

**Informe
anual
2019**



PRESENTACIÓN

→ **Presentación**

Carta del vicepresidente

Cifras clave

Perfil corporativo

Análisis de gestión

Innovación

Desarrollo sostenible

Nuestro interés es el de toda la sociedad

La Sociedad Estatal de Participaciones Industriales (SEPI) presenta el Informe Anual de 2019, que da respuesta a su compromiso de servicio público y de máxima transparencia con la sociedad.

Una detallada y rigurosa información corporativa, con los principales datos económicos y las actuaciones más relevantes durante el pasado ejercicio, conforma este Informe, en el que se pone de manifiesto la dedicación y el esfuerzo de las empresas del Grupo SEPI en favor del objetivo de rentabilidad económica y social, así como su implicación con el desarrollo sostenible, priorizando la innovación, la protección del medio ambiente y un empleo estable y de calidad.

SEPI y sus empresas prestan en su actividad ordinaria servicios públicos que son esenciales para la ciudadanía y que contribuyen a mejorar la vida de las personas. En este sentido, el Informe recoge también las actuaciones de estas compañías en materia social, como son programas y proyectos solidarios y de inserción laboral, además de su colaboración con diferentes instituciones y entidades que ayudan a colectivos necesitados.

El Informe Anual se edita únicamente en formato digital, que se encuentra disponible en la página web corporativa: www.sepi.es



Presentación

Carta del vicepresidente

Cifras clave

Perfil corporativo

Análisis de gestión

Innovación

Desarrollo sostenible

Edita

SEPI

Calle Velázquez, 134

28006 Madrid

Tel. 91 396 10 00

www.sepi.es

Edición y maquetación

Gabinete de Comunicación

Fotografías

Archivo gráfico Grupo SEPI

EFE/J. Guillén (pág. 47)

Banco de imágenes

Fecha de edición:

Julio 2020



Carta del vicepresidente 5



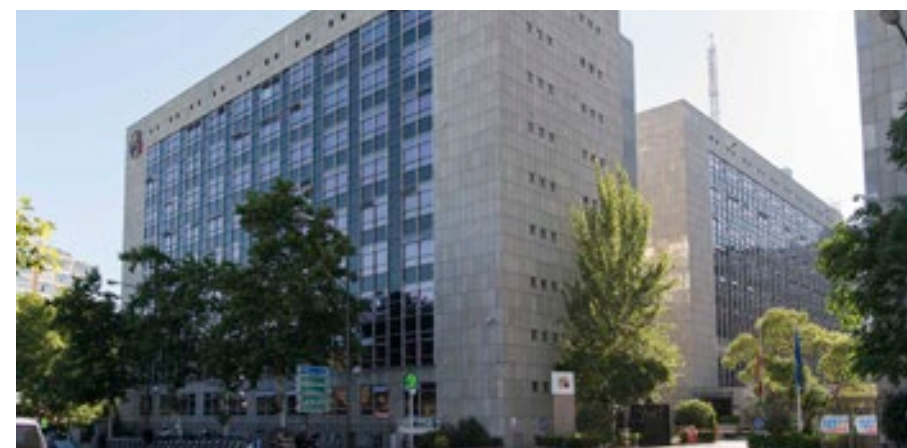
Análisis de gestión 23



Cifras clave 8



Innovación 61



Perfil corporativo 10



Desarrollo sostenible 67

Presentación

→ **Carta del vicepresidente**

Cifras clave

Perfil corporativo

Análisis de gestión

Innovación

Desarrollo sostenible



Presentamos una nueva edición de nuestro Informe Anual respondiendo así a nuestro compromiso de máxima transparencia con los ciudadanos. Si bien corresponde a 2019, está elaborado en el primer semestre de 2020 y, por tanto, se hace eco también

en algunos de sus capítulos de la profunda huella dejada por el Covid-19 en todos los órdenes, una amenaza mundial sobrevenida que ha motivado al Grupo SEPI a volcarse en acciones humanitarias orientadas a mitigar los daños que la pandemia ha provocado en los colectivos sociales más vulnerables y con menor capacidad de respuesta.

Las empresas de SEPI se han volcado en acciones humanitarias frente al Covid-19 poniendo al servicio de la sociedad su experiencia, sus recursos y su tecnología

Nuestras compañías están poniendo al servicio de la sociedad su experiencia, sus recursos y también su tecnología, lo que se ha traducido en acciones de todo tipo, desde el apoyo logístico para el material sanitario, la garantía del abastecimiento de los mercados, la cobertura del suministro eléctrico y de

gas, la fabricación de material de protección para el personal sanitario hasta las tareas de desinfección en los centros de mayores más castigados por el virus, pasando por la elaboración de menús solidarios y el reparto de comida en colaboración con organizaciones y grupos empresariales de tanto prestigio como Cruz Roja, el Banco de Alimentos o Paradores de Turismo. El papel protagonista en esta tarea de empresas como CORREOS, NAVANTIA, MERCASA, TRAGSA, ENSA o ENUSA, entre otras muchas, nos está sirviendo para canalizar el esfuerzo personal de cientos de voluntarios en acciones solidarias que están siendo posibles, en parte, gracias a la solidez logística y al esfuerzo innovador de estas compañías. La iniciativa de esta naturaleza más reciente está siendo llevada a cabo desde la Fundación SEPI, a través de su colegio mayor, mediante un programa financiado con donaciones del sector público empresarial que consiste en el reparto en Madrid de más de dos centenares de menús diarios de los

Presentación

→ **Carta del vicepresidente**

Cifras clave

Perfil corporativo

Análisis de gestión

Innovación

Desarrollo sostenible

que se benefician las familias que viven en condiciones más precarias, tomando como ejemplo labores similares llevadas a cabo en otras comunidades autónomas.

El enorme valor que tiene en estos momentos la solidaridad adquiere un especial significado en esta Sociedad Estatal, un Grupo empresarial especializado en la prestación de servicios públicos esenciales cuya utilidad se ve reflejada cada día y va entrar a formar parte, ahora más que nunca, de aquellos proyectos tractores que incorporen una probada capacidad para transformar y modernizar nuestra economía. Nuestro objetivo, tras el encargo que hemos recibido del Gobierno para poner en marcha el Fondo de Apoyo a la Solvencia de Empresas Estratégicas, va a consistir, pues, en amortiguar en lo posible las graves secuelas que puede dejar una recesión tan severa como la que sufrimos, cuyos daños en el tejido productivo aún es pronto para dimensionar pero va a llevarnos a volcar todo

nuestro esfuerzo en que no sean duraderos. Sirva este prólogo obligado para poner adecuadamente en contexto la información corporativa que facilitamos en esta edición y que resume las referencias económicas y las cifras más relevantes del Grupo SEPI durante el pasado ejercicio.

En 2019, nuestras empresas volvieron a tener muy presente y abordaron con éxito el doble reto que supone para ellas la sostenibilidad y la competitividad, un mérito que en buena medida hay que atribuir al esfuerzo de nuestros más de 78.000 empleados. Gracias, entre otras razones, a la buena respuesta dada a estos desafíos, la cifra de negocio superó los 5.000 millones de euros, casi un 11% más que en 2018. El grueso de esta facturación lo absorbieron, sobre todo, los grupos de CORREOS y NAVANTIA, pero también empresas como TRAGSA y ENUSA, en un ejercicio en el que buena parte de ellas mejoraron sus resultados operativos,

como también lo hicieron MERCASA, ENSA y SEPIDES.

Las exportaciones aumentaron un 50% por el empuje de nuestras empresas en el mercado exterior, lo que contribuyó a incrementar la cartera de pedidos un 46%

A pesar de unas pérdidas en el ejercicio de 237 millones de euros, afectadas por provisiones extraordinarias, tenemos que felicitarnos en general por la mejora sustancial del resultado de la mayoría de nuestras compañías, algo muy evidente, sobre todo, en CORREOS y NAVANTIA. Para completar este balance conviene subrayar que el año pasado las exportaciones alcanzaron los 938 millones, un 50% más que el ejercicio anterior, gracias al empuje también de estas empresas junto al de otras como ENSA, ENUSA, TRAGSA, CETARSA o la AGENCIA EFE, cada vez con mayores soportes fuera de España. El

Presentación

→ **Carta del vicepresidente**

Cifras clave

Perfil corporativo

Análisis de gestión

Innovación

Desarrollo sostenible

mercado exterior sigue abriendo, pues, un gran abanico de oportunidades cada vez más esperanzador para nuestras empresas, lo que evidencia que están aumentando su competitividad en los sectores donde operan, una ventaja que ya ha llevado a CORREOS, por ejemplo, a tener presencia en países como China o Portugal, o a NAVANTIA a contar con oportunidades de negocio en la mayoría de los continentes. Esta ventana al mundo y también la demanda interna han servido para aumentar la cartera de pedidos, que superó el año pasado los 11.000 millones, un 46% más que en 2018 debido, sobre todo, a la entrada en vigor del contrato para la construcción de las cinco fragatas F-110 destinadas a la Armada española, un encargo que desarrolla NAVANTIA. El Grupo HUNOSA acometió proyectos de ingeniería para clientes de América central y del sur, además de firmar un plan estratégico orientado a la diversificación en el campo de las energías renovables.

El Grupo SEPI ha sido llamado a una función determinante para la generación de riqueza y empleo, por lo que animo a sus trabajadores a dar lo mejor de sí mismos

Más de 190 proyectos en marcha con un presupuesto cercano a los 130 millones demuestran también el creciente interés de nuestro Grupo en la innovación, un esfuerzo que sigue traducándose en servicios de mejor calidad y en iniciativas tecnológicas que cada vez tienen más en cuenta la sostenibilidad medioambiental. Las principales actuaciones en este ámbito, que se resumen en este informe y que han originado inversiones superiores a los 80 millones de euros, reflejan bien hasta qué punto las empresas del Grupo SEPI han priorizado de manera clara el compromiso de lucha contra el cambio climático que nos atañe a todos, en sintonía con los horizontes de la Agenda 2030.

Acabo estas líneas retomando el mismo sentir con el que redacté la introducción de esta carta. Asistimos a un nuevo tiempo que nos debe mover a todos a agudizar nuestro ingenio para pensar en la apertura de nuevas líneas de actividad acordes con unas reglas económicas que acelerarán muchos cambios y, probablemente, reformas profundas encaminadas a reconstruir los sectores que han resultado más dañados y pueden contribuir a generar riqueza y empleo. El Grupo SEPI ha sido llamado a jugar en ellas una función determinante, por lo que animo a todos sus trabajadores a dar lo mejor de sí mismos para servir, como siempre lo hemos hecho, a la sociedad a la que nos debemos.

Bartolomé Lora Toro
Vicepresidente de SEPI



Presentación

Carta del vicepresidente

→ **Cifras clave**

Perfil corporativo

Análisis de gestión

Innovación

Desarrollo sostenible

Cifras clave



Presentación

Carta del vicepresidente

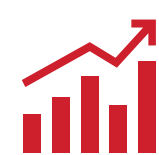
→ **Cifras clave**

Perfil corporativo

Análisis de gestión

Innovación

Desarrollo sostenible



5.009 mill. €

Cifra de negocio



938 mill. €

Exportaciones



153 mill. €

Inversiones



-237 mill. €

RNDI¹



2.958 mill. €

Patrimonio neto²



130 mill. €

190 proyectos

Innovación



78.079 personas

Plantilla final



21,4 mill. €

Formación



81 mill. €

Medio ambiente



17 CC.AA.

+ 2 ciudades autónomas

Presencia geográfica



11.040 mill. €

Cartera de pedidos

(1) RNDI: Resultados Netos Después de Impuestos. En este Informe, se refiere al RNDI atribuido a la Sociedad dominante y afecta a todos los grupos de empresas incluidos en el capítulo de Análisis de gestión.

(2) El menor valor del Patrimonio neto de 2019 respecto a 2018 es debido, principalmente, a registros contables relativos a reservas y resultados tanto de éste como de anteriores ejercicios, así como a ajustes por cambio de valor de 2019.



Presentación

Carta del vicepresidente

Cifras clave

→ **Perfil corporativo**

Análisis de gestión

Innovación

Desarrollo sostenible

www.sepi.es



**Perfil
corporativo**



OBJETIVOS

Presentación

Carta del vicepresidente

Cifras clave

→ **Perfil corporativo**

Análisis de gestión

Innovación

Desarrollo sostenible

SEPI es una entidad de Derecho Público, sometida a los mismos sistemas de control que cualquier otra institución pública, cuyas actividades se ajustan al ordenamiento jurídico privado.

Uno de sus objetivos es rentabilizar las participaciones industriales y orientar todas sus actuaciones hacia el interés público, haciendo así compatibles la rentabilidad económica y la rentabilidad social.

SEPI busca obtener la mayor rentabilidad de sus participaciones, con la definición y aprobación de planes y estrategias, el impulso de programas de innovación, digitalización y mejora competitiva, y el control de la eficacia de las actuaciones de todas sus empresas.

Contribuye a la recuperación económica y social y al empleo, realizando una intensa labor de promoción y desarrollo empresarial en zonas de España con escasa actividad.

Está comprometida con la sociedad, poniendo de relieve unos valores en todas sus actuaciones: rigor, austeridad, profesionalidad y transparencia.

Presentación

Carta del vicepresidente

Cifras clave

→ **Perfil corporativo**

Análisis de gestión

Innovación

Desarrollo sostenible

Presidente

Vicepresidente

D. Bartolomé Lora Toro

(Desde el 5 de octubre de 2019 asume las funciones del presidente)

Vocales

Dña. Esperanza Casteleiro Llamazares

Secretaria de Estado de Defensa. Ministerio de Defensa

Dña. Inés María Bardón Rafael

Secretaria de Estado de Hacienda. Ministerio de Hacienda

Dña. Sara Aagesen Muñoz

Secretaria de Estado de Energía. Ministerio para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico

Dña. Ana de la Cueva Fernández

Secretaria de Estado de Economía y Apoyo a la Empresa. Ministerio de Asuntos Económicos y Transformación Digital

Dña. María Pilar Paneque Sosa

Subsecretaria de Hacienda. Ministerio de Hacienda

D. Jesús Manuel Gómez García

Subsecretario de Transportes, Movilidad y Agenda Urbana. Ministerio de Transportes, Movilidad y Agenda Urbana

Dña. Gemma del Rey Almansa

Subsecretaria de Trabajo y Economía Social. Ministerio de Trabajo y Economía Social

D. Raúl Blanco Díaz

Secretario General de Industria y de la Pequeña y Mediana Empresa. Ministerio de Industria, Comercio y Turismo

D. Luis Álvarez-Ossorio Álvarez

Subsecretario de Agricultura, Pesca y Alimentación. Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación

D. Antonio José Hidalgo López

Subsecretario de la Presidencia, Relaciones con las Cortes y Memoria Democrática. Ministerio de la Presidencia, Relaciones con las Cortes y Memoria Democrática



Presentación

Carta del vicepresidente

Cifras clave

→ **Perfil corporativo**

Análisis de gestión

Innovación

Desarrollo sostenible

Dña. María Isabel Valdecabres Ortiz

Directora del Gabinete de la vicepresidenta primera del Gobierno. Ministerio de la Presidencia, Relaciones con las Cortes y Memoria Democrática

Dña. Amparo López Senovilla

Subsecretaria de Asuntos Económicos y Transformación Digital. Ministerio de Asuntos Económicos y Transformación Digital

D. Juan Tejedor Carnero

Director General de Patrimonio del Estado. Ministerio de Hacienda

D. Carlos Moreno Medina

Director del Gabinete de la ministra de Hacienda. Ministerio de Hacienda

Secretario del Consejo

D. Francisco Javier Lorient Sainz

Presentación

Carta del vicepresidente

Cifras clave

→ **Perfil corporativo**

Análisis de gestión

Innovación

Desarrollo sostenible

Presidente

Vicepresidente

D. Bartolomé Lora Toro

(Desde el 5 de octubre de 2019 asume las funciones del presidente)

D. Miguel Ángel Santiago Mesa

Director Corporativo

D. Fernando Rojas Urtasun

Director de Auditoría Interna

D. Francisco Javier Loriente Sainz

Secretario General y del Consejo y director de Asuntos Jurídicos

D. Federico Castaño García-Donas

Director de Comunicación

Dña. Mercedes Real Rodrigálvarez

Directora de Coordinación DD.PP. y de Participadas I

Dña. Rosario Martínez Manzanedo

Directora de Participadas II

D. Miguel Ángel Figueroa Teva

Director de Participadas III

D. José Ángel Partearroyo Martín

Director de Participadas IV

Dña. Isabel Monreal Palomino

Directora de Recursos Humanos y Relaciones Laborales

Presentación

Carta del vicepresidente

Cifras clave

→ **Perfil corporativo**

Análisis de gestión

Innovación

Desarrollo sostenible

► **Empresas mayoritarias**

EMPRESA	ACTIVIDAD	PARTICIPACIÓN
Grupo CORREOS	Operador global de comunicaciones físicas, electrónicas y de paquetería	100%
Grupo NAVANTIA	Diseño y construcción de buques militares y civiles de alta tecnología y eólica marina	100%
Grupo TRAGSA	Servicios esenciales en desarrollo rural y medio ambiente	51%
Grupo MERCASA	Prestación de servicio público al conjunto de la cadena alimentaria	51%
Grupo ENUSA	Negocio nuclear en la primera parte del ciclo combustible y servicios ambientales	60%
ENSA	Fabricación y suministro de componentes nucleares	78,75%
AGENCIA EFE	Primera agencia de noticias en español y cuarta del mundo	100%
CETARSA	Adquisición, transformación y comercialización de tabaco en rama	79,18%
Grupo HUNOSA	Sector energético y minería	100%

Presentación

Carta del vicepresidente

Cifras clave

→ **Perfil corporativo**

Análisis de gestión

Innovación

Desarrollo sostenible

► **Empresas mayoritarias**

EMPRESA	ACTIVIDAD	PARTICIPACIÓN
MAYASA	Proyectos de investigación industrial, ambiental y cultural. Explotación agrícola y ganadera	100%
Grupo SEPIDES	Promoción empresarial y gestión inmobiliaria	100%
SAECA	Prestación de avales y fianzas al sector primario	80%
HIPÓDROMO DE LA ZARZUELA	Organización de carreras de caballos y ocio	95,78%
COFIVACASA ²	Gestión y liquidación ordenada de empresas sin actividad	100%

Fundación SEPI: Estudios y publicaciones de carácter económico, programas de becas y actividades formativas.

(1) En esta relación se incluyen las empresas participadas directamente por SEPI y la Fundación dependiente de esta Sociedad Estatal a 31 de diciembre de 2019

(2) COFIVACASA incluye en sus actividades, entre otras, la liquidación de IZAR y de DEFEX.

Presentación

Carta del vicepresidente

Cifras clave

→ **Perfil corporativo**

Análisis de gestión

Innovación

Desarrollo sostenible

EMPRESA	SECTOR	PARTICIPACIÓN
COTIZADAS EN BOLSA		
AIRBUS Group	Aeroespacial	4,16%
EBRO FOODS ³	Alimentación	10,36%
ENAGÁS	Energía	5%
IAG	Transporte aéreo	2,52%
INDRA	Tecnología	18,71%
RED ELÉCTRICA CORPORACIÓN	Energía	20%
NO COTIZADAS EN BOLSA		
ALESTIS AEROSPACE	Aeroespacial	24,05%
CORPORACIÓN RTVE	Comunicación	100%
ENRESA	Gestión de residuos radioactivos	20%
HISPASAT	Telecomunicaciones	7,41%

Ente adscrito

Ente Público RTVE en liquidación

(3) EBRO FOODS está participada por SEPI a través de su filial mayoritaria directa ALIMENTOS Y ACEITES, S.A., S.M.E.

Presentación

Carta del vicepresidente

Cifras clave

→ **Perfil corporativo**

Análisis de gestión

Innovación

Desarrollo sostenible

► **Cuadro de actividades**

Servicio postal (45,2%) *	CENTROS	ÁMBITO DE ACTIVIDAD	PRESENCIA EXTERIOR
Grupo CORREOS	8.510 puntos de atención (2.393 oficinas y 6.117 servicios rurales). Cuenta también con 18 centros de tratamiento automatizado, 1.810 unidades de reparto, 97 servicios especiales (USE) y 5.153 terminales de paquetería CityPaq. Su sede social en Madrid.	Todo el territorio nacional.	Oficina de cambio extraterritorial en Reino Unido y Países Bajos.
Construcción naval (24,7%)*	CENTROS	ÁMBITO DE ACTIVIDAD	PRESENCIA EXTERIOR
Grupo NAVANTIA	6 astilleros (construcción, reparaciones, propulsión y energía, integración de sistemas y eólica marina). Sede social en Madrid.	Madrid, Galicia, Andalucía y Murcia.	Filial en Australia. Oficinas comerciales en India, Oriente Medio, Turquía, Noruega y EE. UU. Ofertas en más de 25 países.

(*) Los valores entre paréntesis se corresponden con el porcentaje de la cifra total de negocio.

Presentación

Carta del vicepresidente

Cifras clave

→ **Perfil corporativo**

Análisis de gestión

Innovación

Desarrollo sostenible

► **Cuadro de actividades**

Ambiental y agrario (18,9%)*	CENTROS	ÁMBITO DE ACTIVIDAD	PRESENCIA EXTERIOR
GRUPO TRAGSA	72 (61 en España -oficinas, talleres y vivero forestal de Maceda (Orense)- y 11 en el exterior). Sede social en Madrid.	Cobertura en todo el territorio nacional, como medio propio de las Administraciones Públicas.	En 2019 tuvo presencia en 36 países. La actividad internacional abarcó más de 50 proyectos, concentrados principalmente en Latinoamérica, África y, en menor medida, Europa.
CETARSA	7 (2 fábricas, 3 almacenes -Jaraiz, Jarandilla y Coria- y oficinas en Madrid). Sede social en Navalmoral (Cáceres).	Compra de tabaco en Extremadura, Candeleda (Castilla y León) y Navarra.	Entre los clientes figuran 17 países europeos, 3 en América (2 en Sudamérica y EE.UU.), 2 en Asia, 2 en África y uno en Oceanía.
MAYASA	Sede social y 5 centros de actividad en Almadén, Ciudad Real (La Dehesa, el Parque Minero, el Real Hospital de Mineros, el Centro Tecnológico del Mercurio y la instalación de Las Cuevas). La Dehesa, además de Almadén, ocupa también terrenos de los municipios de Almadanejos y Alamillo (Ciudad Real).	Todo el territorio nacional.	
SAECA	Sede social en Madrid.	Todo el territorio nacional (autónomos y PYMES del medio rural).	

Presentación

Carta del vicepresidente

Cifras clave

→ **Perfil corporativo**

Análisis de gestión

Innovación

Desarrollo sostenible

► Cuadro de actividades

Distrib. alimentaria (0,4%)*	CENTROS	ÁMBITO DE ACTIVIDAD	PRESENCIA EXTERIOR
Grupo MERCASA	33 (23 mercas, 9 centros comerciales propios y su sede social en Madrid).	Todo el territorio nacional, en el conjunto de la cadena alimentaria.	Oferta de colaboración institucional para impulsar proyectos de modernización de estructuras comerciales alimentarias.
Energía (7,9%)*	CENTROS	ÁMBITO DE ACTIVIDAD	PRESENCIA EXTERIOR
Grupo ENUSA	Nuclear: Juzbado y Saelices el Chico (Salamanca) y La Haba (Badajoz). Medioambiental: Salamanca, Castellón, Cáceres, Ciudad Real, Melilla y Valladolid y sucursal en Lima (Perú) y Chile. Sede social en Madrid.	Nuclear en Castilla y León, Cataluña, Extremadura, Castilla-La Mancha, Comunidad Valenciana, Madrid y Andalucía; con transporte de isótopos radiactivos en territorio nacional y europeo. Transporte de mercancías peligrosas en todas las comunidades autónomas.	Francia, Bélgica, Alemania, Suecia, China, Argentina, Finlandia, Reino Unido. Negocio medioambiental en Perú, Chile y Bolivia. Transporte en 12 países europeos.
ENSA	Centros de actividad en Maliaño (Cantabria), donde se ubican las oficinas generales y el centro fabril de producción.	Todas las centrales e instalaciones nucleares del territorio nacional e internacional.	Presente en más de 20 países, desde China, Corea o Japón a EE.UU., Argentina o Brasil, pasando por Francia, Finlandia, Suiza, Italia, Reino Unido, Bélgica, Suecia o Sudáfrica.

Presentación

Carta del vicepresidente

Cifras clave

→ **Perfil corporativo**

Análisis de gestión

Innovación

Desarrollo sostenible

► **Cuadro de actividades**

Comunicación (1,8%)*	CENTROS	ÁMBITO DE ACTIVIDAD	PRESENCIA EXTERIOR
AGENCIA EFE	31 oficinas. Delegaciones en las capitales de las 17 comunidades autónomas, Ceuta y Melilla. Y subdelegaciones en 12 ciudades españolas. Sede social en Madrid.	Todo el territorio nacional.	46 delegaciones, más corresponsalías y colaboradores, con presencia en 180 ciudades en 120 países.
Minería (0,6%)*	CENTROS	ÁMBITO DE ACTIVIDAD	PRESENCIA EXTERIOR
Grupo HUNOSA	12 centros en Asturias (central térmica, lavadero de carbones, pozos mineros y otros centros). Sede social en Oviedo.	Principado de Asturias. Ventas de productos y prestación de servicios en Andalucía, Castilla y León, Castilla-La Mancha, Murcia, Cataluña, País Vasco, Extremadura y Navarra.	Entre los clientes figuran Argentina, Colombia, Perú, México, Andorra y Noruega.

Presentación

Carta del vicepresidente

Cifras clave

→ **Perfil corporativo**

Análisis de gestión

Innovación

Desarrollo sostenible

► **Cuadro de actividades**

Promoción empresarial (0,3%)*	CENTROS	ÁMBITO DE ACTIVIDAD	PRESENCIA EXTERIOR
Grupo SEPIDES	4 delegaciones (Asturias, Andalucía, Cantabria y País Vasco) y dirección territorial de la Comunidad Valenciana. Sede social en Madrid	Promoción empresarial en todo el territorio nacional. Parques empresariales en Asturias, País Vasco, Comunidad Valenciana, Cantabria y Andalucía.	
Ocio y deporte (0,2%)*	CENTROS	ÁMBITO DE ACTIVIDAD	PRESENCIA EXTERIOR
HIPÓDROMO DE LA ZARZUELA	Sede social en Madrid.	Madrid.	



Presentación

Carta del vicepresidente

Cifras clave

Perfil corporativo

→ **Análisis de gestión**

Innovación

Desarrollo sostenible



**Análisis
de gestión**

Presentación

Carta del vicepresidente

Cifras clave

Perfil corporativo

→ **Análisis de gestión**

Innovación

Desarrollo sostenible

Contexto económico

En 2019, la economía mundial registró un crecimiento del 2,9%, inferior al de 2018 debido fundamentalmente a la incertidumbre en torno al Brexit y a las tensiones comerciales entre Estados Unidos y China. Esta desaceleración fue generalizada y sincronizada entre países.

La eurozona creció un 1,2%, respaldada por las condiciones de financiación favorables, las mejoras de empleo y salarios, la política expansiva y el crecimiento, aunque más lento, de la actividad global. No obstante, este crecimiento fue siete décimas inferior al registrado en 2018, debido al debilitamiento del comercio internacional. La positiva evolución económica propició que la tasa de paro se redujera al 7,6%, en paralelo al crecimiento de la población activa.

La economía española experimentó su menor crecimiento desde 2014 (2%), por la desaceleración del consumo privado y de la inversión. Sin embargo, este crecimiento fue suficiente para superar el de la eurozona por quinto año consecutivo. El número de ocupados aumentó hasta alcanzar los 20 millones de personas al final del año, reduciendo la tasa de paro en 0,7 puntos porcentuales, hasta el 13,8%.

Grupo SEPI: visión de conjunto

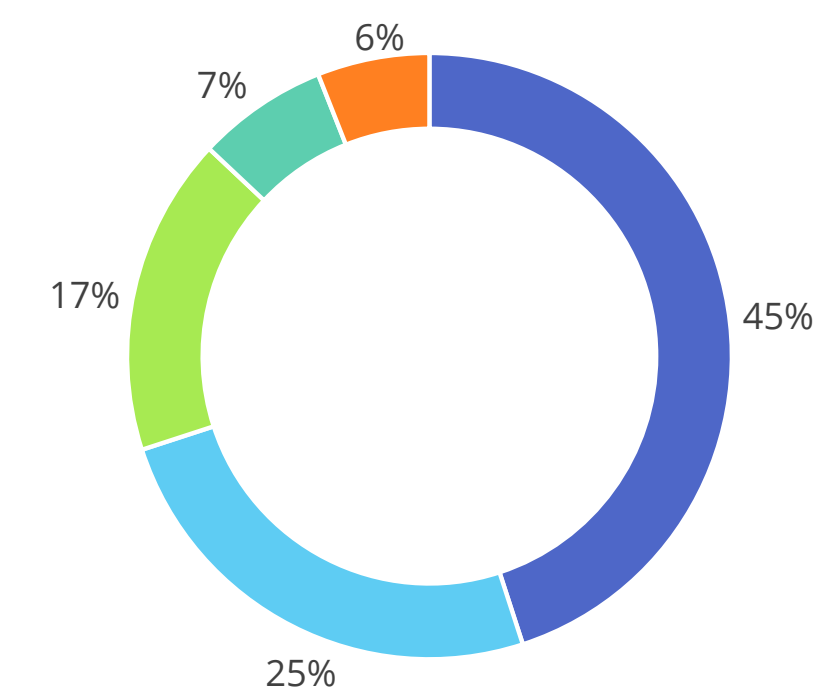
Un año más, en 2019, el Grupo SEPI consiguió una evolución de su facturación muy favorable, alcanzando una cifra de negocio de 5.009 millones de euros, un 10,8% por encima de la contabilizada en 2018. Los grupos CORREOS, NAVANTIA, TRAGSA y ENUSA representaron, en su conjunto, el 94%.

Junto con la cifra de negocio, se contabilizaron otros ingresos de explotación (por conceptos diversos como subvenciones de explotación

y otros) que elevaron la cifra total de ingresos del Grupo hasta los 5.437 millones, un 11,3% más que el año anterior.

Las subvenciones de explotación aplicadas ascendieron a 125,1 millones, el 96% del Grupo CORREOS en concepto de compensación por la prestación del Servicio Postal Universal (SPU).

► Distribución de la cifra de negocio



■ Grupo CORREOS ■ Grupo NAVANTIA ■ Grupo TRAGSA
■ Grupo ENUSA ■ Resto

Presentación

Carta del vicepresidente

Cifras clave

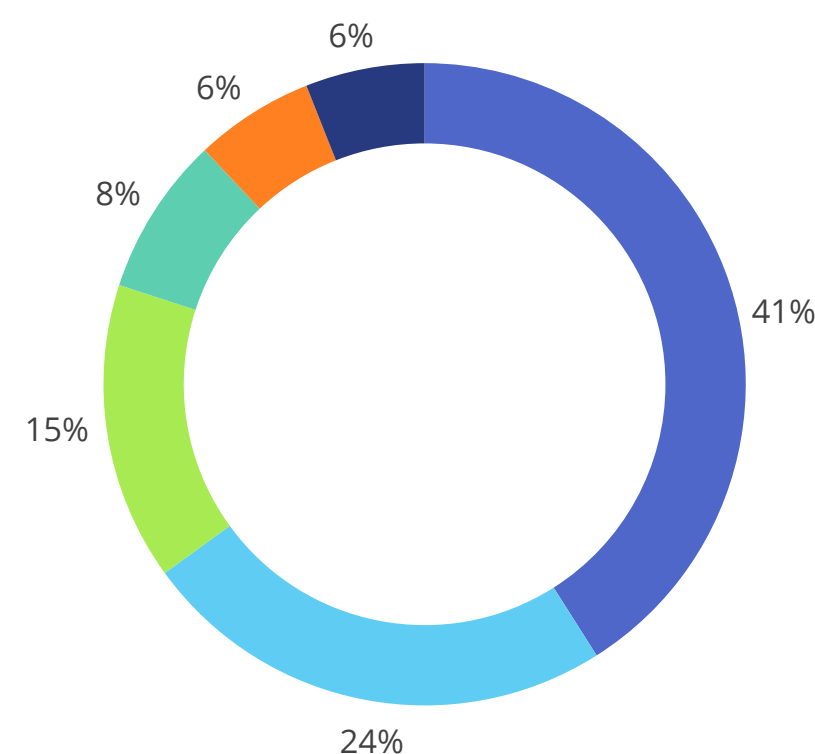
Perfil corporativo

→ **Análisis de gestión**

Innovación

Desarrollo sostenible

► Distribución de gastos de explotación



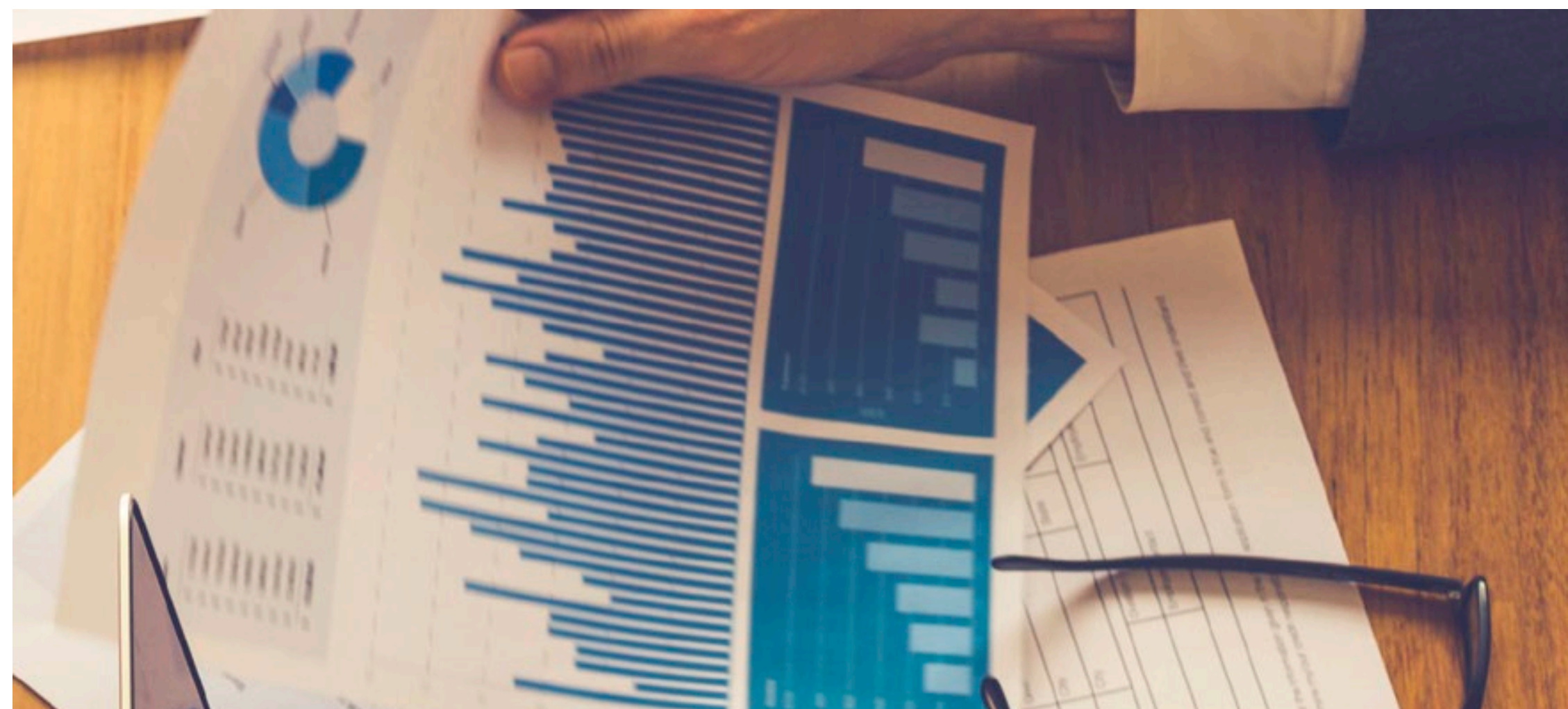
■ Grupo CORREOS ■ Grupo NAVANTIA ■ Grupo TRAGSA
■ Grupo HUNOSA ■ Grupo ENUSA ■ Otros

Los gastos de explotación del ejercicio fueron de 5.799 millones de euros, con un crecimiento del 10,7% respecto a 2018, ligeramente por debajo del de las ventas. Este mayor gasto se localizó en los conceptos de aprovisionamientos y servicios exteriores, al aumentar la actividad, así como en otros

gastos, apartado en el que destaca la dotación de una provisión de 351 millones derivada de la firma del nuevo Plan de HUNOSA con vigencia para el periodo 2019-2027, fundamentalmente para la adopción de medidas laborales. Los gastos de personal aumentaron debido a una plantilla media superior en las empresas de mayor actividad, y a los efectos de la revisión salarial, resultante

de la aplicación del incremento previsto para 2019 en el Real Decreto-Ley 24/2018, de 21 de diciembre.

Esta evolución de ingresos y gastos operativos, unida a otros resultados extraordinarios positivos por importe de un millón de euros, que contrastan con los 106 millones negativos de 2018, condujo a un resultado de



Presentación

Carta del vicepresidente

Cifras clave

Perfil corporativo

→ **Análisis de gestión**

Innovación

Desarrollo sostenible

explotación de 361 millones de pérdidas, con una mejora superior al 20% sobre el resultado del ejercicio anterior. Las pérdidas fueron generadas fundamentalmente por el Grupo HUNOSA, en gran medida por el efecto de la provisión del Plan de Empresa, por el Grupo NAVANTIA y por IZAR en liquidación.

No obstante, hay que reseñar la importante mejora operativa experimentada por los siguientes grupos y empresas:

- **Grupo NAVANTIA**, que redujo sus pérdidas operativas en un 44%, tanto por el mayor avance de sus programas, con crecimiento de la cifra de negocio en un 12%, como por la dotación en 2018 de elevadas provisiones, fundamentalmente para la cobertura del coste previsto del nuevo Plan Estratégico.
- **Grupo CORREOS**, que aumentó su facturación en un 11%.

- **COFIVACASA**, que el año anterior debió dotar una provisión extraordinaria por un litigio.
- **ENSA**, con un mayor avance en 2019 de sus proyectos en curso frente a una elevada dotación de provisiones el año anterior.
- Los grupos **MERCASA, SEPIDES, ENUSA y TRAGSA**, y las empresas **HIPÓDROMO DE LA ZARZUELA** y **MAYASA** también experimentaron una notoria mejora operativa.

En su conjunto, y aislando el efecto de la provisión de HUNOSA, las empresas de la cartera de control del Grupo obtuvieron una mejora neta de sus resultados operativos de 407 millones de euros.

Los resultados financieros y los beneficios netos derivados de la consolidación por la puesta en equivalencia de las participadas minoritarias aportaron globalmente 134

millones de euros. Este importe fue 101 millones menor que en 2018 por la aportación negativa en 2019 de AIRBUS, en 56 millones de euros (frente a la contribución positiva de 127 millones en 2018), por la necesidad de dotar elevadas provisiones.

Estos beneficios compensaron un 37% del resultado desfavorable de explotación, dando lugar a un resultado antes de impuestos de 226 millones de euros de pérdidas. Dicho resultado es similar al del ejercicio anterior, porque el efecto de la dotación del Plan 2019-2027 de HUNOSA fue equiparable a los extraordinarios que el año anterior penalizaron los resultados del Grupo NAVANTIA, Grupo CORREOS, Grupo HUNOSA, ENSA y COFIVACASA. Sin la penalización que representó tanto la provisión del Plan de HUNOSA como el deterioro del resultado de AIRBUS, el Grupo SEPI habría obtenido un beneficio significativo.

Presentación

Carta del vicepresidente

Cifras clave

Perfil corporativo

→ **Análisis de gestión**

Innovación

Desarrollo sostenible

► **SEPI: participaciones minoritarias en empresas cotizadas en Bolsa**

EMPRESA	VALOR RAZONABLE PARTICIPACIÓN	PARTICIPACIÓN DE SEPI	VARIACIÓN COTIZACIÓN	CONTRIBUCIÓN RESULTADO
AIRBUS Group	4.207 mill. €	4,16%	55%	-56 mill.€
RED ELÉCTRICA CORP.	1.940 mill. €	20%	-8%	144 mill. €
INDRA	337 mill. €	18,71%	24%	10 mill. €
IAG	363 mill. €	2,52%	4%	33 mill. € ⁽¹⁾
EBRO FOODS	307 mill. €	10,36%	11%	5 mill. € ⁽²⁾
ENAGÁS	298 mill. €	5%	-4%	21 mill. €

(1) Corresponde a los dividendos contabilizados por SEPI matriz por su participación en IAG.

(2) Corresponde a los dividendos de EBRO FOODS contabilizados por ALIMENTOS Y ACEITES, S. A.

Presentación

Carta del vicepresidente

Cifras clave

Perfil corporativo

→ **Análisis de gestión**

Innovación

Desarrollo sostenible



Después de la aplicación del efecto fiscal y la atribución de la parte correspondiente a los socios externos, el resultado neto atribuido a la Sociedad dominante fue negativo en 237 millones de euros.

► **Cuenta de pérdidas y ganancias consolidada 2019** (mill. €)

- Importe neto de la cifra de negocio 5.009
- Otros ingresos 428

Total ingresos de explotación 5.437

- Aprovisionamientos 1.754
- Gastos de personal 2.699
- Dotaciones amortización de inmovilizado 131
- Otros gastos y resultados de explotación¹ 1.214

Total gastos de explotación 5.798

- Resultado de explotación -361
- Resultado financiero y puestas en equivalencia 134
- **RNAI -226**
- **RNDI² -237**

(1) Incluye un millón de euros de otros resultados operativos positivos.

(2) Cifra referida al RNDI atribuido a la Sociedad dominante. Esta nota afecta a todos los grupos de empresas incluidos en este capítulo.

Presentación

Carta del vicepresidente

Cifras clave

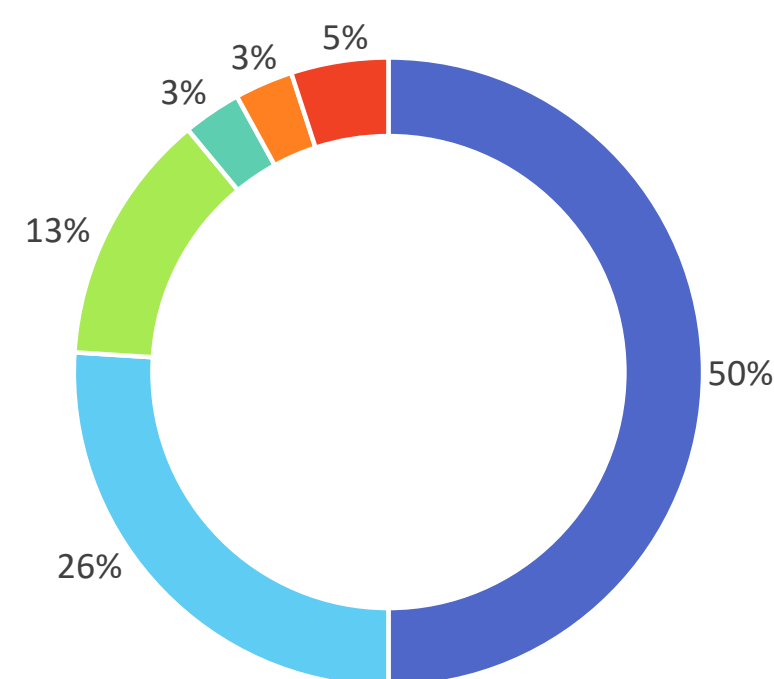
Perfil corporativo

→ **Análisis de gestión**

Innovación

Desarrollo sostenible

► Inversiones (153 millones de euros)



La contratación de las empresas de producción del Grupo SEPI creció, en relación con la de 2018, fundamentalmente en el Grupo NAVANTIA, por la entrada en vigor del contrato de las fragatas F-110. El Grupo SEPI alcanzó en 2019 una cartera agregada final de 11.040 millones de euros, un 46% superior a la del año anterior.

El esfuerzo inversor del Grupo se dedicó a la actualización de instalaciones y equipos para la ejecución de los contratos en vigor, habiéndose realizado pagos por 153 millones. Los grupos CORREOS y NAVANTIA concentraron el 76% de las inversiones.

El patrimonio neto del Grupo SEPI al cierre del ejercicio ascendió a 2.958 millones, tras la incorporación de la contribución al resultado consolidado de las diferentes sociedades y la distribución de dividendos.

Hechos posteriores al cierre de 2019

La pandemia del COVID-19 ha provocado una crisis sanitaria y económica sin precedentes a nivel mundial. La contracción de la actividad económica se reflejó en el segundo trimestre de 2020 con una recesión profunda, esperándose que la recuperación se inicie de forma paulatina.

Como resultado de la pandemia, el FMI proyectó a finales de junio que la economía mundial sufrirá una brusca contracción del 4,9% en 2020. En el escenario base, en el que se supone que la pandemia se mitiga en el segundo semestre de 2020 y que las medidas de contención pueden ser replegadas gradualmente, proyecta que la economía mundial crezca un 5,4% en 2021, conforme la actividad económica se normalice. En España, las últimas previsiones del FMI son una caída en 2020 del PIB del 12,8% y recuperación del 50% de dicha caída en 2021.

Las previsiones actualizadas en mayo llevaron al Gobierno español a enviar a Bruselas las siguientes proyecciones: en 2020, contracción del PIB hasta el 9,2%, aumento del paro hasta el 19%, del déficit hasta el 10,3% del PIB y de la deuda hasta el 115,5%. No obstante, para 2021, Bruselas espera que el PIB crezca el 7%, el paro baje al 17%, el déficit se reduzca al 6,7% del PIB y la deuda hasta el 113,7%.

Presentación

Carta del vicepresidente

Cifras clave

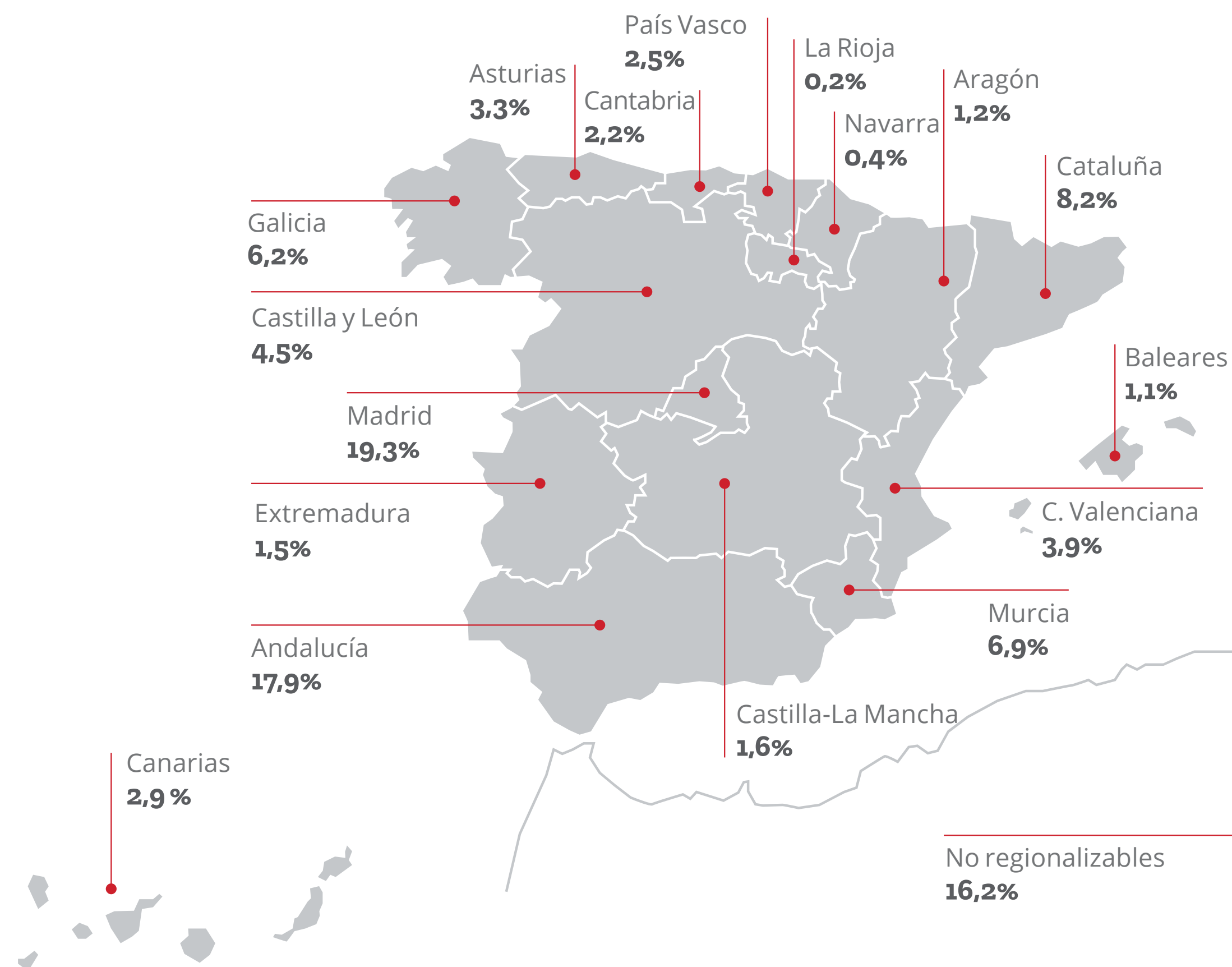
Perfil corporativo

→ **Análisis de gestión**

Innovación

Desarrollo sostenible

► Distribución geográfica de las inversiones



Presentación

Carta del vicepresidente

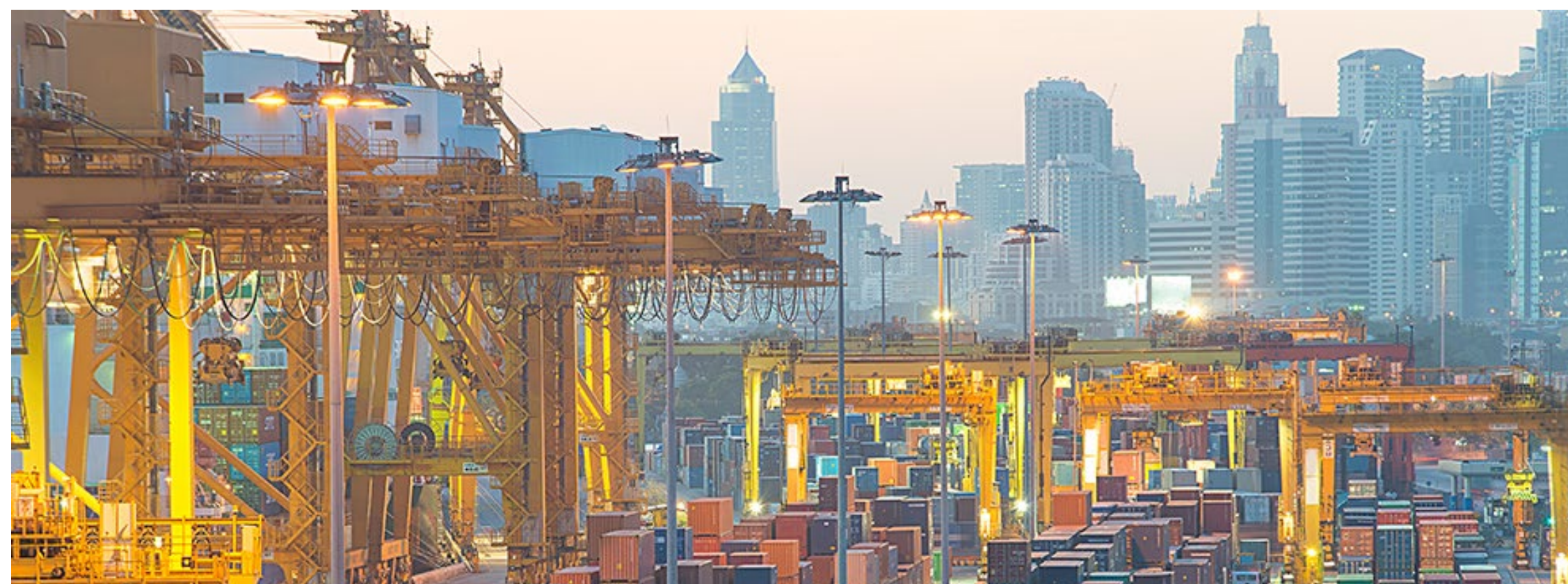
Cifras clave

Perfil corporativo

→ **Análisis de gestión**

Innovación

Desarrollo sostenible



Las empresas del Grupo SEPI han aumentado notablemente sus actuaciones en el mercado exterior, mostrando su capacidad competitiva en sus respectivos sectores de actividad, así como el reconocimiento internacional hacia sus productos y servicios. Un ejemplo de este impulso es el realizado por CORREOS, que se suma a la lista de empresas del Grupo con mayor presencia en otros países, como en su caso son China, Portugal, Reino Unido y Países Bajos.

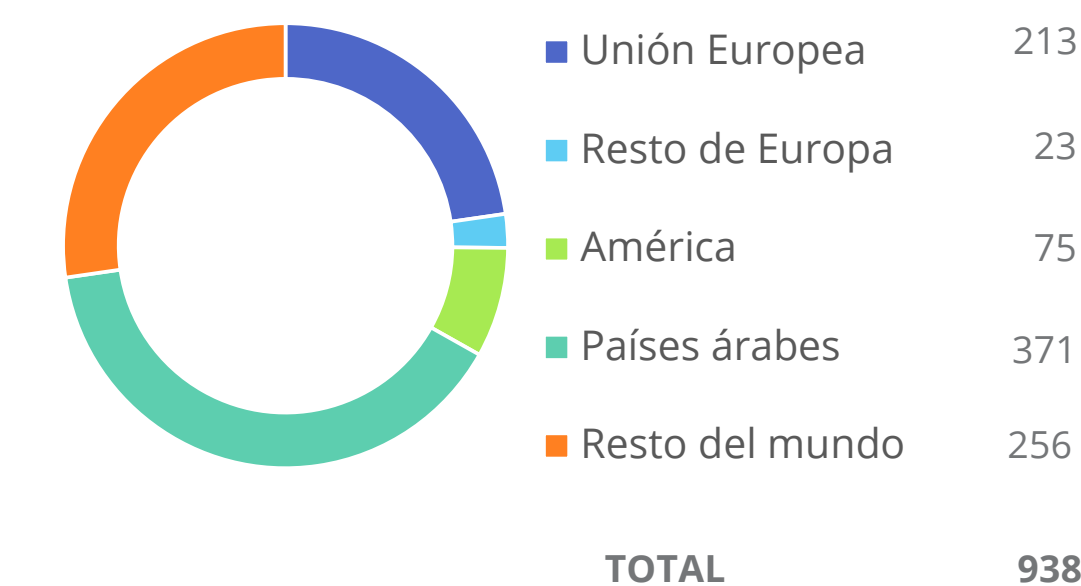
En 2019, las exportaciones del Grupo SEPI se incrementaron en un 50% hasta alcanzar 938 millones de euros, lo que supuso el 18,7% de la cifra de negocio consolidada.

Las principales empresas exportadoras fueron NAVANTIA, CETARSA, ENSA, ENUSA, CORREOS, AGENCIA EFE y TRAGSA, destacando los siguientes bienes y servicios:

- Ingeniería, consultoría, mantenimiento y construcciones navales.

- Servicios y componentes para centrales nucleares.
- Servicios de paquetería y logística.
- Tabacos procesados.
- Recargas de combustible nuclear.
- Servicios de noticias en formatos de texto, audio, fotografía y vídeo.
- Infraestructuras básicas para saneamiento y abastecimiento de agua potable.
- Consultoría y asistencia técnica especializada en mercados mayoristas y minoristas.

► Exportaciones 2019 mill. €



Presentación

Carta del vicepresidente

Cifras clave

Perfil corporativo

→ **Análisis de gestión**

Innovación

Desarrollo sostenible

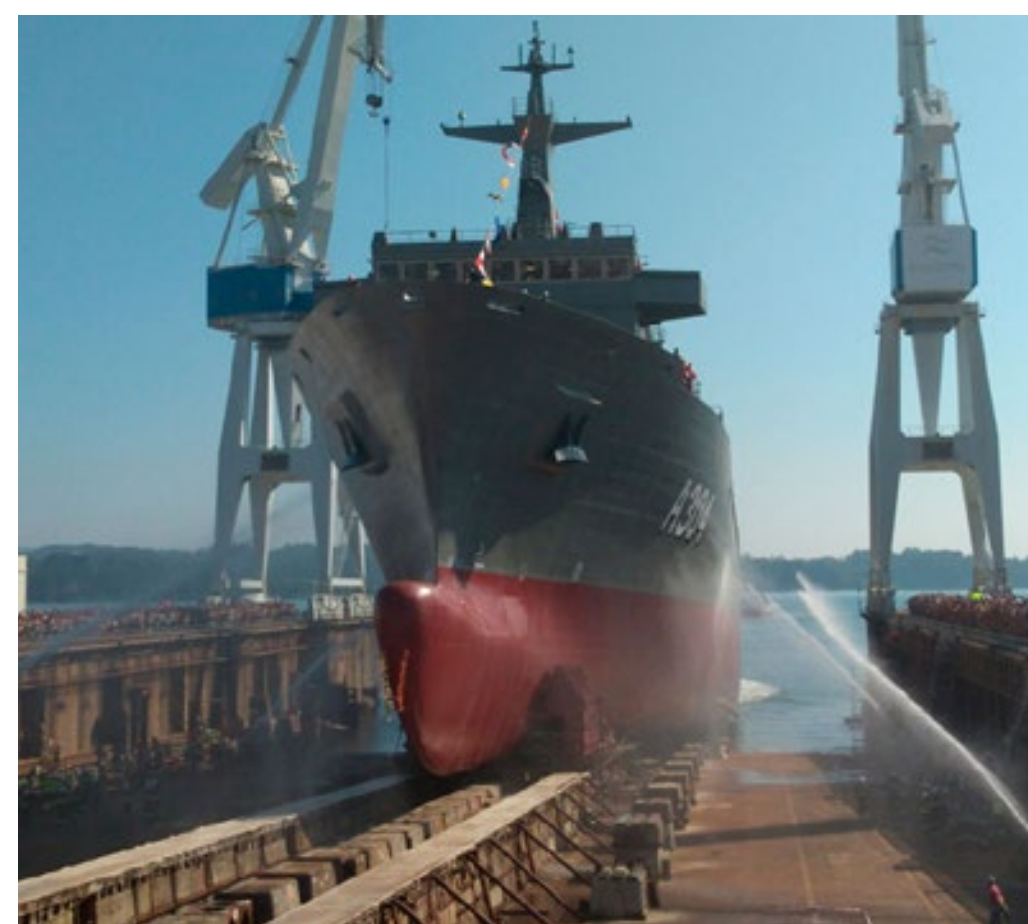
Las principales acciones comerciales de las empresas del Grupo SEPI para consolidar su posicionamiento en el exterior fueron:

Grupo CORREOS

- Se abrieron oficinas de cambio en Reino Unido y Países Bajos.
- Constituyó una sociedad en China junto a dos socios con presencia en el mercado local, para consolidarse como operador de paquetería desde el país asiático a España.
- También se adquirió una participación mayoritaria en una empresa de paquetería logística en Portugal, para tratar de consolidar una oferta integrada en el mercado ibérico.

Grupo NAVANTIA

- Entraron en funcionamiento la filial en Australia y las oficinas comerciales en India, Turquía y Noruega.



- Se puso en marcha otra filial en Arabia Saudí.

Grupo TRAGSA

- La actividad se concentró en servicios a la acción exterior de la Administración española.
- Se desarrollaron proyectos principalmente en África (ocho países) y América Central,

así como en Sudamérica (12 países), donde tiene una filial en Paraguay, además de continuar la actividad en Brasil.

Grupo MERCASA

- Se firmó un contrato con el Banco Asiático de Desarrollo (ADB) en cuatro países de Asia (Pakistán, Vietnam, Bangladesh y Nepal), para la realización de un diagnóstico del marco institucional y comercial de los mercados mayoristas en esos países.
- Para el Banco Asiático de Desarrollo se organizaron también visitas de estudio destinadas a funcionarios de países asiáticos, con el objetivo de dar a conocer la experiencia española en el desarrollo y gestión de mercados mayoristas. A estas visitas asistieron representantes de los gobiernos de Filipinas e Indonesia y de miembros del ADB. Se celebró una segunda edición con representantes del Gobierno de Pakistán.

Presentación

Carta del vicepresidente

Cifras clave

Perfil corporativo

→ **Análisis de gestión**

Innovación

Desarrollo sostenible

- Se participó en eventos internacionales como Russian Retail Week (junio 2019) y los Investment Days de la FAO (diciembre 2019).

- Se finalizó un estudio de viabilidad para el desarrollo de una unidad alimentaria en La Habana (Cuba).

Grupo ENUSA

- Continuó el desarrollo de capacidades de la primera parte del ciclo para el grupo chino CNG. Se firmó con la empresa emiratí ENEC un Memorandum of Understanding (MOU) para explorar áreas de colaboración en el negocio del combustible.

- Se realizó una oferta para el suministro de combustible de diseño VVER 440 para Ucrania, a través de Westinghouse y dentro del European Fuel Group (EFG).

- Se introdujo el elemento combustible de demostración del tipo Accident Tolerant

Fuel (ATF) por parte de Global Nuclear Fuel (GNF), Westinghouse y Framatome.

- Se consiguió un acuerdo con la suiza Axpo para el suministro de combustible, a través de GENUSA (ENUSA y GNF), a la central nuclear de Leibstad. Está prevista la formalización del contrato en 2020.

- En el mercado de combustible de tecnología BWR se puso en marcha el acuerdo de GENUSA para prestar servicios de fabricación asociados a las adjudicaciones de Vattenfall y TVO.

- Se siguió trabajando en identificar oportunidades a través de la empresa Spanish Nuclear Group for Cooperation (SNGC), para suministrar equipos, productos y servicios, principalmente dirigidos a China y a otros mercados emergentes como Argentina, India, Brasil, Emiratos Árabes y Sudáfrica.



ENSA

- Se dirigió el esfuerzo comercial al aumento de la participación en contratos con los clientes principales de la línea nuclear y en acuerdos con tecnólogos y fabricantes asiáticos, así como con diseñadores de equipos para reactores pequeños, otros reactores experimentales y grandes instalaciones científicas. Destacó el acuerdo alcanzado para la fabricación de componentes para el centro de investigación European Spallation Source, ubicado en Suecia.

Presentación

Carta del vicepresidente

Cifras clave

Perfil corporativo

→ **Análisis de gestión**

Innovación

Desarrollo sostenible

- Se realizaron contactos con empresas chinas para ampliar la venta inicial del contenedor ENUN 24P con desarrollo evolucionado.
- Se avanzó en la construcción de componentes nucleares para la exportación al mercado europeo. Entre ellos, destacan los generadores de vapor para Framatone, los sectores de los anillos del ITER, *uppers* de generadores de vapor para Mangiarotti y los componentes para la central de Hinkley Point (tanques, presionador y soporte de vasija).

AGENCIA EFE

- Se desarrollaron nuevos productos y servicios informativos orientados especialmente al mercado de Latinoamérica y la consolidación del servicio internacional en vídeo.
- Se fortaleció el servicio multimedia en inglés, que integra producción en todos los formatos.
- Se continuó con la alianza estratégica con la filial European Pressphoto Agency (EPA), participada en un 49,9% y una de

las principales agencias gráficas a nivel mundial, para la distribución de foto y vídeo.

CETARSA

- Se firmaron acuerdos de venta de tabacos transformados con tres de las cuatro principales compañías manufactureras de cigarrillos de ámbito mundial: Grupo Imperial, Philip Morris International (PMI) y Japan Tobacco International (JTI).
- Se alcanzaron acuerdos de comercialización con otros operadores europeos (Deltafina) y con otros clientes en el denominado segundo canal de venta.

Grupo HUNOSA

- Se acometieron algunos proyectos de ingeniería por parte de SADIM, dirigidos a clientes principalmente de América Central y Sudamérica.



Presentación

Carta del vicepresidente

Cifras clave

Perfil corporativo

→ **Análisis de gestión**

Innovación

Desarrollo sostenible

Durante el ejercicio 2019, el Grupo CORREOS inició dos procesos de internacionalización para reducir su dependencia del mercado postal y conseguir ingresos en otras actividades sinérgicas, tratando con ello de optimizar el resultado económico.

En esta línea, se materializó la entrada en una sociedad agregadora de paquetería en el sudeste asiático, para capturar envíos con origen en China. Asimismo, se tomó una participación mayoritaria en una empresa

portuguesa, con el objetivo de poder ofertar capacidad de recogida, transporte y entrega en el mercado ibérico.

Se continuó trabajando para reforzar la oferta de productos de diversificación en oficinas y en la reorganización de actividades para optimizar la utilización de las capacidades del grupo.

La ejecución de los proyectos de inversión material e intangible fue ligeramente superior

a la de 2018 y se centró en la remodelación de oficinas y renovación de medios de transporte, así como en la actualización de los sistemas de información de negocio. Destacaron los sistemas de clasificación automáticos adquiridos por Correos Express.

Los ingresos totales de explotación del grupo resultaron 229 millones superiores a los conseguidos en 2018 (un 10,6% más), debido, en buena medida, a la concentración de procesos electorales en el ejercicio.



Presentación

Carta del vicepresidente

Cifras clave

Perfil corporativo

→ **Análisis de gestión**

Innovación

Desarrollo sostenible

En la actividad postal de la matriz, se registró un descenso de ingresos de 38,4 millones, porque se produjo una reducción del número de operaciones del 12,4%, principalmente a partir del segundo trimestre.

Por el contrario, en paquetería en la matriz se consiguió un incremento de ingresos de 64,7 millones frente al registro de 2018. Correos Express (incluyendo la filial portuguesa) también logró un aumento de 49 millones con respecto al ejercicio anterior. Estos incrementos en paquetería son muy cercanos a los crecimientos del número de operaciones (20,8%).

La facturación de oficinas también consiguió mejorar respecto a 2018.

El beneficio del ejercicio, que se consiguió en su mayor parte en la filial de paquetería urgente Correos Express, mejoró de manera muy significativa el registrado en 2018 por el efecto en ese año de la devolución de ayudas

de Estado consideradas por la Comisión Europea no compatibles con la competencia, como consecuencia del procedimiento

de investigación que obligó a devolver las compensaciones por el Servicio Público Universal de los años 2004 a 2010.

► Principales magnitudes



2.266 mill. €

Cifra de negocio



14,5 mill. €

RNDI



76,5 mill. €

Inversión material e intangible



56.236 personas

Plantilla final

Presentación

Carta del vicepresidente

Cifras clave

Perfil corporativo

→ **Análisis de gestión**

Innovación

Desarrollo sostenible



El sector de construcción naval militar registró un importante crecimiento de la demanda, sobre todo en países desarrollados con capacidad de construcción propia. Por el contrario, en el segmento de construcción mercante se acentuó la situación de exceso de flota.

NAVANTIA realizó una importante actividad comercial en el mercado exterior, intentando consolidar su posición en Oriente Medio,

Australia y Europa, e introducirse en países de Sudamérica y Asia. Asimismo, continuó desarrollando los acuerdos de colaboración ya existentes con las armadas de Noruega, Australia y Arabia Saudí.

En relación con los programas para el Ministerio de Defensa, se firmó el contrato de las cinco nuevas fragatas clase F-110 y se avanzó en la redefinición del programa de submarinos, así como en los proyectos del

futuro buque BAM de intervención submarina y de los buques de transporte logístico para el Ejército de Tierra.

En el mercado de estructuras de soporte para instalaciones de energía eólica *off-shore* se produjo una ralentización en el ritmo de instalación de los programas en el Mar del Norte, principal mercado actual de este tipo de estructuras. NAVANTIA contrató la construcción de 20 *upper jackets* para el parque eólico Moray Firth Offshore East en el Mar del Norte; y se adjudicó a la UTE NAVANTIA-Windar la construcción de cinco unidades de eólica marina flotante tipo *windfloat*, así como la construcción de una subestación eléctrica para el campo de Oil & Gas Johan Sverdrup, en la costa noruega.

En 2019, se entregaron los dos últimos petroleros tipo Suezmax para Ondimar y el buque tipo BAM "Audaz" para la Armada, se finalizó el programa de *jackets* para East Anglia y se entregó la plataforma para Windfloat

Presentación

Carta del vicepresidente

Cifras clave

Perfil corporativo

→ **Análisis de gestión**

Innovación

Desarrollo sostenible

Atlantic, el primer parque eólico flotante de Europa continental.

En un contexto de contracción del mercado de reparaciones, NAVANTIA consiguió incrementar el nivel de ingresos y la carga de trabajo, principalmente en los sectores especializados de cruceros y grandes yates, en los que es un referente mundial.

Durante el ejercicio, se repararon un total de 137 buques, destacando los trabajos realizados en 14 cruceros, 14 gaseros y 13 yates. Sobre los 96 buques militares reparados, resaltan las obras en los cuatro destructores de la US Navy con base en Rota.

El ejercicio 2019 fue el primer año de implantación del Plan Estratégico que se había firmado a finales de 2018. En ese marco, se iniciaron las acciones laborales previstas, con el acuerdo sobre un convenio colectivo único y la realización de un ERE extintivo, que supuso la materialización de 1.364 prejubilaciones

durante el ejercicio y la puesta en marcha de un plan de rejuvenecimiento de plantilla con 311 incorporaciones. Asimismo, se aprobaron inversiones por más de 220 millones.

► Principales magnitudes



1.237 mill. €

Cifra de negocio



40 mill. €

Inversión material e intangible



8.305 mill. €

Cartera de pedidos



-145 mill. €

RNDI



4.112 personas

Plantilla final

El resultado del ejercicio, aunque negativo, mejoró sensiblemente el del año anterior, y se espera que las actuaciones previstas en el Plan Estratégico continúen mejorando los resultados.

Presentación

Carta del vicepresidente

Cifras clave

Perfil corporativo

→ **Análisis de gestión**

Innovación

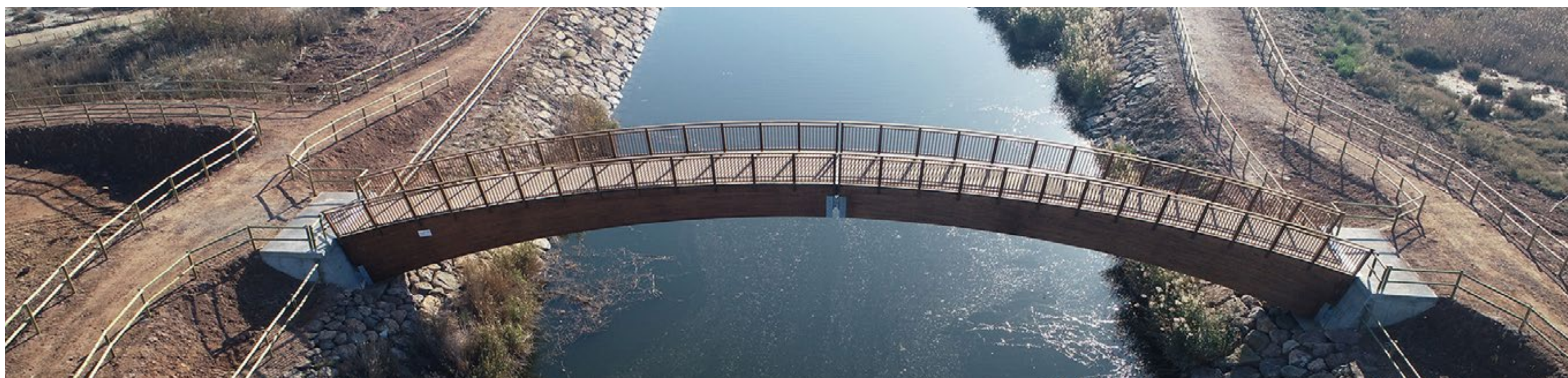
Desarrollo sostenible



La elevada cartera de pedidos a comienzos de año y la obtención de un importante nivel de encargos durante el ejercicio, que ascendieron a 985 millones de euros, permitieron ejecutar una producción de 876 millones, un 8% superior a la conseguida el año precedente. Por áreas de actuación, la mayor actividad se centró en obras y proyectos en medio ambiente, seguido de estudios, apoyo técnico y consultoría, edificación y arquitectura e infraestructuras.

La contratación conseguida, una vez descontada la producción realizada en el año, situó la cartera de encargos al cierre del ejercicio en 1.220 millones, lo que permitió iniciar 2020 con un buen nivel de producción.

Para conseguir el elevado volumen de actividad requerido, la plantilla media del Grupo TRAGSA tuvo que elevarse hasta 13.774 personas, 968 más que la plantilla media de 2018.



Presentación

Carta del vicepresidente

Cifras clave

Perfil corporativo

→ **Análisis de gestión**

Innovación

Desarrollo sostenible

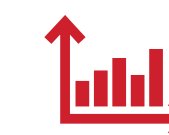
Las inversiones se destinaron en su mayor parte a la adquisición y renovación de maquinaria de obras, vehículos de transporte y equipos y sistemas informáticos, después de la política de contención aplicada en los años posteriores a la crisis.

El resultado de explotación del Grupo TRAGSA alcanzó la cifra de 7,9 millones, un 11% superior a 2018, y el beneficio neto fue un 16% superior al del ejercicio anterior.

► Principales magnitudes



879 mill. €
Cifra de negocio



6,5 mill. €
RNDI



19 mill. €
Inversión material e intangible



13.194 personas
Plantilla final

Presentación

Carta del vicepresidente

Cifras clave

Perfil corporativo

→ **Análisis de gestión**

Innovación

Desarrollo sostenible

La misión de MERCASA es garantizar el suministro alimentario de productos frescos en todo el territorio nacional, que se desarrolla a través de una red compuesta por 23 sociedades, con un papel clave en el fomento de la eficiencia y de la sostenibilidad de toda la cadena alimentaria.

La actividad comercial de las empresas mayoristas que operan en la red de Mercas generó en 2019 un volumen de ventas de 8,8

millones de toneladas de alimentos, con un valor superior a 16.600 millones de euros, lo que representó el 1,4 de PIB nacional. Estas cifras suponen el aumento de un 13% en volumen y de un 21% en valor frente al año anterior.

Esta situación es reflejo de la creciente competitividad y penetración de las empresas mayoristas en todos los formatos comerciales minoristas: tiendas especializadas,

supermercados, hipermercados y comercio electrónico, además de la restauración en todos sus formatos y el consumo institucional. En este sentido, la cuota de mercado de la red de Mercas respecto a la demanda total en España de productos frescos alcanzó en el año el 65% en frutas y hortalizas, el 55% en pescados y mariscos, y un 45% en carnes.

MERCASA ha asumido los 17 objetivos de la Agenda 2030 (ODS) como propios, impulsando la sostenibilidad social y medioambiental, con la promoción del uso de energías renovables, la inversión en parques fotovoltaicos para autoconsumo y acciones de eficiencia energética y de minimización del despilfarro alimentario. En este sentido, resalta el Convenio de Colaboración firmado con la Federación Española de Bancos de Alimentos (FESBAL).

Además de la actividad de mercados mayoristas, MERCASA gestiona un conjunto de centros comerciales de proximidad y



Presentación

Carta del vicepresidente

Cifras clave

Perfil corporativo

→ **Análisis de gestión**

Innovación

Desarrollo sostenible

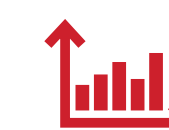
lleva a cabo proyectos técnicos y estudios de consultoría en distribución comercial. En el ejercicio 2019 destacaron los trabajos de mercados para el Banco Asiático de Desarrollo.

La empresa continuó desarrollando su actividad de divulgación en materia agroalimentaria y de distribución comercial a través de diversas publicaciones y de su página web.

► Principales magnitudes



19,5 mill. €
Cifra de negocio



7,1 mill. €
RNDI



1,7 mill. €
Inversión material,
intangible e inmobiliaria



154 personas
Plantilla final

Presentación

Carta del vicepresidente

Cifras clave

Perfil corporativo

→ **Análisis de gestión**

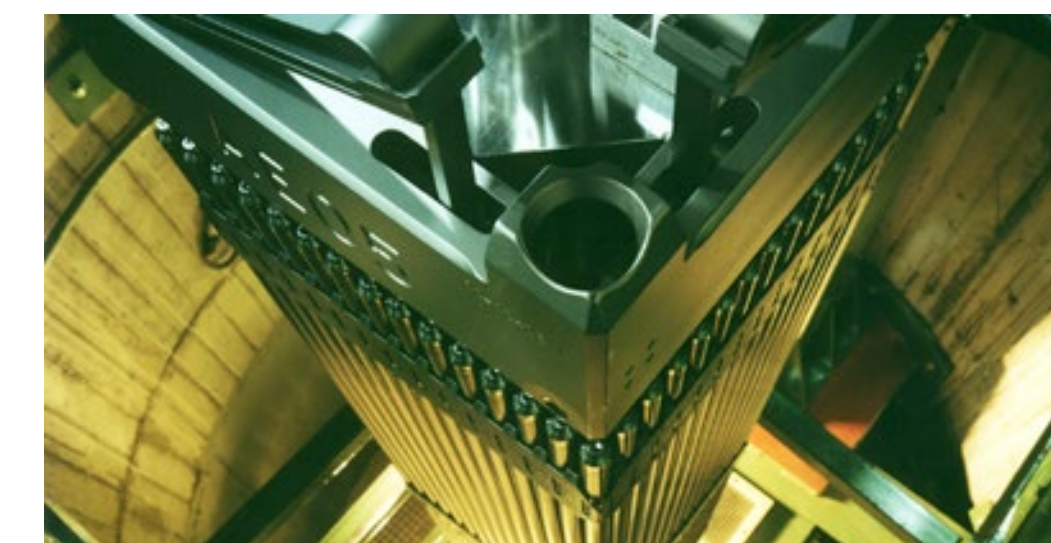
Innovación

Desarrollo sostenible

En 2019, el Grupo ENUSA siguió operando en un mercado desequilibrado en términos de oferta y demanda de uranio. Se ejecutaron los cierres programados de centrales nucleares, además de ralentizarse los nuevos proyectos de construcción y de confirmarse las noticias del cierre acordado con las empresas eléctricas de todos los reactores españoles en el periodo 2027-2035.

La apuesta por la energía nuclear continuó en China, Emiratos Árabes, India y Turquía, liderada por el gigante asiático tanto en capacidad instalada como en proyectos de construcción de nuevas centrales.

En Europa, prosiguió el proceso de cierre total en Alemania y de forma parcial en Suecia, Bélgica y Suiza. Destacaron los retrasos en el arranque del quinto reactor en Finlandia y en



la construcción de nuevos reactores en Reino Unido, Finlandia y países del Este. Todo ello conlleva tensiones en la oferta y demanda que ocasionan cambios en el panorama europeo, como la posible apuesta de Westinghouse por el combustible de diseño ruso VVER.

ENUSA siguió desarrollando capacidades de la primera parte del ciclo para el grupo nuclear chino CNG y negociando acuerdos de colaboración con el grupo emiratí ENEC.

En relación con el combustible de tecnología PWR, se negoció la extensión del contrato con los clientes de los cinco reactores PWR hasta el fin de su vida. En el ámbito europeo,



Presentación

Carta del vicepresidente

Cifras clave

Perfil corporativo

→ **Análisis de gestión**

Innovación

Desarrollo sostenible

la propuesta de Westinghouse de no extender el acuerdo del European Fuel Group (EFG) más allá de finales del 2020 y sustituirlo por un acuerdo de colaboración abre oportunidades a ENUSA con socios potenciales como Framatome y TVEL.

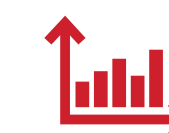
Sobre el combustible de tecnología BWR, la alianza GENUSA (ENUSA y GNF) continuó liderando el mercado europeo, sellándose el acuerdo para prestar servicios de fabricación asociados a las adjudicaciones de Vattenfall (Suecia) y TVO (Finlandia). También obtuvo la recarga completa de Cofrentes para 2021 y alcanzó un acuerdo con la suiza AXPO para el suministro de elementos combustibles de demostración para la central nuclear de Leibstad.

La filial ETSA tuvo un comportamiento excepcional, manteniendo su potente posición de mercado en cada una de las áreas donde compite y aumentando su actividad y márgenes con sus principales clientes.

► Principales magnitudes



324 mill. €
Cifra de negocio



3,8 mill. €
RNDI



5,4 mill. €
Inversión material e intangible



797 personas
Plantilla final

Presentación

Carta del vicepresidente

Cifras clave

Perfil corporativo

→ **Análisis de gestión**

Innovación

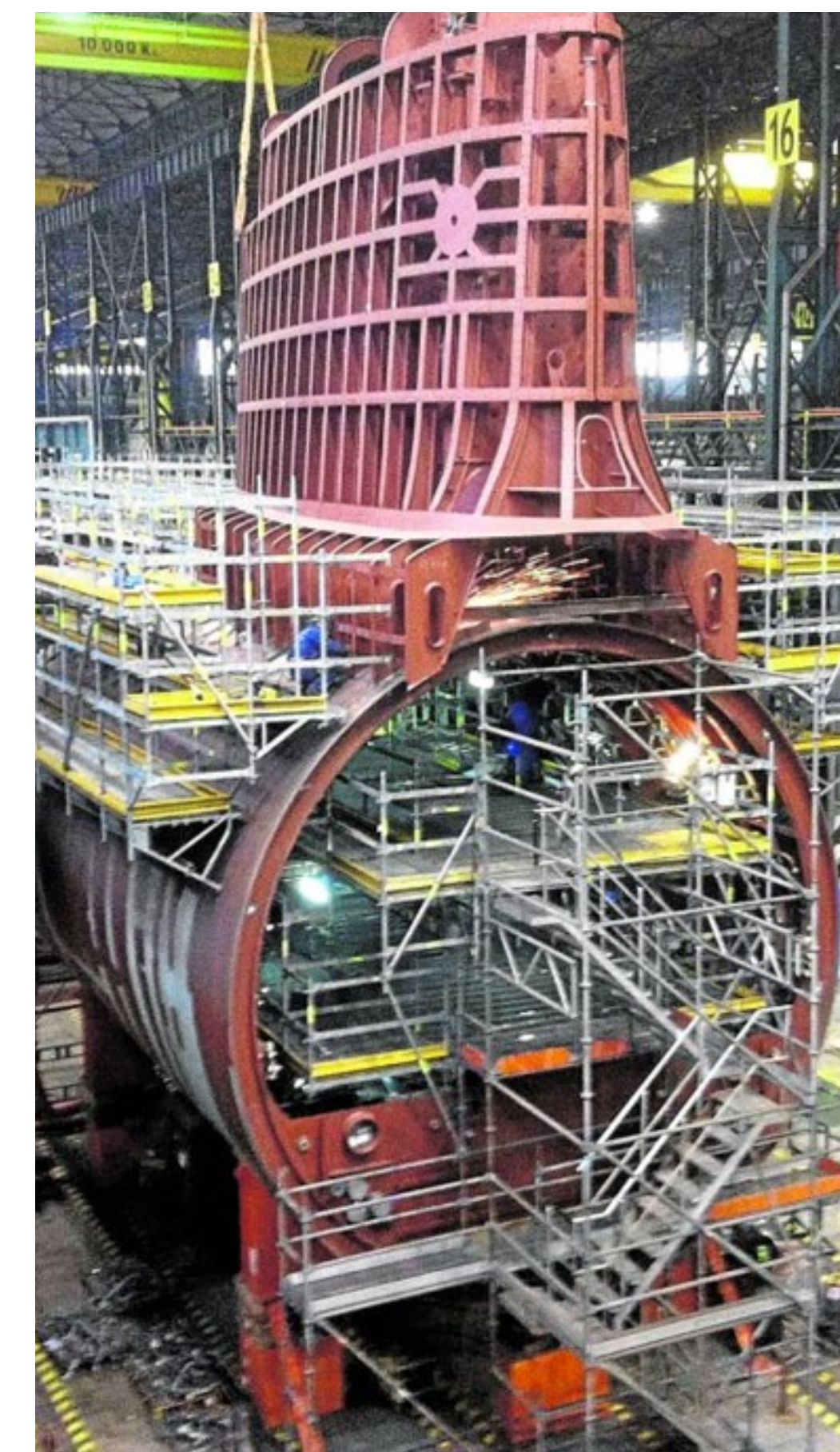
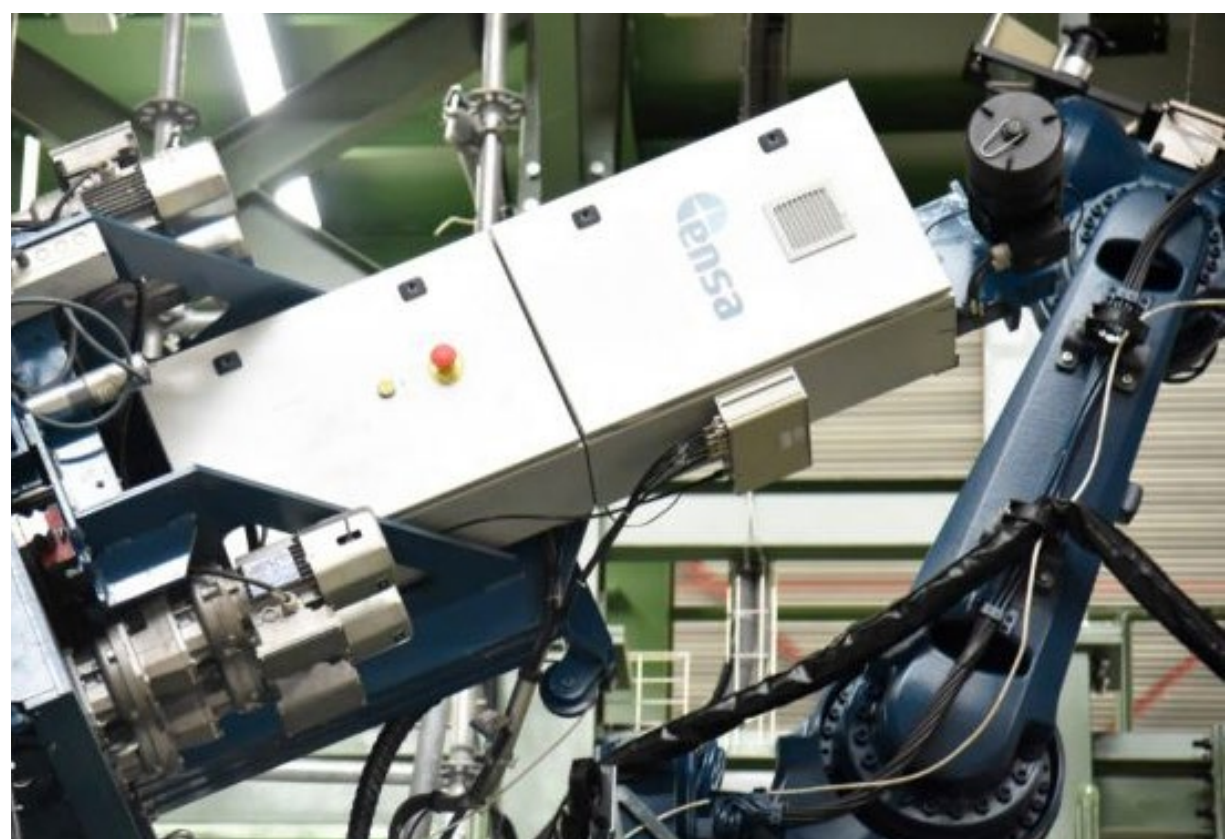
Desarrollo sostenible

ENSA ha afianzado su participación en contratos de grandes componentes nucleares con los tecnólogos Framatome, General Electric y Westinghouse, así como en acuerdos con tecnólogos y fabricantes chinos e indios, para aprovechar las oportunidades que surjan en sus mercados de actuación.

Además, la compañía cántabra potenció su línea de desarrollo, tanto en tecnología propia con el diseño, fabricación y

licenciamiento de contenedores de transporte y almacenamiento de elementos de combustible gastado, como en el mercado de servicios a centrales y desmantelamiento de plantas.

La actividad se centró fundamentalmente en la fabricación de ocho generadores de vapor para Framatome, así como sectores del ITER, *uppers* para generadores de vapor para Mangiarotti, cabezales y componentes para



Presentación

Carta del vicepresidente

Cifras clave

Perfil corporativo

→ **Análisis de gestión**

Innovación

Desarrollo sostenible

la central de Hinkley Point (Reino Unido) y contenedores para las centrales nucleares.

Entre las contrataciones destacaron la adjudicación a ENSA de la fabricación de componentes para el centro de investigación European Spallation Source, ubicado en Suecia, por importe de seis millones de euros.

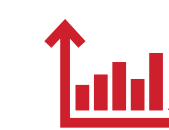
Asimismo, se diseñó, aprobó y puso en marcha un nuevo Plan Estratégico para ENSA, con el objetivo de asegurar la viabilidad futura de la empresa.

El resultado mejoró significativamente respecto al ejercicio anterior, año en el que la empresa debió dotar elevadas provisiones. Sin embargo, debido a la especial complejidad de los programas en curso, algunos de estos sufrieron un deterioro de márgenes.

► Principales magnitudes



73,3 mill. €
Cifra de negocio



-3,8 mill. €
RNDI



2,8 mill. €
Inversión material e intangible



653 personas
Plantilla final

Presentación

Carta del vicepresidente

Cifras clave

Perfil corporativo

→ **Análisis de gestión**

Innovación

Desarrollo sostenible

El ejercicio 2019 fue muy complejo para el sector de los medios de comunicación, inmerso en una profunda crisis de modelo de negocio.

En España, esta situación está incidiendo de manera especial en los sectores de demanda más tradicionales (medios impresos e instituciones), clientes principales de las agencias de información, muy afectados, además, por el cambio en el modelo de inversión publicitaria registrado en los últimos años. En el mercado exterior la situación no fue mejor, con el estancamiento o la recesión de países donde EFE tiene una posición relevante.

En este contexto, la empresa llevó a cabo acciones dirigidas a diseñar y reorientar sus productos y servicios de mayor valor añadido para adaptarlos a las necesidades específicas de los clientes, que no compensaron el descenso de las ventas en los servicios más tradicionales, fundamentalmente de texto.



A esta situación se sumó la dificultad de penetración en mercados exteriores, tanto por la situación de crisis, fundamentalmente en el área latinoamericana donde EFE tiene una posición consolidada, como por las agresivas políticas comerciales de otras agencias internacionales apoyadas en algunos casos con fondos públicos muy importantes.

La AGENCIA EFE va a seguir desarrollando y fortaleciendo sus servicios informativos y va a ampliar su presencia a otras regiones del mundo, para lo cual dispone de un servicio informativo global en todos los formatos (texto, gráfico, audiovisual y multimedia), un servicio multimedia en inglés y una alianza estratégica con la sociedad European

Presentación

Carta del vicepresidente

Cifras clave

Perfil corporativo

→ **Análisis de gestión**

Innovación

Desarrollo sostenible

Pressphoto Agency (EPA), una de las principales agencias gráficas a nivel mundial.

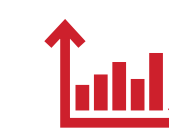
En 2018 entró en vigor la ley que reconoce expresamente que el servicio público de noticias encomendado a EFE es un Servicio de Interés Económico General (SIEG), estableciendo el método de compensación anual por su prestación. Además, se aprobó el Real Decreto que desarrollaba las obligaciones del servicio público de noticias de titularidad estatal encomendado por el Estado a EFE y su compensación económica.

En abril de 2019 se perfeccionó el modelo de relación de la agencia con el Estado con la aprobación, por el Consejo de Ministros, del marco bienal de prestación del servicio para el periodo 2019-2020, que establece un límite máximo de compensación anual de 53,9 millones de euros.

► Principales magnitudes



87,9 mill. €
Cifra de negocio



-8,8 mill. €
RNDI



1,9 mill. €
Inversión material e intangible



1.110 personas
Plantilla final



53,9 mill. €
Aportación del Estado

Presentación

Carta del vicepresidente

Cifras clave

Perfil corporativo

→ **Análisis de gestión**

Innovación

Desarrollo sostenible



En ese contexto, CETARSA mantuvo durante 2019 una posición determinante de interlocución en el conjunto de la cadena de valor, favoreciendo la actividad económica y los niveles de renta y de empleo en la zona geográfica donde se concentra el cultivo y la primera transformación del tabaco.

La compra de tabacos por parte de la empresa en la campaña agrícola de 2019 ascendió a 21.480 t, un 1,2% superior a la anterior, integrando a todas las Agrupaciones de Productores Agrarios (APA) que operan en

La actividad de CETARSA está muy influenciada por la evolución de su entorno, que ha venido experimentando cambios sensibles en los últimos años.

El sector del tabaco está sujeto a una fuerte regulación y muy condicionado por las incertidumbres que lo rodean, que afectan tanto a la oferta, por la incidencia de la Política Agraria Común (PAC) y su futura configuración,

como a la demanda por las empresas manufactureras, sometida a una regulación cada vez más exigente en materia de salud pública y tributaria.

Además, esta situación se ha agravado por las diferentes interpretaciones a nivel europeo de los impuestos especiales y su efecto en el tabaco en rama, todo ello en un marco mundial de consumo decreciente.



Presentación

Carta del vicepresidente

Cifras clave

Perfil corporativo

→ **Análisis de gestión**

Innovación

Desarrollo sostenible

el sector en Extremadura, con una cuota del mercado español de tabaco en rama del 75%. La producción alcanzó 21.083 t, un 1,4% por encima del ejercicio precedente, lo que le permitió seguir siendo motor económico como generadora de empleo directo e indirecto en el campo extremeño.

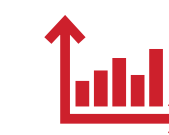
CETARSA comercializó principalmente tabacos de la cosecha de 2018, con ventas de 69,6 millones de euros destinadas de forma mayoritaria a las principales compañías mundiales manufactureras de tabacos.

► Principales magnitudes



69,6 mill. €

Cifra de negocio



1,7 mill. €

RNDI



0,5 mill. €

Inversión material



366 personas

Plantilla final

Presentación

Carta del vicepresidente

Cifras clave

Perfil corporativo

→ **Análisis de gestión**

Innovación

Desarrollo sostenible

A finales del primer trimestre, se aprobó el Plan Estratégico de HUNOSA 19/21 y el correspondiente Plan de Empresa firmado con los representantes de los trabajadores.

Según los objetivos prioritarios establecidos en el Plan Estratégico, la central térmica de La Pereda en Mieres (Asturias) continuó funcionando en régimen de incineradora de materiales de bajo poder calorífico, utilizando como combustible la producción del pozo San Nicolás.

La turbina de la central sufrió una avería que obligó a su detención durante aproximadamente dos meses, por lo que la energía producida fue de 275 MWh, 71,2 MWh menos que en 2018.

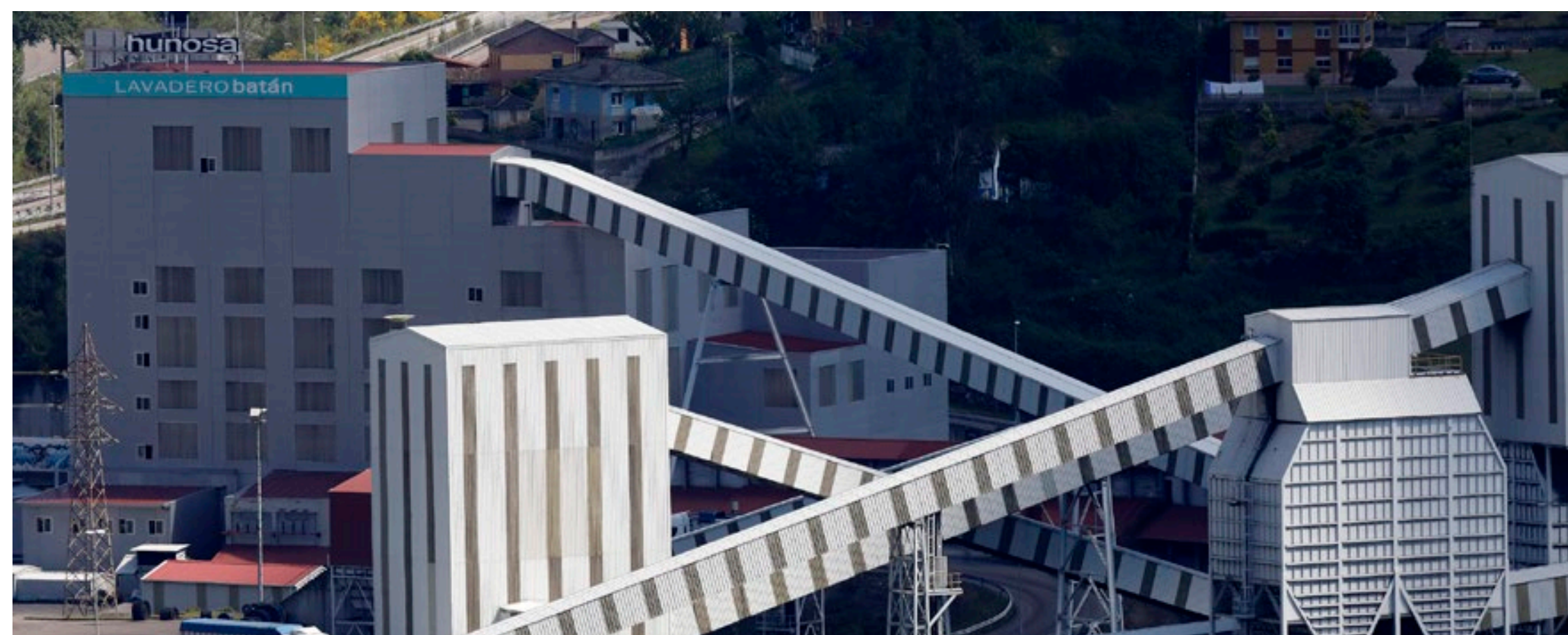
Durante el ejercicio, el lavadero Batán inició una actividad de lavado de carbón para terceros. Los volúmenes de producción fueron todavía relativamente pequeños (89 kt), aunque hay que destacar la consecución

de un contrato de separación de mezcla de hierro y carbón, que mejora las condiciones económicas de los contratos de lavado de carbón.

HUNOSA continuó con las labores de clausura y posclausura de las explotaciones mineras que cesaron su actividad. Inició el desmantelamiento de los pozos de las zonas Aller y Carrio, que finalizaron su actividad

extractiva a finales de 2018, y continuó con las tareas de mantenimiento del resto de instalaciones clausuradas en ejercicios anteriores.

Para avanzar en el objetivo de desarrollo de proyectos de diversificación rentables y generadores de empleo alternativo al de las actividades tradicionales, en el ámbito de servicios energéticos y energías renovables,



Presentación

Carta del vicepresidente

Cifras clave

Perfil corporativo

→ **Análisis de gestión**

Innovación

Desarrollo sostenible

se realizaron dos proyectos de geotermia con agua de mina. El primero de ellos, en la zona de Mieres con agua de bombeo del pozo Barredo, que comenzará a funcionar a corto plazo. El segundo, en la zona de Langreo con agua procedente del pozo Fondón, que fue propuesto por la empresa a finales de 2019 y aprobado definitivamente a comienzos del ejercicio 2020, durante el cual se llevará a cabo su ejecución.

SADIM Inversiones reanudó su actividad concediendo dos nuevos préstamos participativos a dos empresas, una de fabricación de equipos electrónicos y otra de instalación de redes informáticas.

La filial SADIM Ingeniería traspasó la actividad de sistemas de información a TRAGSATEC, filial del Grupo TRAGSA, con mucha más capacidad de generación de negocio en esa línea.

Según lo acordado en el Plan de Empresa, se trataron de adecuar los movimientos

de plantilla a la nueva configuración de las actividades de la empresa, favoreciendo en

el ejercicio 2019 la salida de 257 personas mediante jubilaciones anticipadas.

► Principales magnitudes



31 mill. €
Cifra de negocio



-11 mill. €
RNDI



4 mill. €
Inversión material e intangible



750 personas
Plantilla final

Presentación

Carta del vicepresidente

Cifras clave

Perfil corporativo

→ **Análisis de gestión**

Innovación

Desarrollo sostenible

La empresa desarrolla su actividad en el área del mercurio, el sector agrícola y ganadero y el turismo.

En el ámbito del mercurio continuaron las gestiones de puesta en operación de una planta para el desarrollo de una nueva tecnología destinada a la estabilización y solidificación del mercurio metálico.



El Centro Tecnológico del Mercurio, referencia nacional en la materia, llevó a cabo una intensa acción de captación de actividad durante el ejercicio.

MAYASA lideró un proyecto presentado al programa Life + (2019) que cuenta con la colaboración de entidades públicas y

privadas; y presentó otros proyectos para su financiación con fondos FEDER.

En la actividad agrícola y ganadera, desarrollada en la Dehesa de Castilseras, se realizaron avances orientados a la mejora de la gestión, destacando los estudios agronómicos sobre la explotación del regadío, entre otros aspectos.

Presentación

Carta del vicepresidente

Cifras clave

Perfil corporativo

→ **Análisis de gestión**

Innovación

Desarrollo sostenible

En el ámbito turístico, las visitas a los museos mineros volvieron a crecer, con una afluencia de público de 24.404 personas, un 2,5% superior a la del año anterior.

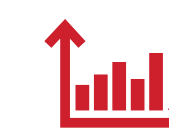
MAYASA ha venido experimentando una compleja situación tras la decisión de la Unión Europea de prohibir la exportación de mercurio metálico, que era su principal línea de negocio. Su estrategia en los últimos años se ha dirigido a la reorientación de la actividad del mercurio al I+D y a su tratamiento e inertización, así como a una mayor puesta en valor de sus instalaciones agropecuarias y del Parque Minero de Almadén, declarado Patrimonio de la Humanidad.

► Principales magnitudes



0,9 mill. €

Cifra de negocio



-2,2 mill. €

RNDI



0,3 mill. €

Inversión material e intangible



61 personas

Plantilla final

Presentación

Carta del vicepresidente

Cifras clave

Perfil corporativo

→ **Análisis de gestión**

Innovación

Desarrollo sostenible

El Grupo SEPIDES continuó su actividad en un entorno muy dinámico, tanto en el área de promoción empresarial, orientada a la financiación de proyectos, como en la de promoción inmobiliaria, que desarrolla suelo en parques empresariales y gestiona parte del patrimonio inmobiliario del Grupo SEPI.

En el área de promoción empresarial, el grupo mantiene una cartera de 72 millones

de euros en inversiones directas en proyectos y participaciones en fondos de inversión bajo su gestión. Asimismo, gestiona fondos de terceros y participa en fondos gestionados por otras entidades. En este sentido, las inversiones totales incluyendo las aportaciones de otros partícipes ascendieron a 315 millones, que se destinaron a impulsar el tejido económico nacional.

Se formalizó la ampliación por diez años de la vigencia del Fondo SAADSS de Apoyo y Ayuda a la Dependencia, extendiendo además su ámbito de inversión a proyectos de la economía social.

Los fondos de inversión de la filial Sepides Gestión alargaron sus plazos de inversión, llevándose a cabo en el ejercicio una gestión muy activa de captación de nuevos fondos,



Presentación

Carta del vicepresidente

Cifras clave

Perfil corporativo

→ **Análisis de gestión**

Innovación

Desarrollo sostenible

en régimen de coinversión con otras instituciones, destinados a empresas en fase inicial o de desarrollo temprano y a las que están en crecimiento o ya consolidadas, que se espera poder materializar en 2020.

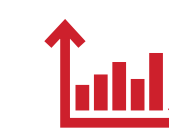
En el área de promoción inmobiliaria, SEPIDES dispone de unos activos bajo gestión de 279 millones a valor contable, que incluyen suelo industrial y logístico en diferentes parques empresariales distribuidos por toda España, además de una cartera de inmuebles, básicamente de oficinas, que mantiene en alquiler.

Durante el ejercicio 2019 destacó el elevado dinamismo del Parque Empresarial de Sagunto, sociedad coparticipada al 50% con la Generalitat Valenciana. También se iniciaron los trabajos para recuperar y urbanizar los terrenos de las baterías de cok en Avilés (Asturias) tras el cese de su actividad, destinados a la implantación de un parque empresarial.

► Principales magnitudes



20,1 mill. €
Cifra de negocio



3,6 mill. €
RNDI



6 mill. €
Inversión material y financiera *



123 personas
Plantilla final



278,9 mill. €
Activos inmobiliarios netos *

(*) Incluyen solo las inversiones de promoción empresarial y las realizadas en parques empresariales con participación accionarial mayoritaria. Los activos inmobiliarios corresponden únicamente a los de SEPIDES y sus filiales mayoritarias.

Presentación

Carta del vicepresidente

Cifras clave

Perfil corporativo

→ **Análisis de gestión**

Innovación

Desarrollo sostenible

En 2019 se prolongó la compleja situación del sector primario de la economía española, con una reducción de la renta agraria, precios en origen a la baja y producciones afectadas por factores climatológicos. A ello se unió un entorno de incertidumbre sobre la aprobación de la nueva Política Agraria Común (PAC), en proceso de discusión y negociación en el seno de la Unión Europea.

En ese contexto, SAECA mantuvo una posición relevante en el cumplimiento de su objetivo de facilitar el acceso a la financiación del sector, por medio de la prestación de avales a pequeños y medianos empresarios y entidades asociativas agrarias.

La empresa firmó durante el ejercicio convenios con el Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación, las comunidades

autónomas y entidades financieras para la puesta a disposición de las líneas financieras necesarias.

Los avales aprobados en 2019 ascendieron a 87 millones de euros en un total de 4.643 operaciones, lo que eleva a 1.996 millones los avales otorgados por SAECA desde el inicio de su actividad. Destaca el incremento de los avales en la línea específica de seguros agrarios, la recuperación con comunidades de regantes y el buen comportamiento de la línea general. Las operaciones acogidas a programas de ayudas del Ministerio de Agricultura se vieron minoradas tras la importante actividad de años anteriores, aunque se prevé su recuperación en 2020.

La cartera de avales en vigor alcanzó 405 millones de euros, con un 15% del riesgo reafianzado por la compañía pública CERSA, cuyo convenio se renovó en 2019. La gestión del riesgo y de la morosidad permitió seguir manteniendo ratios de morosidad



Presentación

Carta del vicepresidente

Cifras clave

Perfil corporativo

→ **Análisis de gestión**

Innovación

Desarrollo sostenible

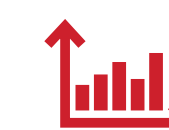
y de quiebra reducidos, del 0,38% y 1,08% respectivamente, notablemente inferiores a la media del sector financiero español.

Destacó el buen comportamiento del nuevo Instrumento Financiero de Garantía puesto en funcionamiento a finales de 2018 (fondo monetario constituido con fondos europeos y nacionales destinado a servir de garantía en operaciones específicas de financiación). Gestionado por SAECA, a este fondo se han adherido las comunidades autónomas de Castilla y León y de Extremadura (esta última pendiente del desembolso de los fondos comprometidos), con un volumen de operaciones informadas favorablemente en el ejercicio por importe de 155 millones.

► Principales magnitudes



5,8 mill. €
Cifra de negocio



3,1 mill. €
RNDI



42 personas
Plantilla final

Presentación

Carta del vicepresidente

Cifras clave

Perfil corporativo

→ **Análisis de gestión**

Innovación

Desarrollo sostenible

El Hipódromo de La Zarzuela mantuvo durante el año 2019 su posición de liderazgo en el *turf* nacional y se confirmó como una excelente opción de ocio. A lo largo del ejercicio, se celebraron 37 jornadas de carreras, 30 durante las temporadas de primavera y otoño en sesión diurna, seis en la de verano

en sesión nocturna y una en Navidad por la mañana.

Los niveles de afluencia de público fueron muy importantes, con una media de 3.850 personas en cada jornada, un 22,5% por encima del año anterior, destacando la

asistencia en las jornadas nocturnas que prácticamente alcanzaron un aforo completo.

Las carreras celebradas ascendieron a 236, manteniendo el liderazgo del sector en España, con un incremento de los premios sobre todo en las jornadas diurnas. Por otra



Presentación

Carta del vicepresidente

Cifras clave

Perfil corporativo

→ **Análisis de gestión**

Innovación

Desarrollo sostenible

parte, el centro de entrenamiento aumentó el número de efectivos en sus instalaciones, con una media de 466 caballos estabulados, recuperando paulatinamente la ocupación respecto a 2018.

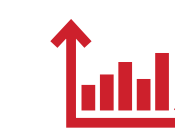
Como novedad, en 2019 se implantaron las apuestas externas en el recinto, pudiéndose apostar en sus taquillas sobre carreras celebradas en hipódromos de Francia e Irlanda. Además, la empresa Sports Information Services (SIS) adquirió a la Asociación de Hipódromos las imágenes de las carreras españolas para poder apostar sobre ellas en el extranjero.

A pesar de estas iniciativas, la falta de un mayor avance en la apuesta externa, aspecto fundamental para la financiación de las carreras de caballos, hizo que la empresa tuviera pérdidas.

► Principales magnitudes



8,9 mill. €
Cifra de negocio



-6,9 mill. €
RNDI



0,9 mill. €
Inversión material e intangible



136 personas
Plantilla final



3.850 personas
Afluencia media por jornada



Presentación

Carta del vicepresidente

Cifras clave

Perfil corporativo

Análisis de gestión

→ **Innovación**

Desarrollo sostenible

The background of the slide is a dynamic, blue-toned image of a futuristic tunnel or high-speed train tracks. The perspective is from the center of the tracks, looking down a long, curved path. The walls and ceiling are lined with glowing blue lights, and the floor has yellow and white light trails, suggesting motion and speed. The overall atmosphere is one of modern technology and forward momentum.

Innovación

Presentación

Carta del vicepresidente

Cifras clave

Perfil corporativo

Análisis de gestión

→ **Innovación**

Desarrollo sostenible

En 2019, el **Grupo SEPI** siguió apoyando la innovación como herramienta fundamental para mejorar los productos y servicios que ofrece en un mercado globalizado y en el que la sostenibilidad se ha configurado como un parámetro básico.

NAVANTIA centró su esfuerzo en el desarrollo de la siguiente generación de fragatas y en la preparación de la ingeniería de pruebas del Submarino S-80 Plus, ambos buques para la Armada española. **CORREOS** continuó incorporando nuevos servicios de envíos al ciudadano, mientras que **TRAGSA** desarrolló para las Administraciones Públicas iniciativas tecnológicas para la mejora medioambiental en el contexto del desarrollo rural. Las empresas del ámbito nuclear, **ENUSA** y **ENSA**, apostaron, respectivamente, por el aumento de la seguridad en sus diseños de productos de elementos de combustible nuclear y por contenedores para el almacenamiento y transporte del combustible gastado.



Las empresas del Grupo SEPI siguieron desarrollando sus planes de transformación digital, a partir de los análisis iniciales y de las hojas de ruta que quedaron establecidas en años anteriores. Las compañías dieron comienzo a la ejecución de proyectos, que están permitiendo la integración de las tecnologías digitales en todas las áreas, con el objetivo de optimizar sus procesos productivos y aportar más valor a los clientes.

Todo esto está suponiendo un cambio cultural que requiere el esfuerzo de toda la organización para adaptarse a las nuevas formas de trabajo.

El esfuerzo total en innovación del Grupo SEPI en 2019 fue de 129,6 millones de euros y supuso un 2,6 % sobre la cifra de negocio. Este importe se sitúa por encima de la media nacional en esta materia.

Presentación

Carta del vicepresidente

Cifras clave

Perfil corporativo

Análisis de gestión

→ **Innovación**

Desarrollo sostenible

Servicio postal

CORREOS continuó en 2019 el apoyo al centro de innovación y emprendimiento (CorreosLab) y a los proyectos innovadores que allí se generan, así como al desarrollo de proyectos de I+D+i, alguno de ellos en colaboración internacional, que se enfocan a la mejora de los procesos internos y de los servicios ofrecidos a los clientes:

- POSTLowCIT: servicio eficiente de transporte de mercancías de CORREOS.
- DOMUS: participación en consorcio europeo para la integración segura de drones en el espacio europeo.
- Automatización de centros de clasificación internacional.
- Mejora de los procesos de gestión y en los centros de distribución.

Construcción naval

El **Grupo NAVANTIA** dirigió su esfuerzo al desarrollo de buques de combate y sistemas embarcados:

- Futura fragata F-110, nueva generación de submarinos y buques de actuación marítima para la Armada española.
- Buques tipo AOR, LPD y corbetas AVANTE para las armadas de Australia, Turquía y Arabia.
- Sistemas Integrados de Comunicaciones, Combate, Mando y Control para el S-80 Plus y futuros buques de la Armada española, así como para exportación.
- Tecnologías para la fabricación en serie de estructuras de soporte de aerogeneradores marinos.



Ambiental y agrario

Los proyectos más destacados del **Grupo TRAGSA** fueron:

- Mejora de los recursos forestales.
- Aprovechamiento energético de la biomasa.
- Gestión eficiente del agua en acuíferos y regadíos.

Presentación

Carta del vicepresidente

Cifras clave

Perfil corporativo

Análisis de gestión

→ **Innovación**

Desarrollo sostenible

- Gestión avanzada de incendios forestales.
- Gestión de bases de datos medioambientales para la protección del medio rural.
- Incorporación de tecnología de sistemas aéreos por control remoto a sus procesos productivos.

CETARSA desarrolló variedades de tabaco adaptadas a las características del cultivo en España y con resistencia a plagas y enfermedades, para reducir el uso de productos fitosanitarios de origen sintético y sustituirlos por productos orgánicos.



Energía

ENUSA enfocó sus proyectos de I+D+i al desarrollo de metodologías de diseño e introducción de nuevos productos y a la mejora de equipos de procesos de fabricación, inspección y acondicionamiento de combustible nuclear:

- Ingeniería para suministro de combustible a centrales belgas.
- Equipo gamma escáner pasivo de inspección de barras combustibles.
- Combustible tolerante a accidentes.
- Automatización de la fabricación de elementos combustibles.
- Aplicación de suelos desarrollados expresamente para el tratamiento de aguas ácidas de mina de uranio.

Presentación

Carta del vicepresidente

Cifras clave

Perfil corporativo

Análisis de gestión

→ **Innovación**

Desarrollo sostenible



ENSA centró sus proyectos de I+D+i en mejorar sus procesos productivos y en el diseño y fabricación de contenedores de combustible:

- Automatización y robotización de procesos complejos de soldadura.
- Diseño, fabricación y licenciamiento de contenedores tipo PWR y BWR.

Minería

El **Grupo HUNOSA** realizó proyectos de I+D+i, algunos en colaboración internacional, en áreas como la mejora de la calidad del agua de mina vertida a cauce o la puesta en valor de antiguas actividades mineras:

- Aprovechamiento de la energía geotérmica del agua bombeada de mina.
- Aprovechamiento de residuos.

- Control de la producción de biomasa en cultivos energéticos en terrenos de antiguas escombreras.
- Recovery: restauración de terrenos de minería.
- Rewardheat: utilización de calor residual para District Heating.
- Flexical: estudio de la flexibilidad del proceso de captura de CO₂ en la central térmica de La Pereda.



Presentación

Carta del vicepresidente

Cifras clave

Perfil corporativo

Análisis de gestión

→ **Innovación**

Desarrollo sostenible

► Esfuerzo en I+D+i

EMPRESA →	MILLONES DE €
Grupo NAVANTIA	89
Grupo CORREOS	28,2
Grupo ENUSA	5,5
Grupo TRAGSA	3,4
ENSA	2,3
Grupo HUNOSA	0,8
CETARSA	0,4
TOTAL	129,6

► Proyectos I+D+i

EMPRESA	Nº DE PROYECTOS EN CURSO	Nº DE PROYECTOS INICIADOS EN 2019
Grupo NAVANTIA	52	10
Grupo ENUSA	43	10
ENSA	13	4
CETARSA	12	2
Grupo HUNOSA	10	2
Grupo TRAGSA	28	7
Grupo CORREOS	32	26
TOTAL	190	61



Presentación

Carta del vicepresidente

Cifras clave

Perfil corporativo

Análisis de gestión

Innovación

→ **Desarrollo sostenible**



**Desarrollo
sostenible**

Presentación

Carta del vicepresidente

Cifras clave

Perfil corporativo

Análisis de gestión

Innovación

→ **Desarrollo sostenible**



Las empresas del Grupo SEPI priorizaron el impacto sobre el medio ambiente de sus procesos productivos, mediante el desarrollo de actuaciones para mitigar esa huella y recuperar las condiciones naturales de los lugares donde tienen localizados sus centros.

El esfuerzo total realizado en el área de medio ambiente en 2019 ascendió a 81 millones de euros.

Merece una mención especial en este ejercicio la revisión de los principios de política ambiental de NAVANTIA y ENSA, que incluyen

de forma explícita el compromiso de lucha contra el cambio climático. En consecuencia, ambas empresas procedieron a su inscripción en el registro de huella de carbono, compensación y proyectos de absorción de dióxido de carbono del Ministerio para la

Transición Ecológica y el Reto Demográfico. También abordaron la verificación externa de la huella registrada para cada centro productivo, correspondiente a 2019, en base a la Norma ISO 14064.

► Principales magnitudes medioambientales

INVERSIONES Y GASTOS MEDIOAMBIENTALES		→ 81 MILL. EUROS
Empresas con sistemas integrados de gestión medioambiental certificados (UNE - EN ISO 14001 y/o EMAS III)		CORREOS, ENSA, ENUSA, SADIM, NAVANTIA y TRAGSA
Auditorías medioambientales realizadas por entidad acreditada		CORREOS, ENSA, EMGRISA, SADIM, NAVANTIA y TRAGSA
Consumos	Agua Electricidad	<ul style="list-style-type: none"> • 1.574.323 m³ • 408.799.256 kWh
Residuos	Generados y gestionados con empresa autorizada	<ul style="list-style-type: none"> • 8,1 t (peligrosos) • 428,9 t (no peligrosos)

Presentación

Carta del vicepresidente

Cifras clave

Perfil corporativo

Análisis de gestión

Innovación

→ **Desarrollo sostenible**

Protección del medio ambiente

Para hacer compatibles las actividades productivas con la protección ambiental.

Compromiso con la normativa ambiental

Para mantener una política de compromiso con la normativa ambiental se participará en la gestación e implantación de nuevas normas ambientales.

Formación y sensibilización

Para fomentar la conciencia ambiental de los empleados se llevarán a cabo los adecuados

programas de educación, formación y motivación.

Empleo de recursos

Para el uso responsable de los recursos naturales y de los procesos productivos eficientes mediante tecnologías limpias, así como el reciclado, recuperación y reutilización de los residuos.

Tecnología

Para el diseño de procesos, productos y servicios se aplicarán los conocimientos

técnicos y científicos más avanzados para la protección integral del medio ambiente, fomentándose la investigación, la innovación y la cooperación técnica.

Inversiones

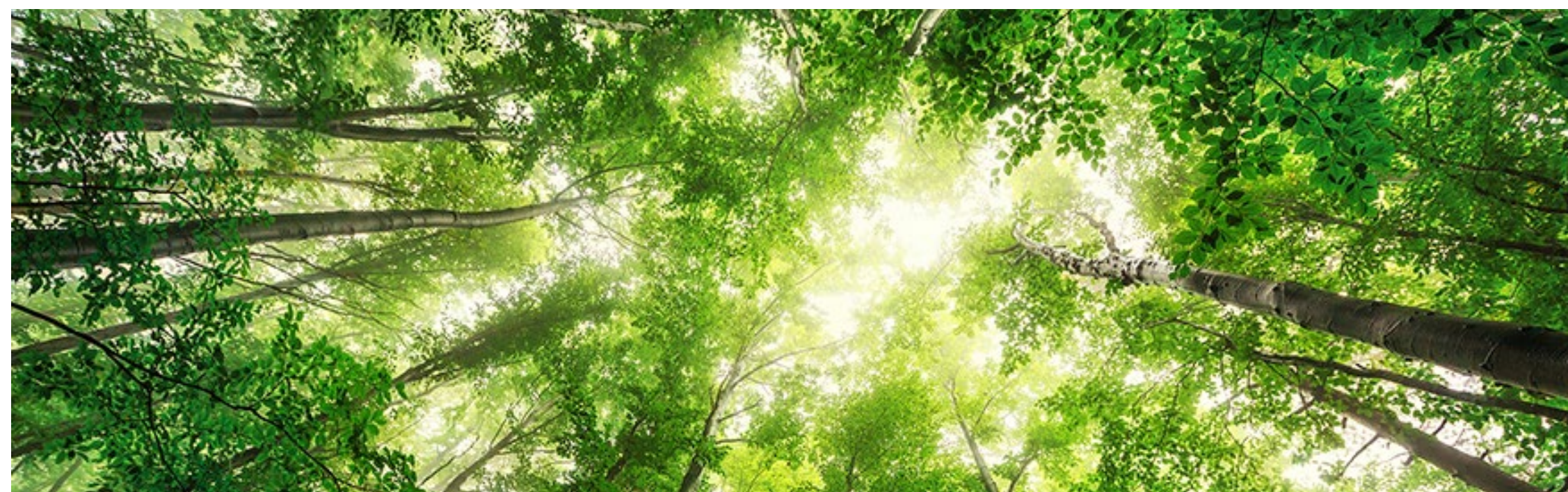
Para la incorporación de estudios de impacto ambiental y de criterios ambientales en la toma de decisiones sobre inversiones.

Gestión

Para la integración del sistema de gestión ambiental en la gestión global de las empresas, que incluirá procedimientos de evaluación, auditoría y comunicación.

Comunicación

Para responder a la demanda de información por parte de las autoridades, comunidades locales, clientes, usuarios, suministradores y público en general se establecerá una comunicación fluida que permita conocer los efectos reales de las operaciones y políticas ambientales.



Presentación

Carta del vicepresidente

Cifras clave

Perfil corporativo

Análisis de gestión

Innovación

→ **Desarrollo sostenible**

Sistemas integrados de gestión medioambiental

- Auditorías de seguimiento de la Norma UNE-EN ISO 14001 por entidades acreditadas en ENSA, ENUSA, SADIM, NAVANTIA y TRAGSA, que se superaron con éxito.
- ENUSA fue acreditada por el Reglamento Europeo 1221/2009 EMAS III, con verificación de AENOR.
- TRAGSA superó con éxito la certificación AENOR de su Sistema Integrado de Gestión Medioambiental, de acuerdo con el Reglamento EMAS III 1221/2009.
- NAVANTIA-Cartagena completó un análisis de riesgos, según la Ley 26/2007 de Responsabilidad Medioambiental, para hacer frente a los compromisos en esta materia inherentes a la actividad productiva del astillero.

Emisiones a la atmósfera y control de efluentes

ENSA

- Registro de huella de carbono, compensación y proyectos de absorción de dióxido de carbono del Ministerio para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico, y verificación externa de la huella registrada.
- Contratación de suministro eléctrico con criterios de fuentes renovables.

Grupo CORREOS

- Incorporación de tecnologías digitales para la optimización del número de desplazamientos y rutas de reparto.
- Formación al personal en las prácticas de la conducción eficiente.
- Incorporación a la flota de furgonetas con combustibles alternativos a los derivados del petróleo.



Presentación

Carta del vicepresidente

Cifras clave

Perfil corporativo

Análisis de gestión

Innovación

→ **Desarrollo sostenible**

Grupo ENUSA

- Controles radiológicos y no radiológicos mensuales de efluentes líquidos y gaseosos con resultados muy inferiores a los límites autorizados.

Grupo HUNOSA

- Trabajos de optimización de procesos de captura de CO₂ en la central térmica de La Pereda (Asturias).

Grupo NAVANTIA

- Inscripción de huella de carbono, compensación y proyectos de absorción de dióxido de carbono en el Ministerio para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico, y verificación externa de la huella registrada.
- Cambio de calderas alimentadas con fuel por otras de gas natural y sustitución de la línea de otros gases combustibles por gas natural en talleres y muelles en la Ría de Ferrol.



Grupo TRAGSA

- Renovación de la flota con adquisición de vehículos eléctricos.
- Dentro del Plan de Movilidad de Empleados se puso en marcha el reto de "30 días en bici".

Gestión de residuos

Grupo ENUSA

- Entrada en funcionamiento del escáner pasivo en la fábrica de elementos combustibles de Juzbado (Salamanca) con menor generación de residuos radioactivos.

Presentación

Carta del vicepresidente

Cifras clave

Perfil corporativo

Análisis de gestión

Innovación

→ **Desarrollo sostenible**

Grupo NAVANTIA

- Finalización de las obras de saneamiento integral de aguas residuales en Ferrol.
- Construcción de espigón para el anclaje de barrera anticontaminación en las instalaciones de reparaciones Fene.

Grupo TRAGSA

- Aumento en la revalorización de residuos de tierras y piedras de excavación en nuevas obras.

Compromiso con la biodiversidad y consumo de materias primas

CETARSA

- Asesoramiento a los cultivadores de tabaco en el uso de fertilizantes para la mejora de la calidad de las aguas subterráneas.

Grupo NAVANTIA

- Elaboración del Plan Interior Marítimo en Ferrol para paliar los riesgos de la contaminación marina por hidrocarburos.
- Celebración de un día de reforestación del monte Roldán (Cartagena) por parte de un grupo de trabajadores y sus familias.

Grupo TRAGSA

- Trabajos de conservación y fomento de los recursos genéticos forestales del castaño.

HIPÓDROMO DE LA ZARZUELA

- Control de la fauna con personal especializado para el cuidado de la biodiversidad en las instalaciones.

Eficiencia y ahorro energético

ENSA

- Instalación de puntos de recarga de automóviles eléctricos.

Grupo CORREOS

- Optimización energética en todos los centros de atención al público de todo el territorio nacional con iluminación LED.

Grupo ENUSA

- Aislamiento térmico del cuarto de apertura de la fábrica de Juzbado.

Grupo HUNOSA

- Suministro de energía geotérmica (7.305 Mwh) a tres entidades en Mieres (Asturias), representando un ahorro de 1.300 t de emisiones CO₂.

Presentación

Carta del vicepresidente

Cifras clave

Perfil corporativo

Análisis de gestión

Innovación

→ **Desarrollo sostenible**

Grupo NAVANTIA

- Consolidación del sistema informático de gestión, monitorización y optimización energética en Cartagena y la Bahía de Cádiz.
- Sustitución de alumbrado convencional por iluminación tipo LED en oficinas, talleres y viales exteriores en la Ría de Ferrol, Bahía de Cádiz y Cartagena.

Grupo SEPIDES

- Instalación de enfriadora condensada por aire para el complejo de Campos de Velázquez, en sustitución de las de agua.

Grupo TRAGSA

- Mejoras energéticas y de aislamiento que afectan a 3.400 m² de instalaciones de la empresa y sus delegaciones.
- Instalación de puntos de recarga de automóviles eléctricos.



Gestión ambiental de antiguas explotaciones industriales

Grupo ENUSA

- Construcción de humedales para un ensayo piloto en el contexto del proyecto de tecnosoles para el tratamiento de las aguas ácidas del Centro de Saelices el Chico (Salamanca), dentro del programa de clausura de este emplazamiento.

Grupo HUNOSA

- Repoblación forestal de 15,7 hectáreas y plantación de 99.300 árboles en los montes Mozquita y el Cantil I y II, en colaboración con la Universidad de Oviedo.

SEPI

- Actuaciones de mantenimiento, vigilancia y control en los vertederos clausurados de Pedra da Ragacha (La Coruña) y Aurín (Sabiñánigo).

Presentación

Carta del vicepresidente

Cifras clave

Perfil corporativo

Análisis de gestión

Innovación

→ **Desarrollo sostenible**

Desde la entrada en vigor de la Ley 9/2017, de 8 de noviembre, de Contratos del Sector Público, SEPI y sus empresas deben ajustar su contratación al contenido de la misma respetando en todo caso los principios de libertad de acceso a las licitaciones, publicidad, transparencia, confidencialidad, igualdad y no discriminación, así como la directriz de que cada contrato se adjudicará a quien presente la oferta con mejor relación calidad-precio.

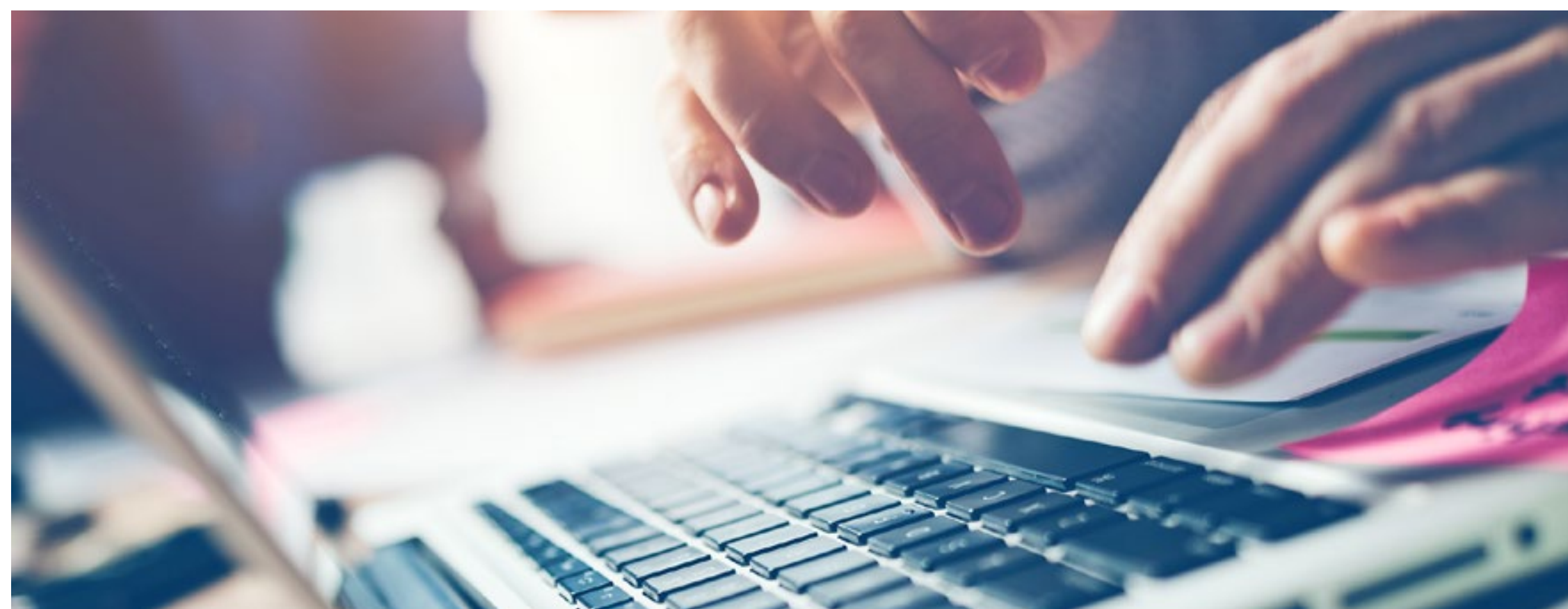
Solo para aquellas empresas del Grupo SEPI que no tengan la consideración de poder adjudicador se mantienen las instrucciones internas de contratación, que en todo caso respetarán los mismos principios citados.

Por su parte, el Real Decreto-Ley 3/2020, de 4 de febrero, de medidas urgentes, por el que se incorporan al ordenamiento jurídico español diversas directivas de la Unión Europea

en el ámbito de la contratación pública en determinados sectores, regula, entre otros, los servicios postales y de extracción de carbón que afectan al Grupo CORREOS y al Grupo HUNOSA.

SEPI cuenta en su página web con la sección, "Perfil de Contratante", que incluye un enlace con la Plataforma de Contratación del Sector Público, en la que se detalla la información necesaria para todos los interesados en participar en las licitaciones que se publiquen. Actualmente, las empresas pertenecientes al Grupo SEPI cuentan con su página web corporativa, con la información de naturaleza contractual exigida por la Ley 9/2017, de 8 de noviembre, de Contratos del Sector Público.

Algunas empresas participadas por SEPI ostentan la condición de medio propio y servicio técnico, en los términos de la Ley de Contratos del Sector Público.



Presentación

Carta del vicepresidente

Cifras clave

Perfil corporativo

Análisis de gestión

Innovación

→ **Desarrollo sostenible**

EMPRESA	Nº DE LICITACIONES
Grupo NAVANTIA	354
Grupo ENUSA	109
ENSA	23
CETARSA	12
H. DE LA ZARZUELA	12
Grupo CORREOS	330
Grupo TRAGSA	1.469
Grupo MERCASA	32
AGENCIA EFE	32
Grupo SEPIDES	22
Grupo HUNOSA	83
MAYASA	6
SEPI	6
TOTAL	2.490

Entre las licitaciones del año 2019 destacaron:

Grupo CORREOS

- Contratación del servicio de limpieza.
- Servicios de transporte extraordinario por carretera.
- Servicios de atención multicanal a clientes.
- Acuerdo marco marítimo nacional.
- Servicios de gestión de asistencia de desplazamientos de personal.
- Suministro de motocicletas eléctricas.

Grupo TRAGSA

- Arrendamiento de vehículos para el desarrollo de las actividades de la empresa.
- Acuerdo marco 2019-2021 para suministro de tubería de PRFV.
- Suministro eléctrico a partir de fuentes de energías renovables.

Grupo MERCASA

- Servicios de vigilancia y seguridad.
- Suministro de energía eléctrica.

Grupo NAVANTIA

- Acuerdo marco de tarifas para la contratación de servicios de empresas de trabajo temporal.
- Servicios de enseñanza de idioma inglés.
- Servicios para la implantación del Sistema Integrado de Gestión Astillero 4.0.
- Servicios de mantenimiento integral en instalaciones de la Bahía de Cádiz.

Grupo ENUSA

- Acuerdo marco para contratación de servicios de transporte por carretera de mercancías peligrosas en cisterna.
- Prestación de servicios de seguridad para la fábrica de Juzbado (Salamanca).
- Servicios de recogida, transporte y gestión de residuos no peligrosos.

Presentación

Carta del vicepresidente

Cifras clave

Perfil corporativo

Análisis de gestión

Innovación

→ **Desarrollo sostenible**



AGENCIA EFE

- Suministro de infraestructura de red y wifi corporativa.
- Servicio de producción audiovisual.
- Servicio de grabación de eventos y contenidos audiovisuales.

ENSA

- Prestación del servicio de restauración en las instalaciones de la empresa.
- Servicio de agencia de viajes.

CETARSA

- Suministro de cajas tipo C48 BC (C1) para embalaje de tabaco.
- Servicios de protección, vigilancia y/o control de acceso a instalaciones.

HIPÓDROMO DE LA ZARZUELA

- Suministro de energía eléctrica.
- Contratación para cesión de espacios.

Grupo HUNOSA

- Suministro de energía eléctrica.
- Servicios de vigilancia y seguridad.
- Transporte a escombrera de cenizas procedentes de la central térmica La Pereda.

Grupo SEPIDES

- Servicio de seguridad en la zona de baterías de cok del parque empresarial en Avilés.
- Suministro de energía eléctrica.

SEPI

- Servicios de externalización informática.

PRINCIPALES CLIENTES

Presentación

Carta del vicepresidente

Cifras clave

Perfil corporativo

Análisis de gestión

Innovación

→ **Desarrollo sostenible**

Servicio postal y paquetería

- Administraciones Públicas
- Bancos y entidades financieras
- Compañías de telefonía, gas y electricidad
- Amazon y Sinotrans (paquetería)

Construcción naval

- Armada española
- Ministerio de Defensa de España
- Ministerio de Defensa de Australia
- Ministerio de Defensa de Noruega
- Subsecretaría de Industrias de Defensa de Turquía

- Armada de Arabia Saudí

- Armada India

- Iberdrola

- Statoil ASA

Ambiental y agrario

- Administraciones Públicas

- Grupo Imperial Tobacco (Reino Unido)

- Philip Morris International (EE. UU.)

- Japan Tobacco International (Japón)

- British American Tobacco (Reino Unido)

- Deltafina (Italia)

- Royal Agio Cigars (Países Bajos)

- Contraf Nicotex (Alemania)

- Alliance One Int. (Suiza)

- Agricultores y ganaderos

- Comunidades de regantes

- Inovyn España

Distribución alimentaria

- Empresas mayoristas de productos frescos

- Principales grupos de distribución alimentaria

- Administraciones Públicas

- Banco Asiático de Desarrollo (proyectos internacionales)

Presentación

Carta del vicepresidente

Cifras clave

Perfil corporativo

Análisis de gestión

Innovación

→ **Desarrollo sostenible**

Energía

- Centrales nucleares españolas
- Électricité de France (Francia)
- Electrabel (Bélgica)
- RWE-E.On (Alemania)
- FRAMATOME (Francia)
- Westinghouse Electric Company (EE. UU. y Francia)
- Mangiarotti (Italia)
- ITER Organization (Francia)
- ENRESA (España)
- Vattenfall (Suecia)

• TVO (Finlandia)

• AXPO (Suiza)

• ENEC (Emiratos)

• European Spallation

Comunicación

• Generalitat Valenciana

• Junta de Castilla y León

• Generalitat de Catalunya

• Ministerio de Asuntos Exteriores

• European Press Photo Agency BV

• Corporación Radio Televisión Española, S.A.

• Grupo Vocento

• Grupo Prisa

• Dow Jones Reuters Business Interact

Promoción empresarial

• Instituto de Empresa

• Administraciones Públicas

• Arcelor Mittal

• Mercadona

• DXC Technology Spain

Ocio y deporte

• Asociación de Hipódromos

Presentación

Carta del vicepresidente

Cifras clave

Perfil corporativo

Análisis de gestión

Innovación

→ **Desarrollo sostenible**

► El Grupo SEPI está comprometido con la mejora del empleo, con sus empleados y con los distintos colectivos que lo integran, lo que se refleja en las siguientes actuaciones:



Empleo

- Presencia con empleo de calidad en las 17 CC.AA., en Ceuta y en Melilla.
- Incremento de la plantilla media del Grupo en más de 1.000 personas.
- La gran mayoría de los trabajadores están dentro de convenio.



Prevención y salud laboral

- Servicio de prevención de riesgos laborales en todas las empresas (propio, mancomunado o ajeno).
- Las especialidades médicas y de salud laboral en todas las empresas con servicios de prevención propios o mancomunados.
- Reconocimientos médicos periódicos.



Conciliación vida laboral y familiar

- Jornada anual media pactada en los convenios colectivos.
- Flexibilidad horaria, posibilidad de reducir jornada, días de libre disposición, permisos y licencias retribuidos y excedencias.

Presentación

Carta del vicepresidente

Cifras clave

Perfil corporativo

Análisis de gestión

Innovación

→ **Desarrollo sostenible**



Desarrollo y gestión del talento

- Inversión superior a 21 millones de euros en formación.
- Incremento del 12% en las horas de formación.
- Un total de 6.409 cursos formativos, el 72% destinado a mejora de capacidades e innovación.



Igualdad y diversidad

- El 45,87% de la plantilla son mujeres, con un aumento de más de dos puntos respecto a 2018.
- Plan de Igualdad en todas las empresas con más de 250 trabajadores y en SEPI.
- Proyectos de inserción laboral de personas con discapacidad.
- Compromiso y apoyo permanente a las políticas de igualdad y a la lucha contra la violencia de género.

Presentación

Carta del vicepresidente

Cifras clave

Perfil corporativo

Análisis de gestión

Innovación

→ **Desarrollo sostenible**

► Principales magnitudes laborales



78.079 personas
Plantilla final



49.212
Plantilla fija



28.867
Plantilla temporal



35.812
Mujeres



42.267
Hombres



77.210 personas
Plantilla media



47 años
Edad media



15 años
Antigüedad media



75.903
Trabajadores dentro de convenio

Presentación

Carta del vicepresidente

Cifras clave

Perfil corporativo

Análisis de gestión

Innovación

→ **Desarrollo sostenible**

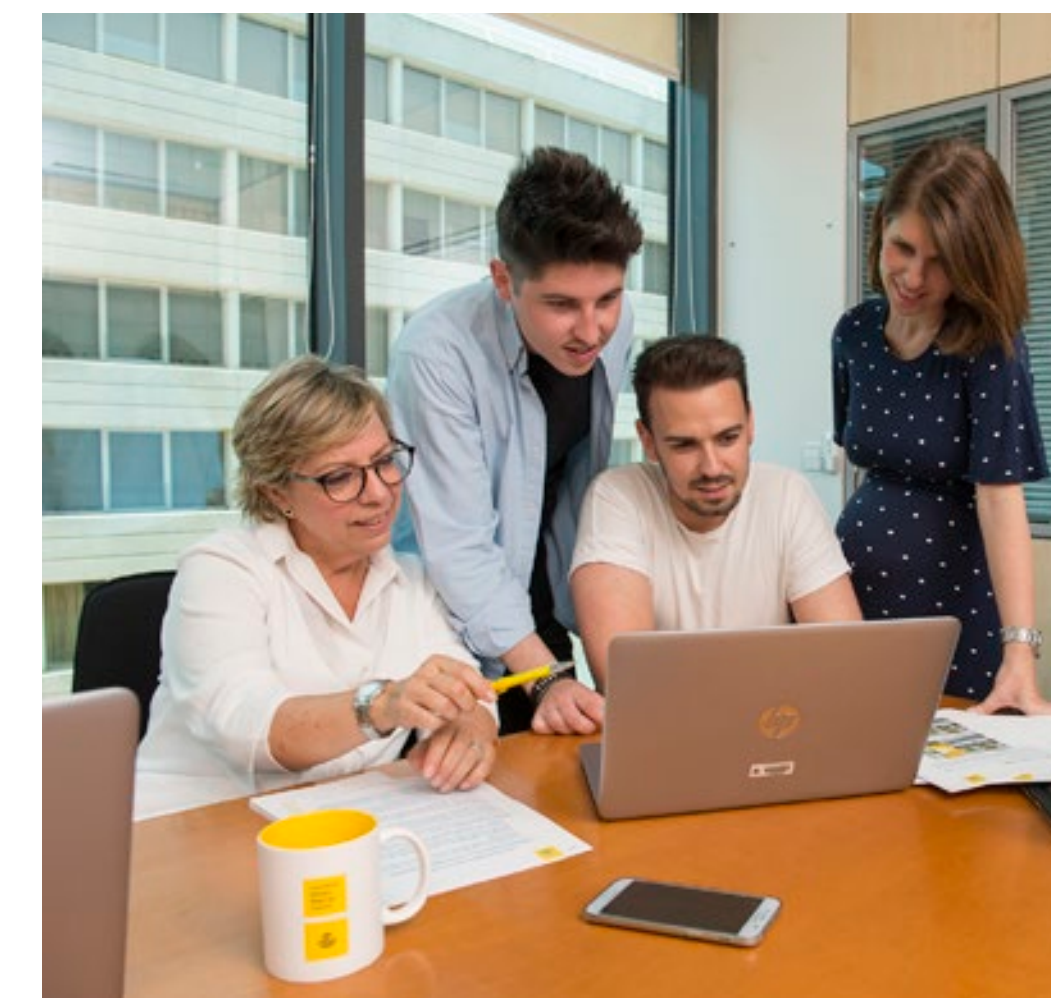
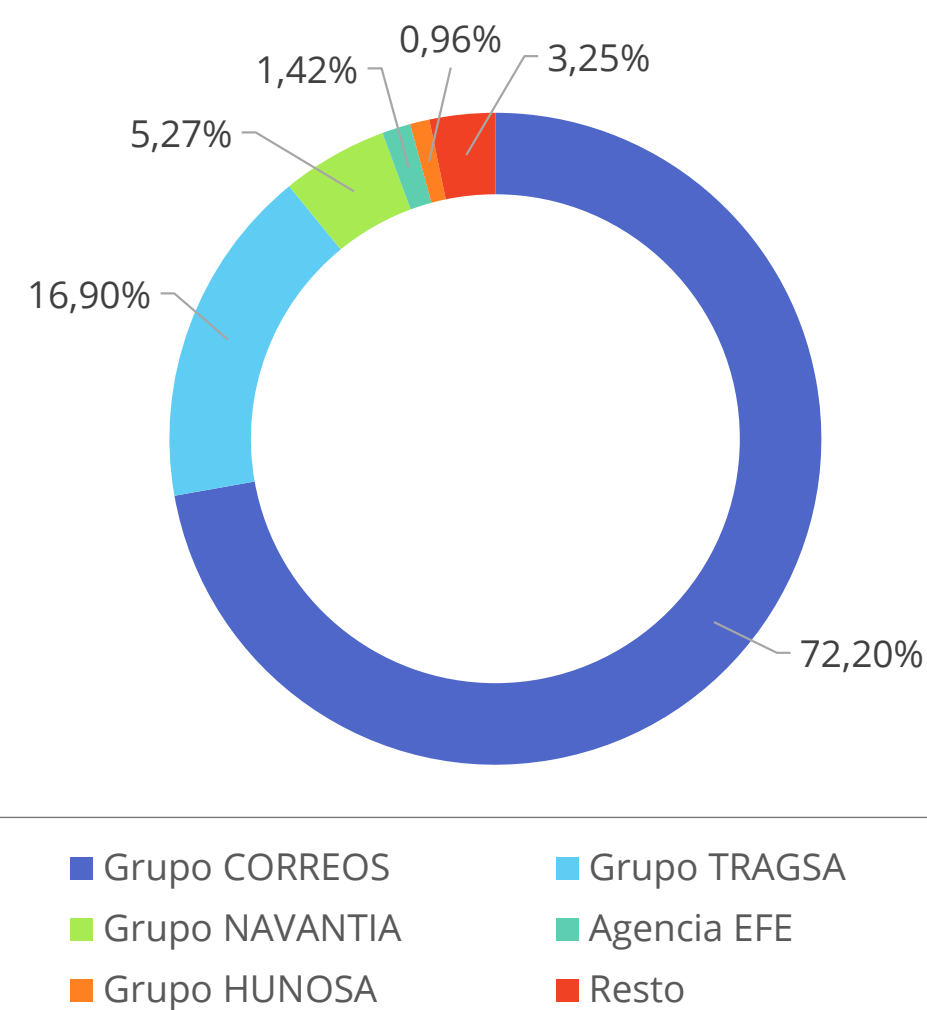
Plantilla

La plantilla final del Grupo SEPI a 31 de diciembre de 2019 se situó en 78.079 personas.

El mayor volumen de empleo se concentra en el Grupo CORREOS, con el 72,2% del total, el Grupo TRAGSA, con el 16,9%, el Grupo NAVANTIA, con el 5,27%, y la AGENCIA EFE, con el 1,42%.

La plantilla promedio en 2019 del Grupo SEPI fue de 77.210 trabajadores.

► Distribución plantilla: 78.079 trabajadores



Presentación

Carta del vicepresidente

Cifras clave

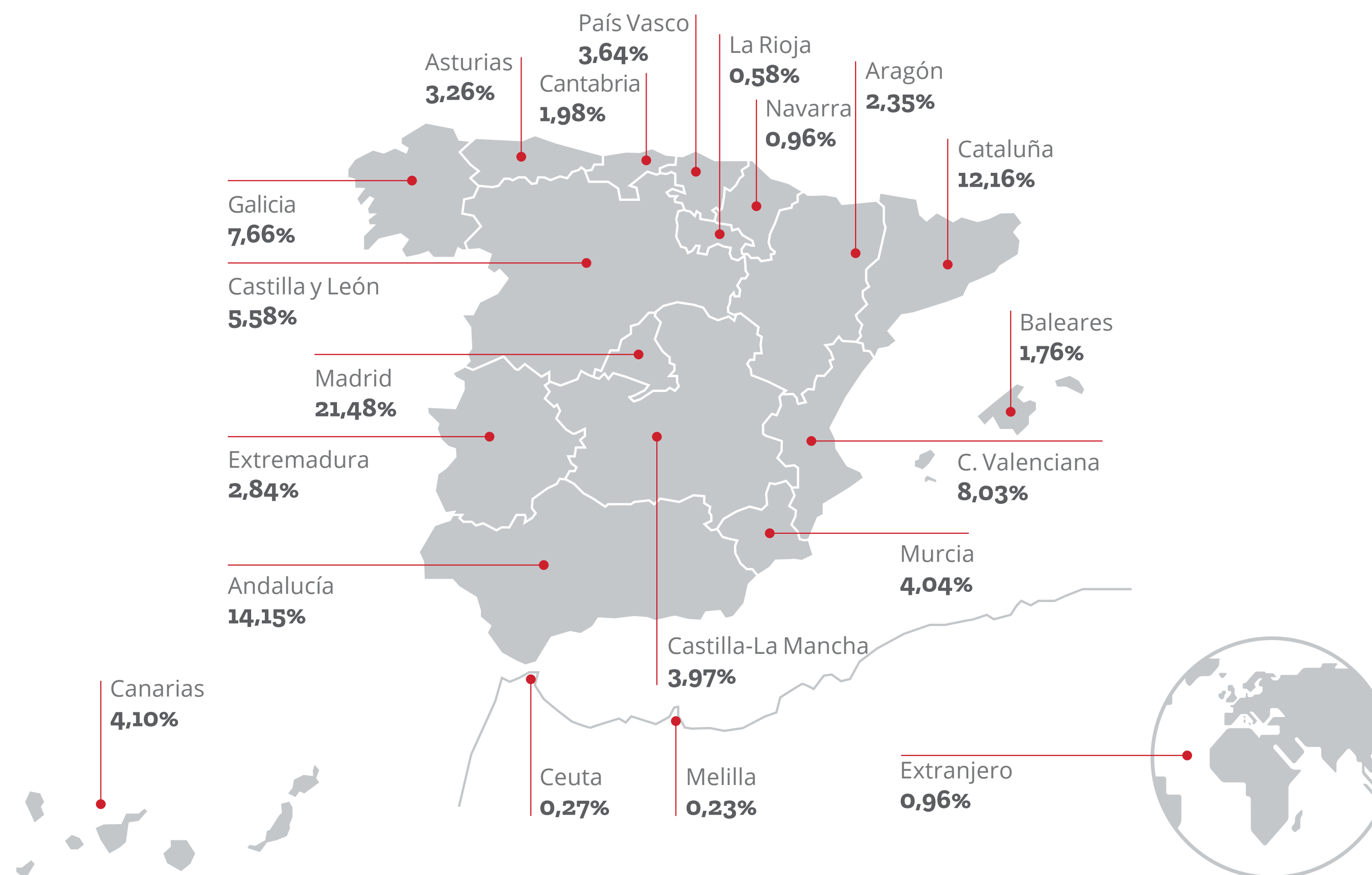
Perfil corporativo

Análisis de gestión

Innovación

→ **Desarrollo sostenible**

► **Distribución geográfica de la plantilla**



Presentación

Carta del vicepresidente

Cifras clave

Perfil corporativo

Análisis de gestión

Innovación

→ **Desarrollo sostenible**

Convenios Colectivos

- **Nuevos acuerdos**

En el marco del Plan Estratégico de ENSA se negoció y acordó el nuevo Convenio Colectivo 2018-2021 de la empresa. Por su parte, ENUSA Industrias Avanzadas negoció y acordó los convenios colectivos de sus centros de trabajo en Juzbado y Saelices el Chico, ambos con vigencia 2019-2020.

- **Incrementos retributivos**

Desde el año 2012, las sociedades mercantiles públicas están sujetas en materia de gasto de personal a lo dispuesto en las leyes anuales de Presupuestos Generales del Estado o reales decretos-leyes dictados al efecto.

En concreto, para el año 2019, el Real Decreto-Ley 24/2018, de 21 de diciembre, por el que se aprueban medidas urgentes

en materia de retribuciones en el ámbito del sector público, estableció que el incremento retributivo global para dicho ejercicio, en términos de homogeneidad, no podía ser superior al 2,25% respecto a las retribuciones vigentes a 31 de diciembre de 2018. Además, si el incremento del Producto Interior Bruto (PIB) a precios constantes en 2018 alcanzara o superase el 2,5%, circunstancia que se produjo, se añadiría, con efectos de 1 de julio de 2019, otro 0,25% de incremento salarial. Por



Presentación

Carta del vicepresidente

Cifras clave

Perfil corporativo

Análisis de gestión

Innovación

→ **Desarrollo sostenible**

su parte, los gastos de acción social, en términos globales, no podían experimentar incremento respecto del ejercicio 2018.

Asimismo, el Real Decreto-Ley contempla la posibilidad de un incremento adicional del 0,25% de la masa salarial para, entre otras medidas, la implementación de planes o proyectos de mejora de la productividad o la eficiencia, la revisión de complementos específicos entre puestos con funciones equiparables, la homologación de complementos de destino o la aportación de planes de pensiones.

- **Jornada laboral anual**

La jornada anual media pactada en 2019 en los convenios colectivos propios de ámbito de empresa o centro de trabajo en el ámbito de las empresas del Grupo SEPI se situó en 1.700 horas.

Planes de empresa

- **Planes de adecuación de plantillas**

En marzo se aprobó el Plan Estratégico de HUNOSA 2019-2021, acordándose en abril el Plan de Empresa 2019/2027. Uno de sus objetivos es facilitar la salida no traumática de los excedentes, para lo cual se acordaron medidas para trabajadores de edad avanzada y bajas indemnizadas de carácter voluntario que están siendo objeto de implementación desde el año 2019.

Asimismo, en 2019 se comenzó a aplicar el rejuvenecimiento de plantilla de NAVANTIA, contemplado dentro de su Plan Estratégico 2018-2022 que se configura como un plan de transformación total dirigido a lograr la viabilidad de la compañía.

- **Planes de jubilación parcial con contrato de relevo**

El nuevo Convenio Colectivo de ENUSA Industrias Avanzadas para su centro de trabajo en Juzbado (Salamanca) recoge un plan de jubilación parcial vinculada a contrato de relevo que extiende su vigencia hasta el 31 de diciembre de 2022.

Planes de Igualdad

El Grupo SEPI mantiene un compromiso permanente de apoyo a las políticas de igualdad y lucha contra la violencia de género.

Todas las empresas del Grupo con más de 250 trabajadores disponen de planes de igualdad. SEPI, con una plantilla inferior, también cuenta con un Plan de Igualdad desde 2013, con vigencia indefinida, que se comenzó a aplicar en 2014 y contempla medidas en todos los ámbitos de las relaciones laborales.

Presentación

Carta del vicepresidente

Cifras clave

Perfil corporativo

Análisis de gestión

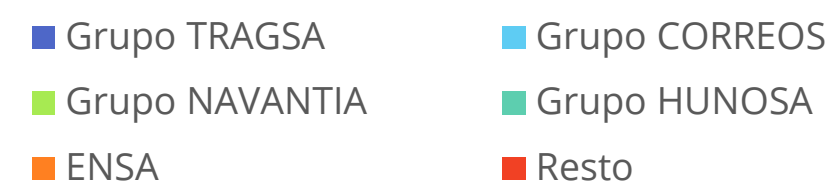
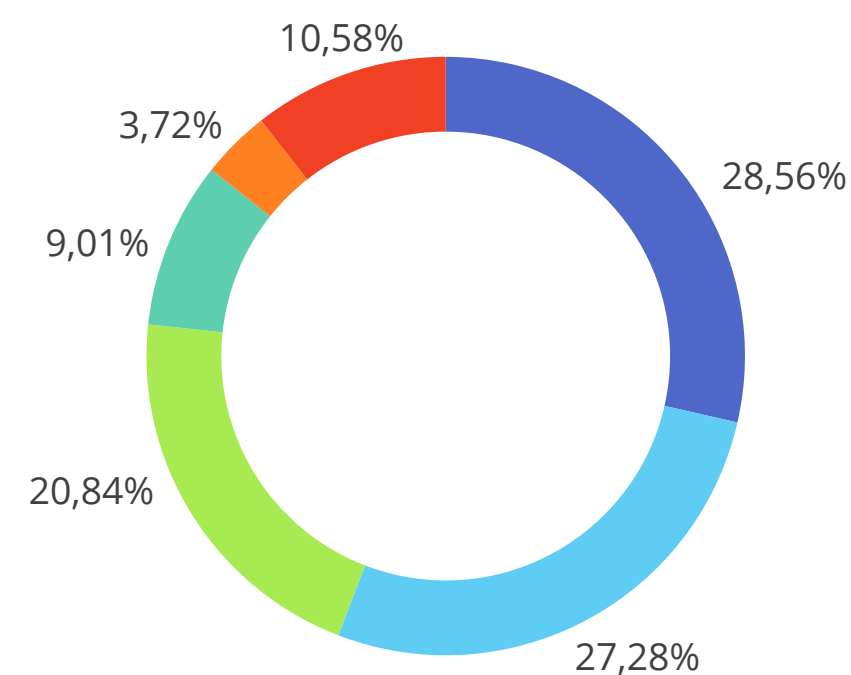
Innovación

→ **Desarrollo sostenible**

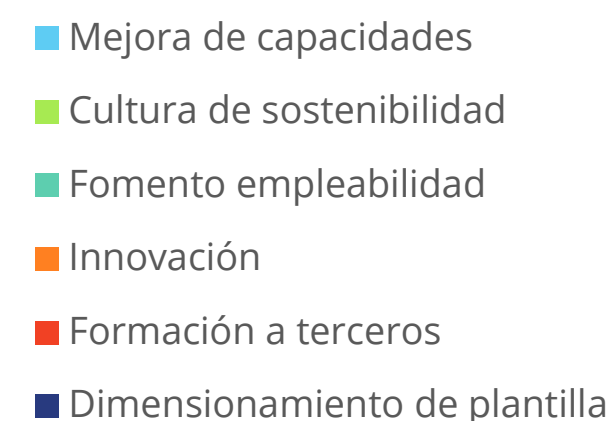
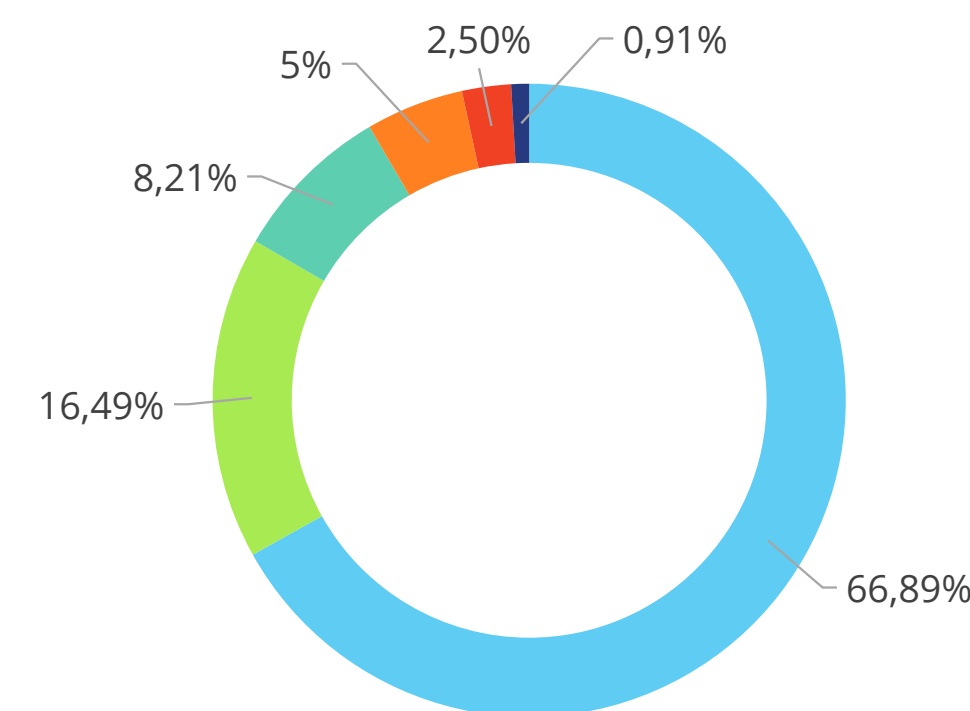
Formación

El importe de 21,4 millones de euros invertidos en formación en 2019 representa una cantidad equivalente al 1,06% de la masa salarial bruta sin horas extras del Grupo SEPI.

► Distribución de la inversión en formación 21,4 millones de euros



► Horas de formación por objetivos 2.748.049 horas



Prevención y salud laboral

El 45,45% de las empresas con servicio de prevención propio o mancomunado tienen asumidas las cuatro especialidades: medicina en el trabajo, higiene industrial, seguridad en el trabajo y ergonomía y psicología aplicada.

Un total de 545 trabajadores del Grupo SEPI realizaron funciones en el ámbito de la prevención de riesgos laborales en 2019. Los delegados de prevención existentes son 590.

Todas las empresas realizan a sus trabajadores reconocimientos médicos periódicos, con especial atención a las personas expuestas a riesgos.

Presentación

Carta del vicepresidente

Cifras clave

Perfil corporativo

Análisis de gestión

Innovación

→ **Desarrollo sostenible**

Como en anteriores ejercicios, durante 2019 el Grupo SEPI puso de manifiesto su compromiso con la sociedad a través de actuaciones de apoyo a la infancia, los jóvenes, las personas con discapacidad, los colectivos en riesgo de exclusión, la erradicación de la pobreza y de la violencia de género, el fomento de la igualdad, el apoyo al emprendimiento, la promoción de la salud y la cultura o la protección de la naturaleza. Todas estas iniciativas se dirigieron a la mejora de la calidad de vida de las personas y el medio ambiente.

Programas sociales y proyectos solidarios

Las empresas de SEPI colaboraron con organizaciones e instituciones públicas y privadas, como la Federación Española de Banco de Alimentos, UNICEF, Cruz Roja Española, Asociación Española contra el Cáncer, Fundación ONCE, Fundación Crecer Jugando, Fundación Mensajeros de la Paz, Aldeas Infantiles SOS, Fundación PRODIS, Cáritas, Oxfam Intermon, Fundación Theodora y WWF, entre otras.

Destaca la importante labor de voluntariado en CORREOS, ENUSA y el Grupo TRAGSA, así como la activa participación del personal de las empresas del Grupo SEPI en el desarrollo y éxito de diferentes iniciativas solidarias: recogida de alimentos, actuaciones medioambientales, programas socioeducativos para personas en riesgo de exclusión social, donación de sangre y colectas para causas solidarias.

Proyectos de inserción laboral

- Enclave especial de empleo de la AGENCIA EFE para los proyectos de digitalización de vídeo y fotografía.
- CORREOS colaboró tanto con fundaciones como con centros especiales de empleo y centros ocupacionales: participó en el Proyecto IDEA de la Fundación Juan XXIII-Roncalli para crear empleo de calidad para las personas con discapacidad intelectual a través del emprendimiento y mantuvo su



Presentación

Carta del vicepresidente

Cifras clave

Perfil corporativo

Análisis de gestión

Innovación

→ **Desarrollo sostenible**

colaboración con el Programa Incorpora de La Caixa para promover la realización de prácticas en sus centros de trabajo.

- El Grupo TRAGSA continuó colaborando con centros especiales de empleo y también con la Fundación ONCE a través del convenio con FSC Inserta. En línea con el ejercicio anterior, en 2019 se utilizó el portal web de empleo “Por Talento”, perteneciente a la Fundación ONCE y dirigido exclusivamente a personas con discapacidad.

- HUNOSA es patrona fundadora de la Fundación Laboral de Minusválidos Santa Bárbara (FUSBA), creada en 1975, que cuenta con el Centro Especial de Empleo FUSBA, con una planta productiva en el Principado de Asturias.



Colaboraciones con distintas entidades

- AGENCIA EFE mantiene su colaboración con AECID para los Premios Internacionales de Periodismo Rey de España y Premio Don Quijote.
- CORREOS se ha asociado a la Fundación SERES Sociedad y Empresa Responsable y se ha adherido a la Red Empresarial por la Diversidad e Inclusión LGTBI (REDI) y

al Charter Europeo de la Diversidad. Es firmante desde 2002 del Pacto Mundial de las Naciones Unidas, continúa asociada a Forética, es miembro asociado de la Asociación Española de Servicios de Prevención Laboral (AESPLA) y está representada en PRL Innovación. Asimismo, participa en diferentes entidades a nivel internacional.

- ENUSA prosigue su colaboración con diferentes administraciones, instituciones, organismos y entidades de su entorno, estando presente en asociaciones y organizaciones profesionales, tanto nacionales como internacionales, como Forética, Red Española del Pacto Mundial, AECA, AEC, Sociedad Nuclear Española, Foro de la Industria Nuclear, World Nuclear Association y World Nuclear Transport Institute (WINTI), entre otras.
- MERCASA firmó en 2019 un acuerdo con la Federación Española de Bancos

Presentación

Carta del vicepresidente

Cifras clave

Perfil corporativo

Análisis de gestión

Innovación

→ **Desarrollo sostenible**

de Alimentos (FESBAL), en el que se comprometen a actuar como socios estratégicos para impulsar programas y proyectos de desarrollo encaminados a atenuar en lo posible los efectos de la marginación y la pobreza.

- El Grupo TRAGSA mantuvo vigentes en 2019 alianzas estratégicas en RSC con distintas entidades como la Red Española del Pacto Mundial de Naciones Unidas, así como con el Alto Comisionado para la Agenda 2030, sumándose a la campaña #ODSéate. Participó en la iniciativa “CEOs call for action: A New Deal for Europe” de CSR Europe y también colaboró con la Fundación SERES y con Corresponsables. En el ámbito medioambiental, coopera con la Plataforma Española de Acción Climática, pertenece a la Comunidad #PorElClima, se ha sumado al Pacto por una Economía Circular y se ha adherido al Grupo Español de Crecimiento Verde.

- CORREOS, ENUSA, Grupo TRAGSA y la Corporación RTVE forman parte del Grupo de Acción de RSC en Empresas Públicas.

Patrocinios

- AGENCIA EFE mantiene su patrocinio del Trofeo Efe al mejor jugador iberoamericano y del portal web “Práctica el español”.
- CORREOS patrocinó el II Encuentro de Economía Senior, TEDxBarcelonaWoman, Factor W y el estudio del IE “Los trabajadores seniors en las empresas europeas”.
- ENUSA dispone desde 2013 de un Plan de Patrocinio y Mecenazgo. En el año 2019 hay que destacar su colaboración con el Ayuntamiento de Ledesma en la celebración de “La noche en vela”, una propuesta para dinamizar la riqueza artística y patrimonial de esta localidad declarada Bien de Interés Cultural, y con el Ayuntamiento de Ciudad Rodrigo en la edición de una recopilación

de fotografías sobre la evolución del patrimonio cultural mirobrigense, dentro de los actos organizados para celebrar el 75 aniversario de la declaración de Ciudad Rodrigo como Conjunto Histórico Artístico en 1944.

- Entre los numerosos y diversos eventos que contaron con el apoyo del Grupo TRAGSA hay que destacar la Cátedra Rafael Dal-Ré/ Tragsa, la Conferencia Internacional de Cambio Climático “Change The Change”, el gran foro de desarrollo sostenible que desde 2008 organiza la Fundación CONAMA cuyo congreso en 2019 se celebró en Toledo, la XVIII Jornada Técnica Anual de la Federación Nacional de Comunidades de Regantes (FENACORE), el apoyo a la candidatura Red Asturiana de Desarrollo Rural (READER) para albergar la celebración del IV Parlamento Rural Europeo que tuvo lugar en Candás (Asturias), el Congreso Despoblación: Un Reto Político (y poético) celebrado en Sigüenza y el Congreso

Presentación

Carta del vicepresidente

Cifras clave

Perfil corporativo

Análisis de gestión

Innovación

→ **Desarrollo sostenible**

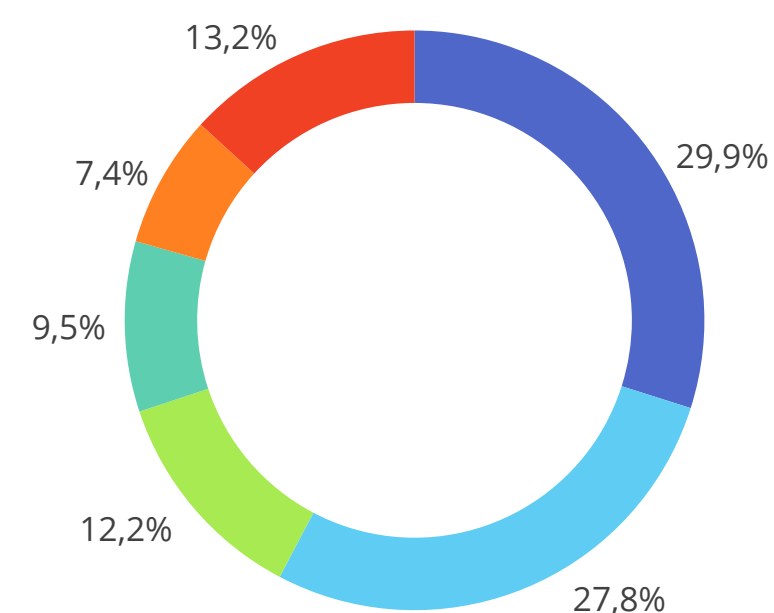
Construyendo un Futuro Sostenible para el Medio Rural, en el marco del convenio de colaboración firmado con la Federación de Asociaciones de Mujeres Rurales (FADEMUR).



Programas de becas y convenios de colaboración

Las empresas del Grupo acogieron a 756 participantes que realizaron en 2019 prácticas formativas mediante programas de becas o convenios de colaboración.

► Distribución de participantes en programas de becas y convenios de colaboración en empresas del Grupo SEPI **(756 participantes)**



■ NAVANTIA ■ Grupo TRAGSA
 ■ Grupo CORREOS ■ ENSA
 ■ HUNOSA ■ Otros

Responsabilidad Social Empresarial (RSE)

En 2018 se presentó el Grupo de Acción de RSE en Empresas Públicas, coordinado por Forética y el apoyo del ICO como líder, en el que se integran como miembros participantes

27 organizaciones públicas, entre las que se incluyen CORREOS, ENUSA, Grupo TRAGSA y la Corporación RTVE. Se trata de una plataforma colaborativa empresarial cuyo objetivo es fomentar el intercambio de conocimiento entre las empresas públicas participantes en aspectos ambientales, sociales y de buen gobierno, visibilizar casos de éxito empresarial, trasladar herramientas y tendencias relevantes a nivel internacional y contribuir positivamente al liderazgo de las empresas públicas españolas en este ámbito.

En diciembre de 2019, el Grupo de Acción presentó la "Guía de avances de las empresas públicas ante el reto de la transparencia y la Agenda 2030". El acto de presentación estuvo enmarcado en la COP25 de Cambio Climático como evento oficial de la cumbre. El documento muestra los avances y acciones que las empresas públicas están llevando a cabo para cumplir con la consecución de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y para mejorar y progresar en el ámbito de la

Presentación

Carta del vicepresidente

Cifras clave

Perfil corporativo

Análisis de gestión

Innovación

→ **Desarrollo sostenible**

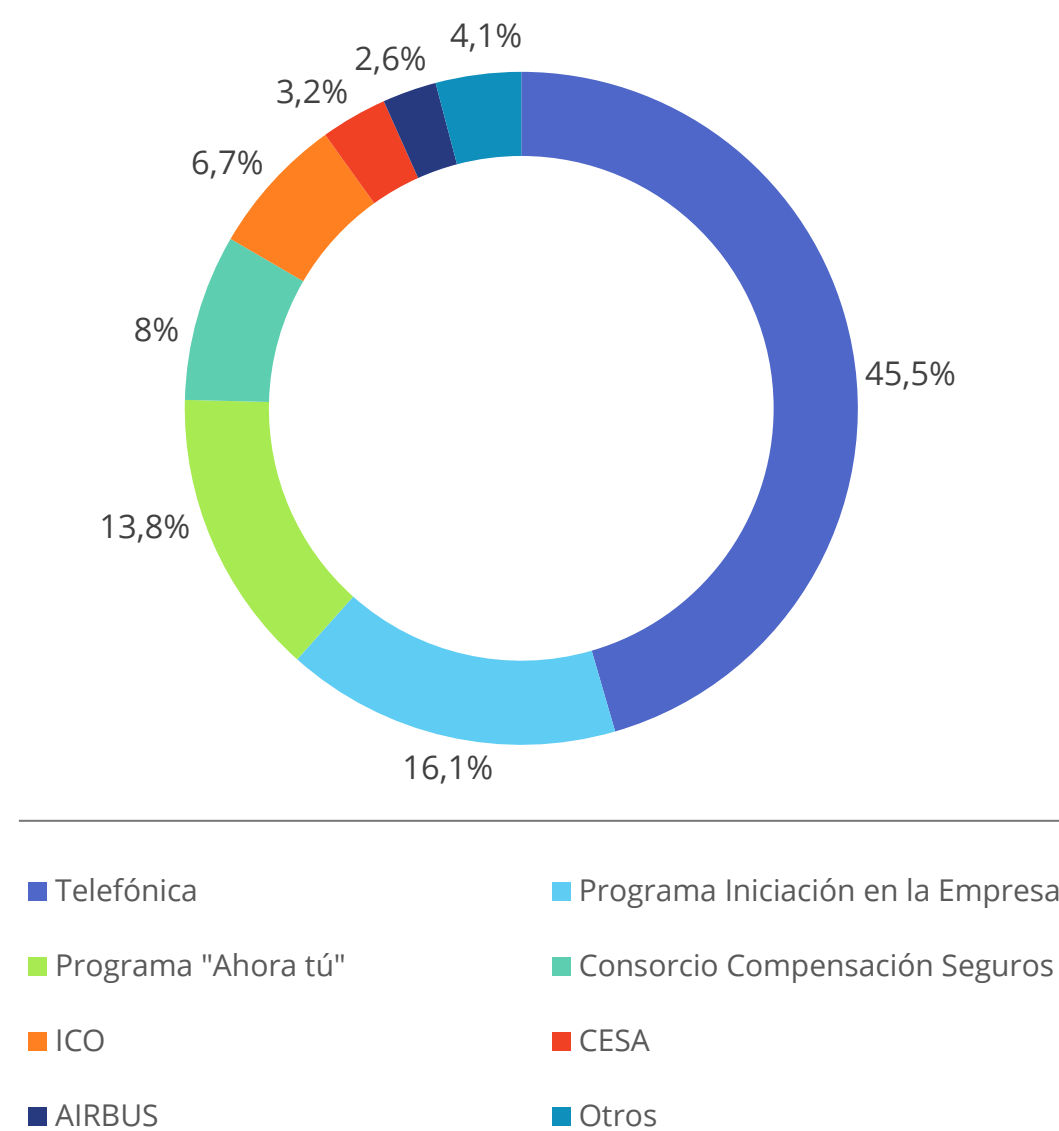
transparencia, como principio clave de una buena gobernanza y rendición de cuentas hacia sus grupos de interés.

Por lo que respecta a las empresas de SEPI, las iniciativas destacadas en la guía son las siguientes:

- **CORREOS:** campaña de sensibilización “VamOs” para dar a conocer y sensibilizar a los empleados acerca de los ODS y difundir internamente qué acciones está llevando a cabo la compañía para la consecución de la Agenda 2030.
- **ENUSA:** Proyecto STEM Talent Girl, con el objetivo de contribuir al fomento del talento y al desarrollo de vocaciones científico-tecnológicas de las mujeres, mediante un convenio de colaboración con la Fundación ASTI.
- **Grupo TRAGSA:** Proyecto “SensibilizadODS”, a través del que se llevan a cabo diversas

iniciativas de sensibilización en ODS, como una campaña de comunicación interna dirigida a promover el conocimiento de estos objetivos entre la plantilla, fomentando la sensibilización pero también la acción para el cambio.

► Distribución de las becas gestionadas por la Fundación SEPI (536 becas)



Fundación SEPI

Gestión de programa de becas

La Fundación SEPI gestionó la incorporación de 536 becarios durante el año, 86 a través del Programa de Iniciación en la Empresa, 74 dentro del Programa “Ahora Tú” y 376 a través de convenios con AIRBUS, CESA, Consorcio de Compensación de Seguros, Correos Express, Deloitte, HIPÓDROMO DE LA ZARZUELA, ICO, SEPI y Telefónica.

En el ejercicio 2019, se inició el Programa “Ahora tú” destinado a mujeres estudiantes o tituladas universitarias, así como a tituladas de grado superior de formación profesional del ámbito de las disciplinas STEM (ciencia, tecnología, ingeniería y matemáticas), para cuyo desarrollo el Instituto de la Mujer y para la Igualdad de Oportunidades concedió en 2018 una subvención nominativa a la Fundación SEPI. Las 74 becarias de este programa se han incorporado a las siguientes

Presentación

Carta del vicepresidente

Cifras clave

Perfil corporativo

Análisis de gestión

Innovación

→ **Desarrollo sostenible**

empresas: Ferrovial Agroman, S.A., FCC Aqualia S.A., Global Rosetta, S.L., Indra Sistemas, S.A., PSAG Automóviles Comercial España, S.A., Red Eléctrica de España, S.A.U., Siemens, S.A., Telefónica de España, S.A.U. y Wolters Kluwers España, S.A.

Investigación y desarrollo

La Fundación SEPI elabora estudios y análisis del sector público empresarial y economía aplicada a través de la Encuesta sobre Estrategias Empresariales (ESEE). Se trata de una encuesta panel, única en su género, que se viene desarrollando desde 1990. Cuenta con la colaboración de un grupo de investigadores, doctores de distintas universidades, que con sus trabajos contribuyen a aumentar la presencia de la Fundación en la comunidad científica y académica.

A partir de los datos de la ESEE, la Fundación SEPI elaboró en 2018 un informe para la Fundación Bankia por la Formación Dual sobre

la formación profesional de los trabajadores en el sector manufacturero, informe que fue presentado en 2019 en la sede de la citada fundación.

Asimismo, y en atención a los datos de la ESEE, la Fundación SEPI elaboró un informe sobre la presencia de la mujer en puestos de dirección en las empresas manufactureras.

Actividad formativa

En su centro de formación del Campus Los Peñascales, la Fundación SEPI organiza programas corporativos de desarrollo gerencial para directivos, predirectivos y cuadros técnicos, así como cursos para atender las necesidades específicas de las empresas.

En 2019 se continuó impartiendo el Programa de Desarrollo Directivo (276 horas) y el Programa de Alta Dirección de Empresas (168 horas).

Además, en octubre de 2019 se desarrolló el primer módulo del Programa Impulso SEPI con continuidad en el año 2020.



Presentación

Carta del vicepresidente

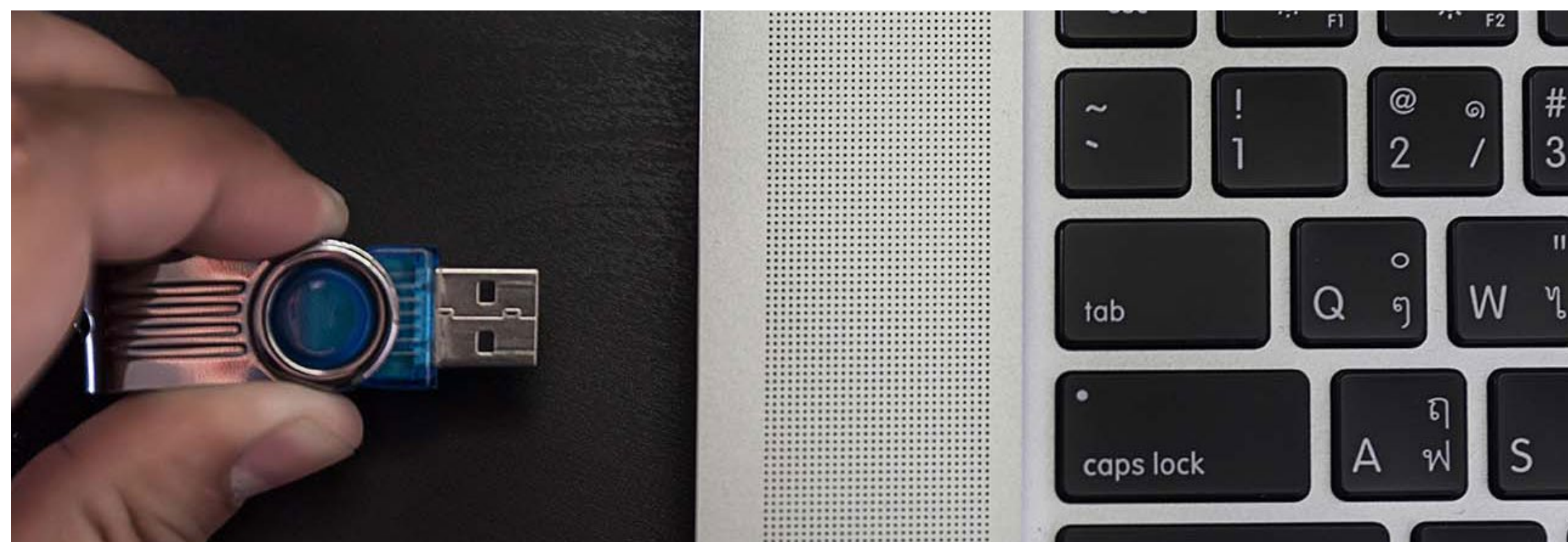
Cifras clave

Perfil corporativo

Análisis de gestión

Innovación

→ **Desarrollo sostenible**



Las entidades del Grupo SEPI cumplen con las obligaciones de publicidad impuestas por la Ley de Transparencia, Acceso a la Información Pública y Buen Gobierno.

Como entidad de derecho público, SEPI atiende sus obligaciones de publicidad a través del Portal de la Transparencia de la Administración General del Estado. El resto de entidades del Grupo lo hace en su correspondiente página web.

Además, en línea con su compromiso en esta materia y con el fin de facilitar a los ciudadanos el acceso a la información pública, SEPI amplifica la publicidad exigida por la Ley de Transparencia en una sección específica de su propia página web, donde se recoge la información más relevante.

En cuanto a la publicidad activa, SEPI, sus empresas y su fundación publican la información exigida por la Ley, tanto de tipo

institucional u organizativo (funciones de la entidad y estructura organizativa), como económica y presupuestaria (contratación, convenios, encargos, cuentas anuales, informes de auditoría y fiscalización, retribuciones de sus altos cargos, etc.). SEPI también publica la composición de los órganos de administración de las entidades en las que participa mayoritariamente.

Respecto a la publicidad pasiva, que se deriva de la petición de información por los ciudadanos, en 2019 el Grupo SEPI tramitó 258 solicitudes de acceso a información pública, que dieron lugar a otras tantas resoluciones.

Controles

Las cuentas de SEPI (individuales y consolidadas), así como las de la Fundación SEPI, son auditadas por la Intervención General de la Administración del Estado (IGAE) y publicadas en el Boletín Oficial del Estado. Las cuentas de sus sociedades son auditadas

Presentación

Carta del vicepresidente

Cifras clave

Perfil corporativo

Análisis de gestión

Innovación

→ **Desarrollo sostenible**

como las de cualquier Sociedad Anónima y publicadas en el Registro Mercantil.

Desde diciembre de 2014, y en cumplimiento de la Ley de Transparencia, Acceso a la Información y Buen Gobierno, SEPI publica sus cuentas anuales y otra información económico-financiera relevante en el Portal de Transparencia de la Administración General del Estado y en su web corporativa. La Fundación SEPI y el resto de sociedades del Grupo incluyen esa información en sus respectivas páginas web corporativas.

Las cuentas anuales de SEPI (individual y consolidadas) y las de las sociedades de su Grupo son remitidas a la Oficina Presupuestaria de las Cortes Generales, a la que también se envía periódicamente información económico-financiera.

Tanto las cuentas anuales de SEPI, como las de sus empresas y la Fundación SEPI, son remitidas al Tribunal de Cuentas (por conducto

de la IGAE) al objeto de que el Tribunal elabore la Cuenta General del Estado de cada ejercicio, sobre la que el Parlamento se pronuncia posteriormente.

El Tribunal realiza, además, de forma regular controles sobre aspectos específicos de la actividad del Grupo, elevando los informes al Congreso y al Senado.

SEPI es también objeto de control parlamentario. La Presidencia de SEPI comparece ante las Cámaras para informar sobre los asuntos que le sean planteados.

En 2019, el presidente de SEPI compareció para informar sobre el presupuesto del Grupo, con motivo del debate del Proyecto de Ley de Presupuestos Generales del Estado de 2019.

Informe Anual

SEPI presenta en su Informe Anual las cifras y los hechos más importantes de la actividad

de sus compañías durante el ejercicio, con el fin de facilitar a la ciudadanía información corporativa relevante, de una forma clara y transparente.

El Informe Anual y las Cuentas Anuales Consolidadas se editan únicamente en formato electrónico (pdf navegable y accesible), y están disponibles en la página web corporativa www.sepi.es.

Revista En Clave SEPI

A lo largo del año, se editaron en formato digital nuevos ejemplares de la revista corporativa, con contenidos sobre la actualidad de las empresas pertenecientes al Grupo SEPI. Los temas principales fueron la transformación digital y los retos del desarrollo sostenible en el marco de la Agenda 2030.

Presentación

Carta del vicepresidente

Cifras clave

Perfil corporativo

Análisis de gestión

Innovación

→ **Desarrollo sostenible**

Web corporativa

Su objetivo principal es contribuir a potenciar la comunicación con la sociedad, facilitando el acceso de forma sencilla e intuitiva a la información sobre esta entidad y sus empresas.

SEPI quiere impulsar su presencia digital optimizando su sitio web: www.sepi.es. En esa línea de mejora continua, la actuación se orientó a perfeccionar la experiencia de usuario y al cumplimiento de los requisitos de accesibilidad.

Tras el incremento extraordinario del número de visitas que supuso el lanzamiento de la nueva web en enero de 2018 (un 189% más ese año), el pasado ejercicio se mantuvo la tendencia ascendente con un aumento del tráfico del 15,57%, según datos obtenidos mediante la herramienta Google Analytics.

Relación con los medios de comunicación

La transparencia informativa ha sido y es la norma de SEPI en sus relaciones con los medios de comunicación y, a través de ellos, con la sociedad. Con este objetivo, la Dirección de Comunicación de esta sociedad estatal mantiene una relación fluida y respetuosa con los redactores de dichos medios, dando pronta respuesta a sus consultas, de acuerdo con los intereses económicos y sociales del Grupo SEPI.

La distribución de comunicados, la organización de encuentros y el contacto frecuente y cordial con los profesionales



TRANSPARENCIA

Presentación

Carta del vicepresidente

Cifras clave

Perfil corporativo

Análisis de gestión

Innovación

→ **Desarrollo sostenible**

de la información forman parte de una comunicación externa activa, en la que la coordinación con todas las empresas del Grupo es el eje fundamental.

La aplicación del Plan Estratégico de NAVANTIA en sus centros de producción, la expansión internacional y las actuaciones comerciales y de adaptación tecnológica de CORREOS, entre otros muchos hitos de empresas del Grupo, como TRAGSA, HUNOSA, MERCASA, ENSA y otras, han suscitado el interés mediático, nacional o local, al que se ha dado respuesta de manera coordinada y efectiva.

La repercusión en los medios de todas estas informaciones es también objeto de un cuidado y permanente seguimiento.

Atención al público

Las solicitudes de información y documentación que llegan a SEPI de particulares o entidades son atendidas a través del servicio de atención al público, así como por el Centro de Documentación.

El contacto con SEPI se puede hacer escribiendo a informacion@sepi.es, buzón adscrito a la página web corporativa.

Por su parte, el Centro de Documentación y Archivo Histórico dispone de una página web, <https://archivo.sepi.es>, con contenidos de interés sobre la evolución de la industria española durante gran parte del siglo XX, ya que incluye los fondos del desaparecido Instituto Nacional de Industria (INI), que están a disposición del público para su consulta.

Por estos sistemas, a lo largo de 2019 se atendieron más de 1.000 consultas, de ellas 119 de forma presencial.



www.sepi.es

©2020 Grupo SEPI