b>60%</b>
<b>ENSA</b>	Fabricación y suministro de componentes nucleares	<b>78,75%</b>
<b>AGENCIA EFE</b>	Primera agencia de noticias en español y cuarta del mundo	<b>100%</b>
<b>CETARSA</b>	Adquisición, transformación y comercialización de tabaco en rama	<b>79,18%</b>
<b>Grupo HUNOSA</b>	Sector energético y minería	<b>100%</b>



Índice	Presentación	Carta de la presidenta	Cifras clave	<b>Perfil corporativo</b>	Análisis de gestión	Innovación	Desarrollo sostenible
--------	--------------	------------------------	--------------	---------------------------	---------------------	------------	-----------------------

► **Grupo SEPI<sup>1</sup> > Empresas mayoritarias**

EMPRESA	ACTIVIDAD	PARTICIPACIÓN
<b>MAYASA</b>	Proyectos de investigación industrial, ambiental y cultural. Explotación agrícola y ganadera	<b>100%</b>
<b>Grupo SEPIDES</b>	Promoción empresarial y gestión inmobiliaria	<b>100%</b>
<b>SAECA</b>	Prestación de avales y fianzas al sector primario	<b>80%</b>
<b>HIPÓDROMO DE LA ZARZUELA</b>	Organización de carreras de caballos y ocio	<b>95,78%</b>
<b>COFIVACASA<sup>2</sup></b>	Gestión y liquidación ordenada de empresas sin actividad	<b>100%</b>

Fundación SEPI: estudios y publicaciones de carácter económico, programas de becas y actividades formativas.

(1) En esta relación se incluyen las empresas participadas directamente por SEPI y la Fundación dependiente de esta Sociedad Estatal a 31 de diciembre de 2020.

(2) COFIVACASA incluye en sus actividades, entre otras, la liquidación de IZAR y de DEFEX.





► **Otras participaciones**

EMPRESA	SECTOR	PARTICIPACIÓN
<b>COTIZADAS EN BOLSA</b>		
AIRBUS Group	Aeroespacial	4,12%
EBRO FOODS <sup>3</sup>	Alimentación	10,36%
ENAGÁS	Energía	5%
IAG	Transporte aéreo	2,53%
INDRA	Tecnología	18,71%
RED ELÉCTRICA CORPORACIÓN	Energía	20%
<b>NO COTIZADAS EN BOLSA</b>		
ALESTIS AEROSPACE	Aeroespacial	24,05%
CORPORACIÓN RTVE	Comunicación	100%
ENRESA	Gestión de residuos radiactivos	20%
HISPASAT	Telecomunicaciones	7,41%

**Ente adscrito**

Ente Público RTVE en liquidación

(3) EBRO FOODS está participada por SEPI a través de su filial mayoritaria directa ALIMENTOS Y ACEITES, S.A., S.M.E.



► **Grupo SEPI > Cuadro de actividades**

<b>Servicio postal (42,4%) *</b>	<b>CENTROS</b>	<b>ÁMBITO DE ACTIVIDAD</b>	<b>PRESENCIA EXTERIOR</b>
Grupo CORREOS	8.381 puntos de atención (2.370 oficinas y 6.011 servicios rurales). Cuenta también con 18 centros de tratamiento automatizado, 1.771 unidades de reparto, 96 servicios especiales (USE) y 5.114 terminales de paquetería CityPaq. Su sede social en Madrid.	Todo el territorio nacional.	Oficina de cambio extraterritorial en Reino Unido y Países Bajos.
<b>Construcción naval (24,2%)*</b>	<b>CENTROS</b>	<b>ÁMBITO DE ACTIVIDAD</b>	<b>PRESENCIA EXTERIOR</b>
Grupo NAVANTIA	6 astilleros (Ría de Ferrol, Bahía de Cádiz y Cartagena). Sede social en Madrid.	Madrid, Galicia, Andalucía y Murcia.	Filial en Australia. Oficinas en Francia, Turquía, Oriente Medio, India, Bélgica y Noruega. Ofertas en más de 25 países.

(\*) Los valores entre paréntesis se corresponden con el porcentaje de la cifra total de negocio.



► **Grupo SEPI > Cuadro de actividades**

<b>Ambiental y agrario (23,3%)*</b>	<b>CENTROS</b>	<b>ÁMBITO DE ACTIVIDAD</b>	<b>PRESENCIA EXTERIOR</b>
GRUPO TRAGSA	77 (61 en España -oficinas, talleres y vivero forestal de Maceda (Orense)- y 16 en el exterior). Sede social en Madrid.	Cobertura en todo el territorio nacional, como medio propio de las Administraciones Públicas.	En 2020 tuvo presencia en 29 países. La actividad internacional ha abarcado más de 50 proyectos, concentrados principalmente en Latinoamérica, África y, en menor medida, Europa.
CETARSA	7 (2 fábricas, 3 almacenes -Jaraiz, Jarandilla y Coria- y oficinas en Madrid). Sede social en Navalmoral (Cáceres).	Compra de tabaco en Extremadura, Candeleda (Castilla y León) y Navarra.	Entre los clientes figuran 14 países europeos, 3 en América (2 en Sudamérica y EE.UU.), uno en Asia y 2 en África.
MAYASA	Sede social y 5 centros de actividad en Almadén, Ciudad Real (La Dehesa, el Parque Minero, el Real Hospital de Mineros, el Centro Tecnológico del Mercurio y la instalación de Las Cuevas). La Dehesa, además de Almadén, ocupa también terrenos de los municipios de Almadanejos y Alamillo (Ciudad Real).	Todo el territorio nacional.	
SAECA	Sede social en Madrid.	Todo el territorio nacional (autónomos y pymes del sector primario).	



Índice	Presentación	Carta de la presidenta	Cifras clave	<b>Perfil corporativo</b>	Análisis de gestión	Innovación	Desarrollo sostenible
--------	--------------	------------------------	--------------	---------------------------	---------------------	------------	-----------------------

► **Cuadro de actividades**

<b>Distrib. alimentaria (0,4%)*</b>	<b>CENTROS</b>	<b>ÁMBITO DE ACTIVIDAD</b>	<b>PRESENCIA EXTERIOR</b>
Grupo MERCASA	33 (24 mercas, 9 centros comerciales propios y su sede social en Madrid).	Todo el territorio nacional, en el conjunto de la cadena alimentaria.	Oferta de colaboración institucional para impulsar proyectos de modernización de estructuras comerciales alimentarias.
<b>Energía (6,8%)*</b>	<b>CENTROS</b>	<b>ÁMBITO DE ACTIVIDAD</b>	<b>PRESENCIA EXTERIOR</b>
Grupo ENUSA	Nuclear: Juzbado y Saelices el Chico (Salamanca) y La Haba (Badajoz). Medioambiental: Salamanca, Castellón, Cáceres, Ciudad Real, Melilla y Valladolid y sucursal en Lima (Perú) y Chile. Sede social en Madrid.	Nuclear en Castilla y León, Cataluña, Extremadura, Castilla-La Mancha, Comunidad Valenciana, Madrid y Andalucía; con transporte de isótopos radiactivos en territorio nacional y europeo. Transporte de mercancías peligrosas en todas las comunidades autónomas y a nivel internacional, en cisternas especiales.	Francia, Bélgica, Alemania, Suecia, China, Argentina, Finlandia, Reino Unido, Brasil y Emiratos Árabes. Negocio medioambiental en Perú, Chile y Bolivia. Transporte en 12 países europeos.
ENSA	Centros de actividad en Maliaño (Cantabria), donde se ubican las oficinas generales y el centro fabril de producción.	Centrales e instalaciones nucleares en territorio nacional e internacional.	Presente en más de 20 países, desde China, Corea o Japón a EE.UU., Argentina o Brasil, pasando por Francia, Finlandia, Suiza, Italia, Reino Unido, Bélgica, Suecia o Sudáfrica.





Índice	Presentación	Carta de la presidenta	Cifras clave	<b>Perfil corporativo</b>	Análisis de gestión	Innovación	Desarrollo sostenible
--------	--------------	------------------------	--------------	---------------------------	---------------------	------------	-----------------------

► **Cuadro de actividades**

<b>Comunicación (1,8%)*</b>	<b>CENTROS</b>	<b>ÁMBITO DE ACTIVIDAD</b>	<b>PRESENCIA EXTERIOR</b>
AGENCIA EFE	31 oficinas. Delegaciones en las capitales de las 17 comunidades autónomas, Ceuta y Melilla. Subdelegaciones en 12 ciudades españolas. Sede social en Madrid.	Todo el territorio nacional.	46 delegaciones, más corresponsalías y colaboradores, con presencia en 180 ciudades en 120 países.
<b>Minería (0,5%)*</b>	<b>CENTROS</b>	<b>ÁMBITO DE ACTIVIDAD</b>	<b>PRESENCIA EXTERIOR</b>
Grupo HUNOSA	12 centros en Asturias (central térmica, lavadero de carbones, pozos mineros y otros centros). Sede social en Oviedo.	Principado de Asturias. Ventas de productos y prestación de servicios en Andalucía, Castilla y León, Madrid, Castilla-La Mancha, Murcia, Cataluña, País Vasco, Extremadura y Navarra.	Entre los clientes figuran Alemania, Reino Unido, Suecia, Argentina, Colombia, Perú, México, Andorra y Noruega.
<b>Promoción empresarial (0,3%)*</b>	<b>CENTROS</b>	<b>ÁMBITO DE ACTIVIDAD</b>	<b>PRESENCIA EXTERIOR</b>
Grupo SEPIDES	4 delegaciones (Asturias, Andalucía, Cantabria y País Vasco) y dirección territorial en la Comunidad Valenciana. Sede social en Madrid.	Promoción empresarial en todo el territorio nacional. Parques empresariales en Asturias, País Vasco, Comunidad Valenciana, Cantabria y Andalucía.	
<b>Ocio y deporte (0,1%)*</b>	<b>CENTROS</b>	<b>ÁMBITO DE ACTIVIDAD</b>	<b>PRESENCIA EXTERIOR</b>
HIPÓDROMO DE LA ZARZUELA	Sede social en Madrid.	Madrid.	

Índice

Presentación

Carta de la  
presidenta

Cifras clave

Perfil  
corporativo

**Análisis de  
gestión**

Innovación

Desarrollo  
sostenible

# Análisis de gestión





Índice	Presentación	Carta de la presidenta	Cifras clave	Perfil corporativo	<b>Análisis de gestión</b>	Innovación	Desarrollo sostenible
--------	--------------	------------------------	--------------	--------------------	----------------------------	------------	-----------------------

## ANÁLISIS DE GESTIÓN

### Contexto económico

En 2020, la pandemia del coronavirus provocó la mayor contracción de la economía mundial desde la Gran Depresión, por lo que las autoridades monetarias y fiscales tuvieron que responder contundentemente.

En la eurozona, el Banco Central Europeo relajó las condiciones de financiación con medidas de expansión y de impulso del crédito, mientras que la Unión Europea apoyó la expansión de la política fiscal de sus miembros y creó una serie de fondos para proveer financiación. Aún con ello, la eurozona experimentó una caída del PIB del 6,6% y su tasa de paro se situó en el 8,4%. Todo ello incidió en que los niveles de deuda pública se dispararan hasta representar en torno al 98% del PIB en 2020, 14,5 puntos porcentuales más que en 2019.

La economía española experimentó una caída de su PIB del 10,8%, la mayor de la eurozona, en parte como consecuencia de las estrictas restricciones adoptadas especialmente al inicio de la pandemia. El número de trabajadores ocupados disminuyó hasta alcanzar 19,3 millones de personas a final de año, incluidos 0,8 millones de trabajadores en ERTE, aumentando la tasa de paro en 2,3 puntos porcentuales, hasta el 16,1%.

Las perspectivas mundiales siguen siendo inciertas por las nuevas mutaciones del virus, si bien la creciente cobertura de la inmunización aporta optimismo. La recuperación económica difiere según países y sectores, por los diferentes efectos inducidos por la pandemia y el grado de respaldo de las políticas aplicadas. Las perspectivas dependen tanto de la vacunación de la población como del grado en que las políticas económicas puedan limitar los daños duraderos causados por esta crisis.

Las proyecciones del FMI para 2021 y 2022 reflejan una mejora, producto de un mayor respaldo fiscal en las grandes economías, la recuperación prevista para el segundo semestre de 2021 por la extensión de la vacunación y la continua adaptación de la actividad económica a la reducción de la movilidad.

Tras una contracción estimada del -3,3% en 2020, se proyecta que la economía mundial registrará un crecimiento del 6% en 2021, que se moderaría al 4,4% en 2022. Las proyecciones de 2021 y 2022 mejoran las cifras del informe WEO sobre perspectivas de la economía mundial en 0,8 y 0,2 puntos porcentuales, aunque, en el medio plazo, se prevé que el crecimiento mundial se moderará al 3,3%.

En cuanto a España, el Gobierno, en sus proyecciones actualizadas a finales de abril, prevé un aumento del PIB del 6,5% en 2021 y del 7% en 2022, siendo la economía de la UE que más crecerá en ambos ejercicios. Así, el PIB español





## ANÁLISIS DE GESTIÓN

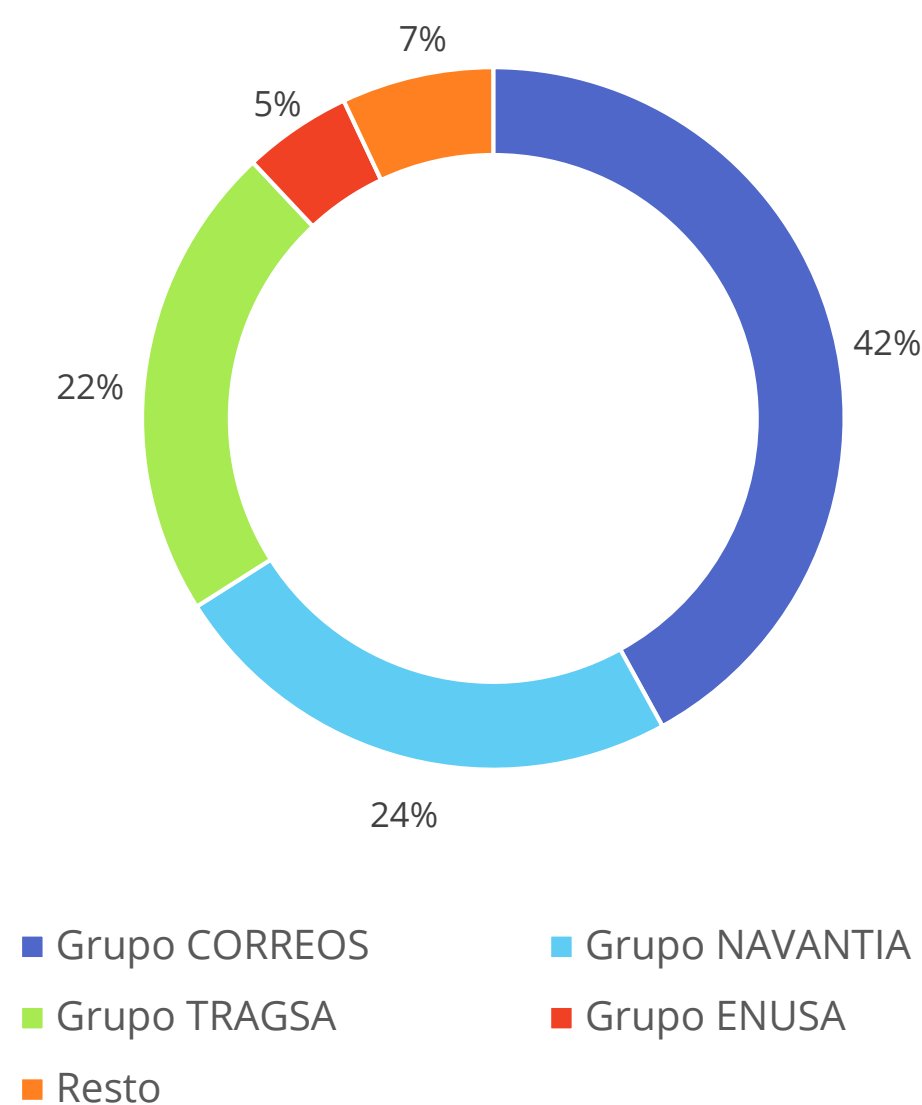
recuperará en 2022 el nivel previo a la pandemia por el impulso de la demanda interna y externa y el efecto de los fondos de recuperación europeos. La tasa de paro se situaría, según estas previsiones, en el 15,2% en 2021 y 14,1%, en 2022, mientras que para el déficit público, que alcanzó el 11% del PIB en 2020, se prevé una reducción al 8,4% en 2021, por el repunte de la actividad económica y el menor impacto de las medidas frente a la pandemia. En 2022, el déficit se situaría en el 5% del PIB por el mayor crecimiento. Finalmente, la deuda pública, que en 2020 alcanzó el 120% del PIB, bajaría al 119,6% este año y al 116,9% en 2022.

### Grupo SEPI: visión de conjunto

Los efectos de las restricciones derivadas de la pandemia también se hicieron notar en el Grupo SEPI, que experimentó una reducción de su facturación, alcanzando una cifra de negocio de 4.659 millones de euros, un 7% inferior a la registrada en 2019. Los grupos CORREOS, NAVANTIA, TRAGSA

y ENUSA representaron, en su conjunto, el 93% de esta cifra de negocio.

### ► Distribución de la cifra de negocio



Junto con la cifra de negocio, se contabilizaron otros ingresos de explotación (por conceptos diversos como las subvenciones de explotación), que elevaron la cifra total de ingresos del Grupo hasta los 4.967 millones, un 8,6% menos que en 2019.

Las subvenciones de explotación aplicadas ascendieron a 65,9 millones, el 92% del Grupo CORREOS en concepto de compensación por la prestación del Servicio Postal Universal (SPU).

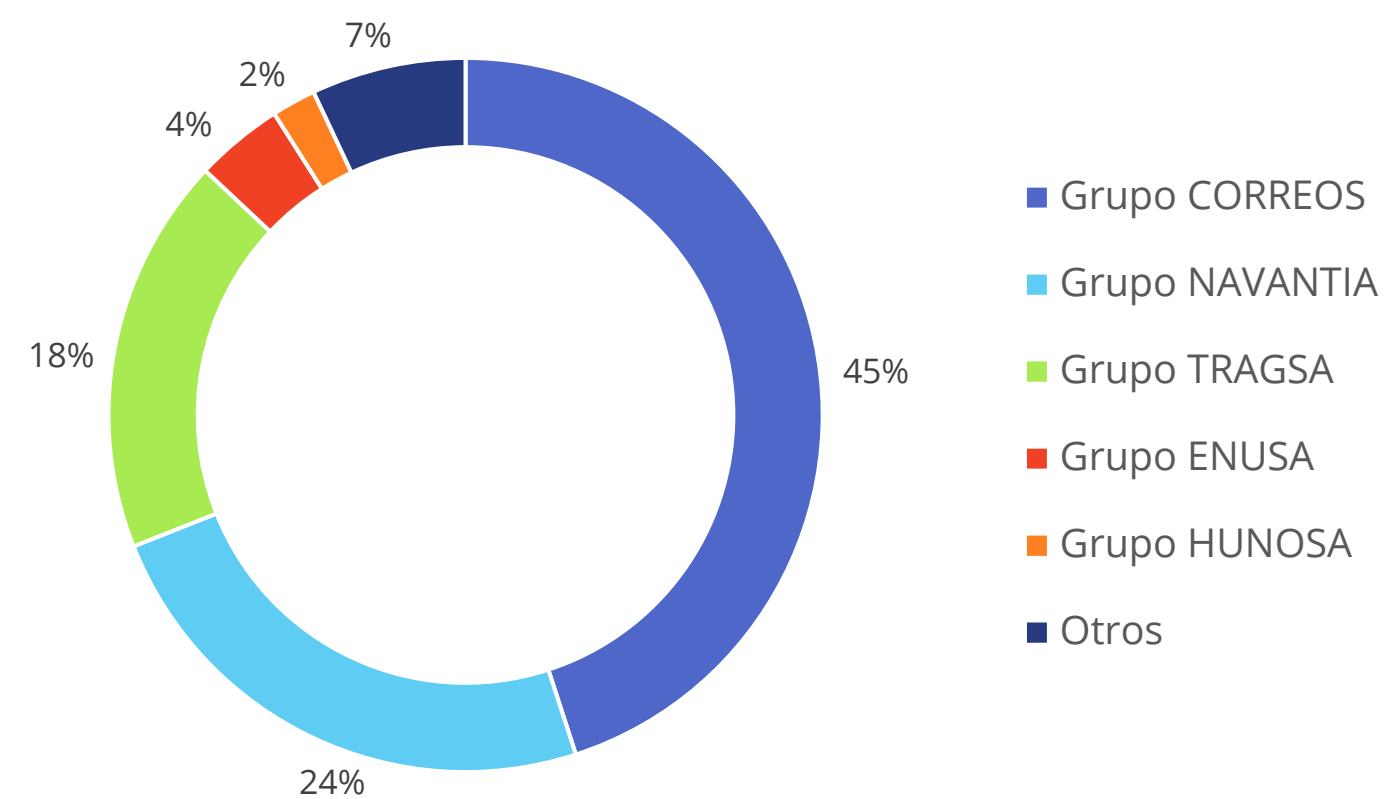
Los gastos de explotación del ejercicio fueron de 5.419 millones de euros, con un descenso del 6,6% respecto a 2019. Este menor gasto se localizó en aprovisionamientos y personal, al disminuir la actividad, así como en otros conceptos, donde incide en gran medida la dotación en 2019 de una provisión derivada de la firma del nuevo Plan de HUNOSA vigente durante el periodo 2019-2027.



## ANÁLISIS DE GESTIÓN

El descenso de los gastos de personal se derivó de una inferior plantilla media en 1.048 personas. Por otra parte, se produjeron elevados gastos para la protección frente al COVID-19, así como por la adopción temprana de medidas por parte de las empresas.

### ► Distribución de gastos de explotación



La evolución de los ingresos y gastos operativos, unida a otros resultados extraordinarios negativos por importe de 21 millones (fundamentalmente por dotación de provisiones por diversas responsabilidades), condujo a un resultado de explotación de 473 millones de pérdidas. Estas correspondieron en un 79% al Grupo CORREOS, dado que se estima que la crisis sanitaria aumentó sus pérdidas de explotación, antes de la compensación por la prestación del SPU, en dos veces y media. También se vieron especialmente afectados los grupos NAVANTIA (más de la mitad de sus pérdidas de explotación se atribuyen a efectos del coronavirus) y, en menor medida, HUNOSA.

Los resultados financieros y los beneficios netos derivados de la consolidación por la puesta en equivalencia de las participadas minoritarias aportaron globalmente 55 millones.

Estos beneficios compensaron un 12% del resultado desfavorable de explotación, dando lugar a pérdidas antes

de impuestos de 418 millones. Este resultado es 191 millones peor que el del ejercicio anterior, el cual estuvo además penalizado muy significativamente por el efecto de la dotación de la ya mencionada provisión. Sin esta penalización, el Grupo SEPI habría obtenido en 2019 un beneficio significativo, por lo que el empeoramiento en 2020, efecto de la pandemia, fue en realidad mucho más notorio.





## ANÁLISIS DE GESTIÓN

### ► SEPI: participaciones minoritarias en empresas cotizadas en Bolsa

EMPRESA	VALOR RAZONABLE PARTICIPACIÓN <sup>(1)</sup>	PARTICIPACIÓN DE SEPI	VARIACIÓN COTIZACIÓN	CONTRIBUCIÓN RESULTADO
AIRBUS Group	2.922 mill. €	4,12%	-31%	-47 mill. €
RED ELÉCTRICA CORPORACIÓN	1.815 mill. €	20%	-6%	125 mill. €
INDRA	231 mill. €	18,71%	-31%	-25 mill. €
IAG	225 mill. €	2,53%	-75%	0 mill. € <sup>(2)</sup>
EBRO FOODS	302 mill. €	10,36%	-2%	40 mill. € <sup>(3)</sup>
ENAGÁS	235 mill. €	5%	-21%	22 mill. €

(1) Cálculo a partir del número de acciones en cartera por cotización del 31 de diciembre y por media de cotización del último trimestre.

(2) Corresponde a los dividendos contabilizados por SEPI matriz por su participación en IAG.

(3) Corresponde a los dividendos de EBRO FOODS contabilizados por ALIMENTOS Y ACEITES, S. A.





## ANÁLISIS DE GESTIÓN



Después de la aplicación del efecto fiscal y la atribución de la parte correspondiente a los socios externos, el resultado neto atribuido a la Sociedad dominante fue negativo de 438 millones de euros.

### ► Cuenta de pérdidas y ganancias consolidada 2020

(mill. €)

• Importe neto de la cifra de negocio	4.659
• Otros ingresos	308
<b>Total ingresos de explotación</b>	<b>4.967</b>
• Aprovisionamientos	1.642
• Gastos de personal	2.644
• Dotaciones amortización de inmovilizado	136
• Otros gastos y resultados de explotación <sup>1</sup>	1.018
<b>Total gastos de explotación</b>	<b>5.440</b>
• Resultado de explotación	-473
• Resultado financiero y puestas en equivalencia	55
• <b>RNAI</b>	<b>-418</b>
• <b>RNDI<sup>2</sup></b>	<b>-438</b>

(1) Incluye 21 millones de euros de otros resultados operativos negativos.

(2) Cifra referida al RNDI atribuido a la Sociedad dominante. Afecta a todos los grupos de empresas incluidos en este capítulo.



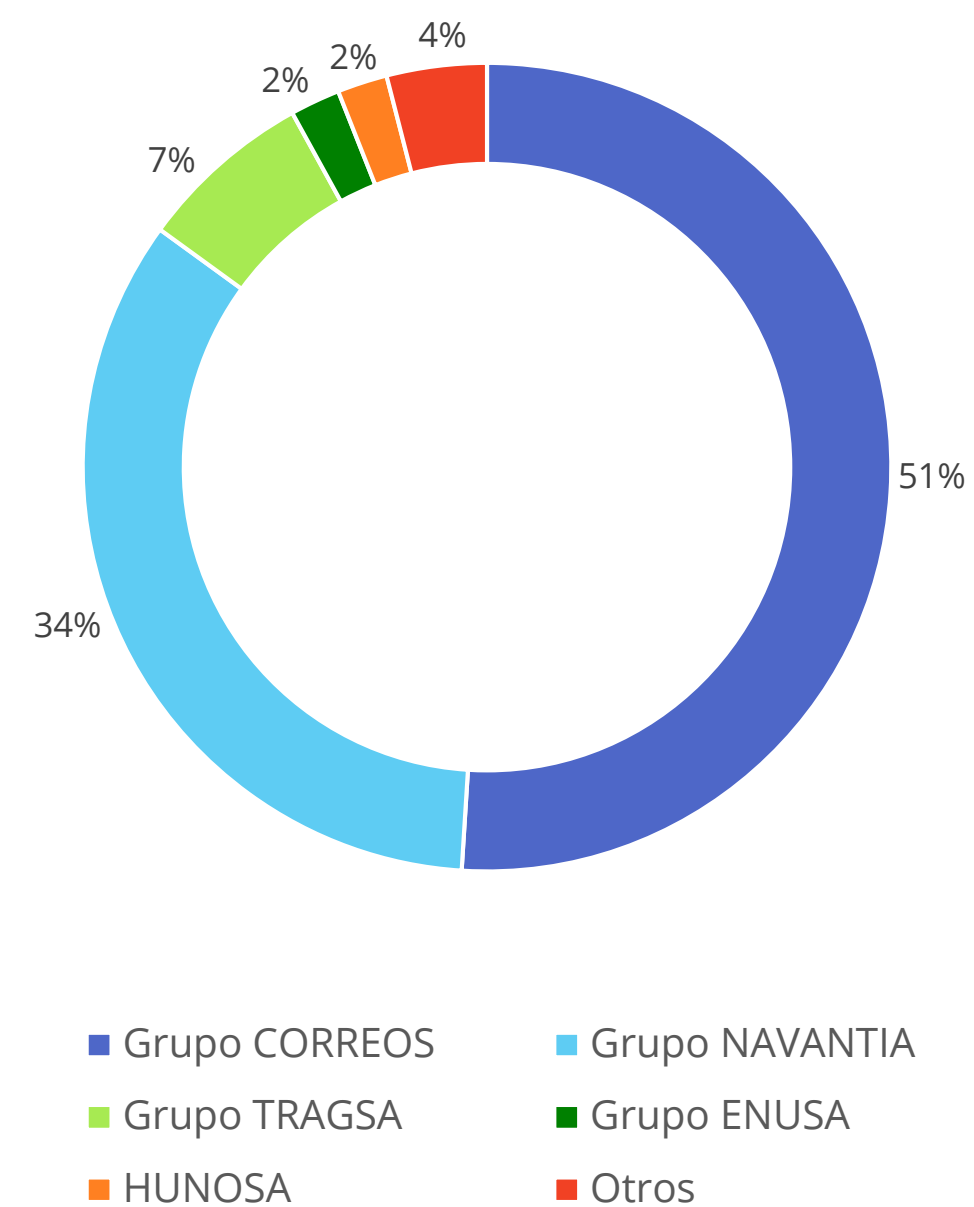
## ANÁLISIS DE GESTIÓN

La contratación de las empresas de producción del Grupo SEPI se redujo en un 58%, en relación con la de 2019, descenso localizado en el Grupo NAVANTIA, porque además del efecto en la actividad comercial de la pandemia, en dicho año entró en vigor el contrato de las fragatas F-110. A pesar de ello, el Grupo SEPI presentaba al fin de 2020 una cartera agregada de 11.013 millones de euros, en línea con la del año anterior.

El esfuerzo inversor del Grupo se dedicó a la actualización de instalaciones y equipos para la ejecución de los contratos en vigor, habiéndose realizado pagos por 202 millones, concentrando los grupos CORREOS y NAVANTIA el 85%.

El patrimonio neto del Grupo SEPI al cierre del ejercicio ascendió a 2.187 millones, después de la incorporación de la contribución al resultado consolidado de las diferentes sociedades incluidas en el perímetro de consolidación y la distribución de dividendos.

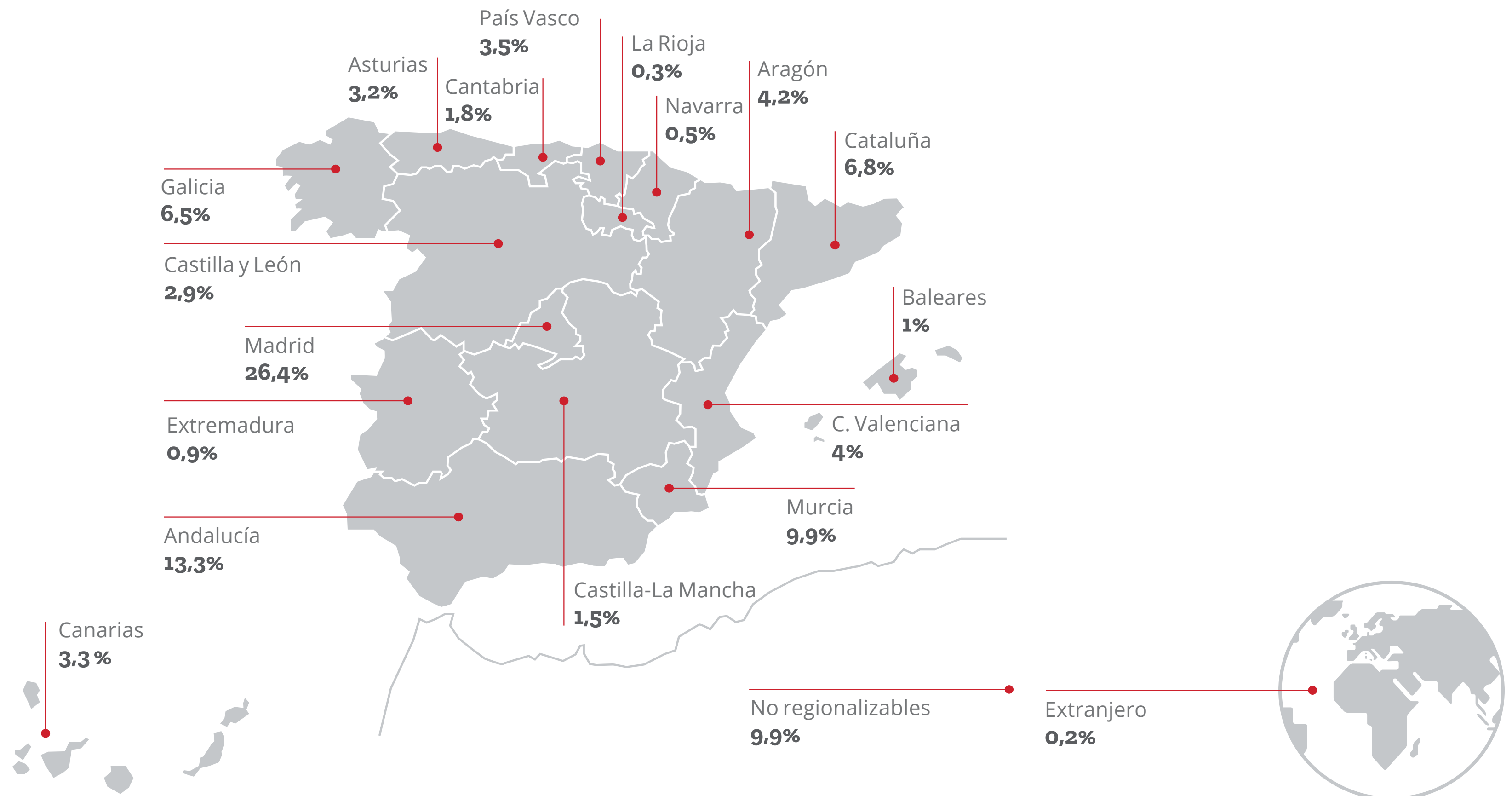
### ► Inversiones (202 millones de euros)





## ANÁLISIS DE GESTIÓN

### ► Distribución geográfica de las inversiones







## DIMENSIÓN EXTERIOR



Las restricciones a nivel mundial derivadas de la pandemia del coronavirus condicionaron la actividad y el desarrollo comercial de las empresas del Grupo SEPI durante 2020,

ralentizando el crecimiento de la presencia internacional prevista.

A pesar de ello, en 2020 las exportaciones del Grupo SEPI alcanzaron la cifra de 910 millones de euros, reduciéndose solo en un 3% respecto al ejercicio anterior y representando el 20% de la cifra de negocio.

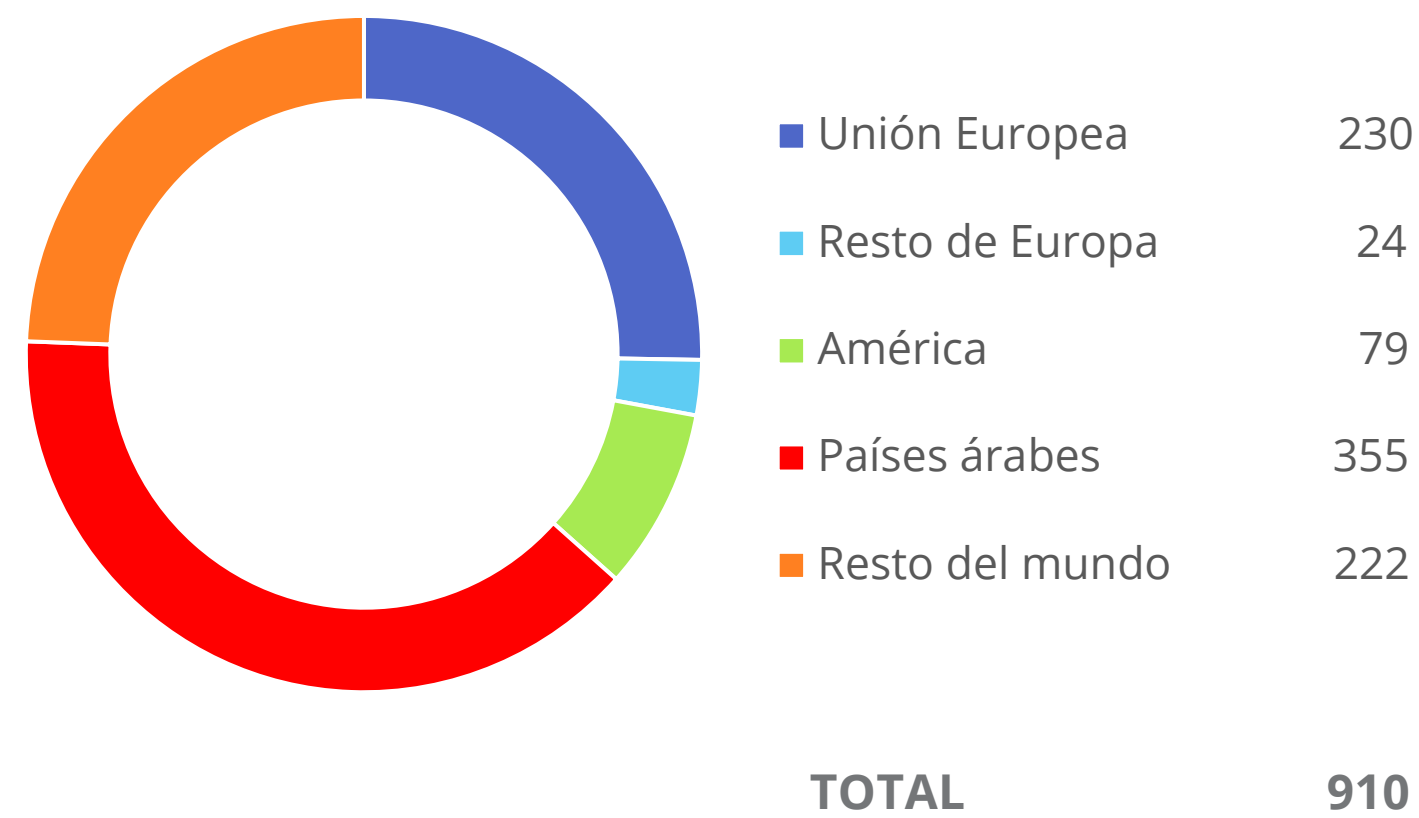
Las principales empresas exportadoras continuaron siendo NAVANTIA, CETARSA, ENSA, ENUSA, CORREOS y la AGENCIA EFE, mediante la comercialización de los siguientes bienes y servicios:

- Ingeniería, consultoría, mantenimiento y construcciones navales.
- Servicios y componentes para centrales nucleares.
- Servicios de paquetería y logística.
- Tabacos procesados.
- Recargas de combustible nuclear.
- Servicios de noticias en formatos de texto, audio, fotografía y vídeo.
- Infraestructuras básicas para saneamiento y abastecimiento de agua potable.



## DIMENSIÓN EXTERIOR

### ► Exportaciones 2020



La dimensión internacional de las empresas del Grupo SEPI se manifiesta en la siguiente presencia y actividad en el exterior:

### Grupo CORREOS

- Oficinas de cambio en Reino Unido y Países Bajos.
- Participación del 35% en dos sociedades *joint venture* en China (KCG eCommerce Solutions Co., Limited) y en Hong Kong (K-Parcel Company Limited), agregadoras de paquetería en China para capturar mercado en origen.
- Filial Correos Express Portugal, con una participación del 51%, dedicada a la entrega de paquetería urgente y logística en Portugal, con el objetivo de consolidar la oferta integrada en el mercado ibérico.

### Grupo NAVANTIA

- Filial en Australia e inicio de la tramitación para la constitución de una filial comercial en Arabia Saudí.
- *Joint venture* para la fabricación de corbetas en Arabia Saudí.

- Establecimientos comerciales en Francia, Turquía, Arabia Saudí e India.
- Oficina de representación en Bélgica y Noruega.





Índice	Presentación	Carta de la presidenta	Cifras clave	Perfil corporativo	<b>Análisis de gestión</b>	Innovación	Desarrollo sostenible
--------	--------------	------------------------	--------------	--------------------	----------------------------	------------	-----------------------

## DIMENSIÓN EXTERIOR

### Grupo TRAGSA

- Servicios a la acción exterior de la Administración española.
- Desarrollo de proyectos, principalmente en África (ocho países) y América Central y Sudamérica (12 países), donde además dispone de una filial (Paraguay).

### Grupo MERCASA

- Participación de MERCASA en foros y seminarios relacionados con la distribución alimentaria, celebrados en Bogotá (Colombia).
- Debido a la situación de la pandemia, no se pudieron celebrar otros eventos con asistencia de MERCASA, en especial el de la Unión Mundial de Mercados Mayoristas (WUWM), la conferencia de Florencia y el congreso en Guadalajara (México).

### Grupo ENUSA

- Tras la extinción de la vigencia del European Fuel Group (EFG) en diciembre de 2020 y la firma de las recargas para EDF hasta 2024, se está negociando una nueva colaboración con Westinghouse.
- Se iniciaron conversaciones con las empresas TVEL y Framatome, para establecer acuerdos en el ámbito de la primera y segunda parte del ciclo del combustible.
- Se firmó el contrato con la suiza Axpo para el suministro de combustible, a través de GENUSA (ENUSA y GNF), a la central nuclear de Leibstad.
- Preparación de una oferta para el suministro de elementos combustibles de demostración para la central nuclear de Forsmark (Suecia).

- Se siguió trabajando en identificar oportunidades para suministrar equipos, productos y servicios, principalmente dirigidos a China, Oriente Medio y Sudamérica.
- Se consiguió el primer contrato de suministro para Corea del Sur de un equipo de inspección de combustible irradiado, así como un contrato con la empresa emiratí ENEC para la realización de un estudio de viabilidad orientado a la construcción de una fábrica de combustible nuclear en Emiratos Árabes.

### ENSA

- La actividad comercial, como consecuencia de la pandemia, se vio limitada a componentes nucleares, concentrándose en desarrollo y en el mercado nacional. Continuaron ejecutándose, aunque con menor avance, los contratos con los clientes principales de la línea nuclear y negociándose acuerdos con tecnólogos y fabricantes asiáticos, así como





## DIMENSIÓN EXTERIOR



con diseñadores de equipos para reactores pequeños, otros reactores experimentales y grandes instalaciones científicas.

- Se avanzó en la construcción de componentes nucleares para la exportación al mercado europeo, entre los que destacan los generadores de vapor para Framatome, sectores de la cámara de vacío del proyecto ITER, *uppers* de generadores de vapor para Mangiarotti y los componentes para la central de Hinkley Point (Reino Unido).

### CETARSA

- Firma de contratos de venta de tabacos transformados con la mayor parte de las principales compañías manufactureras de cigarrillos de ámbito mundial: Grupo Imperial, Philip Morris International (PMI) y Japan Tobacco International (JTI).
- Acuerdos de comercialización con otros operadores europeos (Detalfina) y con otros clientes en el denominado segundo canal de venta.

### AGENCIA EFE

- Se desarrollaron nuevos productos y servicios informativos multimedia orientados especialmente al mercado latinoamericano y a Estados Unidos.
- También se continuó con el desarrollo de nuevos productos gráficos, que incluyen contenidos informativos sobre cualquier noticia a nivel mundial, orientados al mercado americano.
- Destacó la continuidad de la alianza estratégica con European Pressphoto Agency (participada en un 49,9%), una de las principales agencias gráficas a nivel mundial, fundamental para la elaboración de servicios internacionales de gráfica, audiovisual y multimedia en inglés.





## GRUPO CORREOS

Durante el año 2020, la actividad del Grupo CORREOS estuvo muy afectada por la crisis sanitaria causada por el COVID-19.

En la primera parte del ejercicio, se registró una fuerte reducción del flujo de envíos con origen en China y, como consecuencia de la declaración del estado de alarma en el mes de marzo, se limitó la actividad de la matriz únicamente a la prestación del Servicio Postal Universal (SPU) considerado esencial.

En ese contexto, la prioridad de la empresa fue asegurar las condiciones de seguridad de sus empleados en la prestación del servicio, así como colaborar en la distribución de material sanitario. Hay que resaltar que solo el gasto en equipos de protección del personal alcanzó en la matriz los 39 millones de euros.

La situación creada por la crisis sanitaria aceleró el proceso de cambio de hábitos de comunicación de los clientes, extendiéndose el uso de medios digitales que han sustituido en gran medida a la utilización de los servicios postales. Por otra parte, se intensificó el crecimiento del comercio electrónico, aumentando de forma muy notable la demanda de servicios de paquetería.

Los ingresos totales de explotación del grupo fueron 342 millones inferiores a los conseguidos en 2019 (un 14,3% menos), debido al importante descenso de la actividad postal (una reducción de ingresos y número de operaciones en 219 millones y 560 millones, respectivamente) y, en menor medida, al efecto extraordinario que produjo la concentración de procesos electorales del ejercicio anterior y a la reducción de la compensación del coste del SPU.





Índice	Presentación	Carta de la presidenta	Cifras clave	Perfil corporativo	<b>Análisis de gestión</b>	Innovación	Desarrollo sostenible
--------	--------------	------------------------	--------------	--------------------	----------------------------	------------	-----------------------

## GRUPO CORREOS

Por el contrario, en el sector de paquetería, la matriz consiguió un incremento de ingresos de 2,1 millones frente al registro de 2019, y la filial Correos Express (incluyendo las filiales portuguesas) también logró un aumento de 96,4 millones con respecto al ejercicio anterior.

El Grupo CORREOS continuó trabajando en nuevas líneas de negocio y en los procesos de internacionalización en Portugal y China, con el fin de reducir la dependencia del mercado postal, que representa casi el 80% de la cifra de negocio consolidada, y así conseguir ingresos en otras actividades potencialmente sinérgicas, optimizando el resultado económico y las capacidades del grupo.

La ejecución de los proyectos de inversión material e intangible fue ligeramente superior a la de 2019 y se centró en los elementos de transporte y la remodelación de oficinas, así como en la compra de maquinaria para la automatización de

procesos. Destacaron los sistemas de información de negocio y el avance en la obra del centro logístico del aeropuerto de Madrid.

Las pérdidas del ejercicio se concentraron en la actividad postal de la matriz.

### ► Principales magnitudes



**1.975 mill. €**

Cifra de negocio



**102,8 mill. €**

Inversión material e intangible



**-263,3 mill. €**

RNDI



**55.059 personas**

Plantilla final





## GRUPO NAVANTIA



La crisis provocada por la pandemia en los países en los que opera NAVANTIA afectó significativamente a sus expectativas comerciales.

La prioridad fue la seguridad de los empleados, clientes y proveedores, así como de todas las personas relacionadas con la operativa diaria, por lo que se aplicaron todas las medidas para proteger la salud recomendadas por expertos y autoridades.

En el sector de construcción naval militar, debido a los largos periodos de maduración de los programas, no se apreciaron efectos significativos como consecuencia de la crisis del COVID-19. Por el contrario, en el segmento de construcción mercante y de reparaciones, la contracción del transporte marítimo, el descenso del importe de los fletes y la disminución de los precios de los buques originaron una fuerte caída de la demanda, destacando la paralización de la contratación

de nuevas construcciones y de reparaciones de cruceros y de buques gaseros LNG.

En el mercado de estructuras de soporte para instalaciones de energía eólica *off-shore* se mantuvo la ralentización en el ritmo de instalación de los programas en el Mar del Norte, principal mercado de este tipo de estructuras.

NAVANTIA realizó una importante actividad comercial en el mercado exterior, intentando consolidar su posición en Oriente Medio, Australia y Europa, e introducirse en países de Sudamérica y Asia. Asimismo, continuó desarrollando los acuerdos de colaboración ya existentes con las armadas de Noruega, Australia, Arabia Saudí y Estados Unidos.

En relación con los programas para el Ministerio de Defensa, se avanzó en el desarrollo de la ingeniería de las cinco nuevas fragatas clase F-110 y en el programa de submarinos S-80, así



## GRUPO NAVANTIA

como en los proyectos del futuro buque BAM de intervención submarina y de los buques de transporte logístico para el Ejército de Tierra.

En el ejercicio se adjudicó a la UTE NAVANTIA-Windar la construcción de 62 *jackets* y sus *piles* para Ailes Marines, que se instalarán en el campo eólico de St. Brieuç (Francia), y se firmó un acuerdo para el mantenimiento de los destructores AEGIS para la marina estadounidense.

Asimismo, se entregaron los programas eólicos correspondientes a la construcción del módulo HVDC Johan Sverdrup P2 para la empresa noruega Aibel y los *upper jackets* para el parque eólico Moray Firth Offshore.

Durante el ejercicio también se repararon un total de 111 buques, destacando los trabajos realizados en seis cruceros, 12 gaseros y siete yates, así como las obras en los cuatro destructores de la US Navy con base en Rota.

El resultado del ejercicio registró 78,4 millones de costes excepcionales por efecto de la crisis del COVID-19. Eliminado ese efecto, las pérdidas se hubiesen situado en 86 millones, nivel que hubiese mejorado sensiblemente el del año anterior.

### ► Principales magnitudes



**1.129 mill. €**

Cifra de negocio



**-137,8 mill. €**

RNDI



**68,4 mill. €**

Inversión material e intangible



**4.135 personas**

Plantilla final



**7.851 mill. €**

Cartera de pedidos





## GRUPO TRAGSA

El grupo, que presta servicios esenciales en desarrollo rural y medio ambiente, mantuvo un elevado nivel de actividad, en parte derivado de las actuaciones de emergencia surgidas como consecuencia de la pandemia. Durante 2020, los encargos recibidos ascendieron a 1.199 millones de euros y la producción alcanzó los 1.018 millones, un 16,3% superior a la realizada el año precedente, de la que un 67% correspondió a la sociedad matriz.

La Administración Central absorbió algo más de la mitad de la producción del Grupo TRAGSA, siendo el Ministerio para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico el principal cliente. El 43% de la actividad se realizó para las diferentes comunidades autónomas. Por áreas geográficas, casi dos terceras partes de las actuaciones se desarrollaron en Andalucía, Castilla y León, Madrid, Valencia, Castilla-La Mancha, Canarias, Galicia y Extremadura.

Por áreas de actuación, la mayor actividad correspondió a obras y proyectos en medio ambiente, seguido de estudios,

apoyo técnico y consultoría, gestión del agua y edificación y arquitectura. Destacaron los encargos de emergencias por importe de 101,5 millones y las actuaciones en el mercado internacional, en su mayor parte vinculadas a la cooperación exterior.

Como consecuencia de los pedidos recibidos y la producción ejecutada, la cartera de encargos al cierre del ejercicio se situó en 1.357 millones, por lo que se inició 2021 con un elevado nivel de producción en curso.







## GRUPO TRAGSA

Además, se consiguió ejecutar el incremento de la demanda con una contención de los costes, lo que permitió alcanzar una rentabilidad económica del 11,82%.

Para conseguir ese elevado nivel de actividad, la plantilla media del Grupo TRAGSA tuvo que elevarse hasta 15.457 personas, 1.683 más que la plantilla media de 2019.

En cuanto a la gestión financiera, se acortaron los periodos medios de cobro y pago, y por ello se consiguió reducir la deuda con las Administraciones Publicas en torno a un 10%, manteniendo la empresa un nivel de deuda bancaria muy pequeño.

Se realizaron inversiones de 13,9 millones en renovación, principalmente de maquinaria, vehículos y equipos auxiliares, y en menor medida de equipos informáticos.

### ► Principales magnitudes



**1.018 mill. €**

Cifra de negocio



**13,9 mill. €**

Inversión material  
e intangible



**23,8 mill. €**

RNDI



**15.457 personas**

Plantilla final





## GRUPO MERCASA



MERCASA y, por extensión, la red compuesta por 24 Mercas, tras la incorporación de Mercaolid en el ejercicio, confirmaron en 2020 su capacidad para gestionar, en condiciones extremas y con la máxima eficiencia, el impacto del COVID-19, garantizando el abastecimiento alimentario de productos frescos, gracias al esfuerzo conjunto de las empresas productoras, mayoristas, detallistas, transportistas y de todos los servicios auxiliares.

Aunque el avance de la pandemia provocó el cierre puntual de algunas actividades, los mercados continuaron desarrollando un papel estratégico básico en el suministro alimentario a la población. La actividad comercial llevada a cabo por el conjunto de empresas mayoristas que operan en la red generó un volumen de ventas próximo a los ocho millones de toneladas de alimentos, con un valor superior a 14.500 millones de euros, que representaron un 70% del total de frutas y hortalizas consumidas en España, un 55%





## GRUPO MERCASA

de los pescados y mariscos y un 50% de las carnes (sin incluir productos transformados).

Destacaron las actividades promovidas por MERCASA y la red de Mercas en materia de Responsabilidad Social Corporativa (RSC), colaborando en el reparto de material sanitario, en el suministro de alimentos para la elaboración de comidas destinadas a colectivos vulnerables, y reforzando su cooperación con los Bancos de Alimentos y otras instituciones. Asimismo, se mantuvo un sistema especial de información puntual para el seguimiento estadístico de la actividad comercial en la red, facilitada al Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación.

MERCASA gestiona un conjunto de centros comerciales de proximidad, cuyo funcionamiento se tuvo que adaptar a la normativa vigente en cada comunidad autónoma sobre aperturas, aforos, horarios y medidas de limpieza y de seguridad, logrando gracias al esfuerzo de gestión un

resultado superior al de 2019, a pesar de la crisis económica originada por la pandemia.

### ► Principales magnitudes



**17,8 mill. €**  
Cifra de negocio



**2,2 mill. €**  
Inversión material, intangible e inmobiliaria



**1,6 mill. €**  
RNDI



**136 personas**  
Plantilla final





## GRUPO ENUSA



El Grupo ENUSA siguió operando en un mercado con desequilibrios en términos de oferta y demanda de uranio,

agravados por la situación provocada por el COVID-19 y las incertidumbres derivadas del Brexit.

Los países que más apostaron por la energía nuclear fueron los emergentes (Emiratos Árabes, India y Turquía) encabezados por China, líder indiscutible tanto en capacidad instalada como en proyectos de construcción.

Sin embargo, continuó el cierre paulatino de algunas centrales nucleares, tanto por cuestiones económicas como políticas, en Europa (Suecia, Alemania o Bélgica), así como en Estados Unidos y Japón. En contraposición, también hay países europeos que siguieron optando por la energía nuclear (Reino Unido, Finlandia, Chequia, Polonia y Rumanía). Todo ello agudizó las tensiones en oferta y demanda.

A esa situación se sumaron los efectos derivados de la reestructuración de Westinghouse. A pesar del acuerdo sobre el reparto de la carga de fabricación para EDF hasta 2024, se prevén cambios en la posición competitiva de ENUSA ante el futuro acuerdo sobre las recargas en el mercado europeo.





## GRUPO ENUSA

En el ámbito nacional, se mantuvo el calendario de cierre convenido con las compañías eléctricas (2027-2035), habiendo conseguido ENUSA un acuerdo para la extensión de los contratos de suministro y servicios asociados con los cinco reactores de tecnología PWR hasta el fin de su operación.

En relación con el combustible de tecnología BWR, se realizó la oferta de suministro a Cofrentes hasta el fin de su operación y se iniciaron conversaciones con Vatenfall (Suecia) para ofertar el suministro a la central nuclear de Forsmark, y con la suiza Axpo para el envío de elementos combustibles de demostración a su central nuclear de Leibstad. La alianza GENUSA (ENUSA y GNF) continuó liderando el mercado europeo.

La filial ETSA tuvo un comportamiento excepcional, manteniendo su cuota de mercado en cada una de las áreas donde compete y aumentando actividad y márgenes con sus principales clientes. Respecto a EMGRISA, se registró también

una mejora en ingresos, especialmente en las áreas de residuos y suelos.

### ► Principales magnitudes

**247,2 mill. €**

Cifra de negocio

**3,8 mill. €**Inversión material  
e intangible**3,05 mill. €**

RNDI

**779 personas**

Plantilla final



## ENSA



La compañía continuó con la estrategia para aumentar su participación en contratos con Framatome, General Electric y Westinghouse, así como en acuerdos con tecnólogos y fabricantes asiáticos, con el objetivo de aprovechar las oportunidades que puedan ofrecer sus mercados de actuación.

La contratación del grupo durante el ejercicio alcanzó los 297,4 millones de euros, destacando la firma de los contratos con ENRESA (44 contenedores para la central nuclear de Garoña y 24 contenedores para las centrales nucleares de Almaraz y Trillo), el acuerdo con ITER (International Thermonuclear Experimental Reactor) de la tercera fase de soldadura de los







Índice

Presentación

Carta de la  
presidenta

Cifras clave

Perfil  
corporativo

**Análisis de  
gestión**

Innovación

Desarrollo  
sostenible

## ENSA

sectores de la cámara de vacío y el pedido de los tanques de ácido bórico para la central de Hinkley Point (Reino Unido). La cartera final del grupo ascendió a 394,3 millones de euros.

ENSA continuó con la fabricación de generadores de vapor para Framatome, de sectores de la cámara de vacío del proyecto internacional de fusión nuclear ITER, de *uppers* de generadores de vapor para Mangiarotti, de componentes para la central de Hinkley Point y de contenedores para centrales nucleares, aunque con un avance menor del previsto debido a las restricciones a la movilidad provocadas por el coronavirus.

A pesar de los efectos negativos de la pandemia en su actividad, el grupo volvió a la senda de beneficios, debido a la reversión de la provisión por deterioro de activos del inmovilizado dotada en 2018 y al margen favorable obtenido en la primera fase del ITER.

### ► Principales magnitudes



**74,3 mill. €**  
Cifra de negocio



**2,9 mill. €**  
Inversión material  
e intangible



**0,9 mill. €**  
RNDI



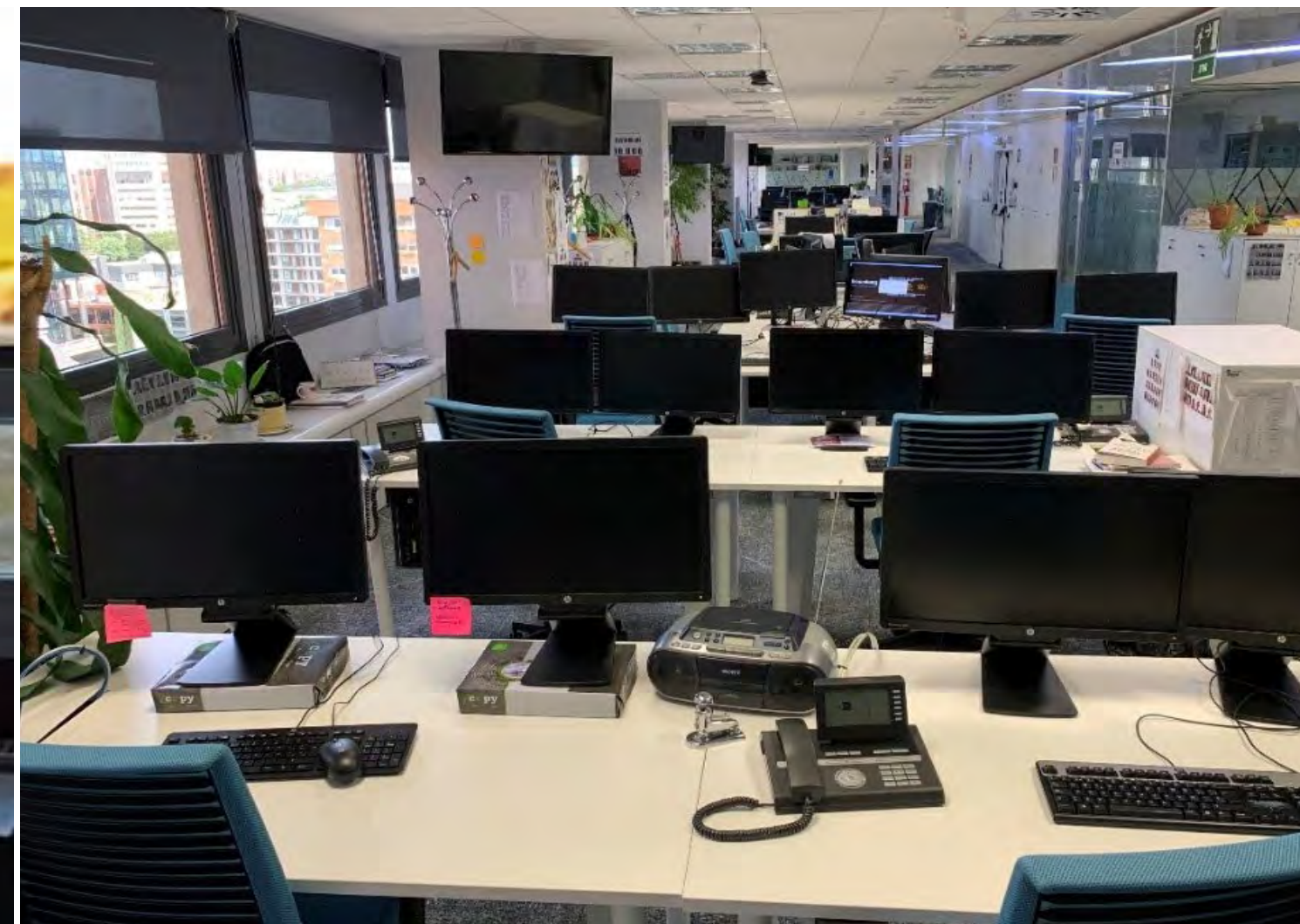
**674 personas**  
Plantilla final



## AGENCIA EFE



El ejercicio 2020 de la AGENCIA EFE estuvo marcado por el efecto del COVID-19, que incidió en los eventos informativos y en las demandas de productos y servicios de información, en un contexto de grave crisis del modelo de negocio de



los medios de comunicación, que afectó tanto al mercado nacional como a los países donde la agencia tiene una posición relevante.

Para revertir esa situación y adaptarse a los nuevos productos demandados por el mercado, se planteó en el ejercicio un nuevo Plan Estratégico, con el objetivo de mantener a EFE como una de las principales agencias de noticias de ámbito internacional e incrementar su influencia en el panorama mundial de la información, así como servir de fuente principal tanto a los medios tradicionales como a los digitales. El Plan Estratégico se desarrolló en una serie de palancas de evolución, recogiendo entre ellas el impulso del desarrollo tecnológico y la digitalización.

EFE cuenta con la alianza estratégica con European Pressphoto Agency (EPA), una de las principales agencias gráficas a nivel mundial. Durante el ejercicio se abordó también un nuevo plan de negocio para esta sociedad, integrado en el Plan Estratégico.





## AGENCIA EFE

Durante el año 2020, se operó con el reconocimiento de que el servicio público de noticias encomendado a EFE es un Servicio de Interés Económico General (SIEG), estableciendo el método de compensación anual por su prestación. Está en vigor el marco bienal aprobado para el periodo 2019-2020, prorrogado hasta la aprobación del nuevo marco, que establece un límite máximo de compensación anual de 53,9 millones de euros.

La situación de alerta sanitaria, unida a la crisis específica del sector de medios de comunicación, tuvo un impacto desfavorable sobre los ingresos de la agencia.

### ► Principales magnitudes



**84,4 mill. €**  
Cifra de negocio



**-9 mill. €**  
RNDI



**1,4 mill. €**  
Inversión material  
e intangible



**1.106 personas**  
Plantilla final



**53,3 mill. €**  
Aportación del Estado





## CETARSA



La actividad de CETARSA en el año 2020, como la de la mayoría de empresas o sectores, estuvo afectada por la irrupción de la pandemia, si bien el conjunto del sector del tabaco en rama en España, aún con dificultades, pudo mantener una situación de estabilidad.

La compañía tuvo que adecuar a partir del mes de marzo sus procesos productivos a las exigencias de la normativa para la prevención del COVID-19, logrando concluir satisfactoriamente el proceso de transformación de tabacos de la cosecha de 2019. Por otra parte, a lo largo del último

trimestre se pudo desarrollar el inicio de los procesos de compra y de transformación de tabacos de la campaña de 2020 con relativa normalidad.

El volumen final de compra de tabacos de la campaña 2020, concluida en los primeros meses de 2021, ascendió a 19.850 toneladas, integrando un año más a todas las Agrupaciones de Productores Agrarios (APAs), con una cuota de CETARSA del mercado español de tabaco en rama cercana al 80%. La producción del ejercicio alcanzó una cifra de 20.133 t entre tabacos y sus subproductos.





## CETARSA

Desde el punto de vista comercial, como consecuencia de la pandemia se produjeron algunas dificultades en la comercialización, que agudizaron las adversas condiciones de los mercados internacionales de tabaco en rama en los últimos años, siendo reseñable para el caso de España la fuerte bajada en las ventas legales de cigarrillos, que alcanzó en el ejercicio el 8,1%.

Sin embargo, el comportamiento de las ventas de CETARSA fue positivo, pese a los claros signos de un empeoramiento en las condiciones generales de los mercados, logrando atender todos los compromisos adquiridos con los clientes en volumen y en calidad media de los tabacos demandados. La cifra de negocio, a través de la venta de tabacos y sus subproductos, principalmente tabacos de la cosecha de 2019, ascendió a un total de 19.240 t, destinadas de forma mayoritaria a las principales compañías manufactureras de tabacos del mundo.

### ► Principales magnitudes



**67,5 mill. €**  
Cifra de negocio



**0,4 mill. €**  
Inversión material



**0,7 mill. €**  
RNDI



**342 personas**  
Plantilla final



## GRUPO HUNOSA

Durante 2020 continuó la aplicación del Plan Estratégico de HUNOSA 19/21 y del correspondiente Plan de Empresa firmado con los representantes de los trabajadores.

Según los objetivos establecidos en el Plan Estratégico, la central térmica de La Pereda en Mieres (Asturias) funcionó de acuerdo a su régimen retributivo primado (RD 413/2014), utilizando en la mezcla de combustible una cierta cuota limitada de la producción del pozo San Nicolás. La producción de la central alcanzó los 321 GWh.

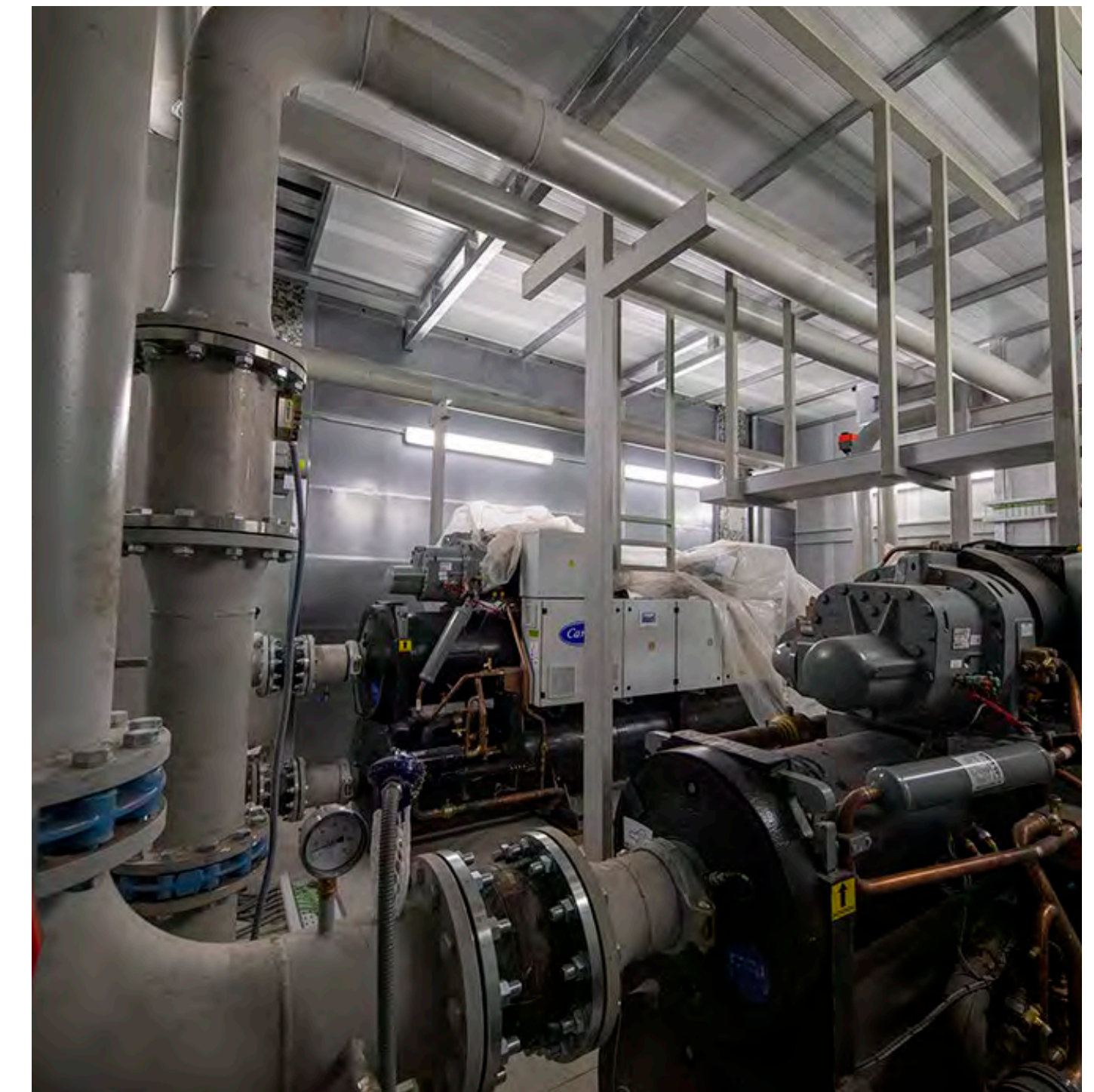
Se realizó un proyecto para transformar la central térmica en una instalación híbrida que utilizará como combustible biomasa y combustibles sólidos recuperados, cuya ejecución se realizará cuando se habilite un régimen retributivo que le permita conseguir operar en condiciones de rentabilidad.

Durante el ejercicio continuó la actividad de lavado de carbón para terceros en el lavadero de Batán, aunque, debido a la

situación sanitaria por el COVID-19, la instalación estuvo cerrada durante un corto periodo de tiempo, lo que le impidió llevar a cabo el tratamiento de mezcla de hierro y carbón, con la consiguiente reducción en la facturación.

HUNOSA prosiguió con las labores de clausura y posclausura de las explotaciones mineras que cesaron su actividad. Los trabajos también registraron retrasos por efecto de la situación sanitaria.

Para avanzar en el objetivo de desarrollo de proyectos de diversificación rentables y generadores de empleo alternativo al de las actividades tradicionales, se continuó con actuaciones en el ámbito medioambiental y energético, principalmente en proyectos de geotermia, comenzándose en julio la obra del proyecto con agua del pozo Fondón en la zona de Langreo, cuya finalización se estima en el segundo semestre de 2021, mientras que finalizó la del District Heating de Mieres, con agua de bombeo del pozo Barredo.







## GRUPO HUNOSA

Por otro lado, se incorporó una nueva línea de negocio mediante la utilización de las instalaciones del laboratorio de análisis físico-químico de HUNOSA ubicadas en Ujo (Mieres), para la prestación de servicios de análisis para terceros.

Se avanzó en el proceso de reconocimiento del carácter de medio propio para ejecutar obras de restauración medioambiental de instalaciones mineras, tanto propias como ajenas.

La filial SADIM prosiguió con iniciativas de diversificación estructurada en dos líneas básicas de negocio: ingeniería y seguridad industrial y en atmósferas explosivas (ATEX), después de la venta en diciembre de 2019 de la rama de actividad de sistemas de la información, habiendo conseguido equilibrar los resultados.

Hunosa Empresas (Hunem) es la nueva denominación de SADIM Inversiones. En el ejercicio 2020 concedió dos

préstamos participativos para los proyectos Triditive Tecnologías de Fabricación Aditiva y Timberfor, con actividad en el ámbito de los servicios forestales. Como consecuencia

de la crisis sanitaria, realizó la novación de algunos préstamos participativos y aplazamiento a créditos por venta aplazada.

### ► Principales magnitudes

**25 mill. €**

Cifra de negocio

**-14,8 mill. €**

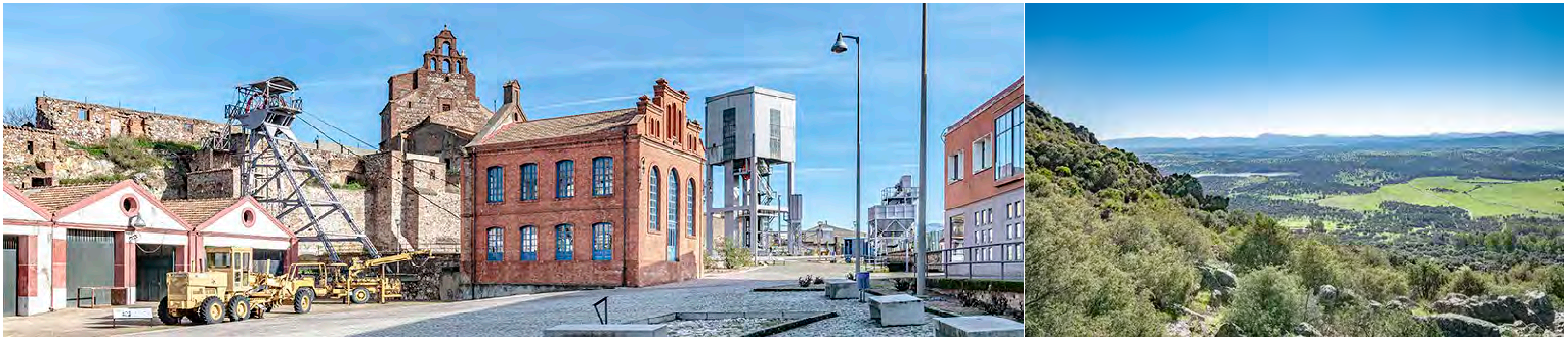
RNDI

**4,6 mill. €**Inversión material  
e intangible**671 personas**

Plantilla final



## MAYASA



La crisis sanitaria provocada por el COVID-19 afectó directamente a los museos mineros y, en menor medida, a la actividad del mercurio. La explotación agropecuaria, sin embargo, pudo funcionar con normalidad.

En el área del mercurio, se produjeron retrasos en la finalización de la planta de estabilización, que se pospuso hasta 2021. Este proyecto posicionará a MAYASA como uno de los referentes mundiales en el tratamiento y descontaminación de mercurio.

El centro tecnológico continuó la búsqueda de nuevos proyectos, en colaboración con la Universidad de Castilla-La Mancha y empresas privadas. En este sentido, se volvió a trabajar en una propuesta sobre descontaminación de terrenos con mercurio, dentro del Programa Mercury-

**MAYASA**

Life 2020, que finalmente se presentó en febrero de 2021. Asimismo, se avanzó en otros proyectos menores de gestión integral del mercurio para su diagnóstico inicial en algunas instalaciones.

En la Dehesa de Castilseras se avanzó en la mejora de su superficie cultivable, contratando la realización de un estudio agronómico de las parcelas susceptibles de conversión y explotación en regadío, y solicitando la conversión a agrícola de secano de 185 hectáreas, con la intención de que posteriormente se transformen en regadío, así como en el cultivo de piensos con la siembra de 400 hectáreas de secano.

Los museos mineros tuvieron que cerrar al público durante al menos cuatro meses y reabrieron con un aforo limitado, lo que se reflejó en el número total de visitantes, que ascendió a 8.951 personas, un nivel muy inferior al registrado en 2019 (-42,1%).

**► Principales magnitudes****0,7 mill. €**

Cifra de negocio

**-2,1 mill. €**

RNDI

**0,9 mill. €**Inversión material  
e intangible**59 personas**

Plantilla final





## GRUPO SEPIDES

En el ejercicio 2020, el Grupo SEPIDES destacó por su actividad tanto en el área de promoción empresarial, orientada a la financiación de proyectos, como en la de promoción inmobiliaria, que desarrolla suelo en parques empresariales y gestiona parte del patrimonio inmobiliario del Grupo SEPI.

En el ámbito de la promoción empresarial, pese a lo complicado del año, se mantuvo una importante actividad inversora, con un importe total aprobado de 55 millones de euros, que incluyó tanto inversiones directas como las realizadas por los fondos bajo su gestión.

La cartera de proyectos ascendía a final del año a 77 millones en inversiones directas y en participaciones en fondos de inversión, cifra que aumenta hasta los 318 millones si se añaden las aportaciones de otros partícipes.

El Grupo SEPIDES siguió reforzando su papel relevante en la captación y gestión de fondos para su inversión, con la puesta



en marcha de dos nuevos instrumentos con un patrimonio objetivo de 40 millones, que serán gestionados por la filial Sepides Gestión SGEIC: se trata de los fondos Germina Capital SEPI FCR y Consolida Adelante CLM FIIC.

Un hito importante del ejercicio fue la asignación a SEPIDES de la gestión del nuevo Fondo de Apoyo a la Inversión Productiva

(FAIIP) recogido en los Presupuestos Generales del Estado de 2021 y dotado con 600 millones, que está destinado a favorecer el desarrollo industrial, reforzar la competitividad y mantener las capacidades industriales nacionales, lo que confirma el apoyo a la gestión realizada por la compañía durante sus más de 20 años de experiencia en el desarrollo de proyectos empresariales.

## GRUPO SEPIDES

Respecto al área de promoción inmobiliaria, dispone de unos activos bajo gestión de 278 millones a valor contable, que incluyen suelo industrial y logístico en diferentes parques empresariales distribuidos por toda España, además de una cartera de inmuebles básicamente de oficinas que mantiene en alquiler.

Como consecuencia del éxito del Parque Empresarial de Sagunto, sociedad coparticipada al 50% con la Generalitat Valenciana, se adoptó la decisión de desarrollar el nuevo ámbito de Parc Sagunt II sobre una superficie de seis millones de metros cuadrados. Asimismo se avanzó en el proyecto de desmantelamiento y ejecución sobre los terrenos de las antiguas baterías de cok dentro del Parque Empresarial Principado de Asturias, para su futuro desarrollo como suelo logístico e industrial.

El Grupo SEPIDES tuvo pérdidas derivadas de un efecto coyuntural extraordinario, por la dotación de una provisión

para acometer obras de saneamiento y adecuación a la normativa medioambiental.

### ► Principales magnitudes



**22,2 mill. €**  
Cifra de negocio



**13,2 mill. €**  
Inversión material y financiera \*



**278,3 mill. €**  
Activos inmobiliarios netos \*



**-4,6 mill. €**  
RNDI



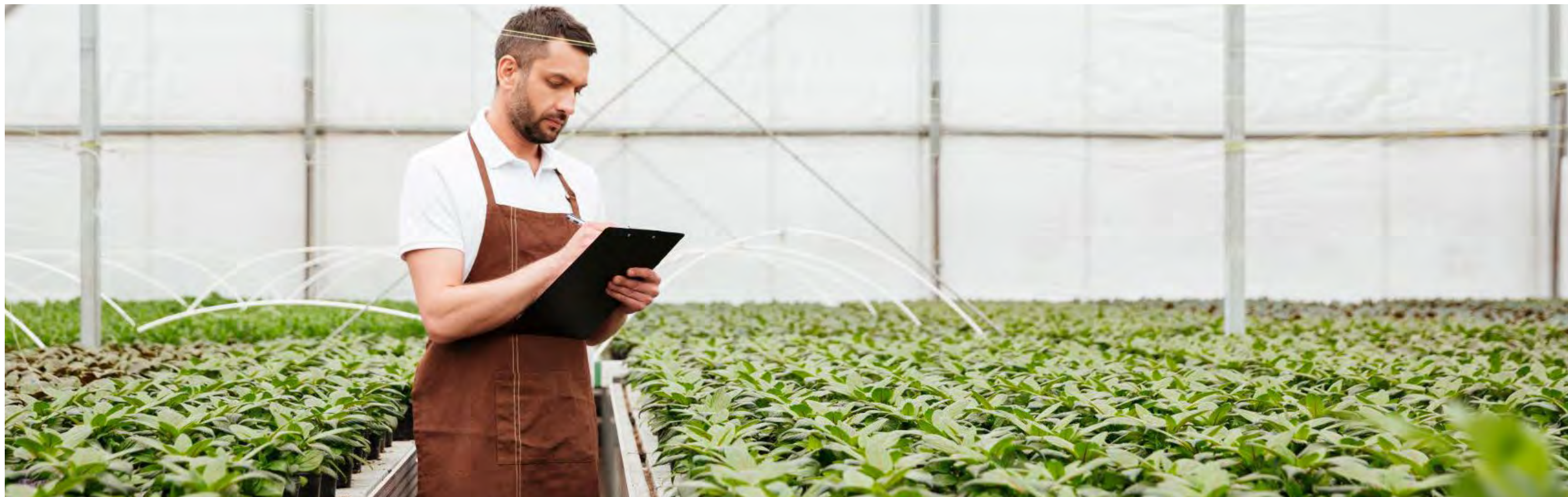
**113 personas**  
Plantilla final

(\*). Incluyen solo las inversiones del área de promoción empresarial y las realizadas en parques empresariales con participación accionarial mayoritaria. Los activos inmobiliarios netos corresponden únicamente a los de SEPIDES y de sus filiales mayoritarias.





## SAECA



A pesar de la crisis derivada del COVID-19 y de su impacto en la economía y específicamente en el sector financiero en el

que se sitúa SAECA, su evolución en el año fue favorable, con un volumen de actividad captada en nuevos avales que, si

bien experimentó una caída en los meses del confinamiento, la recuperación posterior llevó incluso a superar las cifras de 2019.

En ese contexto económico difícil, SAECA mantuvo una posición competitiva relevante en el cumplimiento del objetivo de facilitar el acceso a la financiación, por medio de la prestación de avales a pequeños y medianos empresarios y a entidades asociativas del sector primario.

La empresa firmó durante el ejercicio convenios con el Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación y con comunidades autónomas, para poner en marcha programas específicos de ayuda al sector, así como con entidades financieras, para la puesta a disposición de las líneas de financiación necesarias.



Índice	Presentación	Carta de la presidenta	Cifras clave	Perfil corporativo	<b>Análisis de gestión</b>	Innovación	Desarrollo sostenible
--------	--------------	------------------------	--------------	--------------------	----------------------------	------------	-----------------------

## SAECA

SAECA aprobó en el año 2020 un total de 7.145 operaciones por un valor agregado de 142 millones de euros, lo que eleva a 2.105 millones el histórico de avales formalizados desde su creación, con un buen comportamiento general de todas las líneas específicas de aval. En el ejercicio destacaron las líneas de ayudas del Ministerio de Agricultura con 64 millones de avales aprobados y la línea de inversión y circulante, que en un año muy complejo superó los 51 millones.

La cartera de avales en vigor se situaba a final de año en 392 millones, con un 26,4% del riesgo reafianzado por la compañía pública CERSA, cuyo convenio se renovó en 2020 con la firma, además, de dos adendas, incrementado el porcentaje del importe reafianzado y aumentando el límite máximo del reafianzamiento. La gestión del riesgo y de la morosidad permitió seguir manteniendo ratios de morosidad y de quiebra reducidos, del 0,41% y 1,02% respectivamente.

Destacó en el ejercicio el buen comportamiento del Instrumento Financiero de Garantía puesto en funcionamiento a finales de 2018 (fondo monetario constituido con fondos europeos y nacionales destinado a servir de garantía en operaciones específicas de financiación). Gestionado por

SAECA, a este fondo se han adherido las comunidades autónomas de Castilla y León, Extremadura y Galicia (las dos últimas a finales de 2020), con un volumen de operaciones informadas favorablemente en el ejercicio que alcanzó los 111 millones.

### ► Principales magnitudes



**5,6 mill. €**  
Cifra de negocio



**44 personas**  
Plantilla final



**2,5 mill. €**  
RNDI





## HIPÓDROMO DE LA ZARZUELA



Para el Hipódromo de La Zarzuela, el ejercicio 2020 estuvo marcado por la crisis sanitaria derivada del COVID-19, con importantes repercusiones en el *turf* nacional. Como consecuencia, se registró una interrupción de las competiciones del 14 de marzo al 9 de junio, con dos jornadas de carreras a puerta cerrada y, posteriormente, con aforo limitado. Se tuvo que modificar el programa de carreras para adaptarlo a la nueva situación, reduciéndose los premios y asumiendo jornadas que no se pudieron celebrar en los hipódromos de Dos Hermanas y Sanlúcar.

En total, se celebraron 212 carreras (59,1% del total en España), repartidas en 41 jornadas. Los niveles de afluencia de público se vieron afectados por las jornadas a puerta cerrada y la reducción del aforo al 50%, alcanzándose una media de 2.196 personas.

En ese contexto, la empresa adoptó una serie de medidas con el objetivo de adaptarse a la situación y poder contribuir a la





## HIPÓDROMO DE LA ZARZUELA

mejora operativa y reducción de las pérdidas. En este sentido, destacó la elaboración de un plan para disminuir los costes. Por otra parte, se logró incrementar la estabulación media, situándose en 472 efectivos. Asimismo, se renegociaron los contratos de restauración y hubo avances en la tramitación del Plan Especial consistente en una modificación de la situación urbanística de la finca que permitirá ampliar sus usos actuales.

A pesar de las medidas llevadas a cabo, la menor afluencia de público afectó negativamente a la actividad de restauración y ocio, así como a las apuestas internas, con la consiguiente reducción de los ingresos.

### ► Principales magnitudes

**6,3 mill. €**

Cifra de negocio

**-6,2 mill. €**

RNDI

**0,3 mill. €**Inversión material  
e intangible**132 personas**

Plantilla final

**2.196 personas**

Afluencia media por jornada

Índice

Presentación

Carta de la  
presidenta

Cifras clave

Perfil  
corporativo

Análisis  
de gestión

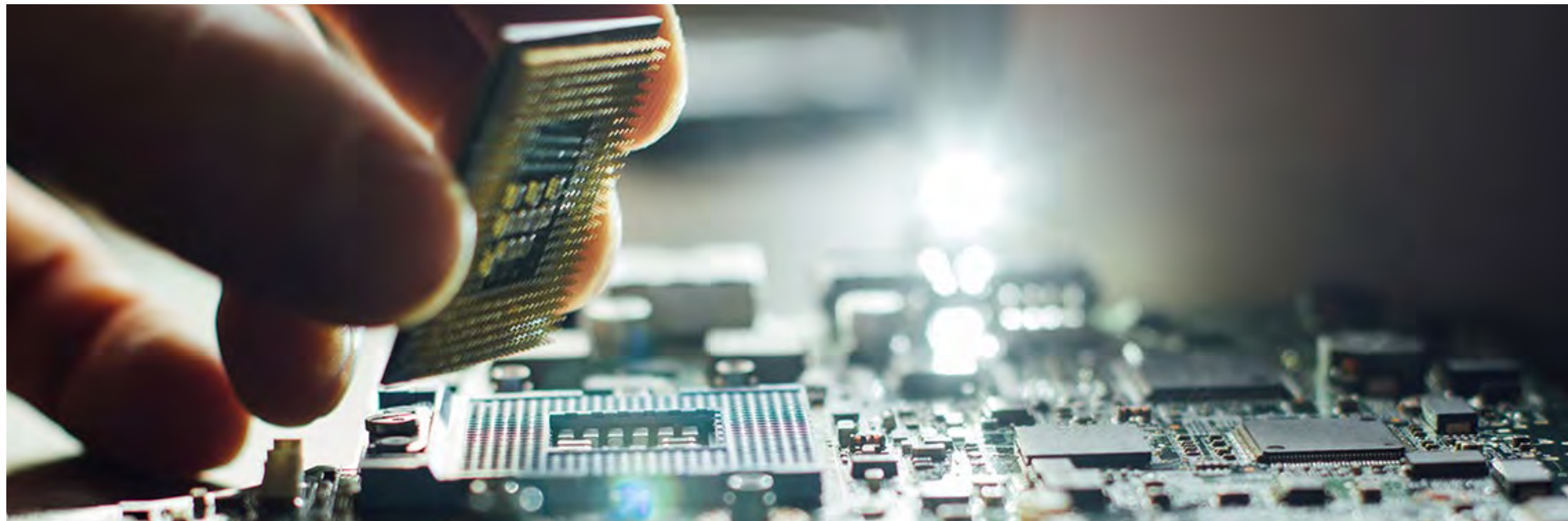


**Innovación**

Desarrollo  
sostenible

# Innovación



**INNOVACIÓN**

El **Grupo SEPI** continuó en 2020 su decidido apoyo a la innovación, al considerarla uno de los factores con mayor contribución a la mejora de los productos y servicios que sus empresas ofrecen en un mercado globalizado.

El esfuerzo total en innovación del Grupo SEPI en 2020 fue de 81,7 millones de euros y supuso un 1,8% sobre la cifra de negocio.

**► Esfuerzo en I+D+i**

EMPRESA	→	MILLONES DE €
Grupo NAVANTIA		58
Grupo CORREOS		15,4
Grupo ENUSA		3
Grupo TRAGSA		3
ENSA		1,5
Grupo HUNOSA		0,4
CETARSA		0,4
<b>TOTAL</b>		<b>81,7</b>



## INNOVACIÓN > PRINCIPALES ACTUACIONES

### Servicio postal

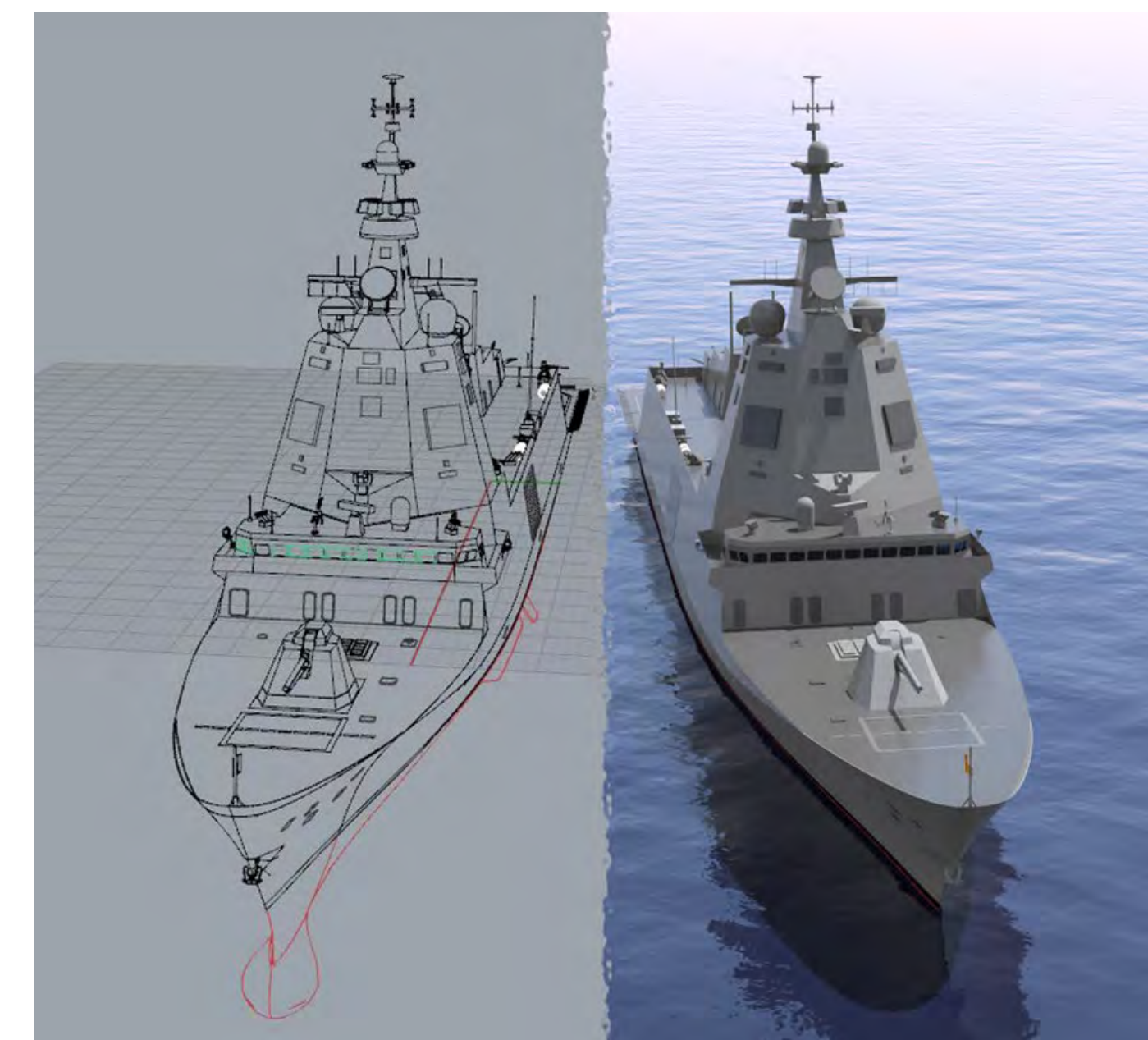
En 2020, **CORREOS** desarrolló proyectos relativos a la mejora de los procesos internos de gestión y de servicios al cliente, y continuó apoyando, desde el centro de innovación y emprendimiento (CorreosLab), las iniciativas que allí se generan:

- Automatización de centros de clasificación internacional.
- Mejora de los procesos de gestión y en los centros de distribución.
- Servicios de entregas con drones en el marco de la red europea EGNSS (Galileo y EGNOS).

### Construcción naval

El **Grupo NAVANTIA** continuó dirigiendo su esfuerzo al desarrollo de buques de combate y sistemas embarcados:

- Futura fragata F-110 y nueva generación de submarinos para la Armada española.
- Buques tipo AOR, LPD y corbetas Avante para las armadas de Australia, Turquía y Arabia.
- Sistemas Integrados de Comunicaciones, Combate, Mando y Control para el submarino S-81 y futuros buques de la Armada española, así como para exportación.
- Tecnologías para la fabricación en serie de estructuras de soporte de aerogeneradores marinos.







Índice	Presentación	Carta de la presidenta	Cifras clave	Perfil corporativo	Análisis de gestión	<b>Innovación</b>	Desarrollo sostenible
--------	--------------	------------------------	--------------	--------------------	---------------------	-------------------	-----------------------

## INNOVACIÓN > PRINCIPALES ACTUACIONES

### Ambiental y agrario

Los proyectos más destacados del **Grupo TRAGSA** fueron:

- Mejora de los recursos forestales.
- Aprovechamiento energético de la biomasa.
- Gestión eficiente del agua en acuíferos y regadíos.
- Gestión avanzada de incendios forestales.
- Gestión de bases de datos medioambientales para la protección del medio rural.
- Incorporación de tecnología de sistemas aéreos por control remoto a sus procesos productivos.

**CETARSA** inició el asesoramiento en la utilización de drones para la fertilización de las plantas de tabaco, lo que permite el mapeo de las zonas y controlar la velocidad del desarrollo del cultivo.

### Energía

**ENUSA** enfocó sus proyectos de I+D+i al desarrollo de metodologías de diseño e introducción de nuevos productos, a la mejora de equipos de procesos de fabricación y a profundizar en sus capacidades en el área de desmantelamiento y gestión de combustible gastado:

- Programa de investigación coordinado sobre cinco reactores españoles tipo PWR.
- Robot móvil para inspección radiológica en tareas de desmantelamiento.

- Combustible tolerante a accidentes.
- Automatización de la fabricación de elementos combustibles.
- Aplicación de suelos desarrollados expresamente para el tratamiento de aguas ácidas de mina de uranio.







Índice	Presentación	Carta de la presidenta	Cifras clave	Perfil corporativo	Análisis de gestión	<b>Innovación</b>	Desarrollo sostenible
--------	--------------	------------------------	--------------	--------------------	---------------------	-------------------	-----------------------

## INNOVACIÓN > PRINCIPALES ACTUACIONES

**ENSA** centró sus proyectos de I+D+i en mejorar sus procesos productivos y en el diseño y fabricación de contenedores de combustible, así como en conseguir ampliar sus productos para el desmantelamiento de centrales nucleares:

- Automatización y robotización de procesos complejos de soldadura.
- Diseño, fabricación y licenciamiento de contenedores tipo PWR y BWR.
- Herramientas de corte de grandes componentes de reactores nucleares.

### Minería

El **Grupo HUNOSA** llevó a cabo proyectos de I+D+i, algunos en colaboración internacional, en áreas como el aprovechamiento

de residuos o la puesta en valor de antiguas actividades mineras:

- Estudio de emisiones de gas metano en minas y su posible aprovechamiento.
- Restauración de terrenos de minería.
- Utilización de calor residual para District Heating (red de calor).

- Desarrollo de materiales avanzados de base hidrato de cal para reducción de contaminantes gaseosos procedentes de calderas de combustión.
- Optimización del proceso de captura de CO<sub>2</sub> con la tecnología de carbonatación-calcinación en la central térmica de La Pereda.





► **Proyectos I+D+i**

EMPRESA	Nº DE PROYECTOS EN CURSO	Nº DE PROYECTOS INICIADOS EN 2020
Grupo NAVANTIA	59	24
Grupo ENUSA	47	12
ENSA	11	3
CETARSA	16	4
Grupo HUNOSA	7	0
Grupo TRAGSA	21	2
Grupo CORREOS	20	18
<b>TOTAL</b>	<b>181</b>	<b>63</b>



Índice

Presentación

Carta de la  
presidenta

Cifras clave

Perfil  
corporativo

Análisis de  
gestión

Innovación



**Desarrollo  
sostenible**

**Desarrollo  
sostenible**



## MEDIO AMBIENTE

Las empresas del Grupo SEPI aportaron su capacidad, experiencia y dedicación profesional para cumplir con la normativa medioambiental en todas las actuaciones relacionadas con su negocio, con el objetivo de conservar y proteger el entorno en el que operan.

El esfuerzo total realizado en el área de medio ambiente en 2020 ascendió a 75 millones de euros.

Merece una mención especial en este ejercicio la concesión al Grupo TRAGSA de la Medalla de Oro de los Premios Semana Española de la Movilidad Sostenible, que otorga el Ministerio para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico, por su buena práctica en el fomento del transporte público, valorándose la labor de concienciación realizada entre sus profesionales, así como el carácter replicable de la iniciativa.

Asimismo, el Plan para la Transición Energética de ENSA, que incluye actuaciones de eficiencia energética, economía

circular y protección de la biodiversidad, el Programa Línea Bosques de CORREOS, de reforestación del territorio nacional, y el de Suministro Eléctrico Verde del Grupo TRAGSA fueron

destacados entre los 101 Ejemplos Empresariales de Acciones por el Clima que promueve la agrupación de entidades #PorelClima.

### ► Principales magnitudes medioambientales del Grupo SEPI

INVERSIONES Y GASTOS MEDIOAMBIENTALES		→	75 MILL. EUROS
Empresas con sistemas integrados de gestión medioambiental certificados (UNE - EN ISO 14001 y/o EMAS III)			CORREOS, ENSA, ENUSA, SADIM, NAVANTIA y TRAGSA
Auditorías medioambientales realizadas por entidad acreditada			CORREOS, ENSA, EMGRISA, SADIM, NAVANTIA y TRAGSA
Consumos totales	Agua Electricidad		<ul style="list-style-type: none"> <li>• 1.448.028 m<sup>3</sup></li> <li>• 373.404.268 kWh</li> </ul>
Residuos	Generados y gestionados con empresa autorizada		<ul style="list-style-type: none"> <li>• 8,3 t (peligrosos)</li> <li>• 425 t (no peligrosos)</li> </ul>





Índice

Presentación

Carta de la  
presidenta

Cifras clave

Perfil  
corporativo

Análisis de  
gestión

Innovación

**Desarrollo  
sostenible**

## PRINCIPIOS DE POLÍTICA MEDIOAMBIENTAL

### Protección del medio ambiente

Para hacer compatibles las actividades productivas con la protección ambiental.

### Compromiso con la normativa ambiental

Para mantener una política de compromiso con la normativa ambiental se participará en la gestación e implantación de nuevas normas ambientales.

### Formación y sensibilización

Para fomentar la conciencia ambiental de los empleados se llevarán a cabo los adecuados programas de educación, formación y motivación.

### Empleo de recursos

Para el uso responsable de los recursos naturales y de los procesos productivos eficientes mediante tecnologías limpias, así como el reciclado, recuperación y reutilización de los residuos.

### Tecnología

Para el diseño de procesos, productos y servicios se aplicarán los conocimientos técnicos y científicos más avanzados para la protección integral del medio ambiente, fomentándose la investigación, la innovación y la cooperación técnica.

### Inversiones

Para la incorporación de estudios de impacto ambiental y de criterios ambientales en la toma de decisiones sobre inversiones.

### Gestión

Para la integración del sistema de gestión ambiental en la gestión global de las empresas, que incluirá procedimientos de evaluación, auditoría y comunicación.

### Comunicación

Para responder a la demanda de información por parte de las autoridades, comunidades locales, clientes, usuarios,

suministradores y público en general se establecerá una comunicación fluida que permita conocer los efectos reales de las operaciones y políticas ambientales.





## MEDIO AMBIENTE > PRINCIPALES ACTUACIONES

### Sistemas integrados de gestión medioambiental

- Auditorías de seguimiento de la Norma UNE-EN ISO 14001 por entidades acreditadas en ENSA, ENUSA, SADIM, NAVANTIA y TRAGSA, que se superaron con éxito.
- NAVANTIA-Cartagena recibió la Resolución de Autorización Ambiental Integrada de la Región de Murcia.
- NAVANTIA-Australia consiguió la certificación ISO 14001: 2015, homologándose con el resto de los centros.

### Emisiones a la atmósfera y control de efluentes

#### ENSA

- Registro de huella de carbono en el Ministerio para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico.

- Compensación de las emisiones de los vuelos utilizados mediante la participación en un proyecto de reforestación de bosques en Panamá.

#### Grupo CORREOS

- Registro de la huella de carbono en el Ministerio para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico, con la incorporación de Correos Nexea.
- Compensación de emisiones con proyectos de generación renovable en Brasil, México y Perú, y reforestación en el Parque Natural del Alto Tajo.
- Adquisición de 215 furgonetas eléctricas y 23 turismos con etiqueta ECO.
- Proyecto piloto de entrega urbana de paquetería sostenible, en colaboración con los ayuntamientos de Pamplona, Teruel, Murcia y Alicante.



#### Grupo ENUSA

- Controles radiológicos y no radiológicos mensuales de efluentes líquidos y gaseosos con resultados muy inferiores a los límites autorizados.
- Adecuación de los sistemas de ventilación y aire acondicionado en el taller de la fábrica de elementos combustibles de Juzbado (Salamanca).



## MEDIO AMBIENTE > PRINCIPALES ACTUACIONES



### Grupo NAVANTIA

- Registro de la huella de carbono en el Ministerio para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico.
- Compensación de emisiones con proyectos de reforestación en la Sierra de Gredos y la plantación de árboles en Madrid.
- Sustitución de calderas de calefacción de fuel por gas natural en las instalaciones de Ferrol y Cartagena.
- Nuevo sistema de chorreado húmedo para barcos en reparación en los astilleros de Cartagena.
- Auditorías a proveedores de pinturas para el control de las emisiones.

### Grupo TRAGSA

- Registro de huella de carbono en el Ministerio para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico.
- Renovación de la flota con la adquisición de vehículos eléctricos e instalación de puntos de recarga.

### Gestión de residuos

#### Grupo CORREOS

- Valoración de residuos mediante una alianza con una ONG para la donación de envíos declarados abandonados.

#### Grupo ENUSA

- Descontaminación de material para la reducción de residuos radioactivos.





Índice

Presentación

Carta de la  
presidenta

Cifras clave

Perfil  
corporativo

Análisis de  
gestión

Innovación

**Desarrollo  
sostenible**

## MEDIO AMBIENTE > PRINCIPALES ACTUACIONES

- Modificación del sistema de gestión de residuos con separación en origen en las oficinas.

### Grupo NAVANTIA

- La valorización de los residuos generados fue del 81%.

### Compromiso con la biodiversidad y el consumo de materias primas

#### CETARSA

- Asesoramiento a los cultivadores de tabaco en la realización de labores preparatorias de oxigenación del suelo, para el aumento de la actividad microbiana y la disminución de productos químicos.

#### Grupo CORREOS

- Utilización de papel de origen sostenible certificado para impresión y ensobrado.

- Caracterización ambiental del ecosistema del Parque el Garraf, en el municipio de Begues (Barcelona).

#### ENSA

- Integración paisajística de las instalaciones con la creación de jardines ecológicos para el control de insectos, contribuyendo a la mejora de la biodiversidad en la Bahía de Santander.

#### Grupo NAVANTIA

- Voluntariado de trabajadores y sus familias en la plantación de flora autóctona para frenar la erosión de las dunas en el Parque Regional de las Salinas y Arenales de San Pedro del Pinatar (Murcia).

#### HIPÓDROMO DE LA ZARZUELA

- Control de la fauna con personal especializado para el cuidado de la biodiversidad en las instalaciones.

## Eficiencia y ahorro energético

#### ENSA

- Sustitución de las carretillas de fuel por carretillas de propulsión eléctrica.
- Instalación de luces de bajo consumo en el taller de componentes nucleares.

#### Grupo CORREOS

- Optimización energética en los edificios y centros de tratamiento automatizado con la introducción de iluminación LED.

#### Grupo HUNOSA

- Puesta en marcha de la instalación geotérmica del pozo de Barredo, con el suministro de 6.951 MWh/año al Hospital Vital Alvarez Buylla y a la Fundación Asturiana de Energía.



## MEDIO AMBIENTE > PRINCIPALES ACTUACIONES

- Instalación de seis puntos de recarga para vehículos eléctricos.

### Grupo NAVANTIA

- Sustitución del alumbrado convencional por iluminación tipo LED en oficinas, talleres y viales exteriores.
- Instalación de sensores de movimiento en las oficinas para la reducción del consumo.
- Instalación de placas fotovoltaicas en el astillero de reparaciones de Cartagena.

### Grupo TRAGSA

- Mejoras energéticas y de aislamiento que afectan a 3.400 m<sup>2</sup> de instalaciones de la empresa y sus delegaciones.
- Instalación de puntos de recarga de automóviles eléctricos.

## Gestión ambiental de antiguas explotaciones industriales

### Grupo COFIVACASA

- Vigilancia del proceso de reestructuración de la Mina de Cala (Huelva).

### Grupo ENUSA

- Construcción de humedales para un ensayo piloto en el contexto del proyecto de tecnosoles para el tratamiento de las aguas ácidas del centro de Saelices el Chico (Salamanca), dentro del programa de clausura de este emplazamiento.

### Grupo HUNOSA

- Restauración definitiva de la explotación a cielo abierto de La Matona (concejos de Langreo y Mieres), con estéril y recubrimiento con tierra vegetal y trabajos de hidrosiembra.



### Grupo SEPIDES

- Dotación de una provisión extraordinaria para los trabajos de clausura de la mina Bodovalle (Vizcaya).
- Trabajos de caracterización de suelos y aguas de las instalaciones de las baterías de cok (Avilés).



## PROVEEDORES



SEPI y sus empresas deben ajustar su contratación a la Ley 9/2017, de 8 de noviembre, de Contratos del Sector Público, respetando en todo caso los principios de libertad de acceso a las licitaciones, publicidad, transparencia, confidencialidad, igualdad y no discriminación, así como la directriz de que cada contrato se adjudicará a quien presente la oferta con mejor relación calidad-precio.

SEPI cuenta en su página web con la sección, “Perfil de Contratante”, que incluye un enlace con la Plataforma de

Contratación del Sector Público, en la que se detalla la información necesaria para todos los interesados en participar en las licitaciones que se publiquen. Actualmente, las empresas pertenecientes al Grupo SEPI cuentan en su página web corporativa con la información de naturaleza contractual exigida por la Ley 9/2017.

Algunas empresas participadas por SEPI ostentan la condición de medio propio y servicio técnico, en los términos de la Ley de Contratos del Sector Público.

EMPRESA	Nº DE LICITACIONES
Grupo NAVANTIA	306
Grupo ENUSA	128
ENSA	17
CETARSA	10
H. DE LA ZARZUELA	12
Grupo CORREOS	197
Grupo TRAGSA	1.661
Grupo MERCASA	60
AGENCIA EFE	47
Grupo SEPIDES	23
Grupo HUNOSA	55
MAYASA	5
SEPI	6
<b>TOTAL</b>	<b>2.527</b>





## PROVEEDORES



### Entre las licitaciones del año 2020 destacaron:

#### Grupo CORREOS

- Servicios de transporte de correo por vía terrestre y aérea (CORREOS y Correos Express).
- Suministro y/o servicios aparejados a la implantación de dispositivos de movilidad para los carteros/repartidores.
- Mantenimiento integral requerido por las configuraciones de tratamiento automático de la correspondencia y paquetería.
- Contratación de servicios de seguridad, vigilancia e inspección de correspondencia en centros de trabajo en el periodo 2020-2024.

#### Grupo TRAGSA

- Contratación del suministro de combustible de automoción.
- Acuerdo marco 2020-2022 para el suministro de tubería de poliéster reforzado con fibra de vidrio (PRFV).

- Acuerdo marco 2019-2022 para el suministro de tubería y accesorios de fundición dúctil.
- Suministro eléctrico a partir de fuentes de energías renovables.

#### Grupo MERCASA

- Contrato de suministros energéticos de electricidad y gas natural de la red de centros comerciales.
- Contrato de servicios integrados de limpieza, control de plagas y jardinería de la red de centros comerciales, así como de la sede de MERCASA y del centro comercial Olympic Mall (Barcelona).
- Contrato de obras de reforma de la instalación de climatización en el centro comercial 'El Centre de La Vila' de Barcelona.





## PROVEEDORES

### Grupo NAVANTIA

- Suministro de energía eléctrica a las distintas plantas de NAVANTIA en el periodo 2021-2024.
- Servicios de mantenimiento integral en las instalaciones del astillero de Cartagena.

- Obra de renovación de la subestación eléctrica y de la línea de socorro del astillero de Ferrol.
- Trabajos de construcción, instalación y puesta en servicio de un nuevo taller de prearmamento, en NAVANTIA San Fernando.

### Grupo ENUSA

- Acuerdo marco para contratación de servicios de transporte de materiales peligrosos (ADR) en cisterna.
- Suministro de energía eléctrica durante dos años a las plantas de la empresa en Juzbado y Saelices (Salamanca).
- Servicios de mantenimiento de las instalaciones de la planta de Saelices.

### AGENCIA EFE

- Servicio de cloud pública.
- Servicio de limpieza de la sede central y de las delegaciones.
- Servicio de mantenimiento del sistema editorial.

### ENSA

- Servicio de vigilantes de seguridad durante dos años.
- Suministro de energía eléctrica.





## PROVEEDORES

### CETARSA

- Suministro de cajas tipo C48 BC (C1) para embalaje de tabaco.
- Suministro de energía eléctrica en las fábricas y centros de la empresa en Talayuela, Navalmoral de la Mata, Jarandilla de la Vera y Jaraíz de la Vera (Cáceres).

### HIPÓDROMO DE LA ZARZUELA

- Contratación de los servicios de una empresa de trabajo temporal.
- Contratación de los servicios de una oficina técnica para soporte a la gestión de proyectos de tecnologías de la información.

### Grupo HUNOSA

- Recuperación de equipos y materiales del pozo Aller.
- Trabajos de conservación y mantenimiento de cintas transportadoras.
- Mantenimiento integral del Lavadero Batán.

### Grupo SEPIDES

- Suministro de energía eléctrica para las instalaciones de alta y baja tensión.
- Servicio de limpieza.

### MAYASA

- Servicio de gestión y transporte de residuos procedentes del proceso de estabilización del mercurio.
- Servicios de limpieza en diversas instalaciones en Almadén (Ciudad Real).

### SEPI

- Servicio de vigilancia y seguridad en la antigua fábrica de motores en Quart de Poblet y Manises (Valencia).
- Seguro colectivo de asistencia sanitaria para los trabajadores de SEPI.





## PRINCIPALES CLIENTES

### Servicio postal y paquetería

- Administraciones Públicas
- Bancos y entidades financieras
- Compañías de telefonía, gas y electricidad
- Amazon y Sinotrans (paquetería)

### Construcción naval

- Ministerio de Defensa de España
- Ministerio de Defensa de Australia
- Ministerio de Defensa de Noruega

- Subsecretaría de Industrias de Defensa de Turquía
- Armada de Arabia Saudí
- Armada de EE. UU. (US Navy)
- Armada India
- Iberdrola
- Aibel
- Equinor
- Smulders
- Royal Caribbean
- All Seas

### Ambiental y agrario

- Administración central
- Administraciones autonómicas
- Entidades locales: ayuntamientos, diputaciones provinciales y cabildos insulares.
- Grupo Imperial Tobacco (Reino Unido)
- Philip Morris International (EE. UU.)
- Japan Tobacco International (Japón)
- Deltafina (Italia)
- Royal Agio Cigars (Países Bajos)



## PRINCIPALES CLIENTES

- Alliance One Int. (Suiza)
- Flue Cured Verona (Italia)
- Tobs TPS (Italia)
- Ganaderos

## Distribución alimentaria

- Empresas mayoristas de productos frescos
- Principales grupos de distribución alimentaria
- Administraciones Públicas

## Energía

- Centrales nucleares españolas
- Électricité de France (Francia)
- Electrabel (Bélgica)
- Framatome (Francia)
- Westinghouse Electric Company (EE. UU. y Francia)
- Mangiarotti (Italia)
- ITER Organization (Francia)
- ENRESA (España)
- Vattenfall (Suecia)

- TVO (Finlandia)
- Axpo (Suiza)
- ENEC (Emiratos)
- European Spallation

## Comunicación

- Corporación Radio Televisión Española, S.A.
- Atresmedia Corporación de Medios de Comunicación
- Sociedad Española de Radiodifusión, S.A.
- Canal Sur Radio y Televisión, S.A.



## **PRINCIPALES CLIENTES**

- Unidad Editorial Información General, S.A.
- Ministerio de Asuntos Exteriores
- Unión Europea
- Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals
- Junta de Comunidades Castilla-La Mancha
- Generalitat Valenciana
- Ediciones El País, S.L.
- IE Universidad
- Inmo Arnedo, S.L.
- Alborchata, S.L.
- Lannutti España, SL.
- DXC Technology Spain
- IMGSA Spain Industrie, S.L.
- Wiewnext, S.A

## **Promoción empresarial**

- Instituto de Empresa

## **Ocio y deporte**

- Asociación de Hipódromos





Índice

Presentación

Carta de la presidenta

Cifras clave

Perfil corporativo

Análisis de gestión

Innovación

**Desarrollo sostenible**

## EMPLEADOS

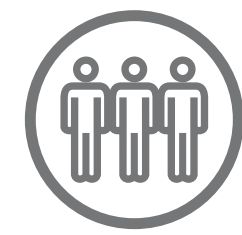
### ► Principales magnitudes laborales



**79.118 personas**  
Plantilla final



**36.436**  
Mujeres



**42.682**  
Hombres



**76.162 personas**  
Plantilla media



**47 años**  
Edad media



**14 años**  
Antigüedad media





## EMPLEADOS

► El Grupo SEPI está comprometido con la mejora del empleo, con sus trabajadores y con los distintos colectivos que lo integran, lo que se refleja en las siguientes actuaciones:



Empleo

- Presencia con empleo de calidad en las 17 CC.AA., en Ceuta y en Melilla.
- Incremento de la plantilla final del Grupo en 1.039 personas.
- La gran mayoría de los trabajadores están dentro de convenio.



Prevención y salud laboral

- Servicio de prevención de riesgos laborales en todas las empresas (propio, mancomunado o ajeno).
- Reconocimientos médicos periódicos.



Conciliación vida laboral y familiar

- Jornada anual media pactada en los convenios colectivos.
- Flexibilidad horaria, posibilidad de reducir jornada, días de libre disposición, permisos y licencias retribuidos y excedencias.



## EMPLEADOS



### Desarrollo y gestión del talento

- Inversión superior a 21 millones de euros en formación, con más de dos millones de horas impartidas.
- Un total de 5.382 cursos formativos.



### Igualdad y diversidad

- El 46,05% de la plantilla son mujeres.
- Plan de Igualdad en AGENCIA EFE, CETARSA, CORREOS, CORREOS EXPRESS, NEXEA, ENSA, ENWESA, ENUSA, HUNOSA, MERCAMÁLAGA, NAVANTIA, TRAGSA, TRAGSATEC y SEPI.
- Proyectos de inserción laboral de personas con discapacidad.
- Compromiso y apoyo permanente a las políticas de igualdad y a la lucha contra la violencia de género.





## EMPLEADOS



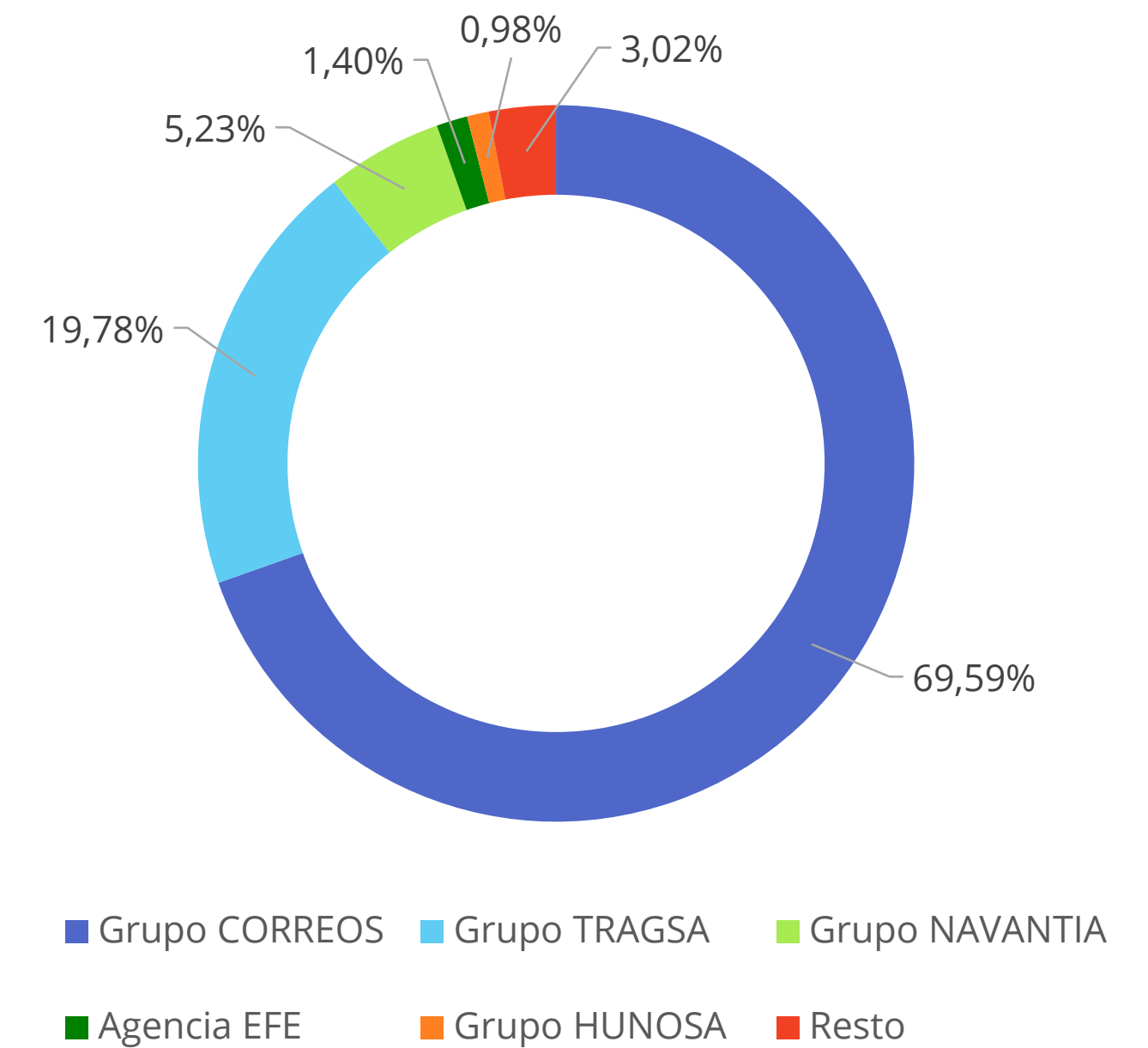
### Plantilla

La plantilla final del Grupo SEPI a 31 de diciembre de 2020 se situó en 79.118 personas.

El mayor volumen de empleo se concentra en el Grupo CORREOS, con el 69,6% del total, el Grupo TRAGSA, con el 19,8%, el Grupo NAVANTIA, con el 5,2%, y la AGENCIA EFE, con el 1,4%.

La plantilla promedio en 2020 del Grupo SEPI fue de 76.162 trabajadores.

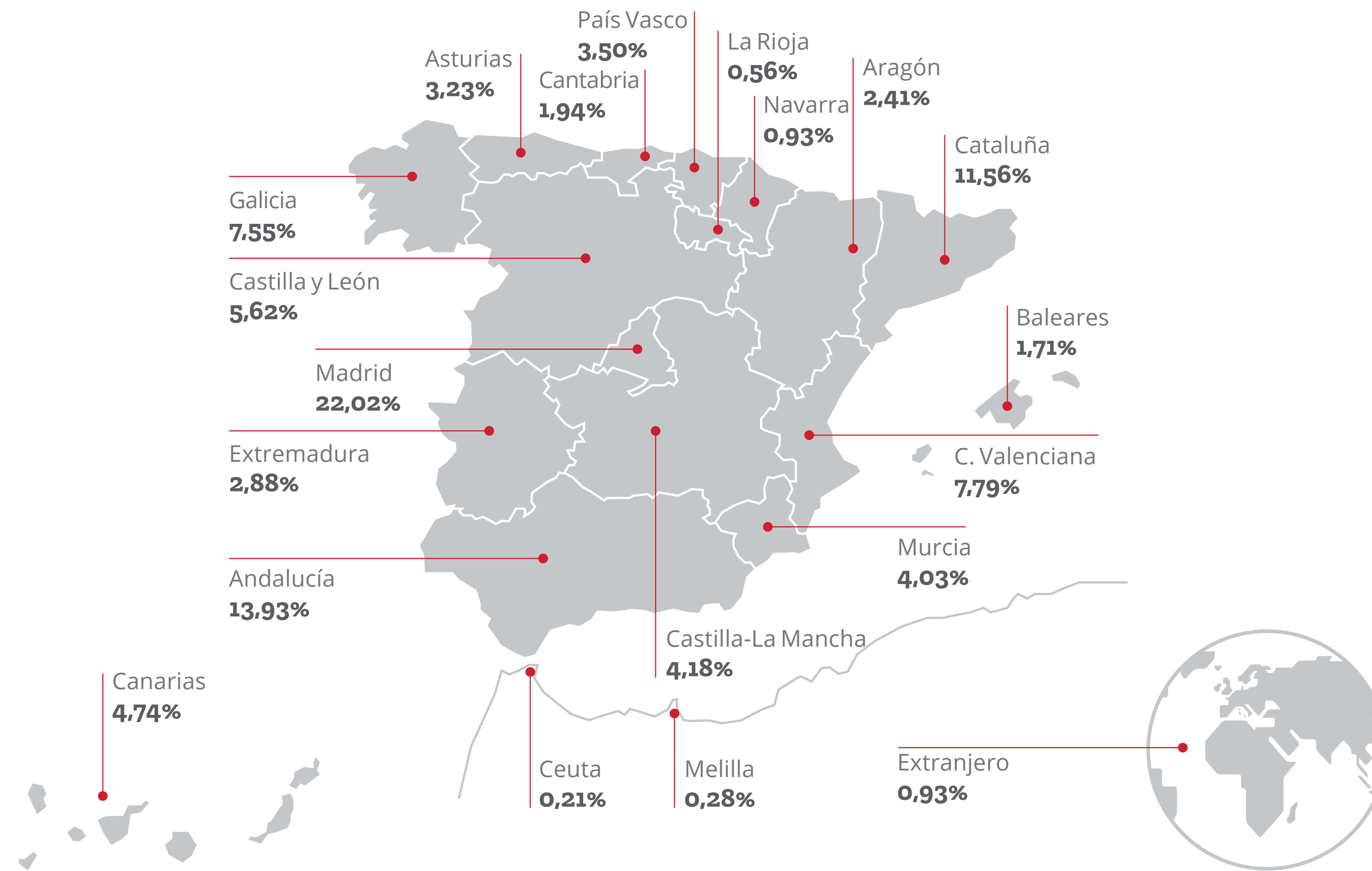
### ► Distribución plantilla: 79.118 trabajadores





## EMPLEADOS

### ► Distribución geográfica de la plantilla





## EMPLEADOS

### Convenios Colectivos

- **Nuevos acuerdos**

En el ejercicio 2020 se concluyeron los procesos de negociación colectiva de los convenios de MERCASA, MERCAMÁLAGA y MAYASA, así como también el acuerdo colectivo de esta última relativo al personal de la Dehesa de Castilseras. Todos ellos se encuentran en proceso de obtención de las preceptivas autorizaciones.

- **Incrementos retributivos**

Desde el año 2012, las sociedades mercantiles públicas están sujetas en materia de gasto de personal a lo dispuesto en las leyes anuales de Presupuestos Generales del Estado o reales decretos-leyes dictados al efecto.

En concreto, para el año 2020, el Real Decreto-Ley 2/2020, de 21 de enero, por el que se aprueban medidas urgentes en materia de retribuciones en el ámbito del sector público, estableció que el incremento retributivo global para dicho ejercicio, en términos de homogeneidad, no podía ser superior al 2% respecto a las retribuciones vigentes a 31 de diciembre de 2019. Además, si el incremento del Producto Interior Bruto (PIB) a precios constantes en 2019 alcanzara o superase el 2,5%, se añadiría, con efectos de 1 de julio de 2020, otro 1% de incremento salarial, si bien dicho incremento no tuvo lugar al no darse la condición fijada para ello. Por su parte, los gastos de acción social, en términos globales, no podían experimentar incremento respecto del ejercicio 2019.

Asimismo, dicho Real Decreto-Ley contempló la posibilidad de un incremento adicional del 0,3% de la masa salarial para, entre otras medidas, la implementación de planes o proyectos de mejora de la productividad o la eficiencia, la

revisión de complementos específicos entre puestos con funciones equiparables, la homologación de complementos de destino o la aportación a planes de pensiones.

- **Jornada laboral anual**

La jornada anual media del año 2020 pactada en los convenios colectivos propios de empresa o centro de trabajo en el ámbito de las empresas del Grupo SEPI se situó en 1.699 horas.

### Planes de empresa

- **Planes de adecuación de plantillas**

El Plan de Empresa 2019-2027 de HUNOSA, acordado en abril de 2019, tiene entre otros objetivos facilitar la salida no traumática de los excedentes, para lo cual se acordaron





## EMPLEADOS

medidas para trabajadores de edad avanzada y bajas indemnizadas de carácter voluntario que vienen siendo objeto de implementación desde el año 2019.

Asimismo, se continuó llevando a cabo el rejuvenecimiento de plantilla de NAVANTIA, contemplado dentro de su Plan Estratégico 2018-2022, que se configura como un plan de transformación total dirigido a consolidar la viabilidad de la compañía.

- **Planes de jubilación parcial con contrato de relevo**

El convenio colectivo de ENUSA Industrias Avanzadas contempla para su centro de trabajo en Juzbado (Salamanca) un plan de jubilación parcial vinculada a contrato de relevo que extiende su vigencia hasta el 31 de diciembre de 2022.

### Planes de Igualdad

El Grupo SEPI mantiene un compromiso permanente de apoyo a las políticas de igualdad y lucha contra la violencia de género.

En 2020 NEXEA y MERCAMÁLAGA acordaron sus planes de igualdad, sumándose a las empresas del Grupo SEPI que ya disponían del mismo como son AGENCIA EFE, CETARSA, CORREOS, CORREOS EXPRESS, ENSA, ENWESA, ENUSA, HUNOSA, NAVANTIA, TRAGSA, TRAGSATEC y SEPI.



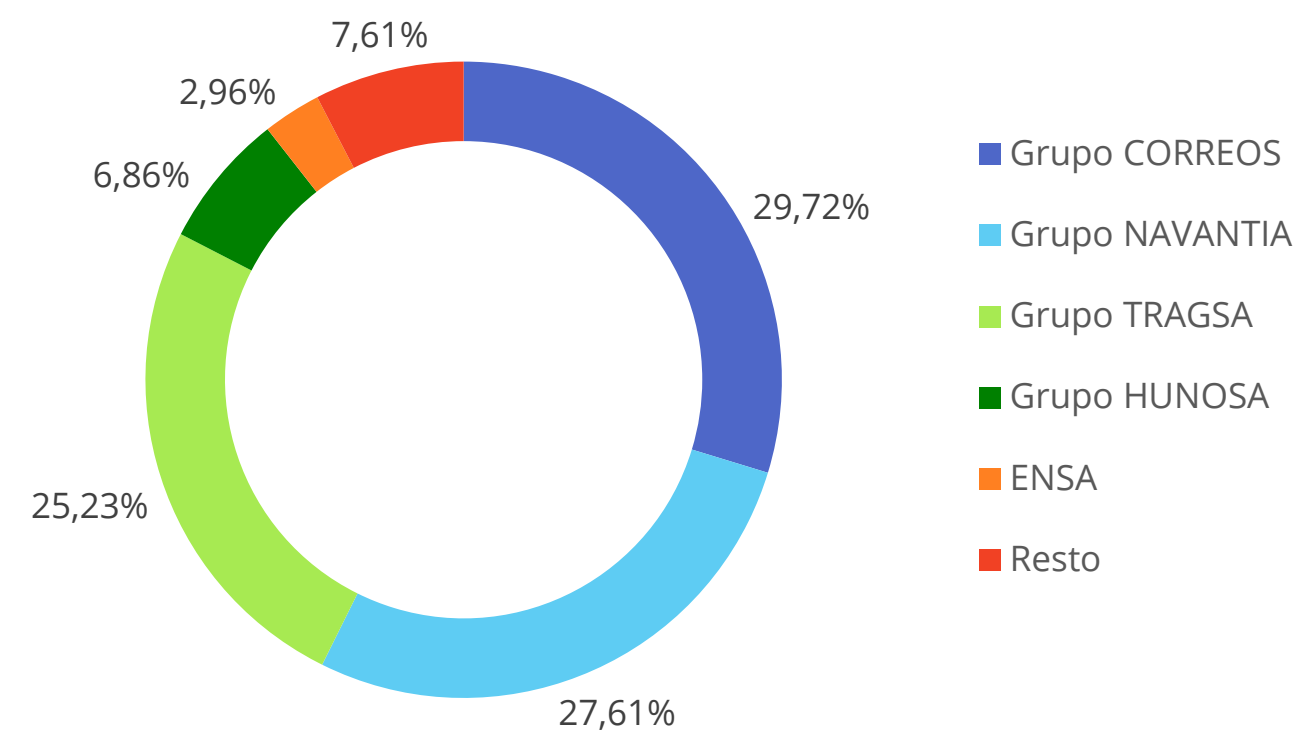


## EMPLEADOS

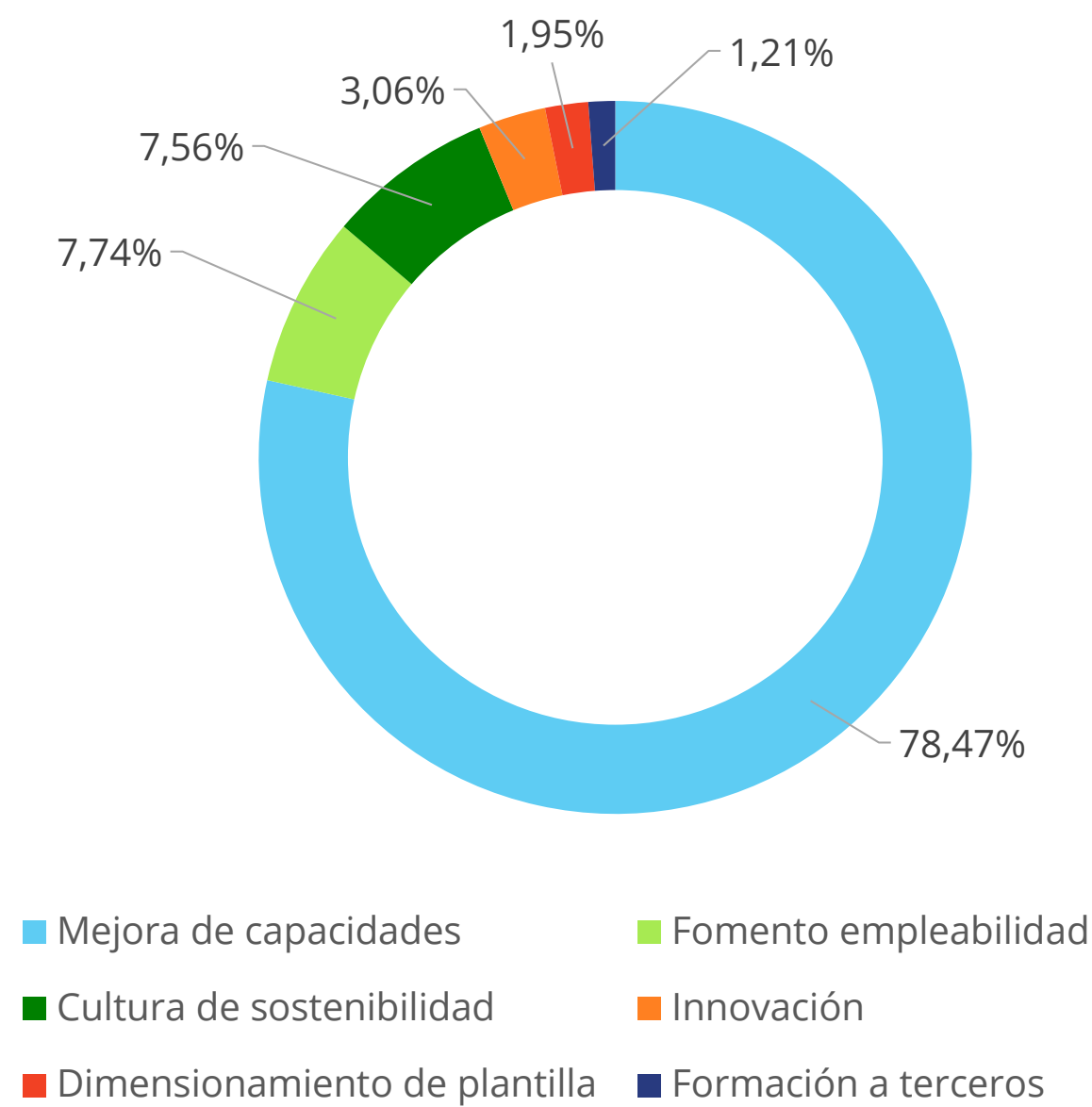
### Formación

El importe de 21,3 millones de euros invertidos en formación en 2020 representa una cantidad equivalente al 1,08% de la masa salarial bruta sin horas extras de las empresas del Grupo SEPI.

#### ► Distribución de la inversión en formación 21,3 millones de euros



#### ► Horas de formación por objetivos 2.079.596 horas



### Prevención y salud laboral

El 45,45% de las empresas con servicio de prevención propio o mancomunado tienen asumidas las cuatro especialidades: medicina en el trabajo, higiene industrial, seguridad en el trabajo y ergonomía y psicología aplicada.

Un total de 569 trabajadores del Grupo SEPI realizaron funciones en el ámbito de la prevención de riesgos laborales en 2020. Los delegados de prevención existentes son 581.

Todas las empresas realizan a sus trabajadores reconocimientos médicos periódicos, con especial atención a las personas expuestas a riesgos.



## SOCIEDAD

Como en ejercicios anteriores, durante 2020 las empresas del Grupo SEPI pusieron de manifiesto su compromiso con la sociedad. El ejercicio estuvo marcado por la pandemia del COVID-19 y las distintas iniciativas solidarias impulsadas para paliar sus consecuencias. Asimismo, se continuó con la realización de actuaciones de apoyo a la infancia, los jóvenes, las personas con discapacidad, los colectivos en riesgo de exclusión, la erradicación de la pobreza, el fomento de la igualdad, el apoyo al emprendimiento, la promoción de la salud y la cultura o la protección de la naturaleza. Todas estas iniciativas se dirigieron a la mejora de la calidad de vida de las personas y el medio ambiente.

### Programas sociales y proyectos solidarios

- Con motivo de la grave situación generada por la pandemia, SEPI y sus empresas llevaron a cabo distintas actuaciones, entre otras:

- A través de la Fundación SEPI, se puso en marcha una iniciativa solidaria en colaboración con la Cruz Roja que permitió elaborar 220 menús diarios destinados a personas vulnerables de Madrid. Para apoyar esta acción humanitaria, desde SEPI se organizó una campaña de recogida de donaciones, a través de la plataforma virtual "SEPI Responde", en la que participaron todas las empresas del Grupo, destinándose los recursos a la compra de alimentos. Esta iniciativa contó con la colaboración de MERCASA en el suministro de alimentos y de TRAGSA en el traslado de los menús a los centros de Cruz Roja.
- CORREOS colaboró con miles de envíos solidarios (942.000 kg de alimentos, 1,2 millones de artículos de material de seguridad sanitario y de protección y 815.000 beneficiarios). También participó en la distribución de menús solidarios. Su proyecto "Redondeo con impacto" logró más de 415.000 donaciones destinadas

a investigación médica frente al COVID-19 y más de 316.000 donaciones para la reducción de la brecha digital y educacional en colegios de entornos rurales, en colaboración con Ayuda en Acción, para afrontar la crisis provocada por la pandemia y acompañar a la escuela pública en su proceso de transformación digital.







## SOCIEDAD

- MERCASA y la red de Mercas reforzó su habitual colaboración con los Bancos de Alimentos en toda España.



- Las empresas de SEPI continuaron colaborando con diferentes organizaciones e instituciones públicas y privadas como la Federación Española de Bancos de Alimentos (FESBAL), Cáritas, UNICEF, Cruz Roja Española, Asociación

Española contra el Cáncer, Fundación Crecer Jugando, Fundación Mensajeros de la Paz, Aldeas Infantiles SOS, Acción contra el hambre, Ayuda en Acción y WWF, entre otras.

- Destaca la importante labor del voluntariado en CORREOS, ENUSA y el Grupo TRAGSA, al igual que la activa participación del personal de las empresas del Grupo SEPI en el desarrollo y éxito de diferentes acciones solidarias. La iniciativa “Ayudar en todo lo que podamos” del voluntariado de CORREOS durante la emergencia del COVID-19 fue galardonada con los Premios SERES 2020 y PremPostEurop CSR.

### Proyectos de inserción laboral

- Enclave especial de empleo de la AGENCIA EFE para los proyectos de digitalización de vídeo y fotografía.
- CORREOS colaboró con diferentes asociaciones y fundaciones al objeto de favorecer y promover el empleo

de las personas con discapacidad. Su contribución también se canalizó mediante la compra de bienes y servicios a 33 centros especiales de empleo y ocupacionales. Con esa misma finalidad, mantuvo su cooperación con el Programa Incorpora de La Caixa.

- El Grupo TRAGSA estableció diferentes actuaciones y diseñó un plan de acción para el fomento de la incorporación de personas con diversidad funcional. Continuó aumentando su cooperación con centros especiales de empleo, a la vez que colaboró con diferentes fundaciones, entre ellas la Fundación ONCE a través del Programa Inserta. También siguió utilizando el portal web de empleo “Por Talento”, perteneciente a la Fundación ONCE y dirigido exclusivamente a personas con discapacidad.
- HUNOSA es patrona fundadora de la Fundación Laboral de Minusválidos Santa Bárbara (FUSBA), creada en 1975, que cuenta con el Centro Especial de Empleo FUSBA, con una planta productiva en el Principado de Asturias.



## SOCIEDAD



### Colaboraciones con distintas entidades

- AGENCIA EFE cuenta con diferentes convenios y acuerdos de colaboración, entre ellos, con la Secretaría de Estado

para la Agenda 2030 con el fin de contribuir a la difusión y consecución de los Objetivos de Desarrollo Sostenibles (ODS), con AECID para los Premios Internacionales de Periodismo Rey de España y Premio Don Quijote o con la RAE para relanzar la Fundación del Español Urgente (Fundéu), que ha pasado a denominarse FundéuRAE.

- CORREOS forma parte de asociaciones y organismos que actúan en diferentes ámbitos, como la diversidad, la sostenibilidad y el buen gobierno, la promoción de la salud y el empresarial, así como de diferentes organismos y alianzas internacionales. Firmó un acuerdo de colaboración con la Fundación EOI para favorecer iniciativas que impulsen la innovación, el *coworking*, la dinamización de la economía local, la responsabilidad social corporativa y la sostenibilidad, así como la investigación y la formación. También inició su colaboración con la Fundación Instituto HERMES, dedicada a identificar, difundir y defender los

derechos de la ciudadanía digital y a extender las libertades públicas y los derechos civiles a nuevos ámbitos sociales y económicos, y con la Real Academia de Gastronomía, cuya finalidad es la dinamización de la economía local y la sostenibilidad, así como los productos gastronómicos alojados en la plataforma Correos Market.

- ENUSA prosiguió su colaboración con diferentes administraciones, instituciones, organismos y entidades de su entorno, estando presente en asociaciones y organizaciones profesionales nacionales e internacionales, como Forética, Red Española del Pacto Mundial, AECA, AEC, Sociedad Nuclear Española, Foro de la Industria Nuclear y World Nuclear Association, entre otras.
- HUNOSA mantuvo diferentes convenios y acuerdos con distintas fundaciones y entidades. Desde 2012 es miembro del Patronato de la Fundación Princesa de Asturias.





## **SOCIEDAD**

- El Grupo TRAGSA mantuvo y suscribió acuerdos con distintos socios estratégicos. Se trata de iniciativas multisectoriales nacionales e internacionales, convenios de colaboración con otras empresas, organismos, entidades del tercer sector, universidades, centros tecnológicos y de investigación, etc. Las principales alianzas estratégicas vigentes en el Grupo TRAGSA y las principales acciones al respecto puestas en marcha en el ejercicio 2020 se centraron en dar respuesta frente a los efectos del COVID-19, integrar, impulsar y difundir los ODS y la colaboración educativa, así como el medio ambiente, la economía circular y la lucha contra el cambio climático.
- **Patrocinios**
  - AGENCIA EFE mantuvo su patrocinio del Trofeo Efe al mejor jugador iberoamericano y del portal web “Práctica el español”.
- CORREOS respaldó diversas iniciativas mediante patrocinios deportivos, destacando el apoyo a la Asociación de Deportes Olímpicos (ADO), la Asociación de Deportes Olímpicos Paralímpicos (ADOP) y la Real Federación Española de Balonmano, así como patrocinios culturales e institucionales como la contribución a la Real Academia Hispánica de Filatelia e Historia Postal o al III Encuentro de Economía Senior.
- ENUSA dispone desde 2013 de un Plan de Patrocinio y Mecenazgo en el que anualmente se definen las áreas prioritarias de actuación. En 2020 colaboró con diferentes organizaciones y entidades en iniciativas culturales y académicas, con otras entidades sin ánimo de lucro y con entidades locales del ámbito de influencia como el convenio de colaboración suscrito en el ejercicio con el Ayuntamiento de Ledesma para el proyecto de acondicionamiento y puesta en valor de la Fortaleza de Ledesma.
- El Grupo TRAGSA promueve y apoya actividades en las que hay una transferencia de conocimientos técnicos en sus distintas líneas de actividad, así como otras iniciativas de interés social, ambiental, académico o cultural, alineadas con la Responsabilidad Social Corporativa. El Plan de Patrocinios recoge numerosas iniciativas en materia de desarrollo rural y sostenibilidad. Entre sus patrocinios culturales destacados están la Cátedra Rafael Dal-Ré/ Tragsa, II Congreso Internacional de Sostenibilidad y Medioambiente promovido por el Grupo EIG Multimedia, XXIV Jornadas El Mundo en Bicicleta promovidas por el Ayuntamiento de Burgos, II Premio Periodístico Montero de Burgos para el mejor trabajo periodístico o divulgativo, publicado en prensa, que tenga como contenido el mundo forestal, y el Master de Derecho Medioambiental y Sostenibilidad de la Facultad de Ciencias Sociales de Cuenca.





## SOCIEDAD

### Programas de becas y convenios de colaboración

Las empresas del Grupo acogieron a 623 participantes que realizaron en 2020 prácticas formativas mediante programas de becas o convenios de colaboración. Entre el Grupo CORREOS, Grupo NAVANTIA, Grupo TRAGSA y AGENCIA EFE aglutinaron el 82,8% de dichos participantes.



### Responsabilidad Social Empresarial (RSE)

El Grupo de Acción RSE en Empresas públicas, presentado en 2018 y coordinado por Forética con el apoyo de Adif y el ICO como líderes de grupo, integra como miembros participantes 28 organizaciones públicas, entre las que se incluyen CORREOS, ENUSA, el Grupo TRAGSA y NAVANTIA. Se trata de una plataforma colaborativa empresarial que tiene el objetivo de fomentar el intercambio de conocimiento entre las empresas públicas participantes en aspectos ambientales, sociales y de buen gobierno, visibilizar casos de éxito empresarial, trasladar herramientas y tendencias relevantes a nivel internacional y contribuir positivamente al liderazgo de las empresas públicas españolas en este ámbito.

Este grupo trabajó durante 2020 en diversos talleres de trabajo ESG (ambiental, social y buen gobierno), elaborando el informe “La Sostenibilidad en las Empresas Públicas desde la triple perspectiva ESG”, que muestra los avances y acciones que

las compañías públicas están llevando a cabo para mejorar y progresar en el ámbito de la evaluación de riesgos, la economía circular y el voluntariado corporativo y para cumplir con la consecución de los ODS.

Entre las iniciativas de las empresas del Grupo SEPI desde esta triple perspectiva ESG destacan las siguientes:

- **CORREOS. Donación de envíos abandonados.** Para promover la economía circular y minimizar la generación de residuos se creó un proyecto de donación de envíos abandonados, a través de una plataforma Globechain, que permite conectar a los usuarios (ONG) con entidades donantes. Sus beneficios son múltiples: reducción de costes de logística, depósitos de basura e incineración de residuos, creación de impacto social mediante donaciones a organizaciones benéficas, utilización de datos que agregan valor y ayudan a alcanzar objetivos y metas de sostenibilidad, y la innovación a proveedores.



**SOCIEDAD**

• **ENUSA. Prácticas de diligencia debida en el modelo de cumplimiento de la empresa.**

La gestión eficaz de los riesgos penales constituye un aspecto esencial en materia de buen gobierno. En este sentido, el Consejo de Administración de ENUSA aprobó en el año 2015 un modelo de organización, gestión y control para la prevención de delitos basado en el principio de mejora continua, que se ha ido adaptando a los más altos estándares de la práctica tanto nacional como internacional. Se está trabajando en la implementación de medidas de diligencia debida para minimizar los riesgos reputacionales derivados de las relaciones con terceros, para asegurar que su comportamiento se basa en la ética y la integridad. El modelo de cumplimiento de ENUSA proporciona una sistemática de análisis y control de los riesgos de incumplimientos tanto legales como éticos.

• **NAVANTIA. Solidaria con la atención sanitaria.**

La empresa colaboró intensamente con los organismos sanitarios para frenar y gestionar la pandemia, siguiendo

dos líneas principales: puesta a disposición de capacidades productivas, a través de la entrega al Servicio Andaluz de Salud de pantallas de protección facial anti salpicaduras fabricadas mediante impresión 3D, y entrega de material de prevención existente en sus almacenes, realizando donaciones a las autoridades sanitarias en las distintas áreas geográficas en las que opera la organización.

• **GRUPO TRAGSA. Suministro eléctrico “verde”, 100% procedente de energía renovable, en todas sus instalaciones.**

El Grupo TRAGSA contrató el suministro de electricidad 100% procedente de fuentes de energía renovables para todas sus instalaciones, oficinas, talleres, almacenes y obras en todo el territorio nacional. De este modo, para el periodo del 1 de noviembre de 2019 hasta el 31 de octubre de 2020, a través de un único contrato centralizado con el Grupo Iberdrola, el suministro de energía eléctrica para todo el Grupo TRAGSA en el ámbito nacional procedió, en la práctica totalidad, de fuentes de energía renovables y, por tanto, libre de emisiones de CO<sub>2</sub>.

**Fundación SEPI**

**Gestión de programa de becas**

La Fundación SEPI gestionó la incorporación de 328 becarios durante el año 2020, seis a través del Programa de Iniciación en la Empresa y 322 mediante convenio/contrato con empresas o entidades.

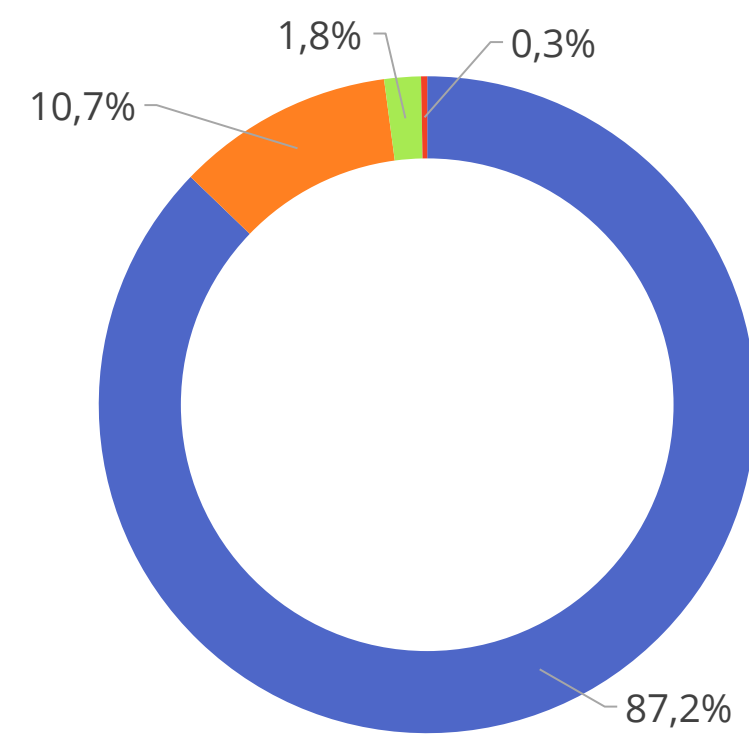






## SOCIEDAD

### ► Distribución de las becas gestionadas por la Fundación SEPI (328 becas)



- Telefónica
- Consorcio Compensación Seguros
- Programa Iniciación en la Empresa
- HIPÓDROMO DE LA ZARZUELA

### Investigación y desarrollo

La Fundación SEPI elabora estudios y análisis del sector público empresarial y economía aplicada a través de la Encuesta sobre Estrategias Empresariales (ESEE). Se trata de una encuesta panel, única en su género, que se viene desarrollando desde 1990, con un gran prestigio entre las comunidades científicas y académicas.

En julio de 2020, la Fundación firmó un contrato con la Fundación Bankia por la Formación Dual para la realización de un nuevo estudio sobre la formación profesional de los trabajadores del sector manufacturero a partir de los datos obtenidos de la ESEE. Además, realizó un estudio econométrico, a partir de los datos de la ESEE, sobre los resultados en función de la presencia o no de mujeres en puestos directivos en las empresas manufactureras.

### Actividad formativa

En su centro de formación del Campus Los Peñascales, la Fundación SEPI organiza programas corporativos de desarrollo gerencial para directivos, predirectivos y cuadros técnicos, así como cursos para atender las necesidades específicas de las empresas, entre los que se encuentran el Programa de Desarrollo Directivo y el Programa de Alta Dirección de Empresas, que iniciaron en noviembre sus ediciones 2020/2021.

Además, se desarrolló el nuevo programa "NTICs para directivos no tecnólogos", en formato *online*.





## TRANSPARENCIA



Las entidades del Grupo SEPI cumplen con las obligaciones de publicidad impuestas por la Ley 19/2013, de 9 de diciembre, de Transparencia, Acceso a la Información Pública y Buen Gobierno.

Como entidad de derecho público, SEPI atiende sus obligaciones de publicidad a través del Portal de la Transparencia de la Administración General del Estado. El resto de entidades del Grupo lo hace en su correspondiente página web.

Además, en línea con su compromiso en esta materia y con el fin de facilitar a los ciudadanos el acceso a la información pública, SEPI dispone de una sección específica en su propia página web, donde se recoge la información más relevante.

En cuanto a la publicidad activa, SEPI, sus empresas y su fundación publican la información exigida por la Ley, tanto de tipo institucional u organizativo (funciones de la entidad y



## TRANSPARENCIA

estructura organizativa), como económica y presupuestaria (contratación, convenios, encargos, cuentas anuales, informes de auditoría y fiscalización, retribuciones de sus altos cargos, etc.). SEPI también publica la composición de los órganos de administración de las entidades en las que participa mayoritariamente.

Respecto a la publicidad pasiva, que se deriva de la petición de información por los ciudadanos, en 2020 el Grupo SEPI tramitó 184 solicitudes de acceso a información pública, que dieron lugar a otras tantas resoluciones.

### Controles

Las cuentas de SEPI (individuales y consolidadas), así como las de la Fundación SEPI, son auditadas por la Intervención General de la Administración del Estado (IGAE) y publicadas en el Boletín Oficial del Estado. Las cuentas de sus sociedades son auditadas como las de cualquier sociedad anónima y publicadas en el Registro Mercantil.

Desde diciembre de 2014, y en cumplimiento de la Ley de Transparencia, Acceso a la Información y Buen Gobierno, SEPI publica sus cuentas anuales y otras informaciones económico-financieras relevantes en el Portal de Transparencia de la Administración General del Estado y en su web corporativa. La Fundación SEPI y el resto de sociedades del Grupo incluyen esa información en sus respectivas páginas web.

Las cuentas anuales de SEPI (individual y consolidadas) y las de las sociedades de su Grupo son remitidas a la Oficina Presupuestaria de las Cortes Generales, a la que también se envía periódicamente información económico-financiera.

Tanto las cuentas anuales de SEPI, como las de sus empresas y la Fundación SEPI, son remitidas al Tribunal de Cuentas (por conducto de la IGAE) al objeto de que el Tribunal elabore la Cuenta General del Estado de cada ejercicio, sobre la que el Parlamento se pronuncia posteriormente.

El Tribunal realiza, además, de forma regular controles sobre aspectos específicos de la actividad del Grupo, elevando los informes al Congreso y al Senado.

SEPI es también objeto de control parlamentario. La Presidencia de SEPI, al igual que hacen los máximos responsables de las sociedades del Grupo, comparece ante las Cámaras para informar sobre los asuntos que le sean planteados.

El vicepresidente de SEPI compareció para informar sobre el presupuesto del Grupo, con motivo del debate del Proyecto de Ley de Presupuestos Generales del Estado de 2020. Por esa misma razón, compareció también la presidenta de la AGENCIA EFE.

La presidenta de NAVANTIA acudió para informar sobre asuntos relativos a su sociedad.

En el primer semestre del año, la actividad del Congreso y el Senado se vio afectada por la crisis derivada de la pandemia.



## TRANSPARENCIA

No obstante, a lo largo del ejercicio 2020, SEPI tramitó 800 iniciativas parlamentarias relacionadas con el Grupo.

### Informe Anual

SEPI presentó en su Informe Anual las cifras y las actuaciones más representativas de sus empresas durante el ejercicio 2019, con el objetivo de facilitar a la sociedad información corporativa relevante, de una forma clara y transparente.

El Informe Anual y las Cuentas Anuales Consolidadas se editaron en formato electrónico, estando disponibles para su consulta en la página web [www.sepi.es](http://www.sepi.es).

### Web corporativa

La pandemia aceleró durante 2020 el proceso de digitalización de las compañías y, en el ámbito de la comunicación institucional y empresarial, se impulsaron los canales digitales

para llegar a los principales públicos objetivos, tanto externos como internos.

En cuanto a la gestión de la página web corporativa, esa tendencia se manifestó en una apuesta por incrementar la publicación de nuevos contenidos, poniendo el foco en difundir las acciones realizadas por el Grupo SEPI para mitigar los efectos sociales y económicos originados por la crisis del coronavirus.

Con el fin de potenciar su presencia digital, SEPI continuó trabajando en la optimización de su web, mediante la aplicación de mejoras para perfeccionar la experiencia de usuario y el cumplimiento de las exigencias de accesibilidad.

Como resultado de ese esfuerzo, el tráfico aumentó en un 51,45% respecto al año anterior. Otra tendencia que se consolidó fue el incremento de las visitas desde dispositivos móviles, que representaron casi la mitad (46,1%) del tráfico

total, según las métricas obtenidas mediante la herramienta Google Analytics.

### Relación con los medios de comunicación

Los principios de transparencia informativa, rigor, cordialidad y apertura permanente de canales de comunicación rigen la sintonía de la relación de SEPI con los medios.

Durante la pandemia del coronavirus, estos principios se aplicaron de manera constante al difundir las importantes actuaciones llevadas a cabo por empresas de SEPI. Estas iniciativas se dieron a conocer al público con prontitud y premura, a través de los diferentes medios de comunicación.

El año 2020, marcado por la crisis del COVID-19, trajo consigo también un hito para la historia de SEPI: la aprobación del Fondo de Apoyo a la Solvencia de Empresas Estratégicas.





## TRANSPARENCIA

Su entrada en vigor en el mes de julio como instrumento de apoyo público temporal a compañías consideradas estratégicas, afectadas por el COVID-19, suscitó gran demanda de información acerca de su funcionamiento y ejecución, a lo que se dio respuesta con transparencia, de acuerdo con la normativa establecida al efecto.



### Atención al público

Las solicitudes de información y documentación que llegan a SEPI de particulares o entidades son atendidas a través del servicio de atención al público, así como por el Centro de Documentación.

El contacto con SEPI se puede canalizar escribiendo a **[informacion@sepi.es](mailto:informacion@sepi.es)**.

Por su parte, el Centro de Documentación y Archivo Histórico dispone de una página web, **<https://archivo.sepi.es>**, con contenidos de interés sobre la evolución de la industria española durante gran parte del siglo XX, ya que incluye los fondos del desaparecido Instituto Nacional de Industria (INI), que están a disposición del público para su consulta.

Por estos sistemas, a lo largo de 2020 se atendieron más de 900 consultas, de ellas más de 100 de forma presencial.



[www.sepi.es](http://www.sepi.es)

©2021 Grupo SEPI